

粵春節旅遊吸金494.6億

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：10日，記者從廣東省文化和旅游廳獲悉，據初步統計，2019年春節假期期間，全省共接待遊客6330.3萬人次，同比增長13.8%；全省旅遊總收入494.6億元，同比增長16.9%；人均消費達781.3元，同比增長2.8%。廣東常駐居民出遊達7601.4萬人次，同比增長9.8%。全省同期納入監測的百家重點景區共接待遊客1428.3萬人次，同比增長7.2%。納入監測的14段南粵古驛道重點區域共接待遊客441.2萬人次，同比增長8.2%。

穗旅遊總收入逾百億

廣州旅遊需求旺盛，據統計，春節黃金周7天全市共接待市民遊客1696.27萬人次，同比增長8.66%；旅遊業總收入122.09億元，同比增長9.74%。廣州正日益成為國內假日旅遊、尤其是春節假日旅遊的重要目的地城市。春節期間，廣州市區高星級酒店和市郊度假型酒店客房紛紛告罄，出現了一房難求的場面。納入假日監測的13家五星級標準酒店平均開房率為87.6%，比去年同期提高2.7個百分點，納入監測的17家四星級標準酒店平均開房率為74.6%，比去年同期下降3.5個百分點，原因是部分城市副中心四星級酒店開房率較低。在開房率較高的酒店中，花園酒店、白天鵝賓館、天譽威斯汀酒店、海怡星河灣酒店、十甫假日酒店、廣州大廈、華夏大酒店、勝利賓館等酒店開房率在九成以上，其中部分達99%；香格里拉酒店、長隆酒店、熊貓酒店、東方賓館等知名酒店的開房率也在八成以上。納入假日監測的6家市郊度假型酒店表現出色，春節期間平均開房率為88.4%，這主要是大年三十入住率不高拉低了整體開房率，自正月初一開始，多家市郊度假型酒店開房率連續幾天均達100%。

組團出國遊受熱捧

春節黃金周，全市各大旅遊景點人山人海，熱鬧非



春節期間，廣東旅遊暢旺，圖為2月7日，遊客在深圳錦繡中華·民俗村遊覽。

凡。納入假日統計的全市38家主要景區（不含商業步行街）共接待遊客388.22萬人次，同比增長10.22%，景區營業收入3.53億元，同比增長18.71%，其中門票收入2.80億元，同比增長16.93%。全市共接待參與鄉村遊的市民遊客共547.95萬人次，同比增長2.30%。參與鄉村遊的市民遊客約佔全市接待量的32.30%。廣州主要旅行社接待經營喜迎開門紅。納入假日監測的廣州市25家主要旅行社組團接待總人數31.53萬人次，同比增長10.11%，其中接待人數7萬人次，同比增長1.17%，接待人數排名前三的旅行社為申浪國旅、南湖粵途和廣之旅；組團人數24.53萬人次，同比增長12.96%。其中，組團國內遊中外遊6.89萬

寶安旅遊收入4.62億

【香港商報訊】記者王娜 通訊員梁冬梅報道：11日，記者從深圳寶安區文體旅遊局旅遊科獲悉，春節黃金周期間，寶安旅遊市場秩序良好，無旅遊投訴，無旅遊安全責任事故，旅遊工作實現了「安全、質量、秩序、效益」四統一的目標；共接待海內外遊客93.53萬人次，旅遊收入4.62億元人民幣。在春節黃金周期間，寶安旅遊經濟指標穩中有

深圳機場初六客流破17萬

【香港商報訊】記者林麗青報道：記者11日從深圳機場了解到，自初四起至初六，深圳機場連續3天單日進出港客流最高紀錄被刷新，其中初六當天機場客流突破17萬人次，創深圳機場單日客流新高。

據了解，今年春節期間，深圳機場整體運行平穩有序，累計保障航班起降6900餘架次。2月4日-10日，累計迎送旅客109.3萬人次，同比增長10.2%。其中，自初三起，深圳機場進港客流開始增多，初三至初六連續4天機場進港客流突破8萬人次。進出兩旺下，深圳機場單日客流紀錄連續被刷新，初四、初五兩天機場進出港旅客分別達16.36萬人次和16.9萬人次，初六當天更是達到17.06萬人次，創下深圳機場單日客流最高紀錄。

深航深圳運客28萬人次

2月4日至10日，深航運送深圳地區旅客總計28萬人次，客座率達86%。保障特殊旅客739人，其中無陪兒童430人，輪椅旅客264人。旅客自助托運行李15857件，自助托運行李服務佔托運行李總數的45%。

「深航碼上飛」小程序、深圳航空官方APP多種無紙化功能，助力旅客智慧出行。旅客無紙化出行節省排隊時間，高效、便捷、環保地提升出行體驗。

深圳火車站推無縫換乘

【香港商報訊】記者姚志東報道：2月10日，深圳火車站到達旅客10.0萬人次，深圳東站到達旅客3.0萬人次，兩站到達旅客合計13.0萬人次。2月5日至2月10日的6天時間裏，深圳站累計到達旅客33.0萬人次，深圳東站累計到達旅客7.5萬人次，兩站累計到達旅客共40.5萬人次。在返程高峰期間，深圳火車站推出了無縫換乘方案。據介紹，在返深客流中，除了乘坐長途列車直達深圳站的旅客外，還有部分旅客選擇經廣州站、廣州東站中轉，而節後到站的臨時長途旅客列車大多在凌晨時分抵達廣州。為了方便旅客換乘，廣鐵集團在凌晨時段加開由廣州站或廣州東站單方向開往深圳站的「長短接續」動車組列車，保證廣州往深圳方向24小時通行。另外，由於廣州火車站是廣東地區長途客流匯聚的重要樞紐，2月10日至3月1日期間，除凌晨開行的「長短接續」動車組列車外，其餘廣深城際動車組列車將不進廣州站，全部在廣州東站始發終到。為此，深圳站和深圳東站周邊部分公交線路延長了服務時間，還分別加開了專線。

穗地鐵運客3038萬人次

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：春節期間，廣州地鐵日均客運量434萬人次，總客運量3038萬人次。據廣州地鐵的數據顯示，今年春節7天假期中，單條線路總客運量最高為二號線551萬人次，其次為三號線416萬人次。2018年底新開通的十四號線、二十一號線、廣佛線的總客運量分別為76.8萬、20.5萬人次、185萬人次。其中，除夕（2月4日）當日客流是春節7日客流最低峰，受旅客返鄉、免高速收費等影響，客運量下降至324萬人次。年初六（2月10日）春節假期邁向尾聲，伴隨返鄉客潮，客運量逐步回升至531萬人次，居7日假期客運量之首。

逾萬元利是物歸原主

春節期間，廣州地鐵上演了暖心故事。市民徐女士安全領回遺留在地鐵廣州東站的超萬元利是封和一部蘋果8手機等失物。9日下午4時左右，地鐵廣州東站值班站長陳曉白在1出口進行客流疏導，發現牆邊躺着一個草綠色的單肩背包，包內含有7個利是封共計11200元，還有蘋果8手機1部，銀行卡數張，現場了解無人認領。為了儘快聯繫上失主，車站值班員黃成駿不間斷在站內廣播尋找失主。黃成駿發現失主的手機彈出了一條短信，屏幕上顯示出一個手機號碼。可是，當黃成駿撥通了對方（其丈夫）電話後，對方卻懷疑是行騙電話，一度打算直接掛斷電話甚至設置黑名單，待工作人員將情況詳細說明後才基本打消了疑慮。16時45分，徐女士風塵僕僕來到廣州東站，認領失物。

內地長假

鄂旅遊收入同比增9.7%

【香港商報訊】春節期間，湖北省共接待國內外遊客2887萬人次，同比增長8.3%，實現旅遊收入136.2億元，同比增長9.7%。湖北省納入假日旅遊監測的25個重點景區共接待遊客219.2萬人次，實現旅遊收入5.34億元。春節期間，湖北省各地結合各自地域文化和資源情況，推出了系列春節特色文化和旅遊產品，豐富了人民群眾精神文化生活，也帶熱了春節旅遊市場。武漢市精心組織了「2019武漢春節文化旅游嘉年華」，推出60多項節慶活動，涵蓋文旅惠民、文化盛宴、都市暢遊、非遺民俗、漢味美食等七大板塊，市民評價「好戲連台，年味十足，滿滿文化味」。春節期間，各類博物館十分火熱，成為增長知識、親子研學的好去處。大量人們返鄉探親訪友，也帶動

隴攬金79億增2成

【香港商報訊】記者寇剛報道：春節小長假，甘肅共接待遊客1140萬人次，實現旅遊收入79億元，分別較上年同期增長21%和22.5%，全省文化和旅遊市場實現開門紅，為全省一季度經濟的良好運行做出貢獻。春節期間，甘肅省整合全省各地風格迥異的文化民俗和節慶旅遊資源，推出「迎春燈展」亮起來、「春綠隴原」文藝活動演起來、「冰雪運動」嗨起來、「隴東社火」耍起來、「非遺展示」炫起來等「八大文化旅游盛宴」，以多姿多彩的假日文化旅游活動誠摯邀請四海賓朋相約甘肅過大年。此外，精心設計「慢遊、靜修、頤養」三大系列線路產品，全新推出冬春慢遊歡樂冰雪之旅、冬春生態田園頤養之旅、冬春慢遊攝影探風之旅、冬春慢遊絲

內蒙古旅遊收入近30億

【香港商報訊】記者郭建麗報道：據了解，2019年春節長假，內蒙古共接待遊客537.49萬人次，同比增長16.30%；實現旅遊收入29.95億元，同比增長22.95%。春節期間，內蒙古各盟市舉辦的傳統民俗活動成為

黔攬客吸金雙增長

【香港商報訊】記者黃慶松報道：10日，記者從貴州省文化和旅游廳獲悉，該省在春節期間旅遊接待人次和收入實現雙增長。據初步統計，7天假日全省共實現旅遊總收入155.8億元，同比增長34.6%；接待遊客2384.9萬人次，同比增長24.1%。假日7天，貴州冬季旅遊淡季不淡，發展短板逐步補齊。全省旅遊主要旅遊景區持續火爆，全省納入假日旅遊監測的108個景區，春節假日7天累計接待遊客250.88萬人次，門票累計收入1.13億元。全省納入監測的32個溫泉景區7天累計接待遊客29.05萬人次。黔東南西江千戶苗寨、六盤水嘩啦啦、銅仁梵淨山旅遊景區遊客連續多日爆棚。據民航、鐵路、公路部門統計，春節7天，貴州進出港航班3080架次，進出港旅客39.88萬人次；鐵路發送旅客111萬人次，其中，高鐵發送旅客79.11萬人次；高速公路進出車流量為962.31萬輛，同比增長10.62%；進出車流量977.71萬輛，同比增長12.42%；公路旅客運輸量1048.15萬人次。全省出境遊、出省遊和入黔遊、近郊遊均持續火熱，自駕遊比重達到53.45%，同比提高8.2個百分點。省外遊客主要來自廣東、浙江、北京等地。全省旅遊市場組織與服務秩序良好，景區組織接待能力和遊客文明出遊素質大幅提升。

340萬客黃山過大年

【香港商報訊】記者吳敏報道：記者從皖黃山市文化與旅遊局了解到，2019春節長假全市共接待遊客340.3萬人次，同比增長9.13%，旅遊總收入21.43億元，同比增長10.2%。春節期間，黃山市各地精心組織的年俗、娛樂活動豐富多彩，吸引遊客紛至沓來。黃山風景區舉辦「除夕團圓 黃山之巔過大年」活動；屯溪區黎陽in巷景區古戲台上演的舞蹈、戲曲等各類專場表演吸引眾多遊客流連忘返；黃山區太平湖、龍門、烏石等鄉鎮紛紛推出舞龍舞獅等傳統民俗表演；徽州區舉辦了2019年「盛世中國 開放徽州」迎春燈會系列活動，逛廟會、賞花燈、做彩燈、許心願、品美食、「跑旱船」等表演讓遊客真切感受當地獨特人文魅力；歙縣徽州府衙在節日期間推出《開衙迎賓》《禮儀之邦》等8檔節目，把古城的旅遊氣氛推向高潮；休寧縣齊雲山景區的「雲上天街 迎福盛會」活動強勢吸睛，為遊客送去了節日快樂。另外，春節期間，黟縣以全域旅遊理念為指導，着力豐富旅遊產品供給，積極組織推出喜慶熱烈、群眾參與性強、「年味兒」十足的旅遊節慶活動，年味甚濃。據了解，2019年春節期間，全縣收費景區實際共接待遊客16.17萬人，同比增長6.27%；門票收入948.92萬元，同比增長5.2%。



黃果樹瀑布遊客爆滿。