

廣東春節旅遊「粵味」十足

【香港商報訊】記者黃裕勇、盧濤報道：「到廣東過大年」成為新熱潮，廣東各地共舉辦節慶活動1000多項，推出優惠措施200多條，都市遊、主題公園遊、濱海遊、民俗遊、鄉村遊等旅遊產品受到廣大遊客歡迎，紅色旅遊、南粵古驛道旅遊等成為旅遊新時尚。

全域旅游亮點紛呈，其中「2018廣州春節花車巡遊」吸引超過68萬市民遊客觀賞；揭陽上演非遺青獅表演；陽美迎來300多年歷史的「火把節」；珠海長隆海洋王國的「海洋保衛戰」再次升級，長達15

分鐘盛世煙花，光影科技無人機「伴舞」，16輛海洋花車集結吸引遊客眼球；汕頭、潮州的舞獅、舞龍、鑼鼓鏢旗和英歌巡演等傳統活動；佛山60多項民俗旅遊文化活動烘托一個「最嶺南之佛山過大年」的年味盛宴；梅州推出年味十足的「節日民俗大餐」；廣寧、高要舉辦了龍獅巡遊、「龍舞」。

據廣東省旅遊局統計，今年春節期間，廣東出遊人數、接待人數、旅遊總收入均創歷史新高，廣東省接待遊客5564.6萬人次，同比增加15.3%；旅遊總收入422.9億元，同比增長15.4%；其中納入統計的111家

重點景區共接待遊客1363.7萬人次、同比增長11.2%，收入12.97億元，同比增長10.2%。

粵港澳大灣區掀旅遊熱

農曆新年期間，粵港澳大灣區成為旅遊新熱點，根據廣東省旅遊局數據監測，春節假期期間，粵港澳大灣區廣東9市共接待省外遊客超過1600多萬人次，同比增長18.9%。

廣東省內各大旅行社也迎來民眾出遊高峰。據從廣東省旅遊數據監測中心即時數據統計表明，俄羅斯、

泰國、日本等繼續名列遊客出境旅遊目的地前列。其中，俄羅斯旅遊出遊人數增長最多，佔比達到47.69%。

此外，鄉村特色民宿備受追捧，廣州市的華夏蓮舍、北源之家、半邊山和湖岸小舍等；深圳市大鵬新區、約1400家民宿；韶關市「丹霞人家」星級農家樂；丹霞印象連鎖客棧為龍頭的星級鄉村旅遊民宿；東莞市麻涌鎮新基白房子民宿、陽江市海陵島山底古村海島客棧、陽春崗美達養生生態園溫泉民宿預訂火爆。

2035年穗將建成引領型全球城市

【香港商報訊】記者李苑立報道：廣州市國規委24日在官網對《廣州市城市總體規劃（2017-2035）》草案進行為期30天的公示。按規劃，2035年廣州常住人口規模將達到2000萬左右，城市軌道網絡達2000公里，廣州逐步建設成為引領型全球城市。該規劃草案還顯示，南沙被定位為廣州副中心與功能完整的濱海新城，同時也是廣州面向粵港澳大灣區的重要門戶。

主城區範圍擴容

該規劃對廣州城區規劃結構有所調整，指出要形成「主城區—副中心—外圍城區—新型城鎮—鄉村」的城市空間網絡體系。其中，主城區包括荔灣、越秀、天河、海珠四區，白雲區北環高速公路以南地區、黃埔區九龍鎮以南地區及番禺區廣明高速以北地區。主城區是承擔科技創新、文化交往和綜合服務職能的核心區域。

對城市定位目標是將廣州建設成為「美麗宜居花城

活力全球城市」。城市性質為廣東省省會、國家重要中心城市、歷史文化名城、國際綜合交通樞紐、商貿中心、交往中心、科技產業創新中心，逐步建設成為中國特色社會主義引領型全球城市。

至2035年，廣州常住人口規模將達到2000萬左右，比2016年末的人口數增加600萬人。至2035年廣州城市軌道網絡達2000公里，為2017年底的5倍。

「強南沙」成為規劃重點

在區域協同發展的章節中，粵港澳大灣區城市群協

同發展目標明確，再次提出要加強與香港、澳門全面深度合作，實現市政基礎設施銜接共享，交通設施互聯互通。規劃特別提出要「強南沙」，在2035年之前，南沙將實現30分鐘直達大灣區主要城市中心區和重大交通樞紐。

規劃還提出，要强化南沙在粵港澳大灣區的核心功能，包括大灣區交通中心和綜合服務功能核心區。推進南沙樞紐站規劃建設和提升慶盛站綜合交通服務能力。推進建設南沙與廣州主城區、香港國際機場、深圳寶安國際機場、廣州南站暢達的高速交通走廊，實現30分鐘直達大灣區主要城市中心區和重大交通樞紐。

對南沙在大灣區的綜合服務功能核心區功能規劃，提出要重點發展國際航運、國際服務貿易、國際創新金融、科技創新、國際交往等功能，充分考慮港澳人士在南沙生活的需求，完善出入境、通關、居留等服務設施，積極引入國際知名學校、職業教育培訓機構、醫療機構。還將對標國際最高水平，在南沙探索建設自由貿易港。

寶安開年部署14項工作

【香港商報訊】記者王娜報道：22日，寶安區召開2018年新春開年工作會議，部署了14項重點工作，寶安區委書記姚任強強調，全區上下要收心歸位，多到現場，迅速進入工作模式。寶安區區長郭子平主持會議，寶安區人大常委主任張志彪，寶安區政協主席鄧桂洪，寶安區委副書記、政法委書記王立德等領導

參加會議。

14項重點工作包括：一是全面推動1+5文件落實，重點在解決空間問題上落實；二是強力推動重點項目和重點片區的建設；三是加快現代化社區治理體系建設；四是堅持推進治水提質攻堅戰；五是繼續開展掃黑除惡專項鬥爭；六是推進社區股份公司發展；七是

推動城中村綜合整治和雙宜小村建設；八是努力完成一級水源保護區的拆遷工作；九是實現安全責任全綁定和高水平物業全覆蓋；十是完善國有資產管理；十一是強力推進土地整備；十二是加快建好國際人才交易中心；十三是努力實現轉作風大調研成果轉化；十四是開展幹部中期調研考察。

春節深兒童意外傷害多

【香港商報訊】記者林麗青報道：春節深圳天氣溫暖舒適，家長都會帶孩子外出遊玩，這增加了兒童意外傷害發生。據悉，春節期間，每日因意外傷害到深圳市兒童醫院急診外科就診的孩子大概在30-50人次，其中需要入院接受手術治療的人數在5-10人

次，以外傷為主，90%以上的孩子為摔傷、利器割傷、門夾傷。該組數據較往年同期明顯增多。

春節期間，4歲男孩霖霖的爸爸踩共享單車時把霖霖放車筐裏，霖霖意外從車筐裏跌落，醫院診斷左脛腓骨骨折，後轉至深圳市兒童醫院骨科治療。因這次

意外受傷，霖霖一家在醫院度過整個春節。

另外，家住寶安區的1歲4個月的欣欣（化名）一家，這個年也過得驚心動魄。家人給欣欣喂開心果時，欣欣哭鬧不止，並出現猛烈咳嗽，憋得滿臉通紅。此後一直有間斷性咳嗽，並有喘鳴。家長帶她到深圳市兒童醫院照胸部CT，發現她的右支氣管有異物。醫護團隊為欣欣進行全麻手術，順利取出異物。

陳鋒明：好的設計會說話

在春節長假前夕，inDare的深圳工作室裏，幾位團隊成員還在加班，為TCL的一款電視拍照。作為inDare的創始人和創意總監，陳鋒明則剛剛從廣州的客戶公司趕回深圳，繼續琢磨產品包裝的設計想法。「創業是開頭難，中間難，後面更難」。陳鋒明笑著說道，既然都是難，不如大膽去做去嘗試。這也正如「inDare」這個名字，陳鋒明稱其意指勇敢追求的設計態度，敢於追求夢想，敢於打破常規，甚至敢於改變過去的設計模式。

香港商報記者 王曉蕾

北上創業 衝出舒適區

聽說陳鋒明要去深圳創業，一些香港朋友問他，你會不會被人騙？陳鋒明稱，現在仍然有很多香港年輕人缺乏對內地的認識，也不太願意了解，他們關於內地的資訊還停留在父母所講述的階段，「這是兩地交流開放不足導致的」。在他看來，香港在旅遊、金融、服務業等方面具有很多優勢，但在創業者眼中，香港的創業環境缺乏較為完善的系統。

相比之下，深圳的政策「很明確」，陳鋒明表示，政府鼓勵年輕人創業，關於租金、稅收的補貼補助等政策設置也很透明，這也是陳鋒明選擇在深圳創業的一個主要原因。另一個原因是內地龐大的市場。他表示，珠三角地區是製造業的王國，是產品輸出的重地，而深圳地處珠三角的核心，亦擁有非常好的工業製造基礎。「設計公司可以服務的企業和品牌很多」，陳鋒明稱，包括華為、美的、TCL等在內的知名企業，都是inDare合作的客戶。

最主要的原因則是「有著一顆不安分的心」。創立inDare之前，陳鋒明一直在港從事產品設計與品牌設計



inDare Design lab

inDare辦公環境

工作，「但是總要打破舒適區」。抱著「試一下，大不了失敗了回香港找工作」的想法，2015年10月，陳鋒明在深圳建立了inDare中國總部，並於翌年建立inDare惠州設計分部。2年間，陳鋒明帶領inDare從小團隊發展成為40多人的專業設計服務機構。

設計跨界 打通各個環節

工業設計、品牌、多媒體、動畫、交互空間……陳鋒明說，inDare的優勢並不是做單獨的某一項，而是每一項都做，「專注於打通設計的各個環節」，提供從品牌建設到產品策略到市場推廣的貫穿統籌性設計服務。

作為設計師，陳鋒明看到內地很多品牌在設計方面並不是特別好，所熟知的很多品牌都是國外的為主，「買車有奔馳、寶馬，買衣服有ZARA、H&M」。但是未來能夠得到大眾認可的內地品牌一定會越來越多，在這個品牌成長的過程中，陳鋒明希望通過設計來幫助企業和品牌與用戶溝通理念，傳達其核心與價值，從而達到商業的目的。

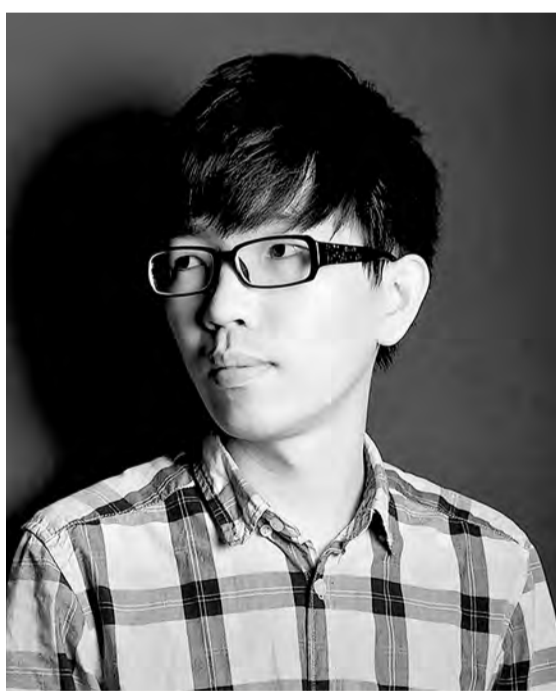
陳鋒明表示，如今內地很多企業非常上進，不斷地自

我創新、自我超越。每一個企業都有自己核心的競爭力，有些是技術，有些是品牌營銷推廣，有些是銷售能力。然而隨著產品屬性更趨複雜，消費層次日漸豐富，陳鋒明希望能夠幫助企業提升設計價值，「把設計作為企業策略，讓消費者全面了解品牌的追求」。

認真對待設計作品

耗時10個月，inDare為usmile電動牙刷拿出了「專業而充滿創意」的設計方案，而這一設計，更斬獲了台灣金點設計獎。「一個小商品在得到市場認可的同時，得到設計專業平台的認可，可以說是雙贏」，但陳鋒明表示，獎項只是檢驗一個設計能否得到更多人認同的一種方式或手段。他認為，好的設計可以滿足大眾的共同認知，能夠給人們的生活帶來幸福與樂趣。

事實上，inDare是全球最短時間獲得最多設計獎項的設計團隊，德國紅點設計大獎、德國IF設計大獎、日本Good Design設計獎等眾多高含金量的設計大獎，一一被inDare攬入囊中。談及對設計的態度，陳鋒明稱，「設計師一定要認真對待作品」，要做就要做到最好。



個人簡介

2014年，陳鋒明於香港建立inDare設計事務所，其後於2015年10月於深圳建立inDare中國總部。2016年建立inDare惠州設計分部。2年間帶領inDare從小團隊發展至40多人的設計服務機構。近年來共獲得10項德國紅點設計大獎，包括紅點設計至尊大獎、5項德國IF設計大獎、3項日本Good Design設計獎、德國博朗設計全球10強，還有意大利A Design Award金獎、比利時品牌包裝設計獎Pentawards、省長盃金獎、美國IDEA設計獎、8項台灣金點獎，帶領inDare成為全球最短時間獲得最多設計獎項的設計團隊。inDare憑藉大膽創新的設計天賦，服務多家知名企業，包括華為、美的、TCL、Lenovo、長城汽車、阿里巴巴、網易嚴選、名創優品、黑莓手機、廣交集團等知名企業。

「不要太看重利益，想清楚自己要做什麼，能夠實現什麼樣的價值」。在陳鋒明眼中，創業並不是一場金錢的遊戲，而是一個既可以幫助別人，又能夠實現自己夢想的過程，同時，在這個過程中享受工作，體驗生命。