

滇推三年發展方案挺上市公司突破

【香港商報訊】近日，雲南省企業上市倍增三年行動推進會議在昆明召開。雲南省地方金融監督管理局局長李春暉就出台的《雲南省推進企業上市倍增三年行動方案（2019-2021年）》作了介紹。

第一，明確上市公司三年倍增目標。以2019年為起始年，提出「力爭經過3年努力，到2021年，全省上市公司數量實現翻番，達到70家以上」的工作目標。

第二，精準確定三年上市「金種子」企業。圍繞八大重點產業、打造「三張牌」和數字經濟，篩選確定符合國家產業政策、主營業務突出、競爭力較強、盈利水平好、有較好上市基礎的企業，編制200家左右的省級上市後備企業資源庫。圍繞三年上市目標，從中精準確定50戶左右重點企業，作為「金種子」企

業，予以重點扶持，重點推進，重點突破。

第三，實施企業上市財政獎勵補助政策。對在上海證券交易所、深圳證券交易所上市的企業，省財政獎勵1600萬元，並按照結果導向、獎勵前置的原則，予以分階段撥付，充分發揮財政資金的引領撬動作用。對於經證監會批准在香港交易所等境外交易所上市的企業，省財政獎勵1600萬元。對於「借殼」或「買殼」外省上市公司並遷入雲南的企業，省財政獎勵1000萬元。對於在「新三板」和雲南區域性股權市場掛牌的企業，省財政分別獎勵100萬元和50萬元。

第四，落實企業上市稅收優惠扶持政策。明確落實有關企業免徵徵收的稅收優惠政策。「金種子」企業繳納稅款有困難的，經核准後在規定期限內可以暫緩

繳納，符合條件的個人所得稅可以在5年內分期繳納。

第五，重點保障企業上市項目用地需求。每新增1家上市公司，給予所在地政府300畝新增建設用地計劃指標獎勵。

第六，積極做好企業上市金融綜合服務。加大對上市後備企業特別是「金種子」企業的信貸支持，支持上市後備企業開展債券融資，鼓勵保險機構服務上市後備企業。

第七，妥善解決企業上市歷史遺留問題。採取「一企一策」、「一事一議」等辦法，及時給予政策指導和支持，研究提出具體處理意見，協助企業完善相關手續，本着尊重歷史和解決問題的態度，妥善解決

「金種子」企業上市過程中有關歷史遺留問題。

第八，積極做好企業上市協調服務工作。開關企業上市「綠色通道」，急事快辦，特事特辦。

第九，建立「金種子」企業聯系機制。對「金種子」企業，建立「一對一」聯系機制，組建工作專班，負責全程跟蹤服務，協調解決企業上市過程中的困難和問題。

第十，切實強化企業上市工作組織保障。成立省政府領導掛帥、相關部門參加的推進企業上市倍增三年行動工作領導小組，高位統籌推進各項工作任務。各州市政府要把企業上市工作作為「一把手」工程來抓。

劉揚廣慶

株洲在深簽約近400億

湖南-大灣區投資貿易洽談周

【香港商報訊】記者何雯報道：15日，2019年「湖南-粵港澳大灣區投資貿易洽談周」株洲（深圳）重點產業推介會在深圳舉行。中國平安、富士康、正威國際集團、深圳寶能集團等一批「三類500強」企業的高管以及華大基因、麥格米特等一批龍頭企業負責人等近200餘名客商參會。推介會上，株洲共現場簽約項目23個，投資總額393.3億元。



「湖南-粵港澳大灣區投資貿易洽談周」株洲（深圳）重點產業推介會15日舉行。

現場簽約項目中，省級項目2個，投資總額320億元，主會場現場簽約項目21個，投資總額73.3億元。這23個項目中，投資方屬於「三類500強」的項目有4個，投資額合計322.8億元；投資方屬於上市公司及其子公司投資的項目有6個，投資額340.4億元。活動現場發布的192個全市重點招商引資項目，共

涉及投資額1913億元，其中現代農業產業化項目3個，投資額15.8億元；工業製造業項目15個，投資額42億元；現代服務業項目5個，投資額335.5億元。同時，活動現場以視頻方式推介了10個園區重大招商項目。株洲是中部工業重鎮。近年來，株洲大力實施「創

新驅動，轉型升級」戰略，加快建成中國動力谷、「一帶一部」開放發展先行區、老工業城市轉型發展示範區、城鄉統籌發展幸福區，形成了以軌道交通、航空、汽車、電子信息、新材料、新能源、生物醫藥、節能環保、陶瓷、服飾等為主體的現代產業體系。2018年，中國動力谷相關產業總產值達到2550億元，增長16%，佔規模工業比重72%，中國動力谷成爲中國製造新名片；株洲成功入選「改革開放40年來經濟發展最成功的40個城市」「中國大陸最佳地級城市30強」和「產業競爭力百強城市」。

大灣區颯起湘西旋風

【香港商報訊】記者唐竟淳報道：14日至19日，2019年「湖南-粵港澳大灣區投資貿易洽談周」在深港澳三地同時舉辦。用港商的話說，湘西土家族苗族自治州在本次活動期間，真可謂以其陣容最大、項目最多、專場最多、合同金額最多等亮眼成績，在粵港澳大灣區颯起「湘西文化旋風」。

14日，近200名客商齊聚「湘西自治州（深圳）招商推介會暨項目簽約儀式」現場，其中包括正威國際集團、比亞迪集團、神州數碼、香港銅鑼灣集團、碧

桂園、深圳德思勤投資、寶德科技等30多家500強企業和行業領軍企業、上市公司等。會上推介了總投資額1229億元的110個承接產業轉移招商重點項目。湘西州副書記、州長龍曉華出席推介會並做州情推介，他說，湘西是國家承接產業轉移示範區，是國家森林城市，是國家生態文化保護區，是首批國家全域旅游示範區創建單位。此次活動拉開了「2019湖南——粵港澳大灣區投資貿易洽談周」的招商序幕。

同時，湘西還在享受國家普惠政策的同時，更享受精準扶貧、西部大開發、武陵山區開發、民族地區

發展、長江經濟帶、湘西地區開發等方面「政策高地」的優勢，具有無可比擬的政策疊加優勢。精準扶貧的湘西經驗，正在全國推廣。洽談周期間，湘西州還舉行了粵港澳大灣區媒體記者見面會、粵港澳大灣區重要客商懇談會，龍曉華等湘西州一衆領導幹部還深入深圳、廣州、珠海、佛山等地走訪了愛特嘉電子、賽意信息、比亞迪等知名企業，並與人民日報、香港商報等30家媒體和30多名來自粵港澳地區的客商近距離交流。

長沙天心區16項目攬110億

名企「擠滿」懷化招商會

【香港商報訊】記者唐竟淳報道：14日，懷化市「對接大灣區·承接產業轉移」招商推介會暨重點項目簽約儀式在深舉行，廣藥集團、廣發集團、京東集團、華潤集團等100餘家知名企業「擠滿」招商會現場。活動現場簽約24個項目，合同金額達139.6億元。

懷化市委副書記、市長雷紹業出席活動時表示，懷化爲參加本屆洽談周活動，精心包裝了70個富有特色和發展潛力的招商項目，涵蓋商貿物流、生態文化旅游、醫藥健康、健康食品、新型工業化等各個產業領域，總投資額1150億元。

記者獲悉，懷化市在此次活動中共引進項目39個，總投資額249.2億元。其中省級簽約32個，總投資188.9億元，引進資金187.8億元；市級簽約7個，總投資60.3億元，引進資金60.3億元。

【香港商報訊】記者余安之 通訊員李佳怡、徐拓報道：4月15日，長沙天心區（深圳）招商推介會暨重大項目簽約儀式在深圳舉行，長沙天心經開區等單位與啓迪網安、北京金山雲、深圳市勘察測繪院有限公司等大灣區重點企業簽約重大項目16個，項目金額達110億元。此次活動拉開了「2019湖南——粵港澳大灣區投資貿易洽談周」的招商序幕。

據悉，啓迪網安實業有限公司擬投資40億元與天心經開區合作成立網絡安全人才與創新培訓中心，建設長沙網絡安全總部基地；金山集團旗下雲計算企業北京金山雲網絡技術有限公司擬投資20億元與天心經開區合作共建天心-金山雲科技園，成立天心-金山雲聯合創新中心，並設立天心-金山雲高科技產業專項引導基金。香港大數據交易所有限公

司擬建設香港數字港長沙服務中心項目，深圳市南深人力資源股份有限公司、廣東羊城人力資源管理有限公司等優質企業將入駐天心區。

「今天的活動是粵港澳大灣區建設上升爲國家戰略後，湖南積極主動對接粵港澳大灣區的第一次全省性的經貿活動。」長沙市委常委、市委統戰部長譚小平表示，天心區是湖南省府所在地，是國家批准的長株潭「兩型社會」建設試驗區的核心區，也是長株潭城市群的幾何中心。

譚小平表示今年一開年，長沙天心區委、區政府就發布了簡稱為「天心營商環境30條」的《長沙天心區營商環境優化年實施方案》，提出要把營商環境最佳打造成爲天心區的核心軟實力和最亮新名片。

全國媒體採風團領略玉林風情

【香港商報訊】記者馨馨、徐玉瑩報道：近日，全國媒體廣西北部灣採風團一行走進廣西玉林市，先後遊覽考察了玉林雲天文化城和大容山國家森林公園，感受玉林的秀美自然風光和濃郁嶺南風情。

據了解，玉林是一個具有2000多年州郡史的古城，是中國南方海上絲綢之路的重要中轉商埠。玉林旅遊資源豐富，文化底蘊深厚，具有「關古、閣奇、環美、水秀、長壽」的資源特色。其中，玉林雲天文化城爲台商投資建設，佔地面積70畝，總高爲108米，建築面積爲15萬平方米，是中國目前最大的單體文化建築。雲天文化城以天然奇木、木雕工藝、玉石陶瓷、台灣文化等主題造就文化世界。走進雲天文化城，只見裏邊奇珍異寶無數，精雕細琢堪稱一絕。據講解員介

紹，這裏的木雕藝術品原料全部是台灣阿里山上1000年到3000年樹齡的神木——檜木。宮殿前獨創的古典園林結合了中國古代皇家園林和私家園林的特點，迴廊、亭台、清瀑、勁松等動靜結合，堂皇典雅。殿上那尊高達30米的彌勒坐佛更是宏偉壯觀，格外震撼。

近年來，玉林市將旅遊業打造成支柱產業，形成了休閒養生遊、歷史文化遊、僑鄉尋根遊、名人蹤跡探秘遊等旅遊方式。據統計，目前，玉林全市有國家4A級景區11家、3A級景區25家、國家重點文物保護單位2個、國家森林公園1個、星級鄉村旅遊區28家、星級農家樂210家、各類休閒旅遊農業園區60多個、旅行社（含分社）38家、星級飯店25家，成功創建了廣西特色旅遊名縣2個。



玉林雲天文化城

大灣區媒體採風團走進石城

【香港商報訊】記者林穎萍報道：14日，愛情聖地石城八卦腦杜鵑花節開幕，近萬名境內外遊客，匯聚在海拔1314米的江西石城八卦腦景區。粵港澳大灣區電視、報紙、網絡等媒體記者也組成採風團走進石城體驗、推介其文化旅遊的獨特魅力。

石城縣委宣傳部部長劉群情介紹，本屆杜鵑花節以愛情爲主題，並與石城客家情人節傳統節日文化相結合，推出「爬八卦腦，過客家情人節」「登通天寨，賞石城燈彩」「遊龍湖，泡九寒溫泉」等集愛情文化、民俗文化、風情旅遊、特色消費於一體的系列活動，充分展示石城旅遊節日文化的獨特魅力。活動持

續到5月底。

自古素有「閩粵通衢」之稱的江西石城，是千里贛江的源頭，有着「中國溫泉之鄉」「中國白蓮之鄉」「中國燈彩藝術之鄉」等5塊「國」字號金色招牌。

近年來，該縣大力實施「精緻縣城、秀美鄉村、特色景區、集群產業」四位一體旅遊強縣發展戰略，大力推進國家全域旅游示範區創建，着力構建「旅遊與旺引領，生態農業、低碳工業、現代服務業齊振興」的發展新格局。推進文化和旅遊深度融合發展，曾先後成功舉辦多屆杜鵑花節、荷花節、燈彩藝術節等大型節會活動，石城文化旅遊知名度和美譽度不斷提

升，先後榮獲「全國十佳生態休閒旅遊城市」「中國最美鄉愁城市30強」「中國深呼吸小城100佳」「江西省全局旅遊示範區」等多項殊榮，並成功入圍全國首批「國家全域旅游示範區」創建名單。

隨着石城文化旅遊的熱度不斷攀升，八卦腦杜鵑花節已發展成爲石城春節日歡慶、休閒旅遊、文化娛樂爲一體的文化旅遊盛事和響亮的節會品牌。去年，該縣接待遊客506.2萬人次，實現旅遊綜合收入22.84億元。今年石城旅遊實現首季開門紅，1至3月份全縣共接待遊客162萬人次，實現旅遊綜合收入8.08億元，同比分別增長34.44%和64.23%。

國際電商博覽會 義烏閉幕

【香港商報訊】13日，爲期3天的2019中國國際電子商務博覽會暨數字貿易博覽會在浙江義烏閉幕。本屆博覽會設知名電商平台、數字貿易、跨境電商、農村電商等八大展區，設國際標準展位2232個，展覽面積5萬平方米。

博覽會有來自國內24個省（市、區）以及美國、德國、法國、日本、新加坡、澳大利亞等10個國家和地區的1135家企業參展，其中義烏市外參展企業佔95%，浙江省外企業佔72%。阿里巴巴、京東、百度、Google、Amazon、Lazada、Shopee、Wish、日本GMO等136家跨境電商企業集中亮相，展示其最新成果。

3天展期吸引了35個國家和地區約16萬人次電商從業者到會參觀、洽談，同比增長5.0%，其中義烏市外參會者佔66.1%。現場達成合作意向60136個，同比增長8.5%。同期舉辦的2019世界電商大會策劃了28場主題演講和2場對話，共有3120人次參會。博覽會期間還舉辦了2019中國電子商務創新發展高峰論壇、2019中國電子商務產業融合發展高峰論壇等22場活動，參會人數達19326人次。

本屆博覽會吸引了雲機工業、廣州智伴人工智能、深圳未來智能機器人、蘇州造物空間、深圳悠酷人工智能、杭州深繪智能等高科技智能企業參展，產品涉及智能機器人、智能倉儲系統、AI研發和集成互聯網雲應用等多個領域，多維度地展示人工智能給人類生產生活帶來的巨大變化。

義烏是「市場之城」，更是「雲端之市」。作爲全國獲批跨境電商綜合試驗區的唯一縣級市，去年，義烏實現電子商務交易額2368.3億元，同比增長16.74%，其中跨境網絡零售交易額654.72億元，同比增長17.71%。郵政和快遞業務量達到29億件，同比增長52.03%，位列全國城市第四。全市電商賬戶數超31萬戶，內貿網商密度位居全國第一，外貿網商密度全國第二。

張夢琪