

# 格力「怒對」奧克斯 互相監督有助行業「自淨」

6月10日下午，格力電器突然通過其官方微博舉報奧克斯的數款空調產品能效比和製冷消耗功率不合格，空調行業龍頭與「後起之秀」之間隔空對戰愈演愈烈。

分析人士認為，格力與奧克斯的恩怨由來已久，在家電行業「618年中大促銷」之前舉報奧克斯，確實有一定策略在其中。但如果奧克斯的產品確實有問題，那麼格力的舉報也無可指摘。目前，從奧克斯的回應來看，並沒有拿出什麼有利的反駁證據，而格力方面似乎底氣更足。當然，最終的結果如何還需要相關部門的認定。作為消費者來說，這種競爭對手之間的互相監督，總是有好處的，對於行業來說也能起到一定的「淨化」效果。

香港商報記者 伍敬斌

## 競爭對手早有恩怨

6月10日，格力電器通過其官方微博，公開發布了《關於奧克斯空調股份有限公司生產銷售不合格空調產品的舉報信》。舉報信中稱：奧克斯空調股份有限公司生產的多種型號空調產品，與其宣傳、標稱的能效值差距較大。格力電器還委託第三方專業機構檢測驗證，結論為奧克斯相關型號空調能效比和製冷消耗功率不合格；並特別強調第三方檢測機構與格力電器檢測結果一致，且格力電器實驗室已獲得CNAS認可，具備檢測資質。此後，奧克斯方面稱格力的舉報屬於「詆毀」，是明顯的不正當競爭行為，並表示歡迎監督。

對於此事，有不願透露姓名的業內人士在接受本報採訪時表示，競爭對手之間的舉報在中國似乎並不多見，這說明空調行業的競爭已經相當激烈。不過奧克斯和格力之間的恩怨確實由來已久。資料顯示，僅2015年到2017年，奧克斯被格力電器起訴的專利侵權數量達十多個，且奧克斯多次敗訴，並對格力予以賠償。格力電器董事長董明珠曾表示，奧克斯存在向格力「挖人」和「偷技術」的行為。此外，奧克斯憑藉價格優勢和線上線下兩輪驅動的銷售模式也很快在空調行業異軍突起，超過海爾位列行業第三。而根據奧維雲發布的中國空調市場銷售數據，2018年，奧克斯電商零售比達到了28.57%，超過了格力、美的、海爾等空調企業。毫無疑問，奧克斯是格力的一個強力競爭對手，並且讓格力不厭其煩。

## 格力勝算較大

由於雙方關係有如此淵源，所以奧克斯才會表示格力此次舉報涉嫌惡性競爭。不過，受訪業內人士認為，奧克斯到目前為止尚未拿出讓人信服的證據證明格力的舉報內容是虛假的。企業對於這類指責是十分重視的，如果手上「有料」一定會第一時間拿出。雖然結果如何還需要有關部門最後認定，但目前看來格力比較有底氣。並且舉報競爭對手，對格力來說自身也是很有風險的，如果操作不當，被別人抓住小辮子，那就是偷雞不成蝕把米。所以，有理由相信格力的勝算將會較大。

6月10日晚，格力在微薄亮出了四川省電子產品監督檢驗所蓋章的報告，內稱奧克斯空調8款機型所檢項目不符合標準要求。四川電子檢驗所所長張良龍表示，的確做了相關檢測，對格力電器的送檢樣品的檢

測結果負責。公開資料顯示，四川電子檢驗所成立於1975年，是獨立的法人機構，上級主管部門是四川經濟和信息化廳。有了第三方的檢測結果，目前看來似乎格力的「勝算」確實較大。

## 舉報與營銷一舉兩得

當然，格力作為一個企業，並不是「活雷鋒」，在6月10日這個日子發布對奧克斯的舉報，肯定有其策略在內。實際上，今年一季度，格力電器空調增速已然受壓。第三方數據公司中怡康發布的2019年一季度報告顯示，在線上商場零售額維度，格力僅排在第三位，佔比還不到首位美的的一半；零售量維度，格力空調零售量只有第二位奧克斯的一半，只相當於美的的三分之一多些。在線上商場，零售量維度，美的也力壓格力佔居榜首。有論者認為，格力必須來一把有力的「營銷」。

受訪業內人士認為，空調銷售旺季來臨之際，格力的舉報對奧克斯確實有較大殺傷力，畢竟一周之後就是「618」年中大促銷，格力此舉既能打壓競爭對手，又是一個比較好的營銷手段。一般人潛意識認



為，敢於舉報競爭對手的企業，自身必然黑點較少，加上人們總是對撒謊者厭惡而對揭穿謊言的人天然具有好感，格力在消費者中間又會賺一波聲望。

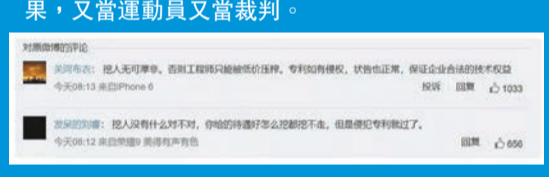
不過，對於舉報者，只要舉報屬實，大家也不必去揣測他的動機，這種舉報對於消費者來說總是好事。不單是空調，電冰箱、洗衣機等大型家電行業都有標稱與實際不符的情況。一家企業虛標，銷量比實標的好，那麼很多實標的企業也會跟着虛標。這種劣幣驅逐良幣的行為，將使得家電行業標準混亂，質量得不到保障。對於民族企業的聲譽也將造成重大反面影響。而像格力這種舉報有助於加強競爭企業之間的互相監督，客觀上可以使得行業自我淨化，消費者也將買得更放心。

## 網友站隊

●支持格力  
▼一些網友認為，實名舉報是好事，消費者畢竟是外行，如果造假是事實，應支持同行舉報。



●支持奧克斯  
▼也有不少網友認為，所謂的「挖人」無可厚非，而且格力不是監管部門不應該公布檢測結果，又當運動員又當裁判。



●中立態度  
▼更多網友表示，結果出來以前，選擇搬小板凳吃瓜。

▼同時，有網友表示，對消費者來說，調查結果比舉報的「動機」重要，如果行業內確實存在類似的「潛規則」，那麼有關部門應加強監管。



# 百萬台手機測試華為自主系統

【香港商報訊】據環球時報消息，有消息人士透露華為正用百萬台手機集中測試自己的作業系統。有消息指，包括阿里、騰訊等大廠也都進入華為，配合測試鴻蒙系統。這一系統在內地市場被命名為「鴻蒙OS」，在海外市場命名為「方舟OS」，該系統或將在8月或9月推出。任正非此前接受採訪時提到，做一個作業系統的技

術難度不大，難度大的是生態，怎麼建立起一個生態？這是一個大事情，慢慢來。余承東曾表示華為已經準備好了自己的作業系統，兼容全部的安卓應用和所有的Web應用，相關安卓應用在華為OS上重新編譯後，運行性能提升將超過60%。他並表示華為手機作業系統將最快在今年秋天面世。隨着華為鴻蒙商標現身國家知識產權局商標局中國

商標網，華為自研系統一事漸漸浮出水面。根據網站公布的消息，商標申請人為華為技術有限公司。初審公告日期為2019年2月13日，註冊公告日期為2019年5月14日，專用權期限為2019年5月14日至2029年5月13日，共10年有效期。另外根據歐盟知識產權局(EUIPO)公布的消息，華為尋求獲得「華為方舟作業系統」、「華為方舟」、「方舟」和「方舟作業系統」的商標專利。

# 內地油價重返「6元時代」

【香港商報訊】昨日24時，內地成品油新一輪調價窗口開啓，下調本輪成品油價。據國家發改委網站最新消息，根據近期國際市場油價變化情況，按照現行成品油價格形成機制，自2019年6月11日24時起，內地汽、柴油價格每噸分別降低465元和445元。按照這個價格折算，折升價92號汽油每升約下調0.36元，按照油箱為50L的普通家用車計算，加滿一箱92號汽油將少花18元左右，本輪成

品油價下調幅度也創下今年來跌幅新高。這就意味着，內地大部分地區的92號汽油價格將重新回到「6元時代」。2019年至今，內地成品油已經迎來12次調整，其中上調8次，下調3次，擱淺一次。統計來看，算上這一次的調價幅度，今年來，汽油總計上調了385元/噸，柴油總計上調了390元/噸。在本輪調價週期內，國際原油價格波動劇烈，曾一

度連跌4天，而隨着近來美國墨西哥的貿易關係的緩和，油價才得以重新恢復部分上漲，但相比上一輪內地成品油調價，國際原油價格仍有較大幅度下跌。目前全球的貿易局勢以及全球經濟增長的悲觀預期仍將持續對油價形成打壓，但與此同時，近來俄羅斯在原油減產態度上的軟化，或預示着本月到期的減產協議很大可能將繼續延長，這又給油價上漲提供了動力，接下來的國際原油市場仍有較大變數。

# 乘用車銷量連續12個月下跌

【香港商報訊】據中國汽車流通協會汽車市場研究分會(乘聯會)公布的最新綜合銷量數據統計顯示，5月份內地狹義乘用車市場銷量達158.2萬輛，同比下降12.5%，環比增長4.8%，1-5月累計銷量達818.7萬輛，同比下降11.9%。廣義乘用車方面，5月零售銷量161萬輛，同比減少12.5%，連續第12個月同以下跌。今年以來，中國汽車產銷量延續了2018年以來的負增長，同比降幅達到兩位數，

許多車企出現銷量和利潤雙降。5月底，乘聯會預測6月整體乘用車市場批發量159萬輛，同比萎縮13.3%。乘聯會分析稱，近期部分行業運行壓力大，也影響了居民的消費信心。由於上半年零售逐月下滑太快，6月的半年衝刺會相對克制。乘聯會表示，下半年環境複雜，經濟和政策彈性空間較大，建議廠家壓低短期產銷目標，靜觀環境與政策變化，隨後合理修正年初的計劃。

## 5月份乘用車綜合銷量數據

	轎車	MPV	SUV	狹義乘用車	微客	廣義乘用車
5月份銷量	805,030	107,650	669,395	1,582,075	29,225	1,611,300
4月份銷量	765,983	101,123	642,552	1,509,658	31,287	1,540,945
同期銷量	927,484	139,656	740,147	1,807,287	34,508	1,841,795
環比	5.1%	6.5%	4.2%	4.8%	-6.6%	4.6%
同比	-13.2%	-22.9%	-9.6%	-12.5%	-15.3%	-12.5%
累計銷量(1月-5月)	4,075,494	580,093	3,531,642	8,187,229	147,167	8,334,396
同期累計銷量	4,556,938	737,751	4,001,500	9,296,189	155,235	9,451,424
同比	-10.6%	-21.4%	-11.7%	-11.9%	-5.2%	-11.8%

單位：輛，數據來源：乘聯會

# 雄安投14.4億 新建悅容公園

【香港商報訊】雄安新區公共資源交易中心昨日發布《悅容公園項目勘察設計招標資格預審公告》和《容東城市公園項目勘察設計資格預審公告》。公告顯示，雄安新區將新建悅容公園，項目位於容城縣城以東、容東片區以西、起步區和榮烏高速以北、津保城際鐵路以南。項目建設總投資約14.4億元，總面積約2.16平方公里。建設資金來自政府資金，出資比例為100%。而容東城市公園項目位於容城縣城以東、榮烏高速以北、津保城際鐵路以南、張市村以西。建設資金來自政府資金，出資比例為100%。悅容公園項目建設內容包括：新建公園1座，包括土建、水系、景觀工程，構建容東片區西側生態綠廊等，包括但不限於：綠化栽植、園路系統、公園地形、景觀橋樑、水景水系、景觀建築、廣場鋪裝、景觀小品、澆灌系統、弱電系統、地下設施、城市家具等。