

林鄭訪數碼港及 Smart-Space 8

【香港商報訊】行政長官林鄭月娥昨午在創新及科技局局長楊偉雄陪同下，到訪南區數碼港和由數碼港在荃灣區營運的 Smart-Space 8 共用工作間後指出：「中央政府日前公布了《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，這項國家重大發展戰略將為香港帶來無限機遇，其中在大灣區建設國際科技創新中心是《規劃綱要》的重點之一。香港會積極增強自身創科能力，善用《規劃綱要》中提出的配套，致力在大灣區建設國際創新科技中心，為香港經濟尋找新增長點，同時為青年開拓更大發展空間。」

感受青年創業家的無限創意

林鄭和楊偉雄首先到數碼港，聽取管理公司主席林家禮介紹數碼港的最新情況，包括其蓬勃的創科生態環境及其扶持初創企業、促進創科行業發展和海外推廣工作。他們參觀了 Smart-Space 金融科技專區，該空間於 2016 年啓用，設有資訊實驗室、金融科技廊和培訓室等，供初創企業作業務基地，並為它們提供培訓和交流機會。他們亦參觀了推廣智慧生活的專區，聽取數碼港內初創企業介紹它們研發

的產品。林鄭一行其後前往數碼港在荃灣區營運的 Smart-Space 8 共用工作間。工作間是「青年共享空間計劃」下由香港興業國際與數碼港於去年 7 月協作成立，是數碼港首個設於薄扶林園區外的共享工作間，為青年創業家提供創業支援配套。參觀期間，林鄭及香港興業國際副主席兼董事總經理查懋成與數位青年初創企業家交流，了解他們的創業理念和歷程，以及使用共享工作間的經驗。

林鄭說：「創新及科技是本屆政府的施政重點，政府已投放龐大資源完善香港的創科生態系統和鼓勵研發活動。我樂見數碼港利用政府提供的額外資源，為初創企業提供更全面支援，協助有志創業的青年人實現夢想。我剛才與青年創業家交談，深深感受到他們無限的創意、對創業的決心和對事業發展的期盼，亦令我對香港未來充滿信心。」

香港的初創生態近年漸見蓬勃，去年在主要的政府或私人共享空間及孵化器營運的初創企業共有 2625 間，較 2017 年的 2229 間上升 18%。這些初創企業聘用 9548 人，較 2017 年的 6320 人上升 51%。



林鄭月娥(左二)訪 Smart-Space 8 共用工作間與青年初創企業家交流。左為創科局局長楊偉雄。

港用己之所長 攜手灣區各市

楊偉雄：打造一流創科產業鏈



【香港商報訊】《粵港澳大灣區發展規劃綱要》日前正式印發，國家賦予香港發展大灣區科技創新的重任。創新及科技局局長楊偉雄接受新華社記者專訪時表示，香港將用己之所長，服務國家所需，與大灣區其他 9 個城市優勢互補、互利共贏，攜手打造世界一流創科產業鏈。

擁世界級高校接軌國際

楊偉雄說：「香港在大灣區科技創新中將扮演極為重要的角色。簡單來說，就是香港用己之所長，服務國家所需，在深入大灣區創科發展的過程中，做到優勢互補，互利共贏。」

談到香港在大灣區創科發展過程中有什麼優勢？楊偉雄說：「世界級高校、國際高校認可度、融資成本低等等都是香港引以為傲的地方。香港有 4 所高校位列世界高校前 100 名，它們科研實力強，與國際接軌緊密，更受到國際尊重，這些都是香港可以貢獻國家的地方。」

他又說，像哈佛、史丹福、倫敦帝國學院這些國際名校，極有興趣與香港本地高校一起合作做科研，申請加入「醫療科技」和「人工智能」這兩個創新平台的數字不斷攀升，「大灣區規劃的出台是破天荒的大

機會，大家希望將合作提升至更高的層次」。如果說香港在前期的科研能力強是優勢，但香港本身的經濟體有限、市場有限則是短板。「必須要靠大灣區這個大市場來發揮出香港科研的優勢。」楊偉雄說，大灣區地多、市場大，香港與這塊腹地緊密協作，就能打造更完善的創科產業鏈。

多層次合作已初步形成

另外一個優勢就是香港在金融方面的優勢。楊偉雄說，香港的融資成本相當低，只有融資成本低，融資的渠道廣，才能夠做到這樣的成果。把大灣區建成科技創新中心，讓香港的創科產業快速發展，最重要的是與內地多部門、多地方、多層次的合作。楊偉雄說，特區政府一直積極參與大灣區規劃的籌備工作，創科局與國家的對口部門科技部亦保

持緊密聯繫。去年 5 月，科技部、財政部公布政策，香港大學和科研機構可直接申請中央財政科技計劃項目；9 月，科技部與香港創新及科技局簽署《內地與香港關於加強創新科技合作的安排》；11 月，中科院同意落戶香港兩個科技創新平台。楊偉雄對香港建立的兩個科技創新平台非常重視，它們分別是「醫療科技創新平台」和「人工智能及機械人科技創新平台」，這是香港科研實力雄厚的體現，「建立這兩個平台的目的，就是要吸引世界頂尖或是基礎性人才、科研機構來港，大家在大灣區做融合交流」。特區政府會為落戶在兩個科技平台的非牟利科研機構提供財政支援。

持緊密聯繫。去年 5 月，科技部、財政部公布政策，香港大學和科研機構可直接申請中央財政科技計劃項目；9 月，科技部與香港創新及科技局簽署《內地與香港關於加強創新科技合作的安排》；11 月，中科院同意落戶香港兩個科技創新平台。楊偉雄對香港建立的兩個科技創新平台非常重視，它們分別是「醫療科技創新平台」和「人工智能及機械人科技創新平台」，這是香港科研實力雄厚的體現，「建立這兩個平台的目的，就是要吸引世界頂尖或是基礎性人才、科研機構來港，大家在大灣區做融合交流」。特區政府會為落戶在兩個科技平台的非牟利科研機構提供財政支援。

楊偉雄說，香港是科研人才高度集聚的地區，一個表現就是兩院院士數量很多：「去年開始繼續成立『大灣區院士聯盟』，把最高層次的科研人員凝聚起來，那麼未來自上而下凝聚起不同層次的科研人才就變得相對容易。」

科研人才高度集聚香港

集聚人才是創科產業發展的基礎。楊偉雄說，香港一年約有 9000 名畢業生都來自科技領域，當創科產業起飛後，相信這些人才會留在該領域發展，成為創科產業的支柱力量。他說，在香港與深圳接壤的落馬洲地區，有一塊深圳河取直形成的 87 公頃河套區域，將由香港、深圳合作

建成創新科技園，成為大灣區科技創新發展的龍頭平台：「河套區的發展不單只是河套，而是河套的 1 平方公里，加上深圳河對面的 3 平方公里，所以這是一個『1+3』的形式。香港很多高校在深圳都已經有了科研的分中心，加上科研資金可以過河等舉措，未來河套可以發揮的作用更加明顯。」

要帶動市民創科的熱情

他介紹，近年來，香港創科產業發展出現了很好的勢頭，與幾年前相比，創業氣氛、資本投入都有很大改觀。特別是金融科技企業在香港發展迅猛，數碼港 3 年前開始建立金融科技群體，目前金融科技初創企業已有 300 多家，而且三成是來自香港以外的，包括英國、印度、馬來西亞、以色列等等，充分說明香港在金融科技方面的吸引力在亞太地區首屈一指。楊偉雄認為，大灣區發展創科產業，不能僅僅為了創造收入，更要滿足人民對創科發展的期望：「除了經濟發展，我們要推動社會發展，即讓市民感受到創科發展帶來的便利，這很有必要。創科產業在大灣區要實現的效果，是讓大家覺得這片土地更加宜居、更加舒適，要帶動普通市民對於創科的熱情。」

創科局局長楊偉雄表示，香港將與大灣區各城市攜手打造世界一流創科產業鏈。資料圖片

洪為民：前海作示範 灣區增信心

【香港商報訊】新華社記者邵曉穎報道：走進洪為民位於金鐘海富中心 29 樓的辦公室，迎面看到佔據一整面牆的多個顯示屏，介紹着深圳前海深港現代服務業合作區的概況和前景。

名副其實「深港聯繫人」

過去 4 年多，頂着「前海管理局香港事務首席聯絡官」的頭銜，洪為民頻繁穿梭兩地，為深港在這「特區中的特區」合作而忙，成了名副其實的「深港聯繫人」。回想這幾年的工作，他笑道，自己最大的業績是「讓大家認識前海這個名字」。

2014 年 8 月，深圳市前海深港現代服務業合作區管理局駐港聯絡處成立，洪為民成為首任「首席聯絡官」：「那時其實很多香港人都不知道前海，所以我的第一張名片選把地圖印上去了。」

再看如今前海在香港的知名度，洪為民頗感自豪：「今天你在香港問起來，大家都知道前海有個青年夢工場。我覺得我們 4 年多做的一個重要工作，就是讓前海成為在香港廣為熟知的一個品牌。不管是工商界、青年界，還是政界，都知道前海在哪裏、幹啥的。」

作為粵港澳深度合作示範區，前海的發展給港人信心。洪為民說：「前海從規劃、基建，到後來的城



洪為民指出，香港基礎科研實力雄厚，有「創新的種子」。

市新中心建設，給了港人更大信心。」前海管理局 2012 年成立時，前海蛇口自貿片區註冊港資企業 21 家，合同使用港資 7.37 億美元；到去年底，這兩個數字分別增長 514 倍和 138.6 倍，達到 1.08 萬家和 1021.5 億美元。前海最受港人關注的「名片」之一是深港青年夢工

場。這一青年創業孵化平台 2014 年 12 月落成，截至去年已累計孵化創業團隊 340 個，包括 169 個港澳團隊，超半數項目成功拿到融資，累計融資總額超過 15 億元人民幣。洪為民說，前海深港青年夢工場已經形成品牌效應和集聚效應，成為深港合作和粵港澳大灣區青年創新創業的一個標誌。

洪為民本身從事電腦行業，有過多次創業經歷。在他看來，香港基礎科研實力雄厚，有「創新的種子」。粵港澳大灣區以科技創新為主要發展方向之一，不僅可作為「創新的土壤」，更具備獨特優勢。

打通人流物流及資金流

要切實發揮上述獨特優勢，洪為民認為，需要大灣區內各城市明確各自定位，實現優勢互補，也需要繼續加強基建，同時創新制度，打通並加快各城市間的人流、物流、資金流和信息流。

至於香港未來在大灣區內的角色，他設想，一方面，香港作為大灣區內最國際化的一個城市，繼續鞏固其國際金融、航運、貿易中心和國際航空樞紐地位，發揮國際人才樞紐和雙向窗口作用，協助對接「一帶一路」；另一方面，香港應與大灣區內其他城市攜手，尤其是與深圳、廣州合力，共建國際科技創新中心。

貿發局今年重點推廣大灣區商機

【香港商報訊】《粵港澳大灣區發展規劃綱要》日前正式印發，貿發局昨日的公布 2019 至 2020 年工作重點，內容亦圍繞大灣區及「一帶一路」商機。貿發局主席羅康瑞指，大灣區建設及「一帶一路」正好帶來新機遇，幫助港商開拓新市場及建立其他生產基地，應對營商挑戰。

貿發局已與大灣區其餘 10 個城市及特區簽署合作備忘錄，未來將與廣東省政府加強合作，帶領粵港兩地企業「走出去」探索成熟及新興市場，包括「一帶一路」沿線國家。

羅康瑞又表示，局方的國際旗幟推廣活動包括在洛杉磯舉行的「邁向亞洲，首選香港」及在馬尼拉舉行的「時尚潮流，魅力香港」，兩者將加入大灣區元素，介紹大灣區的龐大消費潛力和科技機遇。同時，將宣傳本港在推動和促進大灣區與環球市場融合發揮的功能，鼓勵外商善用香港平台優勢，拓展大灣區市場。貿發局在大灣區舉行的重點活動包括論壇、大型展銷會及組織商貿代表團前往大灣區城市考察等，助港科創企業尋覓合作夥伴、促進業務聯繫，同時了解大灣區的營商環境和探索新商機。

工總倡寬稅促港企進軍灣區

【香港商報訊】記者郭天琪報道：香港工業總會昨日舉行新春傳媒午餐聚會，解讀《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，並發表意見。工總主席郭振華，總裁何健華，副主席嚴志明、葉中賢、陳祖恒、莊子雄分別在積極主動促進國家全面開放、積極主動融入國家發展大局、積極主動參與國家治理實踐、積極主動促進國際人文交流、鼓勵香港青年在內地發展這 5 個方面提出了專業性的意見，值得業界共同探討。立法會主席、該會名譽會長梁君彥表示，大灣區有 7000 萬人的市場，發展是「將餅做大」，一定會增大香港的發展機會。

一地兩檢推廣至其他口岸

郭振華表示，工總就《綱要》提出多項建議，包括區內的港企所得稅按 16.5% 稅率徵收；逐步開放至香港牌車輛可以使用港珠澳大橋；將「一地兩檢」推廣

至其他口岸等；相關建議希望從人流、物流、資金、信息這些方面，為香港企業降低在大灣區的投資成本，做大灣區發展的促進者和參與者。

嚴志明認為，品牌在大灣區的發展中至關重要，製造是增值比較低的部分，而設計、營銷、品牌等才是增值大的。葉中賢說，可以善用香港「Q 獎」的影響力，將港澳地區的產品銷往大灣區城市，並且建議建立「共同採購機制」即香港公司與內地公司都可以進入官方採購及工程的承包。

陳祖恒指出，香港作為「超級聯繫人」，在協調貿易關稅和貿易糾紛方面有很大的優勢。何健華認為，香港年輕人到內地創業打開市場，非常重要，工總亦可為香港初創企業聯繫內地優勢合作夥伴，幫助港初創企業抓住內地商機。莊子雄亦強調了要素流通的重要性，他建議三地政府共同成立科技創新委員會，統一制定規

劃，更有利於技術的流通。

梁君彥冀促專業資格互認

出席聚會的梁君彥強調，大灣區有 7000 萬人口的內銷市場，香港要抓住商機，發展大灣區的機遇有利於所有人。他說，大灣區在人流、物流、資金、信息的流動互通方面已頗具成效，大灣區內的專業資格互認，在人力資源流動方面十分重要，如果內地的學位或資格可以被香港認證，就可以全球通用。同時，香港青年也可以利用自己的專業去內地工作、尋找商機。他又說，將會代表工總在全國政協會議上建議香港專家參與「中國標準 2035」的制定。



工總主席郭振華(中)偕同會方首長出席傳媒聚會。

梁君彥並說，不贊同部分人士認為「香港被規劃」的說法。他又透露，為了促進粵港澳大灣區建設內的人才和資訊流通，有關方面正計劃研究取消灣區內漫遊通訊的可行性，即不需要開啓漫遊，也能打電話，不需額外收費。