

積極推動再工業化

香港工業總會主席 郭振華

商界心聲

乘着內地改革開放的機遇，香港製造業自上世纪80年代起陸續向北遷移。上世紀90年代改革開放深化，吸引更多商到內地投資，加快本地製造業式微。當年有專家建議政府支持業界升級，向高科技產業發展，但最終未能成事。反觀亞洲的三小龍（新加坡、台灣、韓國）則一直大力支持工業發展，現時其人均工業產出仍十分驕人。香港順勢轉型至服務業為主的外向型經濟體，尤其在貿易、物流、金融、專業服務方面的成績有目共睹，但去工業化卻令產業單一化，整體經濟對外圍影響的防禦力薄弱。

再工業化有賴多方配合

1997年金融風暴對香港經濟的衝擊，使社會正視產業多元化和升級轉型的必要性及急切性。例如香港創新科技委員會首屆主席田長霖教授，就於翌年建議政府設立創新及技術基金，資助業界創造新價值和提升技術，以促進科技發展。「再工業化」的種子，陸續

透過在2000年成立香港應用科技研究院（ASTRI）和創新科技署（ITC）以及在2001年成立香港科學園（HKSTP）等多間機構，得以在香港萌芽。

經過香港工業總會多年努力，政府終於意識到工業的重要性，在2017和2018年施政報告中宣布推動「再工業化」的決心。事實上，香港經過20年的努力，已逐步建立創科生態系統。基礎設施方面，近年通過擴建科學園以及發展先進製造業中心、數據技術中心、港深創新及科技園等計劃，高科技工業研發和生產組群亦漸見規模。

然而，「再工業化」的成功還有賴多方面配合。最近，為鼓勵業界善用創科、應用智能生產技術和加速「再工業化」的實體發展，政府宣布將撥款20億元成立「再工業化資助計劃」，以配對形式資助生產商在港設立智能生產線。日前創新科技署署長親臨香港工業總會介紹計劃框架，包括資助比例為政府1：企業2，每個項目的最高資助額為1500萬元。署方接納了我們多項建議（例如全年接受申請、申請者不會局限工業或香港科

技園之友等），並將於未來數月爭取立法會財務委員會撥款，於下半年推出計劃並接受資助申請。

趕上國際高技術產業大潮

香港要趕上國際高技術產業大潮，甚至後發先至，官、產、學、研必須同時奮力向前。政策方面，以稅務作為誘因一直甚為有效。我們建議政府參考鼓勵特定行業發展的政策（例如給予飛機租賃業、海事保險和承保業、再保險業、企業財資中心等稅務優惠），同樣為「再工業化」投資和業務（包括港企在境外進行的工業活動），提供稅務優惠或扣減。

此外，我們一直向政府反映，香港缺乏足夠創科、工程技術人才，將嚴重窒礙「再工業化」的進程。最新的施政報告和財政預算案中，有不少關於建設創科基礎設施的措施，不過在引進人才方面，則稍欠具前瞻性和進取的計劃。香港工業總會將進一步了解業界最新情況，將「再工業化」的人才需求化為具體建議，協助政府制訂所需措施。 **HB**

明年是台灣選舉年。蔡英文當局由於政績不堪，民怨載道，只好狂打「反中仇中」牌。不僅蔡英文、蘇貞昌、吳敦義等人常常口出狂言，攻擊抹黑大陸，最近還頻頻通過修法，對兩岸文化、經貿、人員交流築起高牆，全力阻撓，猶如一齣末路瘋狂的鬧劇。

兩岸交流全面築高牆

去年「九合一」選後，蔡當局在兩岸關係上就開始走偏鋒，不斷營造「反中仇中」的氣氛，隨著選戰臨近，蔡當局的挑釁言論愈加「嗆辣」，行為更是令人瞠目。

4月16日，台立法院三讀通過《著作權》修法，未來販賣或協助裝設違法機上盒，最高可罰50萬元新台幣或處2年以下有期徒刑，全面封殺「追劇神器」。表面上，這是為了智慧財產權，實際上是為了反制台灣民眾使用所謂的安博盒子追電視劇，尤其是大陸電視劇。台相關部門還發函愛奇藝香港商奇藝公司，要查愛奇藝是否在台違法經營，因為這個平台播出不少大陸電視劇，受到台灣民眾喜愛。

4月9日，台立法院通過修正《兩岸人民關係條例》部分條文，對未經許可赴台投資的陸資最高罰款上限從新台幣60萬元大幅提高到2500萬元，狂增近42倍，且可按次連續處罰到改善為止。處罰之重前所未有，充分顯露蔡當局堅拒兩岸經濟交流合作之心。

3月22日至28日，高雄市長韓國瑜訪問港、澳、深、廈四座城市，簽下52億新台幣的農漁產品訂單，轟動島內。民進黨卻傾全黨之力攻擊其「賣台」，「陸委會」主委陳明通更斥之「與禽獸無異」，又揚言要修法，限制台灣縣市首長赴港澳。

3月28日，為防堵兩岸和平協議和大陸的兩制台灣方案，台行政院通過《兩岸人民關係條例》部分條文修正草案，規定兩岸協商政治議題協議須經雙審議及「公投」，程序複雜，門檻極高，為兩岸協商政治議題設下「三道鎖」，企圖從法律上卡死兩岸走向和平統一的機會。此前，該草案還明訂，曾任台「防務」、「對外事務」、大陸事務或與「國安」相關機構的政務副首長以上、「中將」以上人員及情報機關首長等三類人員，自退職起15年之內不可參與大陸政治活動，違反者最重可終身剝奪退休金或最高處新台幣500萬元罰款。此草案若獲通過，初估受影響人數在一千人左右，特別是將於今年5.20解除管制的馬英九、吳敦義，在相當長一段時間內難有機會到訪大陸，完全被阻絕在兩岸交流之外。

蔡當局不僅嚴厲打壓、限制台企和政治人物進行兩岸交流，對到大陸求學、工作的普通民眾也不放過。對中領大陸居住證的台灣同胞，台「陸委會」也提出要修改《兩岸人民關係條例》，限制他們參加立委等公職人員選舉，即使擔任公務員、公立學校教師等，也將受到管制；前不久，台「內政部門」在對廈門擔任社區主任助理的兩名台灣居民處以新台幣10萬元的罰款之後，還要求另外一批與大陸企業簽訂了勞動合同的社區助理說明情況，聲稱台灣民眾在大陸國企、事業單位就職「違法」，未來都可能被罰，引發許多在大陸工作同胞的憂慮。

蔡當局如此密集地進行修法，對兩岸經濟、文化、人員交流等領域砌起高牆，限阻往來，「逢中必反」已到了毫無理性的程度。此舉除了為滿足鐵桿深綠「反中仇中」的心理，換取他們的選票外，更是擔心2020年民進黨政權不保，為阻撓兩岸經濟社會融合發展的趨勢而趕工做業，完全是一幅「末日瘋狂」的景象。

「逢中必反」必定禍台

蔡當局上演的這一齣齣「逢中必反」鬧劇，是企圖將其限制、阻撓兩岸交流合作的手段法律化、長期化，是「台獨」的一項基礎工程，會對兩岸關係產生嚴重的影響，讓台灣社會和人民付出沉重的代價。

僅以限制陸資為例。大陸改革開放40年來，經濟高速發展，陸企不斷壯大，不僅成為全球產業鏈中的重要一環，「走出去」進行跨國投資也比比皆是，與許多國際資金形成「你中有我，我中有你」的格局。蔡當局對陸資赴台設下高門檻和不成比例的罰則，只會阻撓台企招商引資，讓台灣從國際資金中自我邊緣化，斷送掉台灣許多企業的商機和民眾的生計。

更重要的是，蔡當局不斷在兩岸間挑釁，甚至喊打喊殺，製造戰爭氣氛，嚴重破壞了台灣的投资環境，讓外資喪失信心，不敢來台。蔡英文上台三年來，經濟增長率差、民眾薪資低、青年看不到希望，大量出走，主要原因就是兩岸關係不佳，陸資不准，外資不來，島內資金不投。去年「九合一」選舉，台灣人民已經用選票否決了蔡當局的兩岸政策，但蔡當局不但不反省，反而為了鞏固綠色選票，變本加厲。

多年來，台灣一直流行一句話：「不到台灣不知『文革』還在搞」。41年前，大陸結束了「文革」，靠改革開放一步一個腳印書寫著中國大陸崛起的奇蹟。而曾經「錢淹腳目」的台灣卻被一些政治勢力借民主之名，行分裂族群，政黨惡鬥之實。結果，僅深圳就從一個小漁村發展成為GDP總量遠超台灣的國際創科中心，曾是亞洲「四小龍」之首的台灣卻薪資倒退16年，居民人均所得被香港甩出去好幾條街。時至今日，民進黨選用「統獨意識」形態綁架台灣民眾，為其政權續命。難怪越來越多的台灣民眾傷心失望，用腳投票。

蔡當局上演末路瘋狂

王小珍

中國跨境電商進入中東市場

城市智庫香港經濟及物流政策研究中心 于承忠、袁尚文

城市智庫

近年來，海灣合作理事會（GCC）國家紛紛加強推動經濟多元化，並取得顯著成效，由此使得中東和北非經濟不斷發展，很多產品都是經由阿聯酋迪拜進口。迪拜位於歐亞之間，鄰近不少富裕的海灣國家，與印度次大陸和北非各國也相距不遠，地理位置深具戰略價值，是中東及非洲公司的主要採購平台。不少中國貿易商和投資者均以迪拜為跳板，打入區內市場。目前，在阿聯酋註冊的中國內地和香港公司超過4000家，其中包括350家貿易代理公司。

在「一帶一路」倡議背景下，近年來國家大力推動跨境電商發展，鼓勵中國企業「走出去」和「引進來」。2015年，三部委聯合發布《推動共建絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路的願景與行動》，提出投資貿易合作是「一帶一路」建設的重點內容，鼓勵本國企業參與沿線國家基礎設施建設和產業投資。《2018政府工作報告》也指出，擴大國際產能合作，帶動中國製造和中國服務「走出去」。這對眾多外貿及生產企業而言無疑都是重大利好。如何有效防範境外風險並把握機遇，順利「走出去」也成為廣大跨境電商企業關注的焦點。然而，關稅問題、文化差異、海外法規、尋找跨境貿易合作夥伴等影響企業「走出去」的難題也伴隨而來。

中東電商增長空間大

市場調查機構（Research and Markets）報告指出，

在中東區域目前電商最大市場的阿聯酋B2C電商銷售額從2015年到2017年翻倍。而其鄰國、擁有三倍以上人口的沙特阿拉伯更被認為未來幾年電商銷售額增速超過阿聯酋，估計在2020年超越阿聯酋成為該區域電商最大市場。但E-marketer預測即使經歷了多年的高速增长，中東電商銷售額佔社會零售總額也僅2%左右。相比之下，中國電商佔社會零售總額達14%，中東電商增長空間之大可見一斑。

在超過2億人口的中東，電子商貿使用者超過9000萬，而中東和北非地區線上購物的人數逐年遞增，其中以阿聯酋、沙特阿拉伯及埃及為最大市場，單這三個市場的總值已經超過50億美元。以阿聯酋為例，62%的人通過互聯網採購，年增長率達到25%。47%的人通過手機完成採購和支付。

在沙特阿拉伯，線上購物人數佔39%，同比增長57%，通過手機購物人數佔33%。領跑中東的中國電商平台——執御（Jollychic），年增長率高達300%，成為中東市場的市場領導，2017年GMV（Gross Merchandise Value）達50億元人民幣。在物流方面，執御將會以海運、空運等方式把貨物經深圳和香港地區中轉到迪拜、巴林等的海外倉，以作為備貨及退件中心。作為專注於中東市場的移動電商平台，以杭州為基地的執御早於2012年就開始布局中東這個藍海電商市場。

執御通過旗下Jollychic移動電商平台將中國的產品銷往「一帶一路」國家和地區。2016年，執御在中東國家如阿聯酋等開建海外倉，目前已建成中東地區最

大的單體海外倉。一系列創舉成功解決了中國製造跨境零售中的諸多難題，為內地製造、外貿型企業打造出一站式供應鏈服務解決方案。

物流模式越來越多

跨境電子商務平台主要是將產品以線上零售的方式出售給中東各地的消費者，通過跨境物流來完成商品的運輸和配送。目前，有關B2C跨境電子商務的物流模式越來越多，主要分為三種物流模式：國際小包、快遞及海外倉。國際小包主要是指郵政小包，郵政小包的運輸時間相比其他快遞要更長，但是費用稍微低於其他快遞。在國際快遞中Aramex、DHL等快遞運輸速度雖然會較快，但是成本亦比較高。所以，當前許多B2C跨境電子商務企業都以使用國際小包作為物流的主要方式。

海外倉儲（Overseas Warehouse）是指在國外租下存放商品的倉庫，將貨物以海運或空運方式運送到倉庫進行存放，接到客戶訂單後直接從倉庫進行發貨。雖然在海外建立存儲倉庫的運行消耗成本會減少許多，還能夠有效地提高本上或周邊國家的快遞速度，但是投資建設的前期費用需求是非常大的，而且也會牽涉將來的日常倉存管理和存貨等額外成本。因此，微小企業會採取國際小包和快遞的跨境物流方式。而中大型企業會考慮採取國際小包、快遞及海外倉的混合模式，以所需的時效和可承受的風險去作出選擇。

破解四大赤字 完善全球治理

香港中華總商會副會長、全國工商聯常委 楊華勇

名家指點

國家主席習近平不久前在巴黎出席中法全球治理論壇開幕式並發表重要講話，明確指出，國際社會正面臨治理赤字、信任赤字、和平赤字、發展赤字四項挑戰，而破解這「四大赤字」，需要秉持公正合理、互商互諒、同舟共濟、互利共贏四大理念，才能增進戰略互信，減少相互猜疑，實現世界長久和平和共同發展。習近平察世界發展大勢，從全人類整體和長遠福祉出發，為推進全球治理完善提出中國方案。

「一帶一路」建成文明之路

習近平對國際格局的演變發展有著深遠洞察與長遠思考，從2017年5月在「一帶一路」國際合作高峰論壇上指出「和平赤字、發展赤字、治理赤字，是擺在全人類面前的嚴峻挑戰」，再到此次在巴黎演講中提出破解人類「四大赤字」的中國方案，習近平切中時弊、有的放矢地提出系統解決之道，得到了一同參加中法全球治理論壇開幕式的歐洲領導人的共鳴。法國總統馬克龍在社交媒體上發文表示，「歐盟與中國，攜手應對全球挑戰」。歐盟委員會主席容克也表示，歐中建立更加親密的合作伙伴關係的意願是相互的。

「一帶一路」建設的持續推進，正在豐富著多邊主義內涵，為促進世界經濟增長、實現共同發展提供了重要路徑。歐洲國家在參與共建「一帶一路」方面更加積極，這無疑將為合作共贏打開更多機遇之窗。意大利與中國簽署政府間關於共同推進「一帶一路」建

設的諒解備忘錄，中法雙方統籌推進共建「一帶一路」和協力廠商市場合作，取得積極進展。默克爾也表示歐方應加緊推動歐中投資談判協定，積極探討參與「一帶一路」倡議。

另一方面，歐盟委員會近日公布5G網絡安全指導方針，未強制或建議排除華為參與，呼籲成員國不必理會美國要求，令美國試圖圍堵華為受挫。中美貿易摩擦近一年來，仍未見到中國經濟被打垮，中國抗壓力超過外界預期。

習近平提出，要將「一帶一路」建成文明之路，要以文明交流超越文明隔閡、文明互鑒超越文明衝突、文明共存超越文明優越，推動各國相互理解、相互尊重、相互信任。文化的影響力超越時空、跨越國界，是「一帶一路」的靈魂。加強文化交流，能使文明成為增進人民友誼的橋樑，推動人類進步的紐帶，維護世界和平的潤滑劑，促進「一帶一路」的美好願景早日實現。

港擔重要角色

在破解四大赤字，完善全球治理方面，香港擔任重要角色。香港是「一帶一路」建設的一個重要點，具備許多獨特優勢，能夠發揮重要作用。香港有各種優勢，包括區域優勢、開放合作的先發優勢、服務業專業化優勢和人脈承承的人文優勢。

粵港澳大灣區將成「一帶一路」巨型門戶樞紐，在「一帶一路」背景下，香港與國際規則同軌、專業服

務能力強、有全球性通道和平台、國際認同度高，這些優勢會得到進一步強化。《粵港澳大灣區發展規劃綱要》提出推動中外文化交流互鑒，發揮大灣區中西文化長期交匯共存等綜合優勢，促進中華文化與其他文化的交流合作。香港在大灣區建設中「主場」色彩和「主角」地位十分清晰，在助力國家參與全球治理實踐方面，香港的「主場」色彩和「主角」地位，同樣十分突出。

文明因交流而多彩，文明因互鑒而豐富。長期以來，香港就是東西方文化交流的重要視窗，多種文明在此交融，形成了中西合璧、特色鮮明的人文積澱。香港開放包容的文化氛圍，既傳承了中華優秀傳統文化並使之發揚光大，同時，以影視、音樂等為代表的現代文化在華語文化圈也有很大的影響力。在人脈方面，東南亞是「一帶一路」建設的重點地區，當地許許多多的華僑，早年就是從廣東取道香港遠赴南洋，這為深化交流合作奠定了人文基礎。

香港已具有助力國家參與全球治理實踐的經歷，包括推動多邊貿易談判，推動人民幣國際化，為「一帶一路」國家提供金融支持以及傳播中華文化、促進中西文化交流互鑒，等等。

香港應繼續支持國家參與全球治理，在「一帶一路」香港可以與沿線國家對接，探討合作方式，助力將中國的發展與世界各國各地區的發展計劃或戰略主動對接。

華服可成大灣區潮流

音樂堂慈善基金會主席、「就是敢言」副主席 高松傑

就是敢言

日前，筆者有幸參加由九龍婦女聯會主辦的「華服溯源萬花筒」華服時裝秀比賽。筆者穿著中山裝，還在服飾加上一些潮流襯托，希望打造成「大灣區」的潮服，另外一位身穿「一帶一路」系列旗袍的會友，其設計加入了香港建築物、香港的紫荊花，我們一起向在場觀眾作出青年創意配合傳統文化的示

範。

是次乃筆者首次穿著華服，事前做了不少搜集工夫，讓筆者對華服的理解大大加深。華服是指具有中國風格或中式元素的服裝概念，現代中國傳統服裝，包括旗袍、唐裝和中山裝等。日前全國政協副主席、前行政長官梁振英出席國際華服節，提到相信華服可以成為大灣區的品牌文化活動，筆者也十分認同。近

年在世界各地，不少學校都舉辦華服日，推廣中國文化。當中旗袍文化已成為世界潮流，是代表中國女性的現代服飾，突出女性線條美。近年更有不少外國女士購買旗袍，成為一種時尚，不論襯衫、藝術表演、出席宴會等都是絕佳配搭。筆者深信華服可以成為大灣區潮服，期望更多年輕人加入推廣華服文化，推動華服復興，也讓前輩更深入了解中華文化。