

戲家萬千 梁家輝重塑 狂妄賊王

2017年由王晶及關智耀執導的《追龍》，將大毒梟跛豪和五億探長雷洛兩個香港警匪傳奇人物搬上銀幕，口碑與票房大獲全勝。《追龍II：賊王》繼承《追龍》系列的傳統，把焦點放在上世紀另一個黑道風雲人物「賊王」張子強身上。電影以張子強故事為原型，由梁家輝飾賊王，他在香港回歸前屢犯巨案，懷疑先後綁架兩大富豪長子，勒索超過二十五億贖金。除梁家輝外，古天樂、林家棟、任達華亦有參演，四大影帝同場較量，演繹正邪對決的複雜故事。

文：雲遜



「賊王」犯罪團隊首次成功取得巨額贖金後，將會籌劃更多瘋狂綁架案。



堆滿現鈔的豪宅，狂妄的氣氛讓梁家輝可以即時入戲。

電影取材自九十年代回歸前空窗期的真實故事，被喻為「世紀綁匪」的張子強策劃巨大綁架案，傳聞勒索取得破世界紀錄的二十五億元贖金。而被勒索的富豪，因怕被報復，交贖款後承諾不報警，讓張子強及其團隊一直逍遙法外，因此亦奠定了此故事的傳奇性。

現鈔豪宅助入戲

「賊王」的故事曾數度改編拍成電影，導演王晶決定重拍時，製作團隊最關心的是由誰飾演主角「賊王」。當梁家輝答應演出後，演技超強的他，果然沒有令製作團隊失望。在電影預告片推出後，導演大讚梁家輝散發出目中無人、霸氣狂妄的氣勢，讓人望而生畏。「賊王」的角色曾有多位藝員演出，梁家輝表示在開拍前，亦有研究如何演繹出自己的獨特性，讓觀眾留下印象。他指出製作團隊功勞不小，因團隊準備了一間堆滿現鈔的豪宅作為大本營：「豪宅中遍地現鈔，當中更有一座由現鈔堆成，跟豪宅高度相同的現鈔圓塔，我從來沒見過這麼多錢，這場景感覺很接近主角的狂妄，只要一踏進屋內，你會感到這就是張子強的家，角色感覺來了即時入戲，投入角色之中。因這角色的真實性格，大眾認識不多，這對演員是好事，可在造型及性格帶來更大自由的創作度。」

賊王怕榴槤

雖然電影中他與警方鬥智鬥力，更有連場動作場面，不過，梁家輝笑言最有記憶的一場戲是自己要帶很多榴槤與兄弟分甘同味，因導演要求在不同角度拍攝，更要邊行邊食，相信自己是整段戲吃得最多的一個。他透露記得當時道具訂了數箱「金枕頭」榴槤，印象中自己必定吃了兩至三箱，所以到現在聞到榴槤香亦會怕起來。



古天樂因曾是重案組探員，故被選為臥底滲入梁家輝的集團。

同屬警隊的任達華邀請古天樂當臥底。

「賊王」的得力助手林家棟，識破古天樂的身份，但默不作聲暗中盤算。



小心劇透

高智商悍匪龍志強(梁家輝飾)，在香港回歸前，乘港英政府不作為而屢犯巨案，先後綁架兩家富豪之長子，勒索超過25億元。事主怕被報復，交贖款後承諾不報警，讓龍志強及其團隊一直逍遙法外。中港兩地警方極為關注，委派香港警方臥底何天(古天樂飾)潛入龍的犯罪團隊，經過多番的試探，何天終得知龍下一個綁架目標的身份。當何天以為自己取得龍的信任，偷偷配合警方布下天羅地網之時，方知道此乃另一試探。最後，何天能否功成身退、救出肉參、把龍志強等拘捕歸案？

請睇戲

為感謝香港商報讀者的支持，本報現送出電影《追龍II：賊王》20張換票證。讀者只須答中電影問題，把答案、姓名及聯絡電話號碼，連同貼上2元郵票的回郵信封，寄往觀塘道332號香港商報大廈副刊部收，信封註明索取「《追龍II：賊王》換票證」，答中電影問題的讀者，將有機會獲得換票證兩張，先到先得、數量有限，送完即止。

電影問題
一、請寫出電影故事發生的年代？
二、請寫出參演電影其中兩位影帝的名字？

鳴謝：MediAdvertising(HK)Ltd

玩具迷年度盛事

每年玩具迷「朝聖」大事「香港玩具節2019」，將於6月14至16日假香港會議展覽中心展覽廳3B、3C及3D舉行。今年展覽場地更大，玩具參展商陣容鼎盛，勢要為玩具迷帶來至潮至好玩的玩樂元素，以及源源不絕的超值優惠和禮品。今屆玩具節除了一如以往有大量Disney產品發售外，亦提供不少夢幻拍照場景，展區劃分3大主題區域，當中包括於香港首次展出的Disney Motors插畫展，展出多幅從未曝光的Disney Motors設計外，另有Disney Motors 10周年紀念車展區，呈現多款Disney Motors模型，值得注意的是當中更有Disney Motors 10周年紀念車，絕對是拍照打卡熱點。

Disney Motors 10周年紀念展覽區

人見人愛的B.Duck將化身成為超過20米長的超大型充氣滑梯及彈床，小朋友須施展渾身解數，衝破重重難關，成功挑戰可獲得禮物。同場設有多個刺激好玩的主題攤位遊戲，鼓勵親子同樂，鬥智鬥力挑戰各個遊戲。最後當然少不了B.Duck Pop up store，限時搶購B.Duck精品，延續歡樂氣氛，把B.Duck帶回家。

「TOMICA」及「TOMYTEC」專區優先發售多款全港首賣及會場限定版的合金車，當中最矚目的是「TOMICA LIMITED VINTAGE NEO MAZDA RX-7 Type RS-R 1997 (Sunburst Yellow)」，這款跑車是Mazda 1997年為轉子引擎誕生30周年紀念限量推出，現在更是全球獨家推出TOMICA LIMITED VINTAGE NEO香港版車仔，只限於香港發售，極具收藏價值。

懷舊玩具墟

懷舊玩具墟，玩具迷可經歷一趟尋寶之旅。

森林家族朱古力兔姐姐和波斯貓姐姐將於6月16日(星期日)下午4至5時現身送驚喜。

全球獨家發售 TOMYTEC MAZDA RX-7 Type RS-R 1997 會場限定版，勢掀搶購潮。

商報有禮

為答謝香港商報讀者支持，現送出「香港玩具節2019」提供的入場票100張(憑入場票尾可換領精美禮品乙份)，讀者只須剪下此印花，連同貼上2元郵票的回郵信封，寄往觀塘道332號香港商報大廈副刊部收，信封註明「香港玩具節2019」，就有機會獲得2張門票，先到先得，送完即止。

行街市捕捉 Sanrio 店主



行街市都可以見到Sanrio人氣角色？Sanrio粉絲注意了，現時，Sanrio七大人氣角色齊集領展街市，設有鮮色奪目的打卡位，並推出期間限定精品，以後行街市就不用怕小朋友覺得沉悶了！

領展街市與Sanrio合作推出「領展街市·SANRIO CHARACTERS街市同萌」活動，一眾大熱Sanrio角色分別以不同造型現身七大街市，色彩繽紛的布置模仿街市商店，並放置林林總總的商品，Sanrio角色則換上一身「店主」的造型，包括Kerokeroppi於禾輦街市化身中藥店檔主、Bad Badtz-Maru (XO)於蝴蝶街市化身雜貨店檔主、Ahiro No Pekkle (AP鴨)於TKO街市化身小食店檔主炮製雞蛋仔，十分趣致，而這些「店主」只會開店營業至6月30日，若想打卡的話，可要抓紧時間。

此外，領展與Sanrio首度推出領展街市聯乘SANRIO CHARACTERS的期間限定精品，顧客於七日內消費滿指定金額即可換領Sanrio限量版貼心精品乙個。南昌舊街市亦舉行別注版Monkichi禮品換領活動，有興趣的粉絲記得留意。

文：欣



商報有禮

為答謝香港商報讀者支持，現送出由「領展街市」提供的12套「SANRIO CHARACTERS萌爆木製杯墊(一套四款)」，讀者只須剪下此印花，連同貼上14元郵票的回郵公文袋，寄往觀塘道332號香港商報大廈副刊部收，信封註明「換領領展街市禮品」，就有機會獲得乙套，先到先得，送完即止。

一趟香水創作旅程

若說香水能予人無限理想的感覺，那麼創作這些充滿想像的香氣的背後「設計者」，則是一個神秘卻又令人嚮往的專業領域。法國香水精品品牌diptyque由即日起至6月14日於中環荷李活道開設香氣期間限定店，公開其創作過程，滿足「香水控」的想像。店內分成兩層，上層第一間房間是以星空為主題，講述部分誘發香氣創作的靈感來源：花園、旅行、酒店電梯；獲得靈感後，就走入創意總監位於巴黎的辦公室，牆上貼有不少神話故事的插圖，更可看到總監創作最新香水Eau de Minthe時，與調香師的電郵往來，並從特製擴香器，聞到一支香水由初版至最終版推出市面的香氣。辦公室旁邊的走廊，則可欣賞藝術家在香水樽身包裝上的設計插圖及草稿。來到香水材料的實驗室，可以了解品牌在何處採收原材料，同時了解香薰精華的提煉過程。

文：Ruth