爭鮮愛心浪接浪

與願望成真基金首辦願望童樂日

人氣歌手及準爸爸陳柏宇出席「爭鮮願望童樂日」，唱出由他親自作曲的新歌《無限大》，以行動支持病痛兒童，發放正能量，並參與壓軸抽獎環節與眾同樂。是次活動由壽司品牌「爭鮮」舉辦，有見香港不少兒童從小就受病魔折磨，要實現願望比一般人難得多，「爭鮮」決意爲他們籌款，希望透過願望成真的體驗，重燃他們對人生的希望。

文：Pinky

爭鮮代表Marcella Chan頒贈支票給願望成真基金，見證早前舉辦的籌款義賣「Let's say Cheese芝味行善」取得成功，為活動揭開序幕。

爭鮮成功首辦爭鮮願望童樂日活動，為願望童籌得善款外，亦安排了表演活動助興。爭鮮、願望成真基金、陳柏宇與一眾願望童一同合照。

陳柏宇表示已跟家人提早度過父親節，並寄望將來小朋友能成為一個好人，健康快樂地成長，同時勉勵願望童要勇敢追夢。爭鮮承接上月已成功在爭鮮外帶門市舉行「Let's say Cheese」芝味行善籌款義賣，為社群發揮關愛力量後，爭鮮再與願望成真基金攜手，在油麻地窩打老道40號拉斐特2樓舉辦「爭鮮願望童樂日」。活動日除了有豐富食物招待願望童家庭，還會安排面部彩繪、氣球造型及魔術表演，為一眾小朋友率先帶來驚喜，同時爭鮮準備豐富禮物包贈予出席的願望童，當中包括爭鮮餐券、文件夾及模型公仔、定食8布袋、McWorkshop壽司造型相夾，讓願望童能將歡樂帶回家。

爭鮮一直秉持採購各國優質食材的原則，除了為饗客提供品質高且價格平實的壽司餐盒，近年還積極參與關愛社會活動。早前，香港爭鮮外帶門市便誠意為願望成真基金設計「Let's say Cheese」芝味行善系列餐盒，於爭鮮外帶壽司門市以「售一個捐一元」形式販售籌款。餐盒和籌款活動皆深受食客支持，成功籌得HK$32,035。未來將會再接再厲，於7月8日中環海濱，願望成真基金將舉辦親子嘉年華。

MagicHK魔術師Sunday為小朋友即場大玩魔術，變出雀仔、壽司及畫紙中的金魚，現場氣氛高漲。

城大傑出學生市場顧問計劃及積極學習獎得主出爐

碧桂園人力資源部副總經理何宜標認爲學生極具才能，有意聘請他們加入集團。

香港航空環球市場推廣副總經理張宏俊讚揚冠軍隊伍，了解乘客乘坐飛機需求。

城大市場營銷學系高級特任講師譚桂常希望看到學生從傑出學生市場顧問計劃中能表現自己，發揮專業精神爲企業打造嶄新的市場策略。

香港城市大學市場營銷學系今年提出嶄新的「iMarketing + Analytics and Design Thinking」培訓概念，以實戰爲本，並於每年舉辦「傑出學生市場顧問」計劃，以打造新一代全能市務專才，同時爲企業注入年輕氣息。

文：Pinky

得獎隊伍市場營銷學系Team 3為企業碧桂園集團推廣，他們企劃的創意獲得肯定。

本年度計劃吸引了各大企業及品牌參與，包括香港航空、衛訊電訊、eBay、世界綠色組織、ESDlife、酷柏光學香港有限公司、雲天財富管理、碧桂園集團、香港電訊、Travelflan問問旅友及Yves Rocher HK等，本年度參與的企業品牌代表當中有不少是學系舊生，為師弟妹提供學習機會，同時趁畢業季選秀提拔，締造雙贏局面。

本屆城大傑出學生市場顧問計劃、積極學習獎得獎名單揭盅，學生為奪盃各出奇謀，運用課堂上的知識，施展渾身解數，實行「All in」精神，更有學生奇招百出，除了有參賽隊伍懂得找藝人農夫、DO姐拍廣告Sell「精明消費」外，又有得獎隊伍市場資訊管理系Team 1發明「奇趣爆谷盒」，把爆谷盒底部暗藏玄機加入QR code，隊伍最終憑此策略勝出。

城大市場營銷學系高級特任講師譚桂常於頒獎禮致辭時表示：「學系最希望看到學生從傑出學生市場顧問計劃中能表現自己，發揮專業精神為企業打造嶄新的市場策略，承先啟後，在穩健的平台基礎上不斷灌注新動力。」

是次參與傑出學生市場顧問計劃的企業對於學生表現感到相當滿意，其中市場營銷學系Team 4為企業香港航空推廣商務艙，更勇奪冠軍。香港航空環球市場推廣副總經理張宏俊表示，本屆學生的表現非常突出，學生為企業制定可靠研究方式，並走遍香港國際機場進行問卷調查，希望從中了解乘客對乘坐飛機時的需求，精準了解香港航空市場定位。

據碧桂園集團代表何宜標指，碧桂園集團有意在香港開拓市場，因而安排學生以研究香港豪宅市場為題，公司會為參賽學生安排項目培訓及體驗，讓他們充分了解碧桂園集團的業務，望學生能為集團帶來新意念，同時為學生帶來實戰經驗，又直言看過學生的企劃後被他們的創意嚇一跳，認為學生極具才能，有意聘請他們加入集團。