

# 華潤底價 46.6 億摘得後海地塊

【香港商報訊】記者王曉蕾報道：12日，深圳以掛牌方式出讓一宗位於深圳市南山區後海中心區的綜合性用地，深圳市潤投諮詢有限公司以底價 46.6 億元摘得，該公司實際控股人為華潤置地控股有限公司。

據悉，該宗地位於南山區後海中心區，周邊有深圳灣春蘭、春筍、人才公園、華潤深圳灣萬象城、海岸

城、保利劇院等頂級城市配套。土地面積 91691.16 平方米，其中建設用地面積 56311.13 平方米，道路用地面積 32432.24 平方米。建築面積 166250 平方米，土地使用年限僅 40 年。地塊掛牌起始價為 46.6 億元，競買保證金 9.32 億元。土地用途為商業用地+文體設施用地+交通設施用地+綠地與廣場用地+水域。該宗地對於競買人

的申請門檻非常高，競買申請人或最終控股母公司須為世界 500 強前 100 位的中國企業；競買申請人或其直接或間接控股股東的總資產不低於人民幣萬億元；競買申請人或其關聯公司須有開發建設並已竣工大型綜合文體場館及承建大型市政類項目（單項目總投資額不少於 5 億元）的經驗，且不接受聯合競買。

此前便有業內聲音稱華潤拍得該地塊的可能性最大。有業內人士稱，眼下正值深圳全力建設「先行示範區」的初始階段，後海總部中心恰在此時出現了高規格、高標準打造的綜合體項目，無疑將對後海總部基地的全面建成形成積極影響，而深圳灣後海片區的城市價值又將達到一個新高度。

# 54 家畫廊聯手營造藝術場域 2019 藝術深圳昨啓幕

【香港商報訊】記者黃鶯報道：作為粵港澳大灣區最引人注目的藝術盛事之一，2019「藝術深圳」12日在深圳會展中心 6 號館亮相，54 家知名畫廊將攜手帶來為期四天的高水準當代藝術盛宴。記者在現場看到，本次展會聚集了國內外知名藝術家作品，其作者不乏頂級藝術家，如蔡國強、徐冰、米開朗基羅·皮斯特萊托、漢斯·歐普·德·貝克、草間彌生等。

深圳國際文化產業博覽交易會有限公司副董事長、總經理、藝術深圳組委會秘書長葉建強表示：「藝術深圳」將抓住機遇，助力區域藝術市場的穩步升級。

## 為公眾奉上高品質藝術盛宴

2019「藝術深圳」由中國（深圳）國際文化產業博覽交易會組委會辦公室主辦。一以貫之地堅持「全球視野、品質未來」的定位理念，今年的藝術深圳博覽會由主畫廊單元、公共藝術單元、藝術衍生空間、非營利性機構與獨立策展單元 5 個板塊組成，共帶來 2000 餘件近代和現當代藝術精品，涉及繪畫、雕塑、裝置、影像等多種創作媒介。展會同期也將舉辦相關的專業講座和論壇等配套活動，讓觀眾獲得「浸入式」的全面觀感。

全新的畫廊陣容為公眾奉上了一場高水準、高品質



展會現場

的藝術盛宴，滿足「藝術老饕」的挑剔口味。在展會現場，知名的香格納畫廊、阿拉里奧畫廊、常青畫廊、亞洲藝術中心、北京現在畫廊、博而勵畫廊、前波畫廊、HDM GALLERY、Tabula Rasa 畫廊、白石畫廊等藝術深圳的新、老朋友在本屆博覽會中帶來重要參展作品，聯手營造當代藝術場域，集中反映當代社會文化生活狀態。

值得注意的是，許多畫廊的精品均在本屆展會上亮相，如當代唐人藝術中心的大幅油畫《面紗》尤為引人矚目，這是陳丹青在 2016 年之後最新的室內寫生，也是藝術家首次如此大畫幅的寫生，此類作品十分罕見。

## 畫廊界注入年輕活力

葉建強表示，本屆「藝術深圳」具有三大亮點：一

是新時代、大機遇；二是新銳多、大市場；三是信心足、前景闊。「我們一定會堅定文化自信，堅持立足深圳，堅持全球視野，堅持品質內涵，堅持兩大效益最大化。不僅注重展會的市場表現和市場效果，更要不忘初心，牢記使命，將更加重視自身所承載的社會文化責任，積極發揮「藝術深圳」對於社會公眾的影響力，對文化強市發揮積極作用。」

除了連續多年參展的國際知名畫廊，今年「藝術深圳」新迎來了不少畫廊界的新銳，以對標世界頂級藝博會。「新面孔」藍岸畫廊、色界畫廊等深圳本地的藝術機構作為當代藝術畫廊的新生代佼佼者，為「藝術深圳」注入更為年輕的活力。

葉建強稱，從 2019「藝術深圳」的參展機構和內容來看，老面孔的執着和堅持，堅持了品質和發展；新面孔的出現和參與，堅持了創新和創業。

在公共藝術單元中，阿拉里奧畫廊帶來的新銳藝術家徐跋翲的大型裝置作品《永生之城》、桃花源藝術中心帶來的《US 我們 No.2》、《DDinggu》等公共藝術作品十分亮眼。

尤為引人關注的是，此次公共藝術項目中展出的《山水圖騰柱》是知名藝術家徐龍森的代表作品，其曾於 2018 年美國芝加哥藝術博物館展出，獲得了強烈反響。徐龍森的大型山水畫裝置傳承自中國傳統水墨的精神哲學體系，同時融入了當代藝術家對空間、公眾和交互性等方面的開創性實驗，為畫卷注入了前所未有的活力。

# 深圳純電動的士 全球規模最大

【香港商報訊】記者姚志東報道：2018 年深圳交通運行年報近日發布，年報顯示，2018 年深圳海、陸、空、鐵、口岸等對外交通設施建設全面優化升級，深圳面向新時代的國際性綜合交通樞紐總體框架初步完成。港口集裝箱吞吐量位居全球第四，機場客貨運量增幅明顯。公共交通服務水平顯著提升，成功獲評國家公交都市建設示範城市。深圳全市巡遊的士基本實現純電動化，成為全球純電動的士規模最大、應用最廣的城市。

2018 年深圳公共交通客運總量為 39.0 億人次，日均客運量為 1069.4 萬人次。深圳全上市地鐵客運量達到 18.8 億人次，日均客運量 514.4 萬人次。

深圳機場國際旅客吞吐量保持快速增長，全年深圳機場旅客吞吐量達到 4934.9 萬人次，同比增幅達到 8.2%，增幅居內地前十大機場之首。2018 年深圳機場新增 15 個國際客運通航城市，其中洲際客運通航城市 9 個，新開洲際航線數量為歷年之最，也位列內地機場首位。截至 2018 年底，機場國際客運通航城市達到 45 個。機場國際旅客吞吐量進入快速增長期，近 4 年均保持着 30% 以上的增速發展。2018 年深圳機場貨郵吞吐量累計 121.8 萬噸。全年貨郵吞吐量穩居國內第四。

# 許家印法蘭克福晤汽車界巨頭

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：恆大持續發力新能源汽車板塊業務，繼 9 月 9 日放出重磅消息：全球範圍招攬 8000 名新能源領域高精尖人才後，德國當地時間 9 月 11 日，恆大集團董事局主席許家印率高管團隊赴法蘭克福車展，考察了世界頂級汽車工程技術公司和零部件供應商。

「法蘭克福車展」是世界規模最大的車展，也是最先進造車技術的首選展示平台。當晚，許家印舉行大型答谢晚宴，宴請了 60 多位全球頂級汽車工程技術龍頭企業、汽車零配件龍頭供應商的董事長和 CEO，暢談合作願景。

據知情人士透露，恆大接下來將與世界各頂級汽車工程技術龍頭企業及汽車零配件龍頭供應商深入合作，打造世界一流品質的「恆馳」全系列產品。



許家印設晚宴款待 60 多位全球頂級汽車工程技術龍頭企業、汽車零配件龍頭供應商的董事長和 CEO。

在法蘭克福車展上，許家印一行可謂馬不停蹄，先後參觀了參展的世界頂級汽車工程技術公司和零部件供應商的展位：包括：Bosch 與 Benteler、Continental 集團、ZF 集團（採埃孚）、EDAG（愛達克）、Webasto 集團（偉巴斯特）、Mahle（馬勒），並與這些集團眾多高管舉行會談。

# 我喜歡你 如此文明的樣子 惠東開展新時代文明實踐活動

在「創文」工作中，惠東縣一直堅持「兩文」（文化與文明）相隨、德法（道德與法律）並重，如今更借以「不忘初心、牢記使命」主題教育為載體，結合文明創建中存在的問題立行立改。11 日，惠東適時推出「我喜歡你，如此文明的樣子」新時代文明實踐系列活動。

## 堅持文化與文明相結合

據了解，該活動包括「文明是最美的風景」「文明是最好的傳承」「文明是最有力的行動」三大篇章，內容包括「文明現象隨手拍」「機關單位 1+1+1 紅黑榜」「文明驛站」「街頭文明實驗微記錄」「文明線旅遊開發」「繪出惠東文明之美」「山海讀書節」等全民參與共建文明環節。引導、發動廣大群眾積極參與到「創文」行動中，見證和記錄每一處文明所在，以及從內而外發現、遏制、擴棄不文明行為，從不同角度提升崇德向善、文化厚重、和諧宜居、人民滿意的城市文明內涵。

其中，作為惠東縣文明城市創建的重要舉措之一推出的微信監控平台「隨手拍文明我先行」當天正式向廣大民眾開放。發現身邊的不文明現象和創建工作中

存在的問題，民眾只要拿起手機，通過微信搜索「隨手拍文明我先行」小程序，就可以第一時間記錄拍攝並提交，系統將分揀對應到相關職能部門，推動各部門及時跟蹤和處理，進行結果反饋，實現執法單位和市民溝通互動，讓全城百姓一起來當文明惠東的「代言人」和「監督者」。

與此同時，為了調動全縣各機關單位對惠東「創文」的參與熱情和重視，該縣將發動所有機關單位、鎮（街道、度假區）開展「1+1+1」紅黑榜活動，要求每一個單位舉辦 1 場特色「創文」活動，提交至少 1 個創意作品，並發動全員參與線上活動和競賽，以榮譽感競爭的方式進行紅黑榜排名。

對非物質文化遺產的保護與傳承是文明城市創建的重要內容之一。對此，「我喜歡你，如此文明的樣子」新時代文明實踐系列活動還將推出「守護惠東民俗文化計劃」，通過開展非遺進校園、進社區；惠東文明民俗在身邊系列記錄片拍攝；惠東民俗地圖；「大手牽小手，惠東文明培育計劃」打卡活動等，喚起和增進全社會對非物質文化遺產的了解和保護意識，用市民喜聞樂見的方式弘揚優秀傳統文化，增強市民的文化自信，文化自豪與文化滿足感，為惠東創建文明城市提供不竭的精神動力。



「我喜歡你，如此文明的樣子」新時代文明實踐系列活動在惠東全縣範圍內開展

為了凸顯和煥發出惠東的文明之美，惠東將組織專業創作團隊，在惠東進行街頭文明實驗微記錄，對文明執法、文明守法、文明行為以及環境的文明、交通的文明、鄰里文明、社會公德、文化生活等方方面面實事求是地進行取景，創作相關表現形式的微紀錄片和宣傳片，用鏡頭「講」好每一個文明故事。

## 群眾家門口樂享「文化大餐」

在新時代文明實踐中，該縣也着眼於不斷滿足人民

## 全總慰問港駐粵職工

【香港商報訊】記者李苑立報道：中華全國總工會（全總）12 日在廣州舉行「在粵香港職工中秋茶話會」活動，工聯會內地中心組織十多名來自香港職工、青年創業者出席，暢談在粵工作及創業的經驗和生活點滴以及國家推出「粵港澳大灣區」下的新發展、新機遇。

全總書記處書記、組織部長張茂華致辭時表示，全總希望透過在座的香港職工朋友，並通過你們向香港愛國工會及勞工界人士致以問候，同時表達幾點希望：一是堅定不移貫徹落實「一國兩制」方針；二是高舉愛國愛港旗幟和正義聲音；三是不斷豐富拓展兩地工會合作交流。兩地職工攜手並肩，共同為新時代祖國發展建設作出積極貢獻，為實現中華民族偉大復興的中國夢不懈奮鬥。

是次茶話會由廣東省總工會副主席楊敏主持，應邀出席嘉賓有全總職工交流中心副秘書長常品超，中聯辦社工部副部長周蔚，工聯會會長吳秋北等人。

香港職工代表張廣軍發言時表示，他在香港及內地創業數十年，作為香港人，從青春時代到步入天命之年，改革開放是其人生的歷程，做大做强企業是其追求的理想和國家的發展，要做愛國愛港的忠實人，做改革開放的奔跑人，做振興中華的築夢人。

## 福田率先打造污水零直排

【香港商報訊】記者姚志東報道：近日，在第二期「福田發布」活動現場，福田區水務局局長何如就水污染治理熱點問題與媒體、網友進行互動。

何如介紹，福田區將以深圳河灣、新洲河、福田河為核心，高標準謀劃建設 25 公里都市型碧道，推進治水、治城、治產相結合，打造宜居宜業宜遊優質生活圈。目前，環蓮塘尾水庫 1.5 公里湖庫都市型碧道建設已基本完成，正在建設 1.8 公里河流都市型「新洲紅樹碧道」，計劃 2025 年前完成全部 25 公里建設。碧道建設內容不僅包括岸邊慢行系統、景觀帶、文化節點建設，同時考慮行洪安全、排污口整治、水源地保護、海綿城市建設、科普教育、灘地生態修復及生態環境營造等因素。

目前，按照部署，福田區優質飲用水入戶工程第二階段（2018—2020 年），全面對管材不合格、漏損偏高的水區，進行供水管網改造，包含 612 個水區，今年年底前實現通水 110 個水區，2020 年全面完成。為全面解決供水安全「最後一公里」問題，福田區已將二次供水設施提標改造納入計劃。

何如表示，福田區上半年在全市率先推行了覆蓋全區的「清潔護河」百日大行動。同時，福田區正在打造荔枝湖流域污水零直排示範片區，計劃年底前完成。下一步福田區將在全市率先打造全區污水零直排示範。

## 廣東多部門 聯合整治食品安全

【香港商報訊】記者徐紅、朱樺 通訊員粵市監報道：11 日，廣東省市場監管局、廣東省教育廳、廣東省公安廳、廣東省農業農村廳等就開展整治食品安全問題聯合行動作出部署，嚴格貫徹落實全國及廣東省整治食品安全問題聯合行動電視電話會議的部署要求，確保百姓的「舌尖上的安全」。

記者獲悉，廣東將圍繞 4 項重點任務深入開展安全風險隱患的排查整治。4 項重點任務分別是：嚴厲打擊食品生產經營環節違法違規行為，堅決取締「黑工廠」「黑作坊」「黑窩點」；實施保健食品行業專項清理整治，嚴肅查處保健食品虛假宣傳和違規銷售問題；解決學校及幼兒園食品安全主體責任不落實和食品安全問題；整治農產品質量安全問題，重點解決蔬菜、禽蛋、豬肉、水產品質量安全和農藥、獸藥添加禁用成分問題。

群眾日益增長的對美好生活的需求，深入基層，積極探索文明實踐內容，通過開展文藝輕騎兵下鄉、「草根名嘴」百姓巡講，組建惠東藝術團繁榮發展惠東漁歌、客家山歌等民間藝術以及舉辦廣場舞大賽、鋼琴演奏會、新年交響音樂會、原創作品音樂會以及書

法、詩歌、美術、攝影、寫作作為主要表現方式的《品鑒惠東》等雅俗共賞的藝術，讓廣大民眾在家門口樂享一道道「文化大餐」，真正將新時代文明實踐建設辦在了百姓家門口，走進了百姓心中。

惠東在「創文」工作中深化拓展群眾性精神文明創建活動，在加強農村人居環境整治、大力實施美麗鄉村建設「五大行動」的同時，推進移風易俗，培育文明鄉風，煥發鄉風文明新氣象。

盧偉 黃少卿