



深圳市民促會舉辦迎春聯誼會

1月15日，深圳市民族團結發展促進會在錦繡中華民俗村舉辦年終總結表彰大會暨市、區民促會2019年迎春聯誼會，來自深圳市各行各業近300多位各民族同胞歡聚一堂、暢敘友情，共迎新春。深圳市委統戰部副部長、民宗局副局長王子建，深圳市民促會會長楊永群及各區統戰部領導參加活動。

王子建在大會上表示，2018年是成績斐然、令人振奮的一年，廣大少數民族群眾在各自崗位上兢兢業業，努力工作，為特區經濟社會發展做出了積極貢獻。希望民促會充分發揮民族社團在廣大少數民族同胞中的影響力、號召力，引導教育少數民族群眾珍惜維護民族團結、社會和諧安寧的良好局面，努力為深圳朝著建設中國特色社會主義先行示範區的方向前行，努力創建社會主義現代化強國的城市範例作出新貢獻。楊永群向大

會作了2018年工作報告。她說，民促會積極協助政府部門貫徹落實民族政策，推動各民族同胞交往交流交融，促進保障少數民族合法權益，熱心社會公益事業，取得了突出成績；組織開展以「中華民族一家親」為主題的民族團結進步創建活動，把民族特色文藝活動送進全市校園、社區、工廠；舉辦迎中秋慶國慶少數民族代表人士座談會暨聯誼活動，營造「民族團結一家親、來了就是深圳人」的濃厚氛圍。深圳市民促會副會長孔麗、吳金富、韓俊、唐羅偉，監事長鄂柏華分別向大會作了2018年財務報告、新增會員人事說明、宣讀表彰人員名單和監事報告。古力巴哈爾·巴克等榮獲市民促會2018年度「熱忱奉獻」表彰，晚間牙等多家公司和多名個人獲頒支持民族團結進步事業感謝狀。迎春聯誼會在錦繡中華全新大型蒙古族草原



盛宴《賽汗塔拉》中拉開帷幕，隨後來自市、區民促會的會員們表演了舞蹈、歌曲、葫蘆絲獨奏、馬頭琴獨奏等節目，展現了多姿多彩的民族風情，伴隨著佻傥歌曲《阿佤人民唱新歌》，活動在全體成員的拉手圍舞中落下帷幕。

深圳市樂去公司解除與車主所簽協議

深圳市樂去科技有限公司1月10日在《深圳特區報》上刊登了「關於解除《新能源汽车技術服務協議》的通知」。《通知》稱：「由於行業環境及客戶流失的影響，公司汽車租賃業務無法繼續經營，為防止因公司業務波動給車主們帶來更大的損失，公司只能終止為車主提供新能源汽车技術服務，解除與車主簽訂協議並依據協議約定，承擔相應責任。車主的車輛收益計算截止到本月31日。公司將以掛號信等方式通知到車主，請各位車主本月31日內前往指定地點辦理相關手續。」

據瞭解，深圳市樂去科技有限公司是一家新能源汽车代運營企業，車主可以將自己閒置的私家車輛委託給樂去公司進行代運營服務，樂去公司將車輛租賃給共享汽車公司。樂去公司每月向車主支付租金收益，代運營車輛總數為767台。為了避免引發群體等事件，分別向轄區街道辦、派出所、社區等政府部門備案並說明了情況，在南山區政府有關部門的全力幫助和監督下，解約退車工作進展順利，退車現場秩序良好，自《通知》發出之日起截止到目前已簽署289台車輛的解約退車協議，還有很多車主在溝通中，預計在本月底可以完結相關事項。

中國新經濟品牌評選 深圳晟立方再獲殊榮

日前，由國資委《市場觀察》、中國改革報社、CCTV《發現品牌》及中國企業品牌文化博覽會共同舉辦的「2018中國新經濟品牌峰會暨創新榜樣巡禮活動」在北京人民日報社隆重舉行。

國資委下屬輿情監測中心歷時2018一整年的全方位、全天候的網路輿情監測，結合企業七大經營資料的監測、甄選，以及客戶抽樣回饋；組委會最後從中國萬千企業中選出

300家行業創新榜樣企業進行授獎及表彰。

其中深圳市「晟立方全腦應用訓練中心」榮獲中國腦力開發行業《最具社會責任感示範單位》。

晟立方成立6年多以來，一直堅持做良心教育，初心不改，堅持做極具學習運用效果並且受人尊敬的教育品牌，為腦力訓練的普及不懈努力，造福更多孩子，造福更多的家庭。



詩樂氏：砥礪前行紮根深圳35年



詩樂氏實業（深圳）有限公司是83年在深圳註冊的港資企業，也是最早投資深圳百家企業之一，目前這百家企業繼續經營的不到十家，詩樂氏不僅存活下來，而且在深圳國貨有自己的寫字樓，在觀瀾有自己的廠房，他們生產的消毒類健康產品在國內和香港市場都有良好的口碑。

開發的系列消毒產品深受市場青睞

新年前記者有幸採訪了公司創始人總經理李自強，雖然是初次見面，但記者和李總一見如故，也可能是年齡相仿的緣故，他雖然年逾古稀，但精神矍鑠，談笑風生，說起公司發展歷程如數家珍。他說，公司成立開始我們生產的產品是以醫院消毒系列為主，當時醫生手術前手部洗手消毒需要半個小時，而用他們公司產品後僅需要五分鐘，提高消毒效率百分之三百，由於詩樂氏公司是消毒行業在國內首家投資的，為爭分奪秒搶救危急病人的「黃金」時間立下了汗馬功勞。進入九十年代後期，隨著人們生活水準和收入的不斷提高，人們健康保健意識的增強，公司也開始生產家居清潔衛生系列、女性衛生護理系

列和嬰幼兒等系列，目前公司開發的旅遊套裝、探視病人的消毒健康包系列套裝以及銀行為大企定製的高端客戶贈送的禮品套裝也頗受市場青睞。他還說，隨著二孩的開放，新生嬰兒的數量會逐步增多，公司在「少生病，少住院」理念宣導下，於孕嬰童方面增加了一些新產品，如果母親和新生嬰兒用詩樂氏公司的消毒健康產品，就可以大大降低細菌交叉感染，可以使新生嬰兒在半年大大降低生癩率。達到政府宣導的「少生病、少住院、少負擔」的目標。

公益活動廣受好評

說起這十幾年來公司做的公益活動，李總雖然是輕描淡寫，但是記者還是為之動容。他說公司每年都協同省醫學會為很多單位免費消毒，特別是2003年「非典」肆虐和2008年汶川大地震時，公司不僅捐助大量產品，還派專人去災區進行災後簡易房帳消毒工作，受到當地政府和災民的廣泛好評。2006年國家要求省水、減排、節能等項目，而後公司開始生產節能30%抗菌的洗手液，公司積極回應政府的「五年洗手專案」。公司李總還多次受邀參加政府舉辦的關於「全民健康與衛生大會」討論防疫手足口病的論證會和研討會，結果為：在洗手項目中，深圳市疾控中心指定採用詩樂氏生產且經過國家有關單位認證的詩樂氏節能30%抗菌泡沫洗手液。2018年底詩樂氏在深圳市羅湖區捐助八千個小孩洗手液，完全可以取代一些進口的洗手液，改用中國製造的節能30%和具有抗菌功能的泡沫洗手液，在同樣洗手情況下，更可以達到省水減排的效果，也大大降低了洗手成本，並且會達到降低兒童手足口病發病率60%的目的。羅湖區蓮塘街道手

足口病精準防控工作成績斐然，與使用詩樂氏產品是密不可分的。在截至2018年上半年的資料統計中，羅湖區蓮塘街道手足口病發病有79例，原先在羅湖區十個街道生癩率排名是倒數第一（最為嚴重）的，現在上升至第三位，較去年同期180例，下降了一百多例。目前，羅湖區在防治手足口病方面已經走在全國前列，被稱為標杆城市「羅湖模式」，吸引了來自廣東省的廣州和佛山等市區教育和衛生疾控部門的領導到羅湖現場參觀有關醫改及全民衛生與健康的工作，同時詩樂氏對預防兒童手足口病方面所做出的努力，給予了充分肯定，並希望詩樂氏洗手液產品走進更多學校幼稚園和家庭，我們有理由相信詩樂氏不斷為「少生病，少住院，少負擔，全民健康與衛生」會作出更多的努力，同時產品一定會走進千家萬戶。

深圳市羅湖區疾控中心開始組織每個幼兒園進行手部衛生干預項目活動（將會全市各區推廣）

