藝術玩具展現香港特色

以爲玩具只是小朋友的專利？其實，玩具也能成爲藝術，並加以收藏。「藝術玩具」是近年藝術界興起的一個新名詞，即是將Pop Art、街頭文化、藝術及各種元素等注入潮流玩具設計中。有別於一般大量生產的玩具，創作人會透過親手製作的玩具，以獨一無二的方式呈現自己的世界觀。即日起至30日，STREAMS舉行首個以「香港文化」爲主題的藝術玩具展覽，找來逾30位藝術玩具創作人或團隊設計師參與。參觀者除了可以一覽充滿創意的本土特色公仔，亦可入手這些展品。

文、圖：Amanda

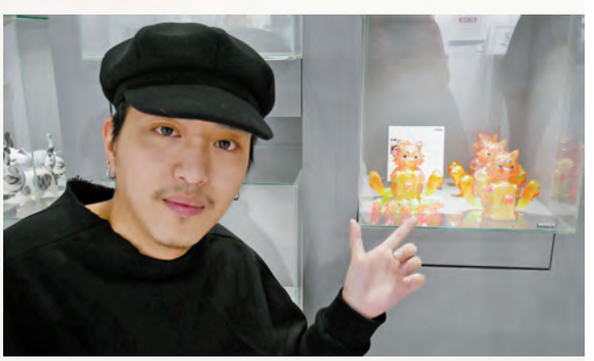
展品體現了藝術家們天馬行空的想像及創意。

《大佛Rize》，Day表示大佛是他對香港最深刻的印象。

香港藝術家kafka poon及其設計的角色Mr. Giraffe。

其實，「藝術玩具」的發源地是香港，「香港製造」的玩具曾是世界之冠，60至70年代是香港製造的全盛時期，本地製造的玩具行銷世界各地。90年代末，一眾香港創作人與廠牌創作出「藝術玩具」，並將之在國際市場發揚光大。

甫入展廳，記者便見到幾百件大小與形式不一的玩具，除了置於透明玻璃箱中的搪膠玩具、人形玩偶外，牆上亦掛着多幅插畫作品。這些作品由來自香港、中國內地、台灣、泰國、新加坡、日本、韓國、西班牙、美國、英國及阿根廷等地的藝術家創作，記者訪問了來自台灣的藝術家Day，他創作的玩偶Rize，其原型酷似狼，有着蛇的尾巴。Day表示靈感來自小時候看的吸血鬼、狼人這一類的電影，所以Rize的原型便是狼人。「我把它做成了幼年的模樣，顯得比較可愛。有些人以為它是貓、狐狸，或是柴犬，但我不想定義它是什麼動物，我希望它在每個人心中都有自己的定義」。Day專為此次展覽將角色進行重新創作，呈現出《大佛Rize》和《軟糖Rize》兩件作品，其中《大佛Rize》以香港知名景點——坐落於大嶼山木魚峰上的天壇大佛為靈感，《軟糖Rize》則來自於香港的霓虹燈招牌，它的顏色偏熒光色系，由於顏色偏透明，上完色的感覺很像小時候吃的軟糖，因此而得名。記者見到Rize正下方的手是可拆卸的，Day表示，「搪膠玩具好玩的地方在於它的延展性，你將它加熱以後，可以將他們的不同配件拆卸並調換。」原來，Day並不是藝術專業出身，他由收藏玩具開始入門，出於喜愛便希望能創造出屬於自己的一款玩具。作品的生產過程也頗費功夫，一開始，他將想要的形象畫出草圖，由朋友修改後，再將設計圖送到日本，由日本玩具原型師做雕刻，之後送去工廠翻模，寄回之後再由Day給每件玩具親手上色，這正體現了藝術玩具的獨特之處。



台灣藝術家Day與其設計的玩具Rize合影。

香港本地藝術家則有kafka poon，他圍繞着「Mr. Giraffe」一角發展其插畫品牌，定期設計不同的產品推出市面，此次展出的作品名稱為《Go out》，長頸鹿垂頭喪氣，露出悲觀表情，彷彿香港的上班族在感歎：「星期一又要返工了」「車上好擁擠」。藝術家表示，將曾灶財和紅白藍袋這兩樣東西結合在一起，是因為他覺得現今香港文化已經逐漸消失，他希望Mr. Giraffe帶着紅白藍袋，把這些重要的東西全部保留。

展覽中部分玩具每件數量大約為5至10件，而部分玩具稱為one off，僅此一件，參觀者可收藏自己的心頭好。記者見到價格由幾百到幾千不等，由於藝術玩具是限量發行，令其價格較傳統玩具高，可謂玩具中的奢侈品。

垂頭喪氣的Mr. Giraffe。

香港藝術家Lock Lai的作品，將格仔餅與雞蛋仔這兩個地道街頭小食結合。

韓國藝術家Jin-woo Woo及DADA Miwoo的作品，靈感來自香港華麗的醒獅表演。

香港品牌Don Cry In The Morning作品，以全球聞名的功夫電影和武打明星為主題。

紐約藝術家Mr.Likey作品《茶餐廳》。

香港文化藝術玩具展覽

日期：即日起至1月30日（星期一及公眾假期休息）

時間：中午12時至晚上9時

地點：香港九龍長沙灣道883號億利工業中心6樓612室