

國家對香港的支持始終如一

林建岳：冀新屆政府帶港創新局

香港商報

Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊

財經大報 商界平台
2017年7月17日 星期一

今天出版 2 疊共 20 版
1952 年創刊 第 23211 號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳及海外每份零售 7 元港幣
廣東省外每份零售 5 元人民幣
廣東省每份零售 4 元人民幣

許氏兄弟金融集團控股有限公司
Hui's Brothers Financial Group Holdings Limited
立橋證券，為您提供大額孖展服務，手續費全免
許氏信貸，誠信公道，手續簡便，利率低至16%
歡迎光臨許氏各分店洽談或致電
(00852)31507888; 28113738; 28544788(假日)
www.huis-credit.com

丹東港



林建岳履歷

出生年月	1957年8月
籍貫	廣東潮陽
學歷	美國俄勒岡大學畢業
公職/榮譽	
2013年至今	第十二屆全國政協委員
2013年至今	獲任香港旅遊發展局主席
2015年	獲頒金紫荊星章

林建岳認為，香港必須把握「一帶一路」、「粵港澳大灣區」與前海自貿區三大機遇。



林建岳(右二)身為旅遊發展局主席一直不遺餘力宣傳本港旅遊業活動。資料圖片

林建岳專訪要點

中央支持	香港回歸祖國懷抱後，中央對香港的支持始終如一。國家始終是香港最大的後盾。
一帶一路	香港在「一帶一路」建設中大有可為，除了有條件發展成為專業服務中心、法律仲裁中心、融資中心之外，亦可望成為「一帶一路」電影產業的樞紐。
大灣區發展	粵港澳大灣區擁有進一步落實「錯位發展」條件，為香港未來發展提供了龐大的腹地。聯手推動建設粵港澳企業聯合「走出去」平台。希望香港能全力以赴抓住好機遇。
前海自貿區	有利於香港開展離岸文化資產交易，擴闊香港文化創意產業發展空間，深港強強聯合共建全球文創時尚高地。
寄望新政府	能夠持續優化香港營商環境，提升競爭力；帶領香港排除政治干擾，集中精力發展經濟，積極為開創新局；延續扶助工商發展政策，為中產、青年、基層等各階層人士開拓更多發展機會；致力解決房屋、土地、教育、醫療、安老扶貧等與經濟民生問題，維持香港社會繁榮穩定。



權威訪談

回歸 20 年，香港走過順境與逆境，當中離不開國家的堅定支持。全國政協港澳台僑委員會副主任、香港旅遊發展局主席林建岳接受香港商報專訪時表示，香港在「一國兩制」下跟內地進行了更頻繁的合作和互動，經貿往來方面不斷取得新成果，鞏固了香港國際經貿和金融中心地位。他認為，香港未來必須抓住國家三大機遇：「一帶一路」倡議、粵港澳大灣區以及前海自貿區發展，相信這三大引擎將給香港未來發展帶來新機遇，新屆特區政府應盡力參與其中，為香港開拓新的發展空間。

即跌入谷底，旅遊、酒店與零售業等首當其衝，中央政府此時推出「自由行」措施，最終讓香港站穩腳步，讓經濟得以復蘇。林建岳表示，「自由行」於 2003 年 7 月 28 日起，率先在廣東省部分城市推行，其後不斷擴展，現時已在內地 49 個城市推行。受惠於「自由行」政策，訪港內地旅客人數連年攀升，從 1997 年的 236 萬人次，急升至 2016 年的 4277.8 萬人次，升幅高達 18 倍。



2015 年，林建岳獲頒金紫荊星章後與家人留影於禮賓府。網絡圖片

「香港回歸祖國懷抱後，中央對香港的支持始終如一。」林建岳憶述，2003 年香港經濟陷入低谷時，中央出手相助，提出了一系列挺港措施，令香港經濟迅速復蘇；到了 2010 年，國家公布「十二五」規劃草案，首次將港澳發展內容單獨成章，表明中央政府支持港澳長期繁榮穩定發展，在貿易、金融等方面進一步深化內地與港澳的市場聯繫，「香港被單列入國家『十二五』規劃，正是『一國兩制』持續發展的一個體現」。

兩地經貿互動助港發展進步

香港與國家的經貿互動，過去 20 年來得到不斷深化，為香港經濟帶來強大助益。商界出身的林建岳坦言，香港有今日的經濟發展和地位，絕對與國家的支持是分不開的，「國家始終是香港最大的後盾！」他以《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA) 為例解釋，自 2003 年 6 月 29 日後，香港多個行業成功打入內地龐大市場；內地企業也可藉此透過香港「走出去」，與世界接軌。截至 2016 年 3 月，內地累計進口香港 CEPA 項下貨物 97.1 億美元，關稅優惠 53.8 億元人民幣。

記得 2003 年香港遭受「沙士」疫魔衝擊，經濟隨

促早訂長遠發展藍圖

新屆政府如今已開始運作，林建岳提出不少期望：首先，他指，目前香港正面對外圍政治和經濟環境的嚴峻挑戰，希望特區政府能夠持續優化香港的營商環境，提升香港的競爭力。其次，近年來香港內部紛爭激烈，社會持續內耗，發展舉步維艱，他期望新屆政府能夠積極有為，帶領香港排除政治干擾，集中精力發展經濟，帶領香港開創新局。

林建岳指，上屆政府過去推出了不少扶助工商發展的措施，亦希望新屆政府能夠延續部分政策，包括推動創新及科技發展和「再工業化」，達成產業多元，為中產、青年、基層等各階層人士開拓更多發展機會。至於房屋及安老扶貧等方面工作，他認為亦應延續做下去。

展望未來，林建岳促請新屆政府應及早規劃和制訂香港發展的長遠藍圖，推動基建發展，有效投放資源，致力解決房屋、土地、教育、醫療等與經濟民生息息相關的問題，維持香港社會的繁榮穩定。

三大發展機遇須牢牢把握

近年，香港的國際金融中心地位，一直受到周邊國家與地區甚至是內地一線城市的挑戰，尤其是深圳經濟特區發展十分迅速，全國人大常委會委員張德江早前就預料深圳 GDP 將會在 2 年內超越香港，引起社會廣泛關注。林建岳直言，國家「一帶一路」倡議、「粵港澳大灣區」規劃與初具規模的前海自貿區建設將是香港未來發展的三個重大機遇，呼籲香港社會必須好好加以把握。

香港於「一帶一路」大有可為

自中國提出「一帶一路」倡議後，獲得國際社會高度重視和熱烈響應，本港政商界均認為香港可於其中扮演重要角色。林建岳指，「一帶一路」沿線國家多數為發展中國家，總人口約 44 億人，經濟總量約 21 萬億美元，這為香港的金融、法律、工程等專業服務業提供了非常龐大的市場，「香港在『一帶一路』建設中大有可為」。

林建岳表示，香港除了有條件發展成為國家「一帶一路」建設的專業服務中心、法律仲裁中心、融資中心，將香港專業服務輸出到「一帶一路」沿線國家外，亦可望成為「一帶一路」電影產業的樞紐。

打造「一帶一路」電影產業樞紐

林建岳進一步解釋稱，在「一帶一路」建設中，香港與內地電影產業都有很大的發展潛力，中國電影市場近年一直保持較快發展勢頭，目前已成為世界第二

大電影市場。中國電影需要進一步拓展海外市場，如果能藉「一帶一路」建設機遇，突破發展瓶頸，將可以推動國家電影產業「走出去」，並進一步發揮電影產業優勢，在國際電影市場佔據一席之地。

林建岳建議，特區政府可利用香港在電影產業上的優勢，將香港打造成「一帶一路」的電影產業樞紐，並由中央牽頭在香港設立國家電影產業統籌中心，利用香港在電影製作和推廣上的經驗，統籌、協調和研究與「一帶一路」電影產業的相關策略和事務，包括推廣中國和沿線國家的電影作品、開發沿線國家市場、研究解決「一帶一路」沿線節點聯繫等事項。

建設「一帶一路」多元旅遊平台

至於旅遊業方面，林建岳認為，香港有條件成為「一帶一路」建設的多元旅遊平台。他引述國家旅遊局表示，「十三五」時期，中國每年將為「一帶一路」沿線國家輸送 1.5 億人次遊客、2000 億美元旅遊消費；同時，中國將吸引「一帶一路」沿線國家約 8500 萬人次遊客來華旅遊，拉動旅遊消費約 1100 億美元。據此，他深信「一帶一路」建設將為國家和香港旅遊業發展帶來巨大機遇。

本身是香港旅遊發展局主席的林建岳指，香港中西文化薈萃，既是購物天堂，又是美食之都；既有大都會的動感魅力，也有大自然的怡人景色，是全球最受歡迎的旅遊目的地之一。因此，他相信香港對「一帶一

路」沿線地區的民衆有着很大的吸引力。同時，香港位處東亞、東南亞的樞紐位置，與澳門、珠三角景點互補性很強，故他建議國家支持深化內地與香港的旅遊產業合作，發揮兩地優勢，將香港打造成「一帶一路」的多元旅遊平台，形成「一程多站」的旅遊體，以利用「一帶一路」所帶來的機遇，進一步做大做強香港旅遊業。

力推灣區企業聯合「走出去」

近期，粵港澳大灣區規劃與建設備受香港各界關注。林建岳表示，粵港澳大灣區涵蓋珠三角廣州、深圳、珠海、佛山、中山等 9 個內地城市以及香港、澳門兩個特別行政區，面積約 5.7 萬平方公里，總人口約 6800 萬，本地生產總值約 1.3 萬億美元，是國家發展速度較快的區域。經過多年經濟互動和發展，珠三角各城市與港澳逐步形成了各自的比較優勢，也存在着一定程度的經濟分工，互補性很強，而且都採取外向型經濟模式，擁有進一步落實「錯位發展」的條件，為香港未來發展提供了龐大的腹地，尤其是在創新科技發展方面。

他建議，成立一個由中央牽頭，包括港澳及內地 9 個城市的高層協調小組，就推動粵港澳大灣區規劃發展進行更高層次、更深領域、更廣範圍的協調，將大灣區打造成「一帶一路」重要門戶，推動建設粵港澳企業聯合「走出去」平台，並希望香港特區政府能全力以赴抓住好機遇，以保持香港具有長久發展的競爭力。



身為全國政協委員，林建岳每年均會赴京出席全國兩會並拿出推動本港發展提案。資料圖片

港深攜手共建文創時尚高地

至於深圳前海自貿區，林建岳相信它至少可為香港文化創意產業發展提供有利的發展空間。他說，前海自貿區通關便利、稅收優惠、金融配套完善，而且海內外藝術資源集中，這些優勢有利開展離岸文化資產交易，並吸引海內外文創業進駐，最終形成「集聚效應」。目前，港深兩地的文化創意產業都已經站在一個很高的起點，深港合作是強強聯合，具有優勢互補的巨大潛力，在共建全球文創時尚高地、合作拓展國際文化創意產業市場方面具有有廣闊的發展空間。