## 單身者為俄英人口總和

# 內地「單身經濟」悄然發酵

**據稱中國單身成年人口相當於俄英兩國人口總和，中國民政部的數據顯示，內地未婚人口到2015年底已達到2億。內地單身人口數量增長給經濟發展帶來的一個相對較新的現象：不容小覷的單身消費。**

香港商報記者 鍾穎琳

中國單身男女人數於2015年達2億。

**消費報告**

不得不承認，單身「貴族」的衣、食、住、行、娛樂、社交等各方面的消費，已經開始成爲內地經濟發展的重要貢獻力量。有研究指出，內地新一代的單身人士不僅比上一代人更富有，也更願意花錢，中國如此龐大的單身群體必然會創造出驚人的購買力。世界經濟論壇的數據顯示，35歲及以下的中產階級消費者，比同等收入的上一代消費者，平均花費高出40%，用於購買各種類別的產品。

最著名的單身經濟莫過於淘寶首創的「雙十一」，這個節日源自於電商能從「單身狗」的悲傷中獲利，卻變爲內地的「現象級」事件，更是全年最狂歡的購物節。有分析更聲稱，「雙十一」象徵內地一場「家庭革命」，讓單身者發出自己的聲音。曾幾何時，內地人到達某個年齡就要談婚論嫁，不容選擇單身。一年比一年熱鬧的「雙十一」，讓世界注意到中國的單身群體已經改變。這個現象級的事件，經過電商4年來不斷洗禮，如今「雙十一」已經不再是「單身狗」黯然神傷的日子，儼然變成了瘋狂「買買買」的節日。

單身群體引領「孤獨經濟」已經成爲不爭的事實。所謂「孤獨經濟」，主要是針對單身群體，這群人往往有較高的消費自主性和高便利需求，購物時在乎的是自我感受而非消費本身。

### 商家盯上單身群體

單身在內地逐漸變成一種生活選擇，單身族在吃飯、旅行和娛樂中獨自行動，「一人家庭」逐漸增加，餐飲巨頭們盯上了這一商機，針對此一趨勢，作出改變。日本企業無印良品也在內地推出小型電飯煲、烤箱和水壺，目標市場就是單身人口。

**單身消費者調查**

| 消費 | 人數比例 |
|---|---|
| 購買奢侈品 | 28.6% |
| 每周至少去一次酒吧、KTV等夜生活場所 | 16% |
| 每月最大開銷為自我娛樂消費或聚會等社交消費 | 31.6% |
| 購買儲蓄保險 | 5.4% |

數據來源：《新周刊》雜誌聯合搜智調查機構

**單|身|消|費|者|特|徵**

1、有着較高的消費自主性和高便利需求，消費在乎的是自我感受而非消費本身。

2、35歲及以下的中產階級單身消費者，比同等收入的上一代消費者平均多花費40%的錢。

在海底撈火鍋餐廳，店家會爲獨自用餐的消費者提供毛絨玩具作陪，認爲這可以減少他們的孤獨感。有網友貼文，獨自到海底撈用餐時，店員「貼心」拿出「蠟筆小新」、「哆啦A夢」作陪，甚至還有一隻眞貓，在網絡上引發一陣熱議。

外賣行業同樣因單身族群增加而獲益。內地最大外賣公司「餓了麼」去年銷售額同比增加44%，今年上半年同比增長急增至127%。另一家外賣公司「美團」，最近的融資估值180億美元，公司65%的訂單來自於單身客戶。

### 寵物開支高於個人開支

是否拍拖或結婚，與生活品質沒有關係，單身者甚至過得更好。現時不少單身男性經常參加體育鍛煉或旅行，女性則把精力放在美容方面。單身男女還有另一個特徵，很多人花在寵物的錢財，遠比花在自己身上的多，引起寵物行業的消費增長。所以說，單身經濟的變相收益實在很可觀。

## 單身更需要投資規劃

**掌握人生**

有研究發現，購買奢侈品的單身消費者佔28.6%，16%的單身消費者至少每周去一次酒吧、KTV等夜生活場所，31.6%的單身消費者每月的最大開銷為自我娛樂消費或聚會等社交消費，只有5.4%單身消費者購買儲蓄保險。

現今的單身人群非常注重生活品質，崇尚高消費生活。雖然單身經濟充滿生命力，但其本身還是蘊藏了一些不確定、不穩定的因素。單身人群雖然帶動了單身經濟，但其自身也面臨着單身經濟帶來的風險。

### 花費較無節制

比如，單身人士貪圖自我享受導致無節制花錢，且儲蓄不多，經常出現「月光」現象等，這些很可能使他們在需要花錢的時候，面臨着沒有錢花的風險。同時，單身人士面臨的責任小於已婚同齡人，所以很容易形成一種閒散的人生態度，這很容易轉化成缺乏工作動力。

單身人士相比已婚家庭而言，在消費上無所顧忌。以日本為例，越來越多的年輕人希望通過不婚來躲避家庭責任，日本的高未婚率對經濟有負面影響。有些單身人士認為只需要養活自己便夠，因而欠缺動力創造更多財富。

其實，不少單身人士也面臨着巨大的生活壓力，壓力來自對家庭的責任、經濟的負擔及職場上的不穩定因素等。因此，單身人士更需要為自己規劃未來。

總而言之，單身人群在消費時應多一些理性，切勿盲目衝動消費，要合理消費，盡量在年輕時候多積累一些財富，還可適當做些投資，以實現財富的保值增值，為今後脫離單身及成家立業建立起經濟基礎，避免陷入生活窘境；而單身女性也更應該購買投資保險和金融產品，以作為今後生活的保障。

鍾穎琳

# 地緣政治風險成常態

## 恒指調整壓力恐未除

**地緣政治風險成為新常態。才從美朝衝突緩過神來，西班牙又發生恐怖襲擊事件讓市場巨震。不僅如此，特朗普政府危機不斷，讓投資者擔憂，對外圍市場敏感的港股難逃調整。**

**彬彬有計**

其實從今年以來港股的表現已經相當強勁了，不但連漲七個月累升24.2%，更在8月初延續升勢，曾高見27876點，離兩萬八整數位非常接近。重磅藍籌股包括友邦(1299)、騰訊(700)和滙控(005)等貢獻頗多，受到資金瘋狂追捧。不過，隨着他們逐步放榜，不少投資者選擇先止盈，獲利盤壓力令其增長動能不如之前，這是讓近期大盤作出調整的重要因素。當然，另一方面外圍恐慌情緒也是一個因素。

上周朝鮮半島局勢緊張，引發風險資產回吐，幸好這樣的氣氛從周內開始改善，全球股市也作出反彈。不過，周四西班牙發生重大恐怖襲擊，人心惶惶。此外，特朗普政府麻煩不斷，先不說其與朝鮮、伊朗和俄羅斯等的關係，周內又有了新擔憂——白人至上風暴已經引起軒然大波。在宣布解散兩大商界高管顧問委員會沒多久，有傳言說首席經濟顧問將離職，加上總統將放棄設立基礎設施諮詢委員會，讓投資者進一步動搖了對特朗普推行改革的信心。如此一來，市場的神經再次緊繃，VIX結束四日連跌反彈32.45%至15.55。周四美股擴大跌幅，周五一早亞洲股市也是全線大跌，但根據以往的經驗，只要事態沒有嚴重下去，各類資產還是能在短時間內調整。

### 港股上行趨勢不變

內地股市今年以來的表現就大不如港股了，這一波從五月開啓的反彈走到最近顯得乏力，3300點遇阻，進一步回調的概率從大，但不至於急跌。創業板有反彈的趨勢，成交放大，但也不能瞎炒作，投資者還是要看業績。市場目前面對資金面緊張的情況，儘管央行已經連續三天淨投放，仍需要持續關注。

內外因素影響下，港股周內先從兩萬七水平反彈，收復主要均線，更在周四早上受到前一日騰訊(700)業績帶動下而高開201點，突破10日線，見27624點創一周新高，其後迅速回軟，測試20天線。周五在美股顯著下挫影響下，港股裂口低開344點，即失兩萬七，更低見26951點，幸好隨後跌幅逐步收窄，最終將周內升幅收窄至0.81%。騰訊(700)維持升勢，更在周四受業績提振高見341元，隨後回吐升幅，後市中期仍樂觀。平保(2318)業績勝預期，周五曾高見61.3元，其後回吐部分升幅，周內還是錄得五連陽累升7.86%。友邦(1299)自從業績公布後7月底開始突破60元並在8月初高見62.15元後便震蕩下行，周五更是跌破50日線，不過料下行空間有限。滙控相對疲弱，在75元水平展開窄幅震蕩，周五跌至50日線附近。

下周，除了業績以外，市場焦點轉向Jackson Hole央行年會，這個以往常被用來發布重要決策的會議，雖然一早有預期德拉吉不會傳遞新的政策消息，他和美聯儲耶倫一言一行依舊吸引眼球。港股短期內恐怕還需調整，但50日線料承接有力，上行趨勢不變。

永豐金融集團研究部主管 **涂國彬**
markto@wfgold.com
(筆者為證監會持牌人 逢周六刊出)

# 港股尚未進入最瘋狂歲月

**股壇內參**

港股上周末急跌至26800點後，本周一舉收復二萬七，眞是「來回地獄又折返人間」。股民不禁要問，究竟牛市是否眞的進入了「牛三」？若眞的進入了「牛三」，牛市又會維持多久？又會在什麼時候上演最後的瘋狂？

金融海嘯後，港股曾經兩度出現「亢奮」狀態，分別為2010年年底，即歐債危機爆發前夕，以及2015年坊間所謂的「大時代」。不過，從歷史數據看，恒指要從「牛三」走向「熊一」前，必定先創新高，過往1994年美國連環加息前夕如是、1997年亞洲金融風暴前夕如是、2007年次按危機又如是，難道今次的牛市，在未升至上一浪頂之前已完結？

### 牛市終結三個特徵

借古鑑今，我們還是要從歷史中學習。觀乎牛市走向終結的表徵，不外乎以下特徵：一、發生大型巨額收購及資本操作；二、大量散戶投入股市；三、大量企業申請首次公開招股(IPO)或分拆業務；四、傳媒一面倒唱好，營造歌舞昇平之兆。

不過，除了上述第四項外，頭一、二項均未見蹤影，原因是金融海嘯後，香港「大孖沙」在資本操作上特別審愼，但值得留意的是，若果冠君產業信託(2778)部署放售旺角朗豪坊辦公樓成事，將會是香港股樓見頂的其中一個重要指標。

猶記得2008年情人節那天，鷹君(041)以125億元向冠君產業信託注入朗豪坊商場、大部分辦公樓樓面及停車場。當時股市仍是如日中天，結果呢？當年秋天，金融海嘯席捲全球，雷曼破產收場。

另一牛市尾聲的徵兆，就是一衆大媽及「少年股神」加入戰團。筆者絕對無意對大媽不敬，她們對社會的貢獻，絕對不會少於高高在上的人士。不過，牛三股市暢旺，人人都希望為手上財富增值，大媽如是、「少年股神」亦如是。不過，若果他們的「戰績」見諸於媒體，那便是牛市即將見頂的強烈警號。

### 未來三個月是安全期

可以說，當前股市尚未進入最瘋狂歲月，至少在未來三個月至半年亦是入市的安全期，故未入市者當下仍可放心「Risk On」，但是，股市會否出現「未知的未知」，當前資本市場仍是極度扭曲下，會否出現不能預見的動蕩，這些都是我們要思考的。在即將進入「牛三」前，各位不妨謹記「小賭怡情、大賭亂性」！

阿歷士
(逢周三、五、六刊出)

# 績優股撐大市 港股維持整固

**選股達人**

本周大市甚爲波動，恒指一度反彈至27625點，可惜無以爲繼，更掉頭跌穿27000點大關，幸最終失而復得。總結全周，恒指升164點或0.61%。朝鮮半島緊張局勢緩和，加上騰訊控股(700)業績佳，支撐大市表現。不過，外圍不穩風險持續增多及發酵，港股短期維持反覆整固機會較大。

周三騰訊公布萬衆期待的次季業績，表現遠勝預期，純利大增69.8%至182.31億元人民幣，其中三頭馬車網絡遊戲、廣告及微信支付業務均錄得強勁增長。業績亮麗，加上未來增長潛力仍大，一度刺激其股價高見341元。另外，吉利汽車(175)及中國平安(2318)公布的業績表現同樣勝預期，爲市場帶來驚喜。多隻重磅藍籌業績報捷，對港股料有一定支持。

外圍方面，周四凌晨美聯儲公布議息紀錄，決策官員對通脹看法分歧，但9月縮表、加息機會降低的觀點不變。同日，歐央行會議紀錄擔憂歐元匯率過高，令市場對歐美貨幣政策差異重新定位，料增加市場波動性。此外，特朗普執政風險持續增加，市場擔憂其基建計劃落空及中美貿易戰升溫，壓抑投資氣氛。展望下周，美聯儲主席耶倫將在Jackson Hole會議發表演說，以及三大石油股將先後公布業績，值得關注。

### 越秀交通穩健

個股方面，筆者推介越秀交通基建(1052)，因其業績表現理想，並具穩定現金流，且息率吸引，攻守兼備。截至2017年6月底之中期業績，集團收入按年下跌2.7%至12億元(人民幣，下同)，純利按年上升8.7%至3.8億元，表現理想。收入下跌主要受陝西西臨高速的營運權於去年9月底終止所影響，若撇除相關影響，收入則增長10.7%。集團擁有7個控股項目及5個聯營和合營項目。其中廣州北二環高速收入佔比達46.4%，增長14.5%至5.55億元，日均收費車流量及日均路費收入均保持雙位數增長。湖北隨岳南高速收入增長18.7%，爲增速最快的項目，同時受惠武漢軍山長江大橋工地施工，下半年有望實現20%以上增長。河南尉許高速收入增長16.8%，主要受惠貨運需求增長，由於貨車收費標準高於客車，其收入有望維持較高增速。

此外，集團亦積極尋找內部收益率(IRR)超過8%的潛在收購項目，加上具雄安區及大灣區概念，增長前景可憧憬。集團多個高速項目仍維持較高增長動力，且去年共派0.33元股息，股息率超過5%，防守性高，建議投資者在5.7元附近買入，目標價7.0元，止蝕位5.0元。

比富達證券(香港)市場策略研究部高級經理 **何天仲**
(筆者為證監會持牌人 逢周六刊出)