

貿易持久戰 美不能全身而退

人幣有能力 應對貿易戰衝擊

圍繞加徵關稅，近日美國總統特朗普在推特上發表了不少言論，令其貪婪的商人形象躍然紙上。利益至上，固然是商人的本性，然而治國若此，則難免以小利而亂大謀。作為政治家來說，要用歷史和發展的眼光看問題，這對學養不足的特朗普來說，顯然是無法企及的目標。商人的精明注定無法代替政治家所需要的遠見卓識，這也決定了美國無法從這場由特朗普政府一意孤行挑起的貿易戰中全身而退。

香港商報記者 李穎



商人眼光難有政治家遠見

上周五，美方對2000億美元中國輸美產品加徵關稅從10%升至25%。在第十一輪中美經貿高級別磋商舉行前夕，美方這一極限施壓策略引發全球輿論反彈。

在特朗普眼中，只看到加徵關稅將帶來一年5000億美元的進賬，並認定選民們將因此而投他一票。特朗普在推特上得意忘形的自言自語，除了一再暴露其缺乏經濟學常識之外，也讓世人認清其無緣成為一位有遠見的政治家。

為遵循國際分工的雁陣模式，美國以其技術進步和比較優勢佔據了產業鏈的高端，將附加值低的低端製造業淘汰至亞洲地區。在上世紀80年代，亞洲四小龍、中國台灣和中國香港以及新加坡、韓國，在短時間內實現了經濟的騰飛，便是承接了美國等發達國家製造業的產業轉移，一躍成為亞洲發達富裕的地區。從上世紀90年代後，全球製造業再度轉移至中國等其他發展中國家，各國彼此合作，形成了全球化配置資源的國際市場和國際分工體系。

美國向中國加徵關稅的做法，不但傷及中國，也將令全球經濟陷入倒退，美國自身也不能全身而退。

中國迎接挑戰練好內功

正如國務院副總理劉鶴所說，中美貿易談判並未破裂。結局未定，仍有轉機。但中美貿易談判判定是一場持久戰，指望短時間內達成協議並不現實，對此必須有充分思想準備。

美國《華盛頓郵報》就曾指出，特朗普的世界觀同他對自己商業生涯的看法類似——一場殘酷的零和遊戲，在這個遊戲中，惟有強者才能贏。但是商人思維，更應明白在生意中必須互有退讓，才能合作共贏，一味極限施壓只會適得其反。

美國是中國製造業經濟的受益者，相信美國消費者對此深有感受。在中國依靠製造業推動經濟增長和就業的同時，美國民眾也享受到物美價廉的生活用品。從某種程度上說，「中國製造」是過去十數年美國物價保持穩定的重要保障。

全球化走到今天，在全球配置資源早已成為跨國公司將利潤做到最大化的法寶。美國想打破已長期形成的國際產業鏈條，甚至將製造業產業鏈悉數搬回美國，註定是違背國際產業發展和市場規律的幻想。

如今，美國已宣布向中國價值2000億美元產品開徵巨額關稅，此舉必將令多年來形成的全球產業鏈面臨重大調整，利益分配格局也將重新洗牌。但在這樣的調整和洗牌中，受到衝擊的絕不僅僅是中國的企業。

在貿易談判上，我們不是第一次與美國打交道。從1985年提出中國加入WTO世貿組織的談判，到最終談成便與美國談了十幾年。在這場持久戰中，中美雙方的應對策略與力量對比的變化，也將時刻影響談判的最終結局。

歷史經驗證明，美國在逼迫日本簽訂廣場協議之後，即便美國政府達到了遏制日本製造業出口的目的，美國的產業競爭力也幾乎沒有提高。更令美國始料未及的是，日本受到美國遏制的產業卻愈發強大，更早實現了全球化。這對中國的應對帶來了啓示。

全球產業鏈調整非一日之功

美國經濟學家保羅·克魯格曼就一針見血地指出：「那種認為關稅只由外國生產商支付的觀點是謬誤的，美國消費者也將為此埋單。相信關稅是對外國人徵稅，如同相信消費稅是對沃爾瑪徵稅。」

在現有國際分工下，美國消費者所需要的大量進口商品，美國自身已無力滿足，即便不從中國進口，也要選擇從其他替代國進口。在這一重大調整過程中，將給全球產業鏈上的美國企業和最終端的消費者帶來極大的不適應。這種不適應，將在很長一段時間裏不斷爆發，並持續發酵。畢竟，羅馬不是一天建成的，數十年功夫形成的全球產業鏈，豈是短時間內就能夠重建的？

劉鶴表示，對中國來說，最重要的就是做好自己的事情。的確，中國內需市場廣闊，貨幣和財政政策迴旋餘地大，經濟韌性足。若能以此為契機，修煉內功，全力轉型，以改革激發全社會的創造活力，未必不是將壞事變成好事。

過剩的產能需進行必要的出清和淘汰，現時中國製造業開工率不足70%，有30%的冗餘，對此不應再進行補貼。一味地保護個別部門和群體的利益，可能最後付出的代價較大。如果我們能夠通過建立與國際接軌的市場化體制，提升企業的國際競爭力，讓中國經濟的質量行穩致遠，我們將擁有更多的談判底氣，也將最終贏得這場持久戰。

黃埔港：「蝶變」粵港澳大灣區現代服務創新區

2019年世界港口大會在穗舉行，全球港航精英齊聚，全球目光再次聚焦黃埔。隨着大灣區要素集聚，珠江東岸黃金十公里岸線大幕徐徐開啟，黃埔港的開發建設駛上快車道。一批航運新興業態相繼入駐，城市更新加快推進，千年古港正經歷從有形港到無形港、從工業港到文化港、從機械港到智能港的蝶變。

坐擁黃埔港的廣州市黃埔區、廣州開發區，將以總部經濟、港航服務、現代金融、電子商務、科創文化等新興產業的導入開創新貿易模式，加速打造廣州中央商務區升級版，把珠江東十公里黃金岸線打造成為世界級新貿易濱水區，以期將黃埔港建設成為粵港澳大灣區現代服務創新區，打造服務港澳的新貿易創新中心。

朱樺 曾妮 黃于穗 賴斯麒

世界港口大會花開羊城，全球港航精英齊聚，這既是粵港澳大灣區的一次盛會，也是全球目光對黃埔港的再次聚焦，新時代正賦予黃埔港新航道、新坐標。

廣州市委常委、黃埔區委廣州開發區黨工委書記周亞偉在區第一屆黨代會第五次會議明確提出，要開創新貿易模式，奮力建設黃埔港粵港澳大灣區現代服務創新區，打造成為服務港澳的新貿易創新中心。

黃埔港正在迎來「四大優勢」疊加帶來的巨大紅利：黃埔港全力以赴在廣州市粵港澳大灣區、「三中心一體系」、「一江兩岸三帶」建設中發揮重要的樞紐作用；憑藉黃埔區、廣州開發區高端製造業和高端服務業的產業優勢，黃埔港正在打造「製造+貿易」的新典範；黃埔區、廣州開發區獲批全省首個營商環境改革創新實驗區，將為落戶區內的企業提供最高效的服務和最便利的營商環境；粵港澳大灣區規劃綱要落地實施，黃埔區、廣州開發區適時提出圍繞中新廣州知識城、廣州科學城、黃埔港、廣州國際生物島打造粵港澳大灣區「四區四中心」的規劃發展方向，形成四大發展引擎，其中黃埔港是「四區四中心」之一，承擔着打造新貿易創新中心的重任。

招商局粵港澳大灣區環港商務中心項目加快推進；「粵港澳大灣區互聯網航運服務創新發展高峰論壇」加緊籌備，通過積極引入港澳元素，黃埔港正在重點打造成為服務港澳的新貿易創新中心。

黃埔區、廣州開發區提出，要重點建設香港港喂給港，進一步明確了黃埔港港口產業的規劃

定位。隨着規劃逐漸落地變成現實，黃埔港的港口形態、港航經濟也進入了升級通道。沿岸各港口企業將因應港口定位的變化，全面整合黃埔沿江碼頭資源，推進黃埔國際郵輪港的規劃建設。

千年古港向有形港、數字港延伸

黃埔港是古代海上絲綢之路的發祥地，是當時世界航海地圖上一座熠熠生輝的燈塔。進入21世紀，中國向世界發出了「一帶一路」的邀約，新時代的汽笛聲在這裏漸次響起。

中國外運集團看好黃埔港的區位優勢和未來發展前景，在黃埔港設立了華南區域總部，據其負責人介紹，中國外運華南區域總部統籌在七省的鐵路資源推進「一帶一路」項目廣東國際鐵路物流基地建設，憑藉中國外運的貨源組織能力和全球物流網絡。目前該區域總部發運量佔據廣東中歐班列發運總量的60%以上，為國家「一帶一路」戰略的實施貢獻了力量，成為華南地區一家資產規模和收入規模達到雙百億的航運巨頭。

從千年古港、良港，到21世紀海上絲綢之路的重要節點，黃埔港還正在經歷從「有形港」向「無形港」、「數字港」的延伸。黃埔區、廣州開發區提出，黃埔港要大力引進新類型跨境電商、數字貿易、智能貿易、港航服務等新業態。「一帶一路」上的黃埔節點，被賦予了全新的科技內涵。

作為一家在該區成長起來走向全球的外貿綜合服務集團，卓志集團敏銳地把握了時代的變化，將區塊鏈技術應用到旗下的「海上絲綢訂艙平台」，開展區塊鏈節點部署、數字內容存證、後台查詢接口

等服務。該平台可以為每一批貨物和其物流軌跡添加唯一的數字身份，使供應鏈管理更安全高效，確保貨物準確安全到達目的地。

打造最美珠江東十公里未來段

在廣東、廣州，在各種與城市濱水新城、高端航運服務業相關的宏偉藍圖中，黃埔港都是一個不可或缺的重要組團。廣州珠江東岸前20公里岸線資源已基本開發完成；而黃埔臨港經濟區，被稱為廣州「最後的十公里黃金岸線」。

由此，黃埔區、廣州開發區將加快推動臨江大道東延線建設，高效串聯珠江新城中央商務區、廣州國際金融城和黃埔港，發揮珠江黃金岸線未來段優勢，統籌黃埔港各功能組團，不斷提升城市品味和綜合競爭力，進一步助力打造最美珠江東十公里未來段。

黃埔港首個地標建築華南國際港航服務中心，目前企業入駐已超過三分之二。目前華南國際港航服務中心二期也接近完工。寬闊的珠江後航道上，江心的洪聖沙島有43萬平方米土地已交由政府收儲，將開發休閒旅遊、科創文藝、高端商務等產業。與琶洲、金融城互為「金三角」的「魚嘴」位置，廣州日報科技文化中心已落戶……

老城市煥發新活力，這是習近平總書記在視察廣東時交給廣州的重要任務。作為推動高質量發展再發力的「四區四中心」之一，黃埔港必將在廣州市粵港澳大灣區、「三中心一體系」、「一江兩岸三帶」建設中發揮重要的樞紐作用，用自身蝶變閃耀出城市的新魅力！



黃埔港加速邁向粵港澳大灣區現代服務創新區 曾鈺鋼攝