

# 世界海洋科技大會青島舉行

【香港商報訊】記者齊薇然報道：昨日，世界海洋科技大會在青島舉行。來自中國、澳大利亞、丹麥、俄羅斯、法國、韓國、美國、挪威、日本、印尼、英國等20個國家的近百名海洋科技領域的知名院士專家等齊聚青島，圍繞海洋信息化與未來、海洋工程科技前沿與創新發展、海洋生物新材料及資源利用等展開交流，引領海洋產業新發展。

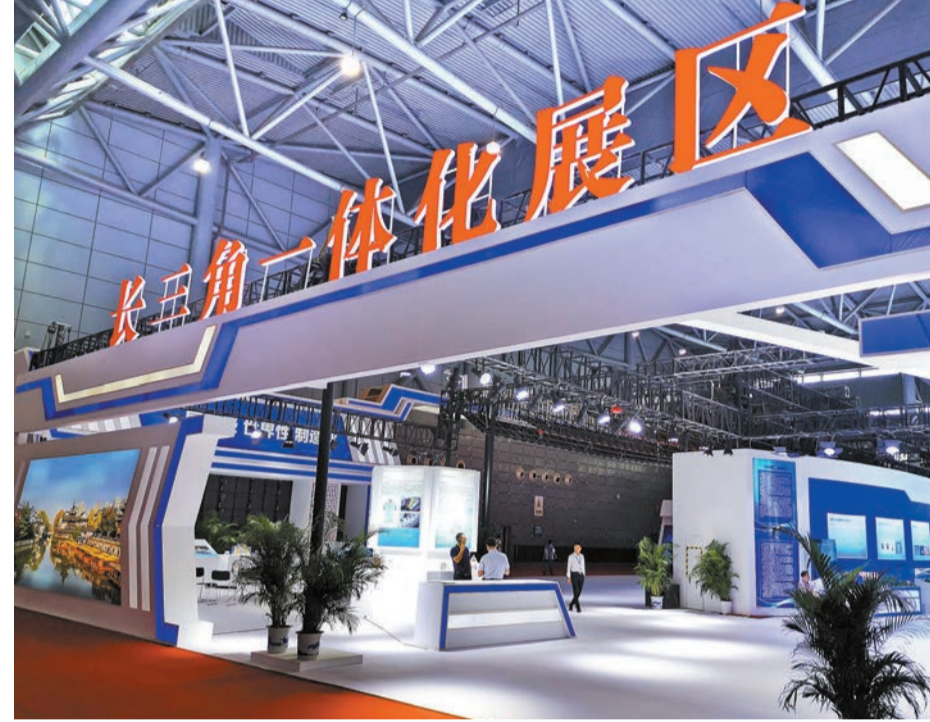
大會發布了「海洋領域前沿科學和工程技術十大難題」，並宣布「世界海洋科技大會青島共識」。大會還組織了海洋成果轉化暨「雙招雙引」項目對接會，聚焦成果轉化和產業鏈融合創新，圍繞國際海洋高端科技人才、學術、產業資源，搭建政產學研服用融合的海洋科技成果轉化平台，建立資源、人才、技術等有效溝通。

與此同時，2019青島國際海洋科技展覽會在青島藍谷開幕。青島海洋科學與技術試驗國家實驗室、中國科學院、國家海洋技術轉移中心、亨通光電、勞雷儀器、哈爾濱工業大學等科研院所、高校、知名企業攜眾多海洋尖端科技亮相。在「藍色海洋」技術成果推介會上，瑞典特瑞堡工程系統、深圳贛源科技、福建集瀚海洋科技等21家科技企業集中發布相關技術和成

果。在國際水中機器人大賽中，吸引了來自美國、德國、英國、荷蘭、挪威、澳大利亞和韓國等國家以及港澳地區學校參賽。  
展會期間，還舉辦了2019青島藍谷博士後創新創業論壇，青島市青年科學家協會副會長姜大川向青島藍谷管理局黨群和人力資源處處長鄭雷授牌，將青島市青年科學家協會落戶藍谷，大工(青島)研究院先後同青島大學、中國石油大學(華東)、山東科技大學、青島理工大學、濟南大學等9所院校簽署教育部產學項目合作書，為進一步促進青島藍谷區域內產教融合、培養產業化人才，營造創新創業氛圍打下了堅實的基礎。

# 製造業大會合肥簽單7351億

【香港商報訊】記者秦炳煜、柏永、吳敏報道：昨日，2019世界製造業大會成果發布會在安徽合肥舉行。據了解，本次大會累計集中簽約項目638個、投資總額達7351億元，項目數、投資總額分別比去年增長46%和64%。



滬蘇浙皖共同設立長三角一體化展區

據安徽省常委、常務副省長鄧向陽介紹，此屆大會簽約項目涵蓋集成電路、新型顯示、智能終端、機器人、通用航空、軌道交通、新材料等行業。其中，製造業項目數、投資額分別佔總量的87%、86%。先進製造業項目、投資額分別佔總量的49%、68%。投資總額達2200億元的合肥長鑫集成電路產業基地項目是安徽省迄今最大的招商引資項目，投資100億元的聯寶智能產品生產項目是最大的外資簽約項目。  
鄧向陽表示，本次大會展覽展示注重前沿性、智能性、體驗性，展覽面積達6.1萬平方米，分為序廳、國際製造、智能製造、高端製造、綠色製造、服務型製造等十大展區，中外800多家企業及2000件產品參展，採用實物、虛擬現實、增強現實、試乘體驗等多種形式，展示了一大批中國領先、國際一流的製造技術、設備和產品。  
2019世界製造業大會首設「主賓國」，英國應邀擔任。上海市、江蘇省和浙江省作為主賓省(市)，與安徽省共同設立長三角一體化展區，簽約長三角地區合作項目149個，投資額達1018億元。78個國家和地

區4500多位嘉賓出席，其中境外來賓1700多位，111家境內外世界500強負責人、30多位知名專家學者參會。上海、江蘇、浙江作為主賓省，與安徽共同設立長三角一體化展區，突出展現協同創新、一體化高質量發展的嶄新成果和廣闊前景，簽約長三角地區合作項目149個、投資額達1018億元。  
截至9月23日，展會觀衆已超過35萬人次。120多家境內外媒體的530多名記者(境外媒體記者50多名)參會報道。

2019世界製造業大會由中國工業和信息化部、科技部、商務部和安徽省人民政府等11家單位共同主辦，大會還發布了《2019世界製造業大會合肥倡議》。

# 東博會推自貿區升級版向縱深發展

【香港商報訊】昨日，第16屆東博會、商務與投資峰會圓滿落幕，進一步達成了深化合作、共建「一帶一路」的共識與願景，推動自貿區升級版建設向縱深發展，深化「一帶一路」框架下的經貿合作，經貿對接交出實效。會期舉辦了90場貿易投資促進活動，同時舉辦了東盟各國國家推介會、中國有關省市推介會、投資合作圓桌會、東盟產業園區招商大會、首屆中國-東盟民營企業家峰會及中國-東盟民營企業家領袖沙龍等民營企業家系列活動、國際產能合作系列活動等，有效促成了企業合作，帶動了項目落地。  
本屆東博會還擴大了「一帶一路」國際展區參展，並舉辦波蘭國家推介會、國家形象展、中波企業家圓桌會，推動中國和東盟同區域外經濟體的經貿合作。

波蘭、韓國、意大利、巴基斯坦、埃及、加納、俄羅斯、斯里蘭卡等其他沿線國家的參展商品也突出了本國優勢特色產業。共有20個沿線國家131家企業在「一帶一路」國際展區參展，展區面積比上屆增加59%，推動中國和東盟同區域外經濟體的合作。  
本屆峰會在鞏固擦亮、優化提升原有品牌活動的同時繼續創新，實行年會與全年辦會相結合的新模式，實現「季季有峰會活動、月月有峰會聲音」，共舉辦17場活動。會期活動推動中印度尼西亞在電力、基礎設施建設、金融、汽車製造、有色冶煉等領域項目合作共計185億美元，其中項目投資28.5億美元，金融機構貸款項目150億美元，貿易項目6.5億美元。推動中國-東盟數字貿易樞紐中心服務平台、華世界數字

中心等45個項目入駐南寧華南城，合作金額約200億元人民幣。聚合數百家跨境企業成立「廣西國際商會跨境貿易委員會」，成功整合了上下游產銷資源，簽訂30億元人民幣的東盟農產品進口採購協議。促成一批北京中關村獨角獸企業與廣西合作項目落地，實現10個合作項目落地，推動10個廣西證券企業加速成長計劃實施。啟動中國-東盟數字貿易樞紐中心、西部陸海新通道數字貿易樞紐中心、中國-東盟跨境物流管理平台和中國-東盟水果供應鏈管理平臺，簽署《「一帶一路」西部陸海新通道沿線13省區貿易投資合作行動計劃》，發布《中國-新加坡工商界共商共建共享國際陸海貿易新通道倡議》。  
李麗芳 賴傑昌

# 鄂民營經濟撐半壁江山

【香港商報訊】昨日，湖北省政府新聞辦召開新聞發布會，湖北省委統戰部副部長、省工商聯黨組書記王兆民出席發布會並介紹湖北民營經濟發展情況，截至2018年底，湖北民營市場主體達474.5637萬戶，比1979年底增長678倍；同期湖北各類市場主體總數為498.5315萬戶，民營市場主體佔比95.19%。  
依託九省通衢的地理之便，湖北自古就是商幫雲集、商賈繁榮之地。70年來，民營經濟從「必要補充」到「內在要素」、從時代配角到撐起半壁江山，地位作用一路提升。  
民營企業規模不斷增長，改變了湖北經濟格局。1979年，湖北個體私營多為小商小販、小修小補。到2018年，僅全省民營企業百強營業收入就達10832.09億元。今年8月，該省九州通、卓爾控股等18家民營企業進入中國民營企業500強，位列全國第七、中部第一。  
民營進出口比重快速提升，改變了湖北進出口格局。據統計，2018年，湖北全省民營企業進出口值1810.8億元，增長13.1%；佔全省外貿總值51.9%，繼續保持第一大進出口主體地位；全省民營企業對湖北外貿進出口增長的貢獻度達60%，成為拉動湖北外貿增長的主力。  
就業貢獻率持續提高，改變湖北的就業格局。2018年底，湖北全省個體私營經濟從業人員1822.27萬人，佔全省從業人員的比重為50.9%。近年來，民營企業提供了90%以上新增就業崗位。  
創新能力顯著提升，唱響「湖北製造」。據統計，2018年湖北全省省級以上企業技術中心528個，其中國家級64個，絕大多數都在民營企業；全省新增馳名商標18件、新增地理標志50件，全部由民營企業創造。  
吳超群 許勁超



美食節展銷現場

【雲南味道】在深推介  
23日，由雲南省商務廳、雲南省投資促進局主辦，雲南省人民政府駐深圳辦事處承辦的「2019年雲南(深圳)美食節暨雲品展銷周」活動在深圳市金碧酒店正式開幕。  
活動當天進行了雲南農特產品展銷，並舉行了健康食品產業招商推介會、雲南特色食品品鑑會，開展了雲南民族特色文化展示、雲南特色手工藝展示等活動。滇粵兩地與企業在活動中開展交流洽談。  
據悉，本次活動將持續到9月27日。活動將助推雲南省的綠色、優質、特色農產品走出雲南、進入廣東、銷向港澳、邁向世界；同時，也為粵港澳大灣區廣大消費者品鑒和消費安全、營養、健康的雲南高原特色農產品提供更加便利的條件。  
劉曉寒

# 深圳涉軍維權法援工作站揭牌



法援進軍營

【香港商報訊】記者徐豔瓊 通訊員司新宣報道：昨日，深圳市涉軍維權法律援助工作站揭牌儀式在深警備區舉行，深圳警備區司令員武啓龍、政委常清華，深圳市司法局局長蔣溪林及市、區法律援助機構負責人、法律援助公益律師參加揭牌儀式。  
「不怕從軍念雙親，就怕家人遇糾紛。」深圳市司法局、深圳警備區政治工作處成立了深圳市涉軍維權法律援助工作協調領導小組，建立健全軍地聯席會議制度，指導解決疑難複雜涉法問題。督促檢查開展軍人軍屬法治宣傳教育、案件通報、異地協作等機制的落實。  
涉軍維權法律援助工作站成立後，在經過審查後受

理的法律援助案件，市、區法律援助機構根據案件性質、法律援助人員專業特長和受援人意願等因素，合理指派法律援助律師或部隊律師承辦，相關補貼費用由市、區法律援助機構按照相關規定支付。對營以下現役軍官和士兵申請法律援助的，免於經濟困難狀況審查，其他軍人軍屬申請法律援助使用的經濟困難標準，按照本行政區域內公民經濟困難標準上浮一倍執行。  
此外，深圳市還在鹽田、福田、龍華等區分別設立了涉軍維權法律援助工作站，並推動有條件的區或新區法律援助機構在所轄區的人武部設立涉軍維權法律援助工作站。

# 吉林大米：品牌越擦越亮

【香港商報訊】吉林省糧食和物資儲備局副局長劉紅霞近日在吉林市舉辦的「吉林大米新營銷現場經驗交流會」上說，吉林大米品牌建設工作在經過5年多的不懈努力和積極探索後，通過樹品牌、建聯盟、制標準、搭平台、拓渠道，全面實施「五個一」工程，取得了非常顯著的階段性成果；下一步，吉林大米公用品牌將適應新形勢、新變化、新業態需要，以新理念、新思路、新招數，推動吉林大米品牌建設再上一層樓，為助力吉林糧食產業高質量發展交出一份滿意答卷。  
吉林大米公用品牌自2013年啓動建設以來，在吉林省委、省政府高位推動、吉林省糧儲局主導努力下，目前已成為吉林農業的「第一品牌」，閃亮的「白金名片」，被譽為糧食供給側改革的「鮮活樣本」和「中國好糧油」行動計劃的先行者。  
劉紅霞說，吉林大米品牌建設的主要做法，可歸結為「五化」，即工程化統領，構建核心體系；立體化標準，擴大品牌影響；多元化傳播，講好品牌故事；精準化管控，夯實產業基礎；創意化營銷，促進提質增效。在5年的建設過程中，吉林大米公用品牌注重挖掘現有資源、提升品牌價值，着力打造公用品牌、滋養企業品牌，持續創新運作模式、培養稻田「守望者」，深入傳播農耕文化、聚焦品牌力量。

的體系建設、共建共享協同機制的完善，吉林大米取得了叫好又叫座的一系列建設成果。一是中高端大米價量齊升。東部火山岩、中部黑土有機等概念，被越來越多的消費者接受，企業中高端大米比重不斷攀升，產品結構不斷優化。省內大米加工企業自有基地面積由130萬畝增至280萬畝；中高端大米產量由9億斤增加到20億斤。2016-2018年新糧收購期，吉林省優質水稻收購價穩定在1.60元/斤左右，帶動農民增收10億元。二是領軍企業不斷壯大。吉林大米產業聯盟不斷發展壯大，品牌建設主體作用日益顯現，湧現出松糧集團、東福米業、舒蘭永豐、吉林宇峰等大批區域品牌領軍企業。三是營銷模式持續創新。吉林大米立足中高端市場定位，在宣傳、渠道、營銷上持續創新，推進銷售模式升級，先後推出直營店商超專櫃1.0版本，電商平台2.0版本，產區到小區直通車3.0版本，「吉田認購」專屬稻田4.0版本。尤其是2018年推出的「吉田認購」專屬稻田4.0版本，將「互聯網+農業、基地+市場、消費+體驗」理念植入吉林大米新營銷模式，並融入鄉村旅遊、應季採摘、稻作體驗等元素，實現大米產品價值和生態價值的有機結合。四是產業基礎逐步夯實。吉林大米質量追溯平台經過兩年多的持續打造，將於2019年年底正式投入運營，省內150多家生產中高端大米的企業將藉助平台與市場消費端建立信息共享關係。2020年，平台將再度升級，打造吉林大米大數據雲平台，利用現代信息手段，對吉林大米生產基地、倉儲加工、終端銷售進行系統化管理，推動吉林大米產業發展再上新台階。  
隨着2019新米即將上市，吉林大米公用品牌建設也



劉紅霞出席交流會並做總結發言

進入了第二個五年發展規劃時期。劉紅霞說，2019年是全面推進吉林大米產業體系、質量體系、營銷體系「三大體系」建設的關鍵一年。吉林大米公用品牌將以戰略引領為核心，質量取勝為關鍵，標準約束為根本，科技創新為支撐，資本驅動為保障，文化挖掘為內涵，抓重點、補短板、強基礎，不斷探索完善、不斷調整優化、不斷升級提高，全面推進吉林大米品牌建設工作再上新台階。具體是要做到以下「五化」。即規模化、標準化、電商化、品牌化、資本化。  
于瑩 王丹

# 哈爾濱冰雪大世界四季冰雪項目簽約

近日，哈爾濱市政府與融創中國控股有限公司共同合作的哈爾濱·冰雪大世界四季冰雪項目簽約儀式舉行，雙方將就文旅文化產業方面開展全面合作。  
據悉，哈爾濱新區管委會與融創中國簽署了融創·哈爾濱冰雪影都項目合作框架協議、哈爾濱太陽島集團有限公司與融創中國簽署了哈爾濱·冰雪大世界四季冰雪項目的戰略合作協議，在冰雪運動旅遊的基礎上，形成多種產業互為補充、互為促進的複合化、生態化經營模式，做強「哈爾濱冰雪大世界」品牌，將「太陽島」打造成冬季賞冰樂雪、夏季避暑休閒的知名旅遊勝地。同時哈爾濱市道裏區政府與融創中國簽署了融創·長嶺湖國際會議中心度假項目戰略合作協議。  
張曉磊

# Kamedis 亞太·中國藥用植創中心落蓉

昨日，以色列Kamedis亞太·中國藥用植物創新中心簽約落戶成都天府國際生物城。該項目是以色列Kamedis公司聯合成都農高技轉科技有限公司共建的在亞太地區唯一一個集「研發+種植+中試+銷售」的中心，由伊蘭·切特教授擔任首席科學家並同四川農業大學等國內知名科研院所共同組成專家團隊。  
據悉，該項目包括建設Kamedis化妝品研發中心、生物控制學術中心、藥用植物開發中心、川產道地藥材開發中心、中以高技術產業轉化中心及藥用植物科研觀賞文創園，未來還計劃進一步升級為Kamedis亞太區域藥用化妝品生產基地、銷售及結算中心。  
郭代勤