

# 2018全國兩會

# 河北高質量發展破解障礙

【香港商報訊】記者曲直、敖雷報道：「目前，河北處於『三期疊加』、轉型升級、爬坡過坎的關鍵時期，高質量發展是破解發展難題和障礙的關鍵利器、根本路徑。」在十三屆全國人大一次會議河北團開放日上，全國人大代表、河北省省長許勤向中外媒體表示，河北省將以創新驅動、大質量觀、轉型升級、改革開放和生態綠色等舉措推動促進高質量發展，不遺餘力地將高質量發展這一根本要求轉化為河北的生動實踐。



十三屆全國人大一次會議河北團開放日。

「牢牢把握戰略性機遇期和歷史性窗口期，堅持創新驅動高質量發展，雄安質量引領河北高質量發展，深化改革激發高質量發展，擴大開放拓展高質量發展，以高質量發展贏得主動、贏得未來。」許勤說，河北將以創新驅動引領高質量發展。強化高質量發展科技支撐，提升高質量發展協同創新能力，優化高質量發展創新體制，深入推進科技計劃管理、成果轉化收入分配制度改革等改革。

許勤表示，河北要以大質量觀推動高質量發展。建立涵蓋經濟、文化、社會、生態、城市建設、政府服務等多領域的高質量指標體系，將高質量發展根本要求內化為思想自覺、行動自覺。其次，要以轉型升級推動高質量發展。貫徹落實總書記「堅決去、主動調、加快轉」的重要指示，在破中立、在消中長，破和消低質量，立和長高質量。

### 更大力度推進改革開放

許勤指出，河北還將以改革開放加速高質量發展。一方面全面深化改革，釋放高質量發展活力，推進「放管服」改革，全面深化各領域改革，深入開展

「雙創雙服」活動。一方面，全方位擴大開放，拓展高質量發展空間，主動融入「一帶一路」建設，抓住京津冀協同發展、雄安新區規劃建設、冬奧會籌辦重大機遇，加速聚集高質量發展要素。「今年是改革開放40周年，以更大力度推進改革開放、推動高質量發展是最好的紀念。」

許勤強調，要以生態綠色促進高質量發展。堅持生態優先、綠色發展，大力弘揚塞罕壩精神，把綠水青山就是金山銀山的理念落到實處。以治理污染助推高質量發展，加力落實「1+18」大氣污染綜合防治政策體系，抓好水環境和土壤監測治理，堅決打好污染防治攻堅戰。修復生態促進高質量發展，統籌山水林田湖草系統治理，開展國土綠化三年行動。

「實現高質量發展不會一蹴而就，需要主動擔當、攻堅克難、久久為功。」許勤坦言，高質量發展是從製造大國向經濟強國轉變的必然選擇，高質量發展是順應社會主要矛盾變化，滿足人民美好生活新需求的根本要求。「不遺餘力地將高質量發展這一根本要求轉化為河北的生動實踐。」

## 京張冬奧會的產業商機



在河北省代表團的媒體開放日活動中，全國人大代表、河北省委書記王東峰將2022京張冬奧會與京津冀協同發展、建設雄安新區、並稱為河北省具有標誌性的重大歷史工程。冬奧會這場未來十年中國最重要的國際賽事和主場外交活動，將河北冰雪旅遊推上了歷史性的戰略性機遇期。全國人大代表、張家口市市長武衛東在回答本報記者提問時表示，將充分把握這一機遇，大力推動冰雪運動和冰雪產業在張家口落地生根。



全國人大代表、張家口市市長武衛東

隨著冬奧會北京時間的到來，習近平總書記提出的「三億人參與冰雪」的目標早已不止中國冰雪產業飛上發展風口的暢想，而是正在成為商機迸發的投資新貴。那麼，近水樓台的張家口如何從冬奧會掘金？除了冰雪運動、娛樂產業之外，武衛東重點向本報透露了兩點，一是大力發展冰雪裝備製造業，二是大力開展冰雪特色培訓。筆者認為，這兩點恰恰是中國冰雪產業起飛的重要基礎。

武衛東向本報記者說，「我們計劃用三年左右的時間，在張家口初步建成中國冰雪裝備生產基地，爭取成為國家級的。」目前，張家口萬全區、宣化區冰雪運動裝備產業建設步入「快車道」，法國MND雪道纜車項目生產運營，與美國布魯姆、瑞典萬眾之星、北京卡賓集團、黑龍江長城滑雪設備集團簽訂了冰雪裝備製造項目落戶協議，與國外8家機構建立了委託招商關係。截至目前，張家口的冰雪裝備製造企業已發展到10餘家，年產值近億元。顯而易見，在中國冰雪經濟方興未艾之際，張家口在裝備製造這個高端產業鏈上一步登先了。

數據顯示，83%的冰雪愛好者表示在意滑雪裝備。但是在每一個滑雪場，服務人員都會熱心地向遊客推薦價格更高的國外品牌滑雪器具，包括滑雪板、頭盔乃至護目鏡，並直言國外品牌質量更好。更加尷尬的是，從雪場的升降纜車、魔毯、造雪機、壓雪車……到冰場的澆水車，幾乎都被國外產品所壟斷。短板便是空間，後發也有優勢。搶抓冬奧會商機，張家口萬全區、宣化區甚至憑藉雄厚的工業基礎開闢了向「冰雪工業」的轉型。某公司自主研發了造雪機支架，為省內外部分滑雪場所青睞，並成功打入韓國市場。相信這種逆襲會越來越多。

為了普及冰雪運動，去年張家口甚至用財政資助了2.6萬名青少年到滑雪場進行了實地體驗。這當然不只是一種體驗活動，實際上就是在用特色培訓帶動市場發展。去年，河北提出，將打造以崇禮為核心、以張家口和承德市為支撐的中國冰雪旅遊大區，建設一批冰雪運動、冰雪娛樂、滑雪教學訓練基地，積極承辦國際性冰雪體育賽事，打造成國際冰雪旅遊勝地。冰雪教育是冰雪經濟的先導性產業，對中國而言尤其如此。目前中國參與冰雪運動的人數增加迅速，但仍落後許多國家。中國沒有成熟的滑雪文化，且80%的滑雪者都是初學者，而在歐美這個比例僅為5%。專業人才短缺，已成為發展冰雪運動的一大瓶頸。面向大眾的冰雪教育商機可見一斑。去年，張家口對全市首批32所冰雪運動特色學校進行命名並授牌。在冰雪教育上，張家口再次走在了前列。

不止武衛東向本報記者提到的上述兩大商機，根據河北省的相關規劃，張家口還將極大延伸冰雪產業鏈的觸角，深化供給側結構性改革，打造「冰雪+康養」、「冰雪+民俗」、「冰雪+文化」等「冰雪+」系列全季旅遊產品。

讓冰雪運動和冰雪產業在張家口落地生根，「也是總書記去年到張家口視察時的重要指示，張家口要答好籌辦冬奧會和本地發展兩份答卷。」武衛東說。

曲直

### 全面推動高質量發展

中國經濟已經由高速增長階段，轉向高質量發展階段，對於如何在新起點上實現高質量發展，許勤向媒體詳解了河北的戰略謀劃。他表示，目前，河北處於「三期疊加」、轉型升級、爬坡過坎的關鍵時期，高質量發展是破解發展難題和障礙的關鍵利器、根本路徑。省委、省政府已出台《關於全面推動高質量發展的決定》和《關於開展質量提升行動加質量強省建設的實施意見》，推動高質量發展根本要求貫穿到經濟社會發展各領域、全過程。高起點規劃、高標準建設雄安新區，創造「雄安質量」，建設高質量發展的全國樣板，必將對河北高質量發展起到示範引領作用。

## 紅旗：從高端到大眾全面布局

【香港商報訊】記者冀文嫻報道：日前，全國人大代表、一汽集團董事長徐留平在接受本報記者專訪時表示，紅旗品牌未來將重新研究新能源汽車平台，而在傳統側的平台上不再做新的投資；同時，紅旗品牌調整了發展戰略，將從高端到大眾產品全面布局。

擔任一汽車董事長已有半年時間的徐留平，其雷厲風行的改革動作給外界留下了一個深刻的印象。他對新能源汽車和紅旗品牌發展戰略的調整，正在成為一汽車團向上突破的兩大關鍵。

從政府工作報告中可以看出新能源汽車的發展機遇和潛力。而當下新能源汽車的發展可謂如火如荼，各大傳統汽車品牌都在這一市場領域加大投入，甚至一些非傳統汽車製造企業也加入了競爭。一汽車團如何規劃發展新能源汽車一直備受關注。徐留平對本報記者說，首先，一氣成立了專門負責新能源汽車技術研發的新能源研究院，這個研究院包括了在海外（歐洲、美國硅谷）建立的分支機構；其次，一氣在紅旗

品牌的發展規劃當中，未來將著重於研究新能源汽車的平台，而在傳統側的平台上不再做新的投資。「這讓我們整個新能源技術的發展有了一個明確的方向和著重點，所以，我相信一氣的新能源汽車會有比較快的發展。去年我們的新能源汽車銷售量很低，但是我們今年的目標是3萬輛，增長速度還是比較快的，我相信未來一氣在新能源汽車方面還會進一步加快增長的速度。」

消費者對紅旗品牌推出大眾消費得起的豪華產品一直有比較高的期待，對此，徐留平說：「在紅旗品牌戰略規劃方面，我們提出的目標就是上至國家領導人、下到商界的優秀領導、乃至普通老百姓都能夠消費得起和消費得了紅旗品牌的車，因此我們在整個產品的技術，尤其是一系列設計上也做了一個普適、細化的調整。既有高端一些、也有大眾化的產品。去年，我們紅旗轎車的銷售量只有不到3000輛，今年我們的目標是3萬輛，到2025年的目標是30萬輛。」



全國人大代表、一氣集團董事長徐留平

換而言之，2018年要實現的增長是去年的10倍，到2025年的時候在2018年的基礎上再增長10倍，也就是說紅旗品牌的銷量相較於目前最終要實現100倍的增長。紅旗進入千萬家並不遙遠。」

## 昆山：傳統文化結合城市內涵



全國人大代表、昆山人委書記、市長杜小剛

【香港商報訊】記者杜林、戎晨報道：日前，全國人大代表、昆山人委書記、市長杜小剛在京接受記者採訪，就政府工作報告中提到的「讓人民過上美好生活提供豐富精神食糧」，結合昆山市自身發展現狀，回答了記者提問。杜小剛說，昆山除了是「全國改革

開放18個典型地區之一」，作為昆曲故鄉，昆山的傳統文化也被大家熟知，關於美好生活，文化精神生活也是很重要的部分，對一個地區來說，豐富群眾文化和精神生活也是一項重要的課題。」

杜小剛說，黨的十九大報告專門指出，要深入挖掘中華優秀傳統文化蘊含的思想觀念、人文精神、道德規範，結合時代要求繼承創新，讓中華文化展現出永久魅力和時代風采。昆山歷史悠久，文化底蘊深厚。有昆曲為代表的戲曲文化，有顧炎武為代表的先賢文化，有周莊為代表的水鄉古鎮文化，有大閘蟹、奧灶麵為代表的飲食文化。昆山一方面注重傳統文化的挖掘、傳承，另一方面更注重新聞文化和現代精神結合。過去，有句老話叫「金太倉、銀嘉定、叫花昆山」，但通過幾十年的努力，昆山已經大變樣。能取得如此成績，其中蘊含了很多寶貴的城市精神和內涵。把傳統文化和城市內涵結合起來，特別是通過開展社會主義核心價值觀區域化實踐，提煉昆山城市精神，對於文化建設也很重要。

對於昆曲，杜小剛說，作為「人類口述和非物質遺產代表作」，昆曲的保護和傳承十分重要。昆山在2015年成立的全國第八家當代昆劇院，掀開了昆曲在昆山發展的新篇章。下一步，昆山推動昆曲文化更好地傳承發展。第一，昆山當代昆劇院把編排《梧桐雨》、《顧炎武》兩部大戲作為重要抓手，進一步提高文化創作水平。第二，全面啟動昆曲特色小鎮建設。昆山也正在緊鑼密鼓地規劃，要用兩到三年時間把昆曲的前世今生充分展現出來。第三，著力籌辦首屆「世界昆曲雅集」和中國昆曲藝術節、戲博會等品牌活動，讓昆曲進一步走向世界。

最後，杜小剛也表示，昆曲發揚光大離不開本地群眾基礎和青少年基礎，所以昆山在原來十二個「小昆班」的基礎上，進一步壯大「小昆班」建設規模，推進昆曲社、文藝團體建設，擴大普及昆曲藝術的覆蓋面，同時積極與國內開設昆曲專業的戲曲院校合作聯動，在打造昆曲專業人才、完善昆曲發展機制等方面形成昆山特色。」

## 柳州新能源汽車「有中出新」



全國人大代表、廣西柳州市長吳煒

【香港商報訊】記者蔡寧報道：日前，全國人大代表、廣西柳州市市長吳煒接受本報記者採訪時稱，作為去年產汽車超過253萬輛、汽車產量居全國第三位的城市，柳州加大力氣發展新能源汽車。通過政企聯動，在新能源汽車電池、電機、電控等領域掌握了

一批核心技術，布局了一批關鍵零部件產業，探索了適合中小城市新能源汽車產業發展與推廣應用的「柳州模式」。

「這個汽車模型，是上汽通用五菱去年8月份上市的寶駿E100純電動汽車，目前銷量已超過1.3萬輛，其中家庭消費佔9成以上。」談到新舊動能轉換，吳煒拿起上汽通用五菱生產的寶駿E100純電動汽車，講解柳州通過汽車產業「有中出新」加快新舊動能轉換。據吳煒介紹，此車最顯著的特點是充電簡單方便，家用220V插座就可以充電，所耗功率和電吹風差不多，不但破解了新能源汽車使用的「里程焦慮」，還降低了新能源汽車的充電門檻，現在已經成為柳州市區普通家庭「第二輛車」的首選。

在柳州經濟新舊動能轉換中，柳州新能源汽車實現了「有中出新」，實現了對傳統產業的改造升級。除了汽車產業外，吳煒說，在「有中出新」方面，

柳州機械、冶金這兩大「主打」產業，這幾年通過先進技術改造提升，提高了智能化生產、綠色生產等標準，鋼鐵、機械的產業內部結構發生了質的改變，實現了產品層次和企業結構的提升優化。

工程機械產業實施「二次創業」，加快技術創新和智能化生產，目前柳州不僅加快海外布局，在波蘭、印度、巴西等國家設立了生產基地和研發中心，還不斷優化工程機械產品結構，緊盯市場需求，發展農業機械以及市政、園林、綠化等智能化機械產品。冶金產業在國家實施去產能等政策的大背景下，進行主業推陳出新，柳鋼年均開發新產品20個以上，目前品種鋼產量比重達63.5%，去年工業總產值、營業收入、利稅總額大幅增加，利潤創下歷史最好水平。

柳州加快新舊動能轉換，除了來自「有中出新」的傳統產業改造升級，也有「無中生有」的新技術新業態新模式。「我們正在加快培育智能電網、工業機器

人、工業大數據等戰略性新興產業。」吳煒說，柳州圍繞「無中生有」，著力構建戰略性新興產業發展新體系，為它們「培土施肥」，推動新產業、新業態「破土萌芽」，加快發展。柳州在北部生態新區建設智能電網產業園，爭取南方電網的支持，引進一批高端智能用電設備生產企業，大力發展智能電表、智能家居等智能用電設備。同時，柳州還在推進廣西智能製造城建設，通過招商引進和本地產業培育相結合，大力發展工業機器人和無人機產業，推動工業機器人製造、系統集成、人機智能等企業集聚發展；加快工業大數據平台建設，積極推進大數據與柳州各產業的深度融合，促進大數據技術在工業企業研發、製造、銷售、管理等全流程和產品全生命周期的應用，同時重點引進大數據行業龍頭企業落戶，促進大數據產業集聚發展，將柳州打造成區域性工業大數據集聚區。