

5年投782億 鹽田造臨港創新生態城

【香港商報訊】記者余安之報道：建區僅20周年的深圳市鹽田區正在謀劃一個新城的建設，這個宏大的願景受到了海內外投資者的熱切關注。記者近日從該區獲悉，2018年鹽田區將全力推進「鹽田河臨港產業帶」的開發建設，計劃推動100個項目建設和前期工作。未來5年，該產業帶將總投入超782億元，建成國際一流的臨港創新生態城。

將再造一個新鹽田

早在2015年初，鹽田區委、區政府就提出在鹽田港後方陸地打造「鹽田河臨港產業帶」的規劃構想，期望通過產業公共空間廊帶建設推動港口後方產業和城市升級。鹽田區委常委雷衛華就曾對媒體表示，「鹽田河臨港產業帶」的發展對鹽田未來具有重大意義。「產業帶作為國家級戰略資源鹽田港的核心腹地，同時也是鹽田區未來為數不多、稀缺的可以提供大量產業聚集空間的區域，對於鹽田發展具有非常重要的戰略意義，我們的目標是將其打造成一個大海港、臨港創新生態城，再造一個新鹽田。」

躋身深圳重點項目

2017年4月，經過近兩年時間充分醞釀和縝密謀劃，「鹽田河臨港產業帶」正式納入深圳市重點項目。據悉，「鹽田河臨港產業帶」將從全新規劃入手，通過升級產業、完善港口及民生配套，建設高品質的城區環境，多管齊下解決產業低端、配套不完善、城區建設品質不高等突出問題，打造超816萬平方米的產業發展空間，構建具有國際競爭力的「2+1」的臨港產業體系，助力鹽田港從「通道港」變「樞紐港」。同時，鹽田區還將利用國際先進理念，建設國際一流的臨港創新生態城。

重塑城市核心競爭力

「鹽田河臨港產業帶」的建設亦在2017年獲得快速進展，目前已形成強有力的體制機制、制度流程和發展規劃編制。截至去年10月底，產業帶固定資產投資、招商引資、土地整備等各項工作已提前完成全年計劃目標。其中固定資產投資全年完成28億元投資計劃，完成率在全市17個重點區域中位於前列。

2018年，計劃推動100個項目建設和前期工作，完成43億元的計劃投資；而未來5年，產業帶總投入將超782億元。未來產業帶將形成超816萬平方米的產業發展空間，重塑城市核心競爭力。

目前，鹽田區已經完成了產業、空間、市政基礎設施和海綿城市規劃編制，同時啟動了通信、交通、地下空間、景觀提升等一系列專項規劃研究，以及法定圖則整體修編和密度分區調整提升工作。為保障產業帶開發建設工作高效有序推進，鹽田區已率先在全市出台了首個重點區域綜合性管理文件《鹽田河臨港產業帶開發建設管理的實施方案》「1+5」文件，形成了一整套完善的管理制度體系。

寶安區長質量獎 開始申報

【香港商報訊】記者王娜報道：近日，記者從深圳市市場和質量監督管理委員會獲悉，為樹立質量第一意識，堅定不移實施「質量強市」戰略，紮實推進「質量強區」建設，引導廣大企業追求卓越，樹立卓越績效企業標杆，寶安區將於2月1日起開展2018年度（第九屆）寶安區區長質量獎申報工作。

寶安區區長質量獎是寶安區人民政府於2002年設立的最高質量榮譽，每年評定一次，主要授予寶安區在推動經濟、社會、城市、文化、生態和政府服務質量提升上成績突出，具有顯著示範帶動作用，對寶安質量作出積極貢獻的企業單位、社會組織及其他組織（不含機關單位）。寶安區區長質量獎獲獎的組織均為各行業標杆或具巨大發展潛力，覆蓋先進製造、高端服務和公共服務業等，如航盛電子、華訊方舟、洲明科技等國內、國際領先的企業，也有寶安中醫院、石岩公學等公共服務機構。

今年是寶安區第九屆區長質量獎評審年，依據《深圳市寶安區區長質量獎管理辦法》的有關規定，區政務服務大廳及寶安區區長質量獎評定委員會秘書處從2月1日起受理寶安區企業或組織申報第九屆寶安區區長質量獎。

寶安區區長質量獎包括區長質量獎大獎、區長質量獎提名獎、區長質量獎鼓勵獎三類獎項，其中，每屆獲得區長質量獎大獎的單位不超過2家，獲得區長質量獎提名獎的單位不超過4家，獲得區長質量獎鼓勵獎的單位不超過4家，分別獎勵100萬、60萬及30萬元。

坪山拓思想文化工作新局面

【香港商報訊】記者焦家志 通訊員冉亞婷報道：2月1日，深圳坪山區召開2018年全區宣傳思想工作會議。坪山區委書記呂玉印在會上指出，坪山已經駛入跨越發展的快車道，宣傳思想工作也站在了新的起點上。坪山區宣傳思想工作戰線要搶抓機遇、乘勢而上，齊心協力推動宣傳思想工作開拓新局面、實現新發展，為坪山加快建設深圳東部中心提供精神動力、貢獻文化力量。

會議強調，2018年坪山區宣傳思想工作要從「五個方面」持續發力：在緊扣主題主線上持續發力，將學習宣傳貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的十九大大精神不斷引向深入；在鞏固創作成果上持續發力，不斷厚培城區精神文明建設根基；在提升作品品質上持續發力，加快打造獨特特色的東部文化高地；在本地特色體育上持續發力，

全力打造「品質體育活力坪山」；在培育新型文化產業態上持續發力，推動文化旅遊產業跨越式發展。

會議提出，今年坪山區將出臺實施加快文化創意產業發展的若干措施及相關系列配套政策；高標準運營管理坪山文化中心，打造高品質、創新型的東部文化新地標；加快規劃建設區文化館、坑梓文化科技中心，積極爭取市級文體設施落戶；建成「坪山城市書房」5個，推進2個街道級、23個社區級公共文化服務中心達標建設；重點打造「影約坪山」「書約坪山」等一系列彰顯城市文化情懷和文化特色的品牌活動；舉辦各類文化活動不少於1000場，投放公益電影不少於1000場；爭創「全域旅游先行區」，精心設計及推出紅色文化旅遊線、客家文化觀光線、工業旅遊示範線等精品旅遊線路等。

高盛上調碧桂園目標價至24.1港元

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：近日，高盛發布研究報告，宣布上調碧桂園目標價至24.10港元，並將碧桂園列入其確信買入名單，這是繼去年9月碧桂園入選花旗十大首選股之後再獲頂級投行認可。

高盛研報認為，碧桂園是全球銷量最大的房地產開發商，但在中國內地高度分散的市場，其市佔率僅4%，還有很大增長空間，隨著行業整合的不斷加劇，碧桂園將進一步穩固其領先地位。

高盛指出，支撐碧桂園持續領先有四個因素：首先，公司深耕三四線城市，過往有非常好的業績，

有關市場門檻高，令其盈利能力較高；垂直整合的業務模式和規模讓對手望塵莫及；標準化的產品及經營理念，確保了高營運效益；公司還利用科技創新來改進產品質量，例如首創SSGF工業化建造體系，有效提升房屋質量，擴大實用空間。

高盛預期碧桂園在2017-2020年間合同銷售將實現15%的複合增長率，推動市佔率在2019年底達到7%。該行計入近3個月的土地收購及近期的配股和可轉債發行等因素後，調升今年底的資產淨估值至20.06港元，目標價順應調升至24.10港元。

「廣州過年 花城看花」 12日正式開幕

【香港商報訊】記者朱樺報道：日前，由廣州市委宣傳部主辦，市工務局、市林業和園林局、市旅遊局等單位協辦的2018「廣州過年，花城看花」系列活動新聞發布會在廣州國際媒體港舉行。發布會上，同步發布「花花」「城城」兩大廣州花市吉祥物。

據介紹，今年廣州迎春花市繼續採用「3+15」的模式，即春節前3天11個區的傳統迎春花市和春節期間15天民俗表演、花展燈會、廣府廟會等城市嘉年華活動，並以「花」為主元素，串聯策劃嶺南風情、千年古城、珠水流光、海絲文化、美食購物、休閒體驗、度假養生等，遊客可領略「花城」特色精髓。

記者了解到，今年的廣州花市，主辦單位將使用先進的人工智能技術賦能花市，讓每個逛花市的市民都成為識花「超人」。屆時包括AR、VR、街景等技術，都將和廣州最傳統、最具特色的迎春花市相融合，打造出一個最具體驗感的「網上全景花市」，向全國乃至全球人民發出「廣州過年，花城看花」的誠意邀請。

另外，據廣州市委宣傳部介紹，2018「廣州過年，花城看花」還將通過海外城市外宣活動搭建主流價值傳播平台，在巴黎共和國廣場舉辦「當廣州遇見巴黎——「花城」魅力之夜」海外花市新春燈光音樂秀活動，主推廣州花市和美食，邀請巴黎市民到廣州過年，充分展現廣州「花城」文化特色；並策劃廣州塔和埃菲爾鐵塔、塞納河和珠江、香樹麗舍大街和北京路對話等系列線下連線活動，增強兩個城市線下的對話交流；通過系統梳理改革開放40年來中國和法國、廣州和巴黎交流交往交融的歷史，以及取得的成就，講好改革開放40年來廣州城市發展的歷史文化故事，宣傳當代中國社會主義價值觀，進一步展示城市特色魅力，打響廣州的「花城」品牌。

自動駕駛研發中心 或落地福田保稅區

【香港商報訊】記者姚志東報道：2月2日上午，深圳市海梁科技有限公司與瑞典斯堪尼亞商用車有限公司在福田區政府簽署戰略合作協議。雙方將聯合深圳巴士集團股份有限公司積極推動全球商用車智能駕駛創新中心建設，整合國內外人工智能、自動駕駛企業的優勢資源。未來，自動駕駛研發中心或落地福田保稅區。

福田區副區長劉智勇在會上指出，深圳是先行示範區，阿爾法巴智能駕駛交系統更是中瑞合作的典範產品。新能源、智能製造、物聯網等技術是福田新興產業發展布局的重要領域。雙方合作是一次優勢結合、強強聯手，將進一步提高技術水平，推動智能駕駛的產業化之路。

斯堪尼亞中國戰略中心執行董事何墨池接受深圳新聞採訪時表示，斯堪尼亞是瑞典一家擁有120多年歷史的交通運輸解決方案供應商。本次與中國企業簽約，希望可以通過自動駕駛技術解決目前的招聘公交駕駛員的難題。與此同時，提高公交車輛在運行中的安全性和經濟性。

據悉，「阿爾法巴」智能駕駛公交已經過累計8000多公里測試，在視覺感知、智能決策、規劃執行方面取得重大突破。本次簽約，將對建立全球自動駕駛產業集聚區，建立世界領先的科技產業貢獻力量。

資源共享 助人自助 蔡永基為兩地學生出謀劃策



兩地在校大學生在求職道路提供規劃及實踐服務的故事。作為港青傑出代表，蔡永基坦言「授人以漁」是他十年來生活上最大的樂趣，並希望以後能夠更多地奉獻自己、回報社會，為學生牽線搭橋，給他們提供更多的求職技能和工作经验。

在深冬一個暖洋洋的下午，耀陽集團（Shining Partners）兩位創辦董事之一的蔡永基（Philip Choy）如約而至，和記者分享了他創辦教育培訓結構、為內地和香港兩地在校大學生在求職道路提供規劃及實踐服務的故事。作為港青傑出代表，蔡永基坦言「授人以漁」是他十年來生活上最大的樂趣，並希望以後能夠更多地奉獻自己、回報社會，為學生牽線搭橋，給他們提供更多的求職技能和工作经验。

香港商報記者 朱輝豪

授人以漁是種樂趣

蔡永基給記者的第一印象是一位爽朗灑脫、能量滿溢的中年男子，熱情的他向記者詳述了他和團隊「北上」創業的種種有趣經歷。當說起自己的創業史，蔡永基認為自己這麼多年來做了件正確的事情，就是一直在努力為內地和香港的在校學生提供幫助，教會他們找準自己的人生的方向。

從2007年開始，蔡永基和另一位創始人伍浩汶，開始專注於高質量國際化發展培訓事業，專為大中華區大專院校學生在求職道路上提供規劃及實踐服務，以達到授人以漁。直到2009年，蔡永基和他的團隊意識到內地每年有700多萬大學畢業生，個人發展及職業規劃項目市場需求大，於是開始北上尋求發展。蔡永基說，「在2009年，我們首先在華南地區提供針對大學生的策略性職業規劃服務及內地和香港交流生計劃，旨在提升內地大學畢業生進入社會所需的個人素質，增加對國際職場文化的了解並培養國際職場心態，從而跟上國家快速發展的步伐。」

「資源共享、助人自助」是蔡永基團隊一直秉承的理念，這麼多年來，他與一班有著同樣抱負的合作夥伴，包括各界行業精英及企業機構等，共同致力於培育新一代社會人才，協助學生準確自我定位、激發自身潛能、擴展全球視野、培養宏觀思維，以最佳的精神狀態和完備的心理素質，踏入社會，走向世界。

為求職學生牽線搭橋

蔡永基談到，內地大學教育對專業的職業探索及規劃關注度普遍較低，並且針對性較為單一，往往只在本專業進行簡單的規劃培訓，不能完全挖掘學生的潛能。他表示，「我們的不同之處是根據每個學生的興趣愛好和能力來定位，挖掘他們的潛質，做法是不管本專業如何，重要的是引導他們從心出發，從自己喜歡的方向開始，探尋多元化、可選擇性的方向，全面提升學生的就業技能，找到喜歡的工作」。

2012年，為配合香港政策及內地來港學生畢業留港發展的需求，耀陽集團首創一年制國際事業發展計劃，名為「向世界出發」，目的是協助來港內地生快速適應香港、融入社群、廣結人脈、擴寬視野、提升綜合就業能力，讓學生畢業後無論留港或回到內地都能找到合適工作，發揮所長，實現個人及社會價值。

「除了指導學生的職業規劃和培養他們的就業技能外，我們還為學生和企業牽線搭橋，即為僱主推薦合適的人才，給學生提供相應的就業機會，在企業和人才之間進行完美的搭配，達到兩全其美的目的。」蔡永基說，比如從內地到香港讀書的學生，由於存在文化差異，很難在短時間內適應香港的環境和熟悉老闆的要求，加之沒有相應的人脈資源，能成功在香港找到工作的只有30%，而香港本地學生的就業率是97%。不過，通過耀陽集團的學習計劃和平台，成功率就大為增加。經過統計，往屆「向世界出發」項目學員畢業後無縫就業率達100%，其中80%選擇留港，比其他來港內地畢業生就業率高3倍。

鼓勵香港年輕人北上發展

經過大約十個年頭的努力和付出，蔡永基和他的團隊收穫頗豐，幫助了大量的學生找到了自己的發展定位和人生道路。據悉，目前已有超過4000名內地和香港學生在耀陽集團的培訓中受惠。

蔡永基表示，耀陽集團一直致力於促進內地及香港多元交流，讓內地年輕人以香港為平台，逐步走向國



耀陽集團創辦董事蔡永基

際舞台，展現中國人才的強大實力。「同時，我們也經常在不同場合鼓勵香港年輕人多關注內地發展機會，亦安排不少兩地交流活動，希望透過交流，讓香港年輕人更加了解祖國，把握內地發展機遇，共享經濟紅利。」

蔡永基指出，中國政府主導的「一帶一路」倡議將為香港和香港的年輕人帶來很多的發展機遇。同時，粵港澳大灣區的發展規劃以及中國即將啟動的新一輪改革開放，將給香港的年輕人提供施展拳腳的舞台。所以，香港的年輕人應該好好珍惜和把握這些機會，發揮自己所長，為祖國的經濟社會發展貢獻力量。

個人簡介

蔡永基，耀陽集團創辦董事，從事理財規劃行業30年，自2007年起，與一班商界精英以「資源共用、助人自助」的精神，把豐富的社會經驗投放在年青人職業規劃培訓上，協助超過4000學生發揮自身潛能，找到自己喜歡的工作，深受企業及學生推崇。



蔡永基與記者合影