

凝聚發展新動能 康濤：建好國家自創區

【香港商報訊】記者田琴、呂斯達報道：福廈泉國家自主創新示範區獲批以來，泉州在發展高新技術產業、推進體制機制創新等方面，有哪些特點和突破？14日，全國人大代表、泉州市長康濤在接受本報記者專訪時說，今年的國務院政府工作報告對加快建設創新型國家作出具體部署，國家自主創新示範區是重要的抓手和載體。泉州將認真貫徹落實中央、全省的決策部署，重點在產業和體制兩方面先行先試、爭取突破。



全國人大代表、泉州市長康濤

產業和體制上先行先試

一是產業，就是在產業轉型升級上作示範。康濤指出，泉州的特點是一手抓高新技術產業發展，一手抓高科技改造提升傳統產業。

在高新技術產業發展方面，泉州重點發展3條產業鏈，即以晉華項目為龍頭的集成電路產業鏈、以三安高端半導體項目為龍頭的化合物半導體產業鏈，以及石墨烯產業。為此，泉州規劃建設了泉州半導體高新技術產業園區，簡稱泉州芯谷。

目前泉州芯谷規劃範圍約60平方公里，主要涵蓋晉江、南安、安溪3個園區。其中，晉江園區，晉華是做上游晶片的龍頭項目，納入國家「十三五」集成電路產業重大生產力布局，今年可以投產。南安園區專注打造化合物半導體專業園區，三安高端半導體項目已開工建設。安溪園區致力打造LED全產業基地，已有16家企業投產。在這3個園區的支撐帶動下，半導體未來將成為泉州又一新的千億產業集群。

在高科技改造提升傳統產業方面，「我們積極引導傳統產業跟進新技術擴散應用，主要包括智能化、石墨烯、新一代信息技術等新技術，讓老樹不斷發新芽。」康濤向記者舉例，比如智能化改造，泉州開展大規模機器換工，已有2000多家企業參與，減少勞動用工30%以上，生產效率和產品質量大大提高。又如泉州鞋企採用石墨烯材料製作運動鞋，一隻鞋僅120克，相當於一袋方便麵，還兼具殺菌功能，技術已經成熟，正準備量產。此外，泉州還積極拓展新的

領域，晉江HDT高效太陽能電池項目，在電池中加入石墨烯元素，轉化率23%，比傳統電池轉化率高5個百分點。

二是體制，就是在體制機制上多創新。康濤指出，通過體制機制創新，不斷把各種創新要素集聚到泉州開展創新活動。

「通過平台，快速有效集聚市內外的技術、人才、資金，為我所用。」康濤指出，在平台建設方面，泉州實施了「大院大所」計劃，「一院一策」引進國內高校、科研院所，在泉設立高端科技創新平台36個，包括中科院、華中科大、哈工大等。這些平台都是做科技成果轉化的，拿全國各地的創新成果進行本地化的轉化應用，取得很好效果。

在人才培育方面，轉型升級，關鍵在人。泉州主要聚焦兩類人，一類是企業家，泉州開展了一系列企業家培訓工作，通過「企業家培訓企業家」，每年培訓1萬人以上，力爭培養一批泉州未來的龍頭企業。另一類是創新人才，推出「人才港灣」計劃，解決引人留人問題，建設人才的夢想港灣、事業港灣、生活港灣。

在資金籌措方面，泉州在引導民間資本進入科技領域先行先試，探索經驗。特別是立足泉州民間資本雄

厚的優勢，充分發揮政府性基金的撬動作用，引導民間資本進入。目前，泉州已設立了50億元的產業投資基金，以及集成電路、高新技術產業發展等一系列子基金，重點從股權投資、風險補償、政府增信等市場化手段入手，支持企業自主創新、支持高新技術產業發展。

「泉州芯谷布局發展的DRAM內存和化合物半導體，是補齊國家半導體產業的兩塊重要拼圖。鑒於半導體行業是資金、人才、技術密集型的產業，特別是在產業發展前期需要國家大力支持。」康濤向兩會提交了《關於支持泉州半導體產業發展的建議》，建議國家有關部委將泉州芯谷整體納入國家半導體產業發展規劃和布局，支持泉州芯谷申報國家級高新技術產業開發區。

陸亞萍：新時期企業家要反哺社會

【香港商報訊】記者杜林報道：日前，全國人大代表、南通亞萍國際董事長陸亞萍接受本報記者專訪時表示，作為民營企業家，她深感企業發展與國家繁榮興盛緊密相連，新時代推動經濟社會高質量發展，需要企業家們不斷創新開拓，把企業做大做強，同時更需要做一個對員工有良心、對社會有擔當、對群眾有溫度的企業家。

陸亞萍說，她像經營家庭一樣經營企業，像關愛孩子一樣關愛員工，倡導做事先做人，做人德為先，創建以人為本的企業文化，增強企業的核心競爭力，促進企業健康發展。亞萍國際積極開展「誠信文化」「親情文化」「創新文化」等全方位文化建設，讓員工把企業當成自己的家，激發了大家愛崗敬業、積極向上的工作熱情，在社會上也樹立起良好形象。

陸亞萍認為，所謂有責任心的企業家，需要懂得感恩，勇於承擔社會責任，要勤於回報社會。亞萍集團從創業至今已先後安置大學生、下崗職工25000多人次。向貧困地區、洪澇災區、希望工程和當地社會福利事業捐款、捐物累計億元。陸亞萍先後被評為江蘇省、南通市、海門市「慈善之星」。亞萍集團吸收1085名女大學生就業，並培養358人走上企業中高層管理崗位，這些年，已先後扶持近百名大學生創業成功。

26年來，陸亞萍還傾其所有，建立了江蘇亞萍國際藝術館的4個沉香、檀香藏館。近兩年，亞萍國際藝術館已免費接待中外友人50多萬人次。



全國人大代表陸亞萍

第21屆古鎮燈博會(春季)：開啓「互聯網+」時代 服務全球60億人

作為行業的風向標，以「燈飾源產地，服務全球60億人」為主題的第21屆中國·古鎮國際燈飾博覽會（春季）與2018古鎮製造展將於3月18日-21日在廣東中山古鎮舉行（主會場地址：燈都古鎮會議展覽中心），向全球集中展示中國燈飾照明的實力。展會立足於「中國燈飾之都」古鎮鎮超千億燈飾生產與貿易產業集群，本屆展會將進一步深化「展店聯動」辦展模式，攜手七大分會場，重點突出燈飾開春採購、工業製造核心，覆蓋全產業鏈，打造專業化、市場化、國際化的燈飾專業展會。超150萬平方米展覽面積，近2000家優質燈飾企業亮相，展會亦將不斷挖掘行業深度，引領行業增強核心競爭力與產區區域地位，為中國燈飾產業開拓經濟藍海。

香港商報記者 焦家志 王曉蕾

「互聯網+」呈現大燈博會時代

「1+7」展店聯動規模、超150萬平米展覽面積、匯聚國內外2000家燈飾名企、呈現20000+精選優質產品……本屆古鎮燈博會立足於「中國燈飾之都」古鎮鎮超千億的燈飾生產與貿易產業集群，將延續2017年的盛事，整合優質資源，以內銷為主、兼顧外銷，



繼續深化「展店聯動」的模式。

記者了解到，為了更好地服務參展商，幫助其佔領市場份額，提升品牌綜合實力，本屆展會將通過互聯網與線下交通網的搭建完善、展會的增值服務，完美呈現大燈博會時代。大會官方B2B網站「燈飾在線（Denggle.com）」運用行業大數據的精準信息、採購需求，宣傳推廣遍及內地34個省級行政區域以及大中華地區、亞太區、中東和非洲、歐洲、拉美和北美。為國內外買家和賣家提供包括燈飾成品、生產機械設備、商貿物流等的產品推廣、信息分享、行業交流三為一體的優質服務。

藉助燈飾在線的互聯網資源，觀眾還可更清晰全面地了解展會和參展企業及其產品，有針對性地搜尋信息，定向了解所需產品，自主設計參觀動線，提升參展體驗。除此之外，燈飾在線的用戶不僅可以通過線上信息查詢、參展效果、服務質量等數據，還可通過用戶網絡數據，如搜索內容、評論留言等情況的收集、分析和整合，總結用戶習慣和個人偏好，事先了解目標市場特徵，有效提高目標受眾的比例。「展網融合」型的專業B2B平台，為參展商打造365天線上線下不間斷的高效推廣，實現線上資源匯集、交流，線下配套服務一體化。

產業聯動 助推升級換代

新春三月，全城展會，燈飾盛宴。作為填補市場空白，專業服務照明燈飾配套產業鏈的古鎮製造展，展品與古鎮燈博會互補，深挖燈飾產業上下游及工業製造資源，把燈飾產業鏈上游（機械設備、五金、配件/元件、3D打印、原材料、設計）及下游（流通、金融、商貿）匯聚於此。超100家優質企業齊亮相，全面覆蓋燈飾照明產業鏈上下游。形成與中游成品為主的燈博會、超700家企業相映



彰、相輔相成，兩展聯動的強勢頭，搭建與燈飾照明生產製造、現代服務業相配套的平台，為燈飾人輸送燈飾配套產業的專業盛會。

據悉，主會場五大展區明確分類，致力於清晰、高效的引導觀展。其中，A館定位照明工程與燈光設計展；B館定位裝飾燈展區、電工電氣、家居照明；C館定位商業照明、戶外照明。

古鎮製造展位於全新搭建的D、E兩大戶外館，定位機械設備、燈飾配套，力求構建多元化發展平台。兩大臨時館採用360°全玻璃結構，觀展效果更佳，為國內機械製造商以及終端用戶搭建交流交易平台，從製造出發，給眾多燈飾上中下游企業帶來廣闊的商機，結合燈都聚商機，製造贏天下，助推製造商貿領域的產業升級換代。

商貿雲集 引領行業風向標

產業集聚帶來產品的豐富，產業商業開闢行業蹊徑。近年來，工業製造、機器人技術、人工智能、3D打印和新型材料等技術正引發一場新的革命，自動化、數字化和個性化的產品，成為了上屆展會潮流的走向、追捧的熱潮。大會現場優質賣家眾多，採購目的性強，國內外優質買家、企業採購商、燈飾生產商等團體紛紛前來採購、訂貨，現場商貿雲集，展現了最前端的產品設計，引領新科技、新智能趨勢的風向



標。

顛覆性科技產品、技術無疑能撬動行業格局，得到業界的廣泛認可。本屆展會更集聚眾多優質商家及大量國內先進製造技術，集中展現個性化生產和智能製造應用解決方案，眾多展商融入市場發展需求，打響了一場沒有硝煙的「攻堅戰」。

值得一提的是，展會期間還有2018燈都國際燈飾設計周、智慧路燈「點亮」智慧城市之路論壇、天貓中山工業電商共享服務中心啓動儀式、天貓燈博會展廳等精彩亮點，阿里巴巴1688全程直播，更將為線上線下數十萬專業買家帶來一場直播盛宴。