

香港電視專業人員協會會長徐小明



徐小明認為政府應設立文化部門，定期跟影視業界交流，聽取訴求。

冀東方荷里活 浴火重生

根據香港票房有限公司紀錄，1995年前，十大賣座電影多以港產片為主，成功捧紅了不少天王巨星。5歲開始當童星、曾任英皇電影行政總裁，並一手創辦有線娛樂台，縱橫影視圈數十載的徐小明，回想當年影視界百花齊放，只要夠創意便獲老闆賞識，他帶笑說：「以前老闆會好豪氣，放心讓導演去選角，一部捧不紅，再試第二部，加上大家創意無限，勇於嘗試各種新事物。結果，非小生料子的洪金寶變成『一代宗師』，武師出身的成龍成為國際巨星。」他稱這全是導演的慧眼和老闆給予的信心。

業界未結盟 忽略長遠計劃

可惜桃花依舊，人面全非，至今香港當紅演員仍是三四十年前冒起的，新人更難有出頭天！據香港影業協會綜合2016年香港電影市場整體情況，首輪上映電影，香港電影僅佔60部。而港大民調比較1998年177個本地製作電視節目所得總平均欣賞指數為70.6分，平均認知率為35.7%，於2016年撤除新聞財經報道節目，201個本地製作的電視節目所得的總平均欣賞指數下降至66.99分，平均認知率為18.4%。

對於以上現象，徐小明認為有兩大因素影響所致，一是業界忽略了長遠計劃，那是因業界於黃金年代只願與同行單打獨鬥，未能結盟向工業化發展；同時，回歸後遇上金融風暴，很多投資者紛紛撤資，由於資金緊絀，導致港產片產量急速下降，隨後內地開放市場，港產片更是一沉不起，「因為市場萎縮，老闆變得吝嗇，不再給予機會新人，只盲目追求大數據，根據網上小說的點擊率改編劇本拍成電影，可惜卻被人利用這點製造假數據，很多爛片就是這樣拍出來。」他又謂，導演也只用紅星，將所有資源投放在明星身上，結果製作費相對減少，惟有將貨就價，整部戲便變得粗製濫造，「漸漸大家不再去思量、創新、求質量，一有題材便互相抄襲，直至玩到題材死才再想其他，慢慢地流失了觀眾！」

CEPA 出台 嘆港府紙上談兵

2003年，《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)為港產片開啓進軍內地的大門，容許香港本土投資和製作的華語電影，經內地部門審批後，可不受配額限制進入內地市場，京港合拍片可視為國產片於內地上映，但合拍片主要演員需要至少三分之一來自內地。CEPA的催谷，令合拍電影每年總數由初期約10部增長至去年的54部，可是純本土製作、在港首輪上映的電影，卻跌剩至去年的60部。

提到CEPA，徐小明力指政府只是紙上談兵，根本沒有實質為業界掌握機遇，「我以前曾跟內地一位領導談論過，他表示上任至今，香港管理文化的部門從沒有跟他接觸洽談，也沒有代表影視界去溝通，到底該如何借助CEPA進軍內地，或是香港同行有什麼訴求。香港政府永遠都是這樣，無人跟進、無人推動、也無人組織，形同虛設！」他認為這是令影視界衰落的第二個原因，「雖然香港發展局、香港發展基金可資助200萬元讓業界拍戲，但申請文件繁多，填完表格又要整理資產表，做完一切手續比拍一部電影更辛苦，令業界望門卻步，寧願向其他人叩門。現在大家看到的增長，並非由政府扶持所得，而是業界自己努力。不過，電影界還

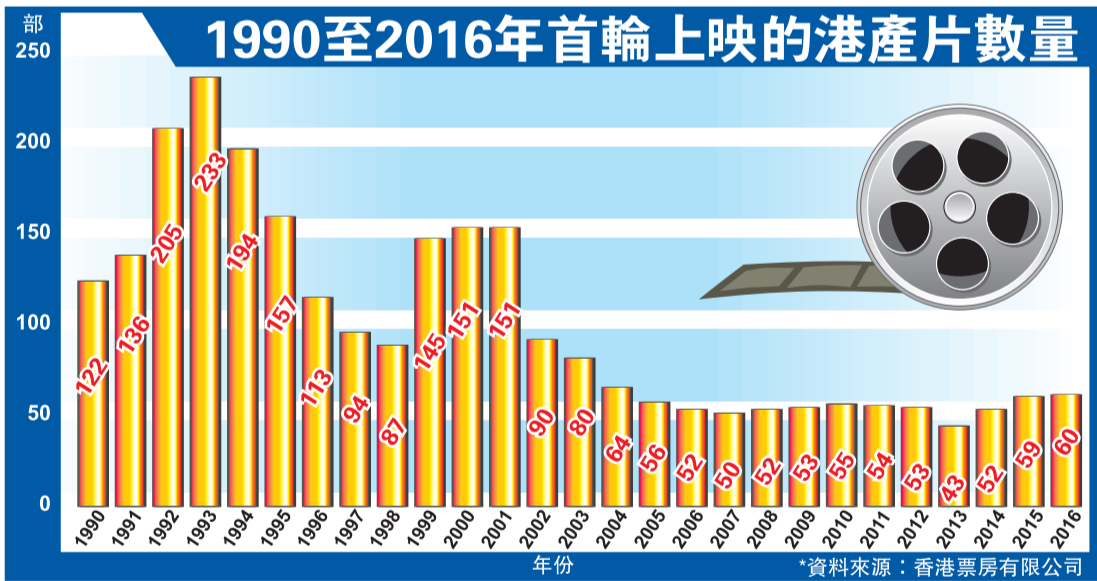


昔日港產片票房曾創造不少輝煌成績，如1990年周星馳主演的港產片《賭聖》，票房收入便高達4000多萬港元。

算好，電視方面的協助簡直是『零』。」

製造平台交流 惜不獲支持

於四五年前，徐小明見政府沒有行動為電視界發聲，於是聯同一班有心人舉辦「亞洲彩虹獎電視頒獎典禮」，希望製造一個平台讓業界互相認識、合作，同時吸納其他地區專業人員意見。惟創辦第一年後香港政府已不表支持，反而澳門政府樂意接棒，舉辦了第二及第三屆，來到第四屆，馬來西亞更主動與他們簽約，他語帶無奈說：「政府實在不懂從業界角度看市場，不懂得扶持，又沒有政策！我們想為香港多做事，卻不獲支持，現在惟有往外走！」



從以上圖表資料顯示，1993年是港產片的高峰期，1997年跌至雙位數，千禧年則反彈回升，惟在2002年至今便停滯不前。

抓緊「一帶一路」商機

今年廣電總局副局長童剛曾於發布會上表示，未來中國和「一帶一路」沿線國家於影視作品上將會越來越多合作，並已與15個國家簽署電影合拍協議，與新西蘭、英國簽署電視合拍協議。「一帶一路」再次為影視界帶來曙光，徐小明覺得今次業界應團結起來，不要各家自掃門前雪，謙虛向市場其他專業學習、培育人才，同時與政府舉行固定例會，反映業界訴求，當渠道打開了，業界便可藉此與外國溝通。

徐小明又提到，在2013年粵港合作聯席會議第16次會議中，廣電總局授權廣東省廣播電影電視局，可審批於廣東省內舉辦對外電影交流展映活動，並審查相關影片包括港產粵語片，當將來影片於廣東省作商業發行時，廣電總局會盡量配合加快審批，以便縮減審批工作所需時間，有助港產粵語片更快捷方便地進入廣東市場。他認為：「廣東是一個票倉，佔全中國票房約七分之一，香港可以捉緊這個機會，而政府也可幫忙商討爭取更多允許，為港產片開拓更多發展空間。」他直言香港根基深厚，而且擁有最重要的寶石——創意，當能充分利用這個長處與內地資源結合，準確掌握機會，或可以走出困境，藉着「一帶一路」再創一個新局面。



香港曾孕育不少國際影星，如洪金寶(左)、劉德華(右)等。

徐小明 Profile

徐小明生於香港，5歲當電影童星，之後一直在娛樂圈發展。從1973年開始，他先後於香港麗的電視、亞洲電視及香港有線電視工作，由演員、導演、總監，到1999年出任英皇電影行政總裁，同年創辦陽光衛視任職行政總裁。2002年擔任香港有線電視台執行董事，負責機構業務包括節目策劃及製作等。2003年，他聯同21位影視界同行創立香港電視專業人員協會，出任會長至今。2005年香港騷馬電影公司成立，同時兼任行政總裁。

借鏡韓國育人才

1999年，韓國國會通過《文化產業振興基本法》，大力推動文化、娛樂等產業，同年又成立「文化產業基金」，提供新創文化企業貸款，2001年政府再成立文化產業振興院，專責促進文化產品的出口。經過多年努力，據韓國電影振興委員會海外振興部資料指出，2004年共出口194部電影至海外62個國家，較2003年增加30部，平均每片出口價格較前一年上漲57%。而美國電影協會公布2016年全球票房市場頭20位，韓國已進佔第6位，證明韓國政府種種政策的努力獲得成果。

徐小明認為政府可借鏡韓國，訂立長遠計劃支持演藝界，「韓國懂得利用影視娛樂振興全國經濟，將它作為重點工業去培養，即使現在有成果，仍保持謙虛態度，每年政府都會斥資請嘉賓去研討製作，吸納其他國家的意見。」他又指出，韓國也懂得培育影視人才的重要性，如以前無綫的藝員訓練班，正正是個不錯的平台去發掘新星，「看看梁朝偉、劉德華、周星馳等全都是藝訓班出身，所以專門培訓藝人是很重要的。」他又寄望業界可以多給予新人機會，畢竟玉石也要經過琢磨才能變成「瑰寶」的。



韓國政府利用影視娛樂振興全國經濟，徐小明認為可作借鏡。

徐小明縱橫香港演藝圈數十年，經歷了影視界興衰。