觀瀾湖與香港院校合作 助港青融入大灣區發展

「青年興則國家興，青年強則國家強」。觀瀾湖集團作爲中港兩地文化交流的聯繫人，積極發揮區域優勢，透過與香港院校合作，助力港青融入粵港澳大灣區，了解畢業後在內地發展的機遇。今年首度與香港高等教育科技學院（下稱THEi）合作舉辦內地實習計劃，除了促進港深兩地的學術互動和交流，亦希望爲港青開拓更廣闊視野。

文：Pinky

觀瀾湖集團主席兼行政總裁朱鼎健博士表示，集團一直擔當粵港澳三地青年文化交流的聯繫人角色。

集團安排一衆就讀產品設計（榮譽）文學士的學生與導師共同創作的展覽品於觀瀾湖藝工場進行展示。

本次合作，由THEi在環境及設計學院中的設計學系招集11名就讀產品設計（榮譽）文學士的學生於6、7月期間到觀瀾湖進行為期約6星期的實習，集團為一眾實習生提供住宿、交通及飲食等安排。在實習過程中，實習生除了能在內地面積最大、種類最全、裝備最精良的工藝體驗館學懂製作傳統手工藝外，更能透過在課堂上學到的知識，於構思產品、市場調查、展覽上一展所長。在實習結束前更為實習生舉辦名為「設計．共融」的產品設計展覽，由觀瀾湖藝工場內的導師與實習生共同創作展品，讓深港年輕人可以一起互動，產生更多智慧碰撞的美好成果。

設計學系三年級學生何樂泓（右）向朱鼎健博士（中）與THEi特任導師荆培育（左）介紹實習期間創作的作品。

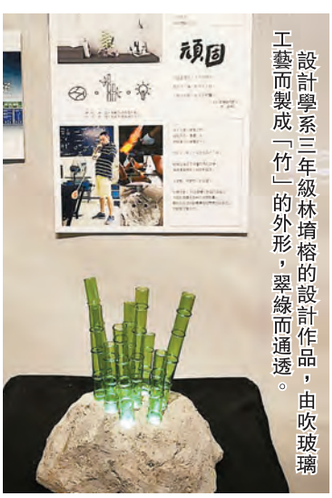
是次實習計劃的負責導師，THEi環境及設計學院設計學系特任導師荆培育表示這次和觀瀾湖首次合作，讓機構與院校導師可以用充分時間商討實習內容，確保每一個實習環節都對學生有相當的得益和價值。通過計劃，實習生可加深兩地文化差異的了解、同時能積累內地工作經驗，加強他們對內地市場的認識，更能了解中國傳統手工藝在現今社會的定位及發展，發揮獨特個性，一展所長，體驗和實踐中華手工藝的樂趣，為自己開拓更廣闊的視野，更能在龐大的內地市場打好穩健基礎。

THEi產品設計二年級學生何樂泓表示，這次為期6星期的實習把自己於課堂上的理論充分實踐出來，同時可以接觸中國傳統工藝，學習一門手藝，並表示手藝技術和香港一般的數碼打印技術大不同。最重要是可以更認識市場所需及定位，對自己未來於行業發展獲益良多。

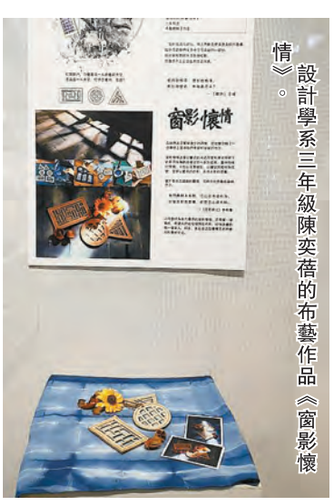
另一學生產品設計二年級學生李諾瑜指出，實習前對內地藝術市場存在很多疑問，亦有點抗拒，但於觀瀾湖實習期間，經過藝工場導師悉心指導及講解後，對內地藝術發展加深了解，並對前景十分看好，畢業後希望可以在內地發展及開拓事業。

身兼全國政協委員及香港中文大學校董的觀瀾湖集團主席兼行政總裁朱鼎健博士表示，集團作為香港在內地投資的多元產業企業，一直擔當促進粵港澳三地青年文化交流的超級聯繫人角色，本年度更有多達200名港澳青年到觀瀾湖各產業板塊了解集團發展。集團銳意發展觀瀾湖藝工場成為華南最前衛的文化創新搖籃，日後更會加強粵港澳三地青年文化交流及發展，以實踐集團「超級聯繫人」的角色，並深化粵港澳國際藝術文化交流。此外，朱博士還建議各同學多利用媒體及找出自己設計的獨特賣點，從而再學習市場營銷，把自己設計的產品落地。希望參與實習計劃的同學有所得着，並將中華文化傳統藝術，以及「工匠精神」傳播下去。

該集團將繼續積極推動文化創意產業提升，聯動更多香港，甚至境外不同的院校、文化藝術機構等，通過合辦展覽及各類型活動，發掘及培養更多的年輕藝術家，適當地在觀瀾湖集團各平台上發揮，加強設計合作，體現「深圳走出去、香港引進來」思維。用文化把粵港澳三地青年聯合起來，握緊大灣區發展的重要機遇。



設計學系三年級林堉榕的設計作品，由吹玻璃工藝而製成「竹」的外形，翠綠而通透。



設計學系三年級陳奕蓓的布藝作品《窗影懷情》。

觀瀾湖藝工場設備充足，學生可將設計意念打造成工藝品。

實習生同心協力完成布置工作。

朱鼎健博士與一眾學生合照留念。