

# 5G 時代開啓

【香港商報訊】2019年中國國際信息通信展覽會10月31日舉行，中國工業和信息化部（工信部）與三大運營商舉行5G商用啟動儀式，標誌着中國正式進入5G商用時代，運營商第一步5G網絡建設基本到位。會上，三大運營商正式公布各自的5G套餐，並宣布於11月1日正式上線。

## 5G 商用服務啓動

工信部副部長陳肇雄在會上宣布，5G商用正式啓動。他介紹，5G網絡設施將不斷完善，網絡下載速率將提升到全球先進水平；今年底將開通13萬個5G基站，北京、上海等地連片覆蓋。

中國移動、中國聯通、中國電信31日正式公布各自的5G套餐，並宣布於11月1日正式上線。資料顯示，中國三大運營商的5G基礎套餐最低從129元人民幣起，最高至869元，套餐中包含移動流量從30GB到300GB不等。5G商用服務大幕正式開啓。

今年10月9日，中國三大運營商的5G商用預約用戶總數已超過1000萬。另據了解，全國共有50個城市入選5G首批開通城市名單。10月22日，工信部曾透露，截至9月底，三家基礎電信企業已在全國開通5G基站8萬餘個。

## 聯通電信共建共享

中國聯通董事長王曉初說，中國聯通與中國電信共同打造5G共建共享網，目前雙方已在24省市開通共建共享基站，最新測試數據顯示，共建共享的5G網絡峰值速率可達2.5Gbps，是全球5G現網中測得最高速率。中國移動則宣布，中國移動明年將在全國地級以上城市提供5G商用服務。

「華為聯合三大運營商建設多個網絡精品示範區，在規模與性能上全面領先，並且率先在國內多個局點完成獨立組網預商用網絡建設，為下一步獨立組網快速規模商用奠定實踐基礎。」華為常務董事丁耘說。

與此同時，浪潮推出面向5G網絡的「iOSS雲睿」系列產品，全面提升通信運營商、新業態運營商、政企行業客戶運營支撐核心能力。

資費將進一步下降。中國信息通信研究院副院長王三勤說，目前韓國、美國、英國等國家的主流運營商



工信部昨日與三大運營商舉行5G商用啓動儀式。 新華社

推出的5G套餐，最便宜的約折合人民幣200元/月。中國5G套餐起步價低於國際主流運營商。隨着5G網絡覆蓋水平、網絡承載能力的提升以及用戶的發展壯大，未來資費水平也會下降。根據差異化服務劃分套餐檔次將是5G資費的發展趨勢。

## 5G 應用創新加速拓展

值得一提的是，在服務大眾，推出更多價格親民、選擇多樣的手機終端基礎上，推動5G融入百業成為運營商和廠商的共同選擇。

中國移動宣布，將聚焦14個重點行業打造100個5G應用示範場景，中國聯通則重點聚焦工業互聯網、智慧城市、新媒體、交通、醫療等行業開展應用示範。「我們將積極推進5G網絡和人工智能、大數據、雲計算的深度融合，為萬物互聯提供全面賦能。」王曉初說。

中國信息通信研究院《5G產業經濟貢獻》認為，預計2020年至2025年，中國5G商用直接帶動的經濟總產出達10.6萬億元。

不久前，華為發布全球首款商用5G工業模組，大大降低了5G進入工業行業的門檻。隨着越來越成熟的端到端能力，5G正加速進入千行百業。

「5G時代，廠商和運營商以及行業集成商、客戶等需要共同探索行業運營，持續演進5G網絡能力、邊緣計算能力、端到端網絡切片能力等。」丁耘認為，共享共建的產業發展生態是大勢所趨。

## 完善的商業模式有待形成

業內專家認為，加速5G應用，推動經濟提質增效和民生改善，還需要在成本和商業模式等方面下功夫。中國信息通信研究院預計，同等覆蓋情況下，2025年5G網絡建設總投資達到1.2萬億元。

「5G剛剛起步，仍面臨着不少挑戰。」王志勤說，由於5G工作頻段更高、數據吞吐量更大，基站部署密度等都會增加，運營商建網和運維成本較高。

此外，專家認為，目前各垂直行業的信息化基礎不同，5G行業應用尚未形成清晰的商業模式，融合應用發展仍需打通多個環節。

「5G融合應用發展是世界性難題，需要不同產業領域協同，共同探索。」王志勤說，除「流量經營」之外，運營商要通過新技術手段找到新的發展路徑和商業模式，中國也需要加快完善5G應用生態體系，加強應用和網絡、終端、基礎軟硬件間的協同。

開放是5G不變的主題。工信部表示，將一如既往地歡迎國外企業積極參與中國5G網絡建設和應用推廣，繼續深化合作，共謀5G發展和創新。

## 詳解5G



套餐

與4G套餐相比，三大運營商正式發布的5G套餐門檻有所提升。

- 中國移動：最低128元，包括30GB流量，200分鐘通話（個人版）；最高598元，包括300GB流量，3000分鐘通話。
- 中國聯通：最低129元，包括30GB流量，500分鐘通話；最高599元，包括300GB流量，3000分鐘通話。
- 中國電信：最低129元，包括30GB流量，500分鐘通話；最高599元，包括300GB流量，3000分鐘通話。



信號

● 商業街區大部分區域5G信號不錯，網絡下載均速高於300Gbps，遠高於4G網速。

- 在基站建設方面，截至9月底，中國聯通已在40多個大中城市部署建設5G基站2.5萬個，預計今年全年將建設4萬個；中國電信5G基站建設數量與聯通基本相當。截至目前，中國移動在全國300多個城市開展5G網絡建設，並已在超過50個重點城市建成5G基站4萬多個。
- 基於獨立組網技術、建設成本、運營商戰略布局等因素，5G網絡會優先在國內一線城市以及部分重點地區鋪開，距國內全覆蓋尚需時日。



應用

● 現在：5G技術已逐漸在新一代信息技術產業、物聯網、智慧城市等行業和領域嶄露頭角。

- 未來：北京郵電大學教授曾劍秋：「未來幾年，5G有望在養老、教育、醫療、智慧生活等民生領域有更多應用，滿足百姓數字生活需求。」



北京一營業廳內，工作人員展示電信5G網速。

新華社

# 新業態 新模式

# 深圳海關助力先行示範區建設再出實招

9月26日，深圳海關、廣東自貿區前海蛇口片區管委會聯合宣布推出一系列創新項目，推進新業態全路徑立體式發展，打造前海新業態發展高地。項目落地後將成為助推深圳外貿高質量發展的助燃器。

## 多貿易方式滿足新業態發展需求

今年6月14日，由廣州番禺中心國際貨物運輸代理有限公司報關的一票日用品，通過跨境電商出口統一版系統申報出口，經深圳海關所屬蛇口海關放行後發往德國。跨境電商一般出口業務在前海灣保稅港區順利啓動試點運行。

互聯網技術與現代物流的快速發展，碎片化貿易、



海關關員在電商倉庫了解企業運作情況



海關關員在企業調研

個性化消費的需求推動跨境電商快速發展。深圳跨境電商協會執行會長王馨表示，如何靈活地調配國內外貨源、滿足國內外兩個市場，成了很多跨境電商企業的燃眉之急。前海啓動的跨境電商一般出口（9610）模式，正契合了這一需求。

在該模式下，境外消費者通過互聯網下單後，電商企業將包裹直接運到前海，海關依據企業申報清單驗放，通過「簡易申報、匯總統計」快速通關，最後選擇合適的物流途徑將商品送到消費者手中。東莞易通跨境電子商務有限公司負責人曾力說，一般出口模式解決了跨境B2C出口訂單小額多單的問題，「簡易申報、清單核放」讓企業通關效率更高、通關成本更低。截至9月22日，前海灣保稅港區共監管9610出口電商車輛1500輛，包裹達1439萬個，貨值累計超11億元，為深圳外貿出口提供了新增長點。

蛇口海關副關長柯東清介紹，跨境電商一般出口（9610）模式落地，使前海實現了電商保稅進出口、一般出口業務全覆蓋，電商進出口多種貿易方式可在園區內一站式完成。

## 新物流模式激發貿易活躍度

訂艙、理貨、打板，一批跨境電商出口貨物在前海灣保稅港區內完成全部航運流程後，準備運往香港直接登機。深圳市飛鳥國際跨境電商綜合服務有限公司負責人廖曉燕介紹，對於需要次日送達的包裹，通過前海離港空運服務中心，可以在園區提前完成一系列空運服務，直達廣深港三地貨運登機口直飛全球，全流程平均節省6-8小時。

去年以來，深圳海關依託前海蛇口自貿片區，在進出口物流的關鍵節點上發力，打造了「粵港澳大灣區新物流模式」，集中推出建設「全球中心倉」「海運國際中轉分撥集拼中心」「離港空運服務中心」「保稅+社區新零售」等，今年以來，又拓展了「內外貿同船運輸」「駁船跨港區調撥」等物流新模式。

得益於自貿區的區位優勢和海關的系列改革，企業的物流選擇更靈活。對於速度要求高的，可選擇空運，在前海實現「遠端登機」；輸港商品可選擇陸運，通過跨境快速通關模式，20分鐘即可從倉庫到達口岸離境；西部港區則為電商包裹提供全天候的海運口岸服務，160多條航線可前往全球各大港口，運輸時效要求不高的包裹可選擇成本更低的海運方式。

多種貿易方式和多種物流渠道給企業與消費者帶來更便捷、更實惠的選擇。深圳市深保投供應總有限公司負責人張駿說：「以我們公司為例，通過不同貿易方式、不同物流渠道和不同企業商品的搭配組合，僅



繁忙有序的港口

海外倉儲及運費費用每年就可節約2000多萬元，通關時間壓縮10%-20%。」

## 促進產業集聚 推動外貿增長

跨境電商全路徑發展，疊加進出口物流鏈政策創新，滿足企業跨境貿易集成化、運作一體化和通關便利化訴求，對企業產生了巨大的吸引力。

自6月14日跨境電商一般出口（9610）模式在前海試運行以來，為前海吸引了大量的貨源，推動了前海集拼業態的發展。僅8月份離港空運貨物就達到1252噸，環比增長40%；7月份海運集拼業務達到1089標箱，環比增長24%。同時，前海「中心倉」吸引貨物聚集、集拼量穩步上漲。截至今年8月，前海灣保稅港區跨境電商保稅進口22.23億元，保稅出口9768萬元。

新的模式吸引了大批知名企業、拳頭商品集聚前海，華為、三星、小米、耐克、榮鳥、網易考拉等眾多國內外行業龍頭，蘋果、泰勒梅等國際知名品牌相繼進駐園區，產業規模效應逐步形成。今年1-8月，前海灣保稅港區貿易值達752.6億元，同比增長42.8%。招商保稅的負責人朱曄表示，「深圳海關的改革項目以市場需求為導向，不僅推動了前海或是深圳的外貿增長，更拉動了周邊地區製造業的轉型升級，釋放了市場消費潛力，促進大灣區物流業快速發展。」

深圳海關相關負責人表示，下一步深圳海關將着力深化自貿創新，推進跨境電商等新業態快速、健康、規範化發展，持續激發市場活力、釋放改革紅利、提升群眾獲得感，為助力中國特色社會主義先行示範區建設貢獻海關力量。

關軒