7月工企利潤增速由負轉正

中國數據

【香港商報訊】國家統計局昨日發布的數據顯示，2019年7月份，中國規模以上工業企業利潤總額同比增長2.6%，6月份爲下降3.1%；1−7月份累計利潤同比下降1.7%，降幅比1−6月份收窄0.7個百分點。

消費品製造業利潤增速加快

國家統計局工業司高級統計師朱虹分析說，石化、電氣機械、汽車是拉動本期工業企業利潤增速由負轉正的主要行業。

7月份，受資產處置收益以及原油價格回落影響，石油加工行業利潤雖同比下降28.1%，但降幅比6月份大幅收窄49.3個百分點；受銷售回暖以及同期基數較低影響，電氣機械行業利潤增長30.8%，增速加快26.6個百分點；受投資收益大幅增加影響，化工行業利潤增長3.2%，6月份爲下降14.7%；受同期基數較低影響，汽車製造業利潤下降9.2%，降幅收窄7.0個百分點。

上述4個行業合計影響全部規模以上工業企業利潤增速比6月份回升5.3個百分點。

與此同時，消費品製造業利潤增速明顯加快。7月份，消費品製造業利潤同比增長10.0%，增速比全部規模以上工業高7.4個百分點，比6月份加快6.1個百分點。

其中，食品製造業利潤同比增長21.5%，6月份爲下降4.9%；農副食品加工業利潤增長25.4%，增速比6月份加快18.6個百分點。

裝備製造業利潤增速也由負轉正。7月份，裝備製造業利潤同比增長4.8%，增速比全部規模以上工業高2.2個百分點，6月份爲下降1.1%。

值得一提的是，中國私營企業利潤增速出現大幅回升。7月份，私營企業利潤同比增長11.4%，增速比6月份加快9.7個百分點。

波動性和不確定性仍存在

儘管7月份工業企業利潤增速由負轉正，但朱虹也提醒說，目前經濟下行壓力較大，市場需求趨緩，工業品價格下降，工業企業利潤的波動性和不確定性依然存在，促進企業利潤穩定增長仍需努力。

頒布20措提振消費信心 國辦釋放潛力拉動內需

【香港商報訊】在外部環境不確定性加大影響進出口、投資增速放緩且邊際效應遞減的背景下，促消費擴大內需，提振中國經濟越來越成爲共識。

國務院昨日發布了《關於加快發展流通促進商業消費的意見》（簡稱《意見》），提出20條提振消費信心措施，包括逐步放寬或取消汽車限購，支持商品以舊換新，擴大成品油市場准入，鼓勵金融機構創新消費信貸產品和服務，加大對新消費等金融支持等，針對流通消費領域存在的一些瓶頸和短板進行了完善，並進行了部門分工，培育消費熱點。

培育四類消費新模式

《意見》指出，要促進流通新業態新模式發展。順應商業變革和消費升級趨勢，鼓勵運用大數據、雲計算、移動互聯網等現代信息技術，促進商旅文體等跨界融合，形成更多流通新平台、新業態、新模式。引導電商平台以數據賦能生產企業，促進個性化設計和柔性化生產，培育定制消費、智能消費、信息消費、時尚消費等商業新模式。鼓勵發展「互聯網+舊貨」「互聯網+資源循環」，促進循環消費。實施包容審慎監管，推動流通新業態新模式健康有序發展。

與此同時，《意見》還要求，鼓勵經營困難的傳統百貨店、大型體育場館、老舊工業廠區等改造爲商業綜合體、消費體驗中心、健身休閒娛樂中心等多功能、綜合性新型消費載體。改造提升商業步行街，支持商業步行街等具備條件的商業街區開展戶外營銷，營造規範有序、豐富多彩的商業氛圍。擴大全國示範步行街改造提升試點範圍。

逐步放寬或取消汽車限購

《意見》提出，要釋放汽車消費潛力。實施汽車限購的地區要結合實際情況，探索推行逐步放寬或取消限購的具體措施。有條件的地方對購置新能源汽車給予積極支持。促進二手車流通，進一步落實全面取消二手車限遷政策，大氣污染防治重點區域應允許符合在用車排放標準的二手車在本省（市）內交易流通。

目前，上海、廣東均就放寬或取消汽車限購有所表態，這無疑將提振汽車消費市場信心。

《意見》同時明確，擴大成品油市場准入。取消石油成品油批發倉儲經營資格審批，將成品油零售經營資格審批下放至地市級人民政府，加強成品油流通事中事後監管，強化安全保障措施落實。鄉鎮以下具備條件的地區建設加油站、加氣站、充電站等可使用存量集體建設用地，擴大成品油市場消費。

降低流通企業成本費用

《意見》還提到，要降低流通企業成本費用。推動工商用電同價政策儘快全面落實。各地不得干預連鎖企業依法申請和享受總分機構匯總納稅政策。

鼓勵流通企業研發創新。研究進一步擴大研發費用稅前加計扣除政策適用範圍。加大對內地不能生產、行業企業亟需的高性能物流設備進口的支持力度，降低物流成本；研究將相關領域納入《產業結構調整指導目錄》「鼓勵類」，推動先進物流裝備產業發展，加快推進現代物流發展。

加大對新消費領域金融支持力度

《意見》要求發揮財政資金引導作用。統籌用好中央財政服務業發展資金等現有專項資金或政策，補齊流通領域短板。各地可因地制宜，加強對創新發展流通、促進擴大消費的財政支持。

同時，加大金融支持力度。鼓勵金融機構創新消費信貸產品和服務，推動專業化消費金融組織發展。鼓勵金融機構對居民購買新能源汽車、綠色智能家電、智能家居、節水器具等綠色智能產品提供信貸支持，加大對新消費領域金融支持力度。

疏通堵點 促消費升級

最新數據顯示，消費增速仍在回落。我們擁有近14億人口的大市場，有世界上規模最大、成長最快的中等收入群體，在消費方面的潛力巨大，如何釋放這部分潛力，成爲政策的重要着力點。

中原銀行首席經濟學家王軍表示，國務院發布《意見》，明確各部門分工，在疏通堵點方面，堅持問題導向，找準「癥結」所在，推動相關部門和地方出台實施一批促消費舉措，重點針對消費領域突出的「痛點」「堵點」問題，加快破除制約居民消費的體制機制障礙，大幅減少微觀管理事務和具體審批事項，最大限度減少政府對市場資源的直接配置和對市場活動的直接干預，促進居民消費提質升級。

20條措施

- 促進流通新業態新模式發展
- 推動傳統流通企業創新轉型升級
- 改造提升商業步行街
- 加快連鎖便利店發展
- 優化社區便民服務設施
- 加快發展農村流通體系
- 擴大農產品流通
- 拓展出口產品內銷渠道
- 滿足優質國外商品消費需求
- 釋放汽車消費潛力
- 支持綠色智能商品以舊換新
- 活躍夜間商業和市場
- 拓寬假日消費空間
- 搭建品牌商品營銷平台
- 降低流通企業成本費用
- 鼓勵流通企業研發創新
- 擴大成品油市場准入
- 發揮財政資金引導作用
- 加大金融支持力度
- 優化市場流通環境

齊魯打造鄉村振興樣板

【香港商報訊】記者孫珂報道：「新六產」模式的「乘數效應」在齊魯大地遍地開花，泰山九女峰片區19個特色村集體晉身「網紅」，「魯西小壽光」耿店村「70後」「80後」棚二代已成新農人絕對主力，菏澤巨野南曹村實現了產業政策、經營模式、產業集群和村莊組織的價值共振……山東省委書記劉家義明確提出要打造鄉村振興的齊魯樣板，山東將「鄉村振興」列爲全省工作的八大發展戰略之一。

「新六產」更加有幹頭

說一千、道一萬，增加農民收入是關鍵。在山東蓬萊，蘊含着增收鏈條中起到「乘數效應」的「新六產」。

「蓬萊作爲葡萄酒城，種葡萄是一份產值，生產成葡萄酒是二份產值，現在通過葡萄城堡的旅遊、婚紗攝影、定制酒，一產二產三產連接起來，收益就很高。」上個月，在國新辦舉行的「新時代 新動能 新山東」新聞發布會上，站上「C位」的山東如此介紹拉長農民「增收鏈」的新型農業發展模式。

這一模式如今已在齊魯大地遍地開花。其中，藉助濰坊國家農業開放發展綜合試驗區的政策，濰坊農業加速「買全球」「賣全球」，山東農民也將成爲最早經受全球先進農業洗禮的「國際農民」，即使登上「世界餐桌」也不會怯場，山東農產品的出口份額已經連續19年居全國第一。

魯北大平原上，擁有百萬畝耕地的德州市平原縣，近幾年走入鄉間的企業越來越多、企業家越來越多。當地逐步建立起開放型合作網絡，減少企業家及村民的信息和認知不對稱。三產融合從「1+2+3」進化到「1×2×3」的新六產生產格局，拉長了農民增收鏈條。

生產美、產業強，是鄉村振興齊魯樣板的基礎重點。據統計，在近一年的時間裏，山東農民合作社發展到20多萬家，家庭農場6萬多家，農業龍頭企業9600多家，各類社會化服務組織21萬多家，數量均居全國首位。

新鄉村更加有看頭

山東泰安岱嶽區——曾經的貧困村，現在已成爲吸引全國各地網友前來「打卡」的新晉網紅。

過去的「窮鄉僻壤」變成了「旅遊富地」。地域相鄰、產業相輔、優勢互補的各村，串聯成一個整體的發展集群。在泰山九女峰片區，特色村莊一共有19個，像珍珠一樣散落在群山之中，一條25公里的環山路將他們串珠成鏈，勾勒出鄉村振興的美麗畫卷。

看得見山水，留得住鄉愁。山東省委書記劉家義指出，實施鄉村振興戰略，不能千篇一律，不能搞「一刀切」。在立下「打造鄉村振興的齊魯樣板」軍令狀時，劉家義就強調，堅持高標準謀劃、高質量推進、高層次發展，努力把鄉村振興這盤大棋下好下活。

作爲「一把手」工程，山東實行五級書記抓鄉村振興，出台了省委1號文件，出台了鄉村振興戰略規劃和鄉村產業振興、人才振興、文化振興、生態振興、組織振興5個專項工作方案，形成了「1+1+5+N」的政策體系。

新農人更加有盼頭

「我們已經註冊了棚二代商標，下一步要打造從地頭到餐桌的產業鏈，把蔬菜賣到北京、上海等大城市去。」在茌平縣賈寨鎮耿店村，村裏正建設佔地800畝的「棚二代」創業園。如今，全村178戶人家，600個鋼架大棚，勞動力幾乎全「粘」在大棚上。出現在田野中的主力，已不是過去的「老把式」，「70後」「80後」「90後」佔了近九成。

鄉村振興，產業是基礎，人才是關鍵。山東出台了《關於推進鄉村人才振興的若干措施》，聚焦「引進來」「培養好」「沉下去」「留得住」，培養形成百萬規模的各類鄉村振興人才隊伍。山東還在全國率先將「農民」作爲一項職業納入職稱評定範圍。眼下的齊魯大地，資本下鄉團隊、回鄉創業團隊、農村專業人才團隊和新型職業農民相互激勵，到處一片勃勃生機。

進入新時代，農業少了「土味」、農民少了「汗味」、農村多了「韻味」。「新六產」的新型發展模式拉長了「增收鏈」，田園綜合體和休閒度假綜合體的建設讓過去的「窮鄉僻壤」變成了「旅遊富地」，以「棚二代」爲代表的新農人勇立潮頭……鄉村振興齊魯樣板的不斷開拓和探索，讓農業更有幹頭、農村更有看頭、農民更有奔頭。

特朗普：反覆是我談判方式

中美貿易戰

【香港商報訊】美國總統特朗普在貿易談判時對中國採取極限施壓做法，早前威脅將全數5500億美元中國商品額外加徵5%關稅，昨日又表示，中美會開始認眞談判，相信兩國最終會達成協定，亦不排除押後對華加徵關稅。他立場搖擺引致國際金融市場波動，特朗普在七國集團峰會結束後的記者會回應質疑時說，這個是他作爲商人的談判方式，指美國關稅重創中國，令北京沒有選擇，隻能與美國達成貿易協議。

中方：望美方回歸理性

中國外交部發言人耿爽昨日在北京的例行記者會上表示，中方始終主張，中美在經貿領域存在的分歧應該通過對話協商加以解決。希望美方能夠保持冷靜，回歸理性，立即停止錯誤做法，爲雙方在相互尊重、平等互利的基礎上，通過磋商解決雙方在經貿領域的分歧創造有利條件。

耿爽說，中美雙方已經舉行了十二輪高級別磋商，雙方的工作團隊也保持着聯繫。但令人遺憾的是，日前美方進一步提高對中國輸美商品加徵關稅的稅率，這種極限施壓的做法損人害己，絲毫不具建設性。