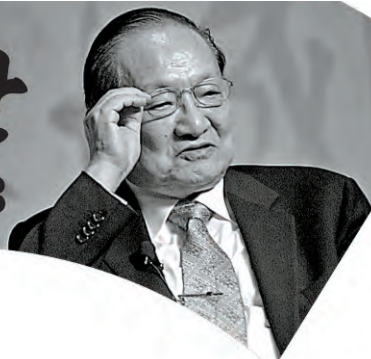


金庸逝世

1924-2018



大俠風範

書行經世之緯略
笑傳江湖之恩仇

【香港商報訊】記者何家驊報道：「蓋文章，經國之大業，不朽之盛事。」金庸筆下15部武俠小說自成一家之言，跨越半個世紀仍然影響深廣，讀者遍布全球，不少文字工作者閱後都禁不住提筆撰感想、寫書評。上世紀70年代末有內地學者首提「金學」（即「金庸學」），而在1986年深圳舉辦的第三屆台灣及海外華文文學研討會上，更首次將「金學」端上學術論壇，肯定金庸的文學地位。

自1950年代起，原名查良鏞的金庸，以這一筆名創作了多部膾炙人口的武俠小說，包括《書劍恩仇錄》、《碧血劍》、《射鵰英雄傳》、《雪山飛狐》、《神鵰俠侶》、《飛狐外傳》、《白馬嘯西風》、《鴛鴦刀》、《倚天屠龍記》、《連城訣》、《天龍八部》、《俠客行》、《笑傲江湖》、《鹿鼎記》、《越女劍》等。這些作品名稱後來更連綴成一幅對子，「飛雪連天射白鹿，笑書神俠倚碧鴛」。

文化與哲學的交融

金庸武俠小說中最為人稱道的便是將中華歷史文化內涵和人生哲理相融合，並且利用西方小說的創作技巧，文化藝術成就高超。1955年，31歲的金庸寫了其第一本武俠小說《書劍恩仇錄》，至1972年48歲時完成《鹿鼎記》後宣布封筆，在其創作生涯中一共寫了15部武俠小說，後來又花費10年時間進行全面修訂和刪改。

金庸小說的精神內涵是「俠之大者，為國為民」，而其筆下的英雄俠客都成了「天下興亡，匹夫有責」的典範。大致說來，金庸小說主人公的人格模式分為以下幾種：一是以陳家洛、郭靖為代表的為國為民的儒家人格模式；二是以楊過和張無忌為代表的重視心靈的道家人格模式；三是以狄雲和石破天為代表的老實人、天真漢的人格模式；四是以段譽為代表的慈愛悲憫的佛家人格模式；五是以令狐沖為代表的追求自由的現代人格模式；六是以韋小寶為代表的中國世俗文化精靈的人格模式。

提升通俗小說藝術境界

金庸小說提升了通俗武俠小說的創作水平與藝術境界，創造了一個融合歷史背景、江湖傳奇、人生故事的奇特三維世界，創造了一個鮮活生動且千姿百態的情愛世界，生動地挖掘了武術中的文化，有着十分豐富的中國傳統文化內涵。

半個多世紀以來，金庸小說一直是全世界華人讀者的最愛，不斷被改編成影視劇、舞台劇、動漫、網絡遊戲等，掀起過多股熱潮。學術界也非常重視金庸作品，「金學」已經成為人文科學研究中的一門顯學，港澳台和內地都有大量的研究專著出版。



根據金庸武俠小說創作的連環畫。 資料圖片

「金庸館」中三百絕響

【香港商報訊】記者萬家成報道：香港文壇芸芸作家中，金庸成就獨步非凡，「凡有華人之處，就有金庸小說」。香港首個以著名作家金庸為主題的常設展館——「金庸館」於2017年3月起免費向公眾開放，展出約300件展品，包括部分武俠小說作品的珍貴手稿，以及多媒體互動專區，金庸迷更可在展館中仿效大俠出招，感受金庸筆下的武俠世界。

「金庸館」希望透過展覽讓喜愛金庸小說的讀者更了解金庸創作的思路歷程，將金庸文化推向世界。館藏展品中，包括金庸早期流行的小說版本、手稿、照片以及小說改編的電影海報、電視劇主題曲唱片，以及金庸在創作時使用過的私人物品，如棋盤、照相機等。

上述展品中，約200件由查家借出，餘下100件由研究金庸的學者借出及博物館從民間徵集所得。值得一提的是，展館中還陳列着由李儉明女士捐贈的1957年1月2日香港商報（副刊）連載的《射鵰英雄傳》。

神鵰俠侶之前傳射鵰英雄傳於香港商報首刊至今將四十年矣

金庸 乙亥年冬



金庸題字。

金庸於1996年1月16日到訪香港商報，並為本報題字。 資料圖片

金大俠與商報筆墨緣

金庸留給世人的是一個豐滿的武俠世界和將這個世界建造起來的多部武俠巨著，而其成名作、代表作《射鵰英雄傳》就是在香港商報刊登的，由1957年1月1日寫到1959年5月19日，金庸用了862天連載完全書。而在《射鵰英雄傳》刊出前，金庸已在商報連載了《碧血劍》。一連兩部佳作，令當年銷量日佳的商報如虎添翼，一時洛陽紙貴。這段筆墨情緣，成為文壇報史的佳話。

雙著風靡「香江紙貴」

金庸名篇《碧血劍》由商報從1956年1月1日連載至12月31日。當時，因應報紙改版，《碧血劍》還曾作了兩次頗大的修改，增加了五分之一左右的篇幅。金庸說，「修訂的心力，在這部書上付出最多。」而當年《射鵰英雄傳》連載時，有與香港商報員工熟絡的金庸迷，更是直接走到報社的排字房，到了緊張情節，竟然連油墨掃樣也等不及，不顧字是倒排的，也要先睹為快！

金庸本人在《射鵰英雄傳》修訂本後記中寫到：「回想十多年前《香港商報》副刊編輯李沙威兄對這篇小說的愛護和鼓勵的殷殷情意，而他今日已不在人世，不能讓我將這修訂本的第一冊書親手送給他，再想到他那親切的笑容和微帶口吃的談吐，心頭甚感辛酸。」

「一俟有暇」再相見

1959年，金庸創辦明報，便不再替香港商報寫武俠小說。當年5月19日，他在《射鵰英雄傳》最後一篇結尾刊出小啓：「各位親愛的讀者：我在本報撰寫《碧血劍》與《射鵰英雄傳》，前後已近三年半，承蒙各位讀者

不斷來信指教和討論，使我得到很大的鼓勵，心中自然是非常感激的。這兩部作品本來很不成熟，內容也有許多幼稚和不合理的地方，居然還引起一些讀者們的注意，實是非我始料所及。我和商報同仁及商報的讀者們交情已不算淺，本來應該繼續新作，只因最近我其他的事務比較忙碌，實在抽不出時間，只好與各位讀者暫別，將來一俟有暇，當再在本報與各位相見。」

此前，金庸還特地在5月17日的香港商報第四版登了一個宣傳明報的廣告，為自己創業開辦的報紙拉讀者，而香港商報大方地刊出廣告啓事，盡顯成人之美。

四十年後重逢商報

到1972年，金庸封筆不再寫武俠小說，當然也不可能再為商報寫武俠小說，但他和商報還是有未了之緣。1996年，他的《神鵰俠侶》以漫畫版出書，相隔40年後授權在香港商報作全球首刊，由1月29日至2月7日刊出，每天以兩大版彩色製作以饗讀者。金庸為此欣然寫下「神鵰俠侶之前傳射鵰英雄傳於香港商報首刊至今將四十年矣」。

《神鵰俠侶》漫畫版作者是黃展鵬，共分8冊，香港商報連載了第一冊。當時，本是黑白漫畫，商報卻特找專人每天着色，以跨版彩色刊出，另配名家讀者的短文撰寫感想等。後來，商報更舉辦「我心目中的楊過和小龍女」繪畫比賽並巡迴展覽，還找來神鵰和藝人李若彤在活動中宣傳，香江兩岸，轟動一時。

值得一提的是，2000年，金庸再續商報緣。當年10月，他與徐四民、唐英年、吳康民等50多位本港知名人士成為香港商報顧問。

昨天，金庸大俠悄然仙逝。「俠之大者，為國為民」。這，大概就是金庸留給世人的寶貴精神吧！

香港商報記者 余江強



《射鵰英雄傳》在本報刊出的第一篇。 資料圖片



《射鵰英雄傳》在本報刊出的最後一篇。文後附有金庸暫別商報讀者的小啓。 資料圖片

金庸武俠小說，成一家之言，影響深廣，讀者遍布全球，「金學」亦成為學術研究顯學。



金庸到訪第二日本報的專題報道。 資料圖片