

借力區塊鏈 虛擬貨幣挖礦鬆綁

【香港商報訊】記者朱輝豪報導：中國政府網昨日發布了《產業結構調整指導目錄（2019年本）》，刪除了此前在徵求意見稿中處於淘汰產業類別的「虛擬貨幣挖礦」（比特幣等虛擬貨幣的生產過程）。該目錄自2020年1月1日起生效，《產業結構調整指導目錄（2011年本）（修正）》同時廢止。受訪專家認為，中國政府相關部門態度的轉變，主要是從發展區塊鏈技術的戰略高度層面進行考慮。而政策的鬆綁，為挖礦行業和相關企業的發展掃除了政策上障礙和顧慮，或將刺激相關的企業擴大上市及資本市場的籌資，形成更強的全球區塊鏈算力的競爭優勢。

態度轉變與發展區塊鏈有關

國家發改委制定的《產業結構調整指導目錄》由鼓勵、限制和淘汰三類目錄組成，淘汰類的標準主要是不符合有關法律法規規定，不具備安全生產條件，嚴

重浪費資源、污染環境和需要淘汰的落後工藝、技術、裝備及產品。在此前的徵求意見稿中，「虛擬貨幣挖礦」為未標淘汰期限或淘汰計劃的條目，為國家產業政策已明令淘汰或立即淘汰。

金磚匯通首席策略分析師趙相實在接受本報記者採訪時表示，當初列入該目錄的主要原因，是從嚴重浪費資源、高耗能的角度制定，因為虛擬貨幣挖礦需要建立大量的礦場，礦場又需要大量的電力消耗，且礦場產生的廢氣等也是污染來源。而此次從目錄中刪除，主要是考慮到在區塊鏈的技術領域，挖礦既是工作量證明機制的一部分，也是分散式賬本和區塊鏈底層技術實現的必要條件。

趙相實指出，中國政府相關部門前後態度的轉變，與中國把區塊鏈提升到國家戰略高度層面有關，即從區塊鏈技術發展的政策層面對此進行鬆綁。此外，政策的鬆綁，也從促進內地晶片行業發展，促進行業領

先企業尋求上市進入資本市場等方面考慮。「目前中國的挖礦產業和效益佔據全球區塊鏈算力的80%，基本處在壟斷地位。如果在區塊鏈領域展開全球競爭，中國處在挖礦算力領先的程度，刪除後更可以鞏固甚至繼續提升中國在這方面的優勢。」趙相實說。

政策鬆綁有利行業發展

接受本報記者採訪的中國民生銀行研究院產業發展研究中心研究員郭曉倍認為，此前禁止挖礦，來自於中國人民銀行為首的互聯網金融整治辦，主要從金融角度，態度保守。此次政策的調整，影響深遠，主要從實體產業、經濟民生角度出發，態度開放。「雖然不代表國家認可或鼓勵挖礦行為，但對於國內礦機企業與礦工來說，卻是一個利好消息，比大陸、嘉楠、神馬等企業將迎來發展機遇。」郭曉倍說。

「對挖礦產業和企業帶來政策的鬆綁，使得企業在

發展挖礦方面減少了政策的障礙和顧慮，將刺激相關的企業儘快擴大上市及資本市場的籌資，形成更強的全球區塊鏈算力的競爭優勢。」趙相實說，對挖礦產業來說，政策的明朗將掃除發展的不確定性，有利於相關企業和行業積極擴大布局挖礦，形成清晰的發展和盈利前景。此外，政策的鬆綁對於中國構建區塊鏈國家戰略，打下堅實的政策和管理的基礎，整體有利於區塊鏈行業的健康發展。

對於如何規範虛擬貨幣的發展，郭曉倍認為，從發展實體經濟層面來看，中國的金融監管需放鬆，但要綜合運用行政、刑事手段規範數字代幣開發，禁止數字代幣鏈外交易，嚴禁採用「數字貨幣」「區塊鏈概念」炒作宣傳，嚴格規範區塊鏈項目融資。此外，應明確區塊鏈初創項目以融資為目的發行數字代幣，其實質為股權或債券融資，需借鑒私募證券產品進行監管，採用嚴格項目許可與備案制度，使之更加透明、規範、可控。

向全球經濟釋放積極信號

進博會凸顯中國開放決心

聚焦進博會

【香港商報訊】第二屆中國國際進口博覽會受到全球各界廣泛關注和高度評價。

俄各界在接受中新社採訪時說，進博會的舉行凸顯了中國堅持開放的決心，深化了俄中經貿合作，向全球經濟釋放出積極信號。多位德國經濟界人士亦表示，中國國家主席習近平在演講中多次強調合作共贏、開放共享，既向包括德國在內的世界各國提供了廣闊機遇，也為世界經濟發展釋放了積極信號。

為世界各國做出了榜樣

俄羅斯科學院遠東所高級研究員安娜斯塔西亞表示，進博會是世界各國與中國深化貿易合作的良好平台。中國連續舉行兩屆進博會體現了中國堅持開放，與全球共享經濟發展成果的決心。而中國領導人在開幕式講話中也多次提及開放，從中不難看出中國未來的政策方向。

安娜斯塔西亞說，中國已成為世界上最有活力的市場之一，「沒有人能夠忽視其存在」。中國堅持開放對世界各國來說是一個利好消息。中國領導人在講話中也提出了共建世界經濟的倡議，這向目前發展放緩的全球經濟釋放了強烈的積極信號。

安娜斯塔西亞說，連續兩屆俄羅斯均派出大規模代表團參加進博會。俄願意開拓中國市場，與世界各國產品競爭。這有利於維護多邊貿易體系的穩定。

俄工業企業家聯合會副秘書長巴卡列夫表示，中國的廣闊市場為俄企業發展帶來機遇。此次俄方在進博會上展出多個領域的產品，包括航空航天、精密機械、大型農機、綠色農產品和食品等。這些都是在中國市場有競爭力的產品，體現出兩國貿易合作的多樣性。

俄世界經濟與國際關係研究所高級研究員丘弗林說，中國連續兩年舉行進博會，表明了開放姿態，為世界各國做出了榜樣，讓這一平台成為外界了解中國開放動態的重要窗口。不難預見，未來更多的俄羅斯企業將繼續參加進博會，並從中獲取經驗。

中方領導人演講釋放積極信號

針對中國國家主席習近平5日在第二屆中國國際進口博覽會開幕式上的主旨演講，多位德國經濟界人士表示，習近平在演講中多次強調合作共贏、開放共享，既向包括德國在內的世界各國提供了廣闊機遇，也為世界經濟發展釋放了積極信號。

德國聯邦外貿與投資署發言人安德烈亞斯·比爾芬格表示，樂見中國領導人在進博會開幕式主旨演講中強調將繼續擴大市場開放、繼續優化營商環境，「這不僅令開拓在華市場、在中國投資的大批德國企業獲益，亦將造福中國民眾和中國經濟。」

「這將有助於實現雙贏局面。」安德烈亞斯·比爾芬格同時注意到，習近平在講話中多次提及「開放」「共建」「合作」等關鍵詞，「這些關鍵詞所釋放的信號及其隨後的落實，對於中國、德國和世界都有重大意義。這些舉措得以貫徹將有助於實現全球共贏。」

「聆聽習主席講話後，我印象最深刻的是中國倡導經濟全球化，着力於推動新一輪高水平對外開放作出的重大決心與信心。」歐洲軟件業巨頭SAP全球高級副總裁、中國總經理李強表示，對於外資企業、特別是SAP這樣的科技公司而言，其充分感受到了中國正在繼續支持貿易全球化的公平競爭，支持跨國公司在華運營，保護知識產權，鼓勵創新。「這為我們在中國的業務發展打造了良好的營商環境。」

維護和加強關係的重要紐帶

正率團參加第二屆進博會的美國華盛頓州商務廳廳長莉薩·布朗日前說，進博會是世界維護和加強與中國關係的重要紐帶。她還表達了華盛頓州對通過參加



展館內波音公司飛機模型吸引參觀者。中新社

參觀者在進博會希臘國家館參觀。新華社

表演者在進博會印度國家館展示印度舞蹈。新華社

用活用好進博會平台

【香港商報訊】記者宋健報導：作為全球首個以進口為主題的博覽會，在世界的「聚光燈」下，具有主場優勢的上海交易團倍感壓力，面對強手集聚的其他省市交易團，上海交易團從首屆進博會結束起，便及早「尋獵」，第一時間將好貨納入「購物車」中。

緊盯「首發」產品快速下手

11月5日，第二屆進博會開幕式剛結束，來自上海青浦分團的震坤行工業超市便宣布簽下「首單」：與陶氏公司、施耐德電氣達成一億美元的採購意向訂單。

震坤行工業超市公共事務總監仲燕對記者表示，這次陶氏帶來了不少「中國首發」產品，如運動鞋所採用的中底材料，是工業智能製造所需的耗材，不少下游企業都需求。她稱，只要是「中國首發」「亞洲首發」等好貨，他們都會提前關注，及時洽談，快速下手。

仲燕表示很感謝進博會這一平台，讓中國企業不用「全球飛」，便能一站式採購好貨。她透露，進博會期間，公司仍將繼續在展館內搜尋好貨，為第三屆進博會未雨綢繆。

此外，上海交易團通過提升展會成效、促進採購成交，進博會期間將舉辦46場配套活動，使得交易「朋友圈」較首屆有更大的拓寬。上海交易團一位負責人對記者表示，將「用活」「用好」進博會這一國家級平台，着力打造「永不落幕的博覽會」。

進博會加強與中國合作、把握商機。的期望。

「進博會是世界與中國這個世界第二大經濟體和快速增長的消費市場進行對接的絕佳機會，華盛頓州企業期待借此在華實現現有市場，開拓新市場。」布朗說。

她說，華盛頓州像微軟、波音、星巴克、亞馬遜、好市多等在美國舉足輕重的大公司多年來一直積極投身與中國的經貿合作。該州農業、海產品和食品加工企業也期望在今年的進博會上拓展業務。

布朗表示，華盛頓州與中國的關係已超越貿易範

疇，涵蓋文化、教育、人文交流等領域。「從航空航天、農業到生命科學和清潔能源技術，以及科研、教育、藝術、旅遊等方面的合作，與中國多年建立起來的重要關係體現在所有關鍵領域，卓有成效。我們將繼續加強與中國的合作。」她說。

匯豐：中國對外企吸引力與日俱增

【香港商報訊】匯豐昨日在進博會上發布的一份報告顯示，海外企業對中國市場興趣與日俱增，中國持續強勁的消費需求、日益優化的營商環境和有利的商業合作機會等，是其與中國開展貿易的主要原因和動力。

這份《匯豐商貿領袖：海外企業看中國》報告調查了全球34個市場的近1800家企業，其中三分之二的受訪企業表示已與中國開展貿易業務，另有三分之一表示計劃未來3到5年與中國開展業務。

在所有受訪企業中，42%的企業表示，中國市場呈現出的消費需求是吸引他們開展業務的最大動力；31%的企業表示，相比於其它市場，他們在中國市場更能找到有利的商業合作機會。

市場消費潛力仍未完全釋放

匯豐亞太區工商業務主管戴子華指出，在眾多海外企業看來，中國市場巨大的消費潛力遠未完全釋

放，收入增長、中等收入群體擴大、消費者對高品質商品和服務需求增加都在推動中國消費持續增長升級，使中國對海外企業吸引力與日俱增。

此外，中國不斷優化的營商環境以及持續向全球價值鏈上游發展的成熟產業群，也為海外企業帶來了豐富而有利的商業合作機遇。

匯豐同時指出，中國在一些全球領先行業或領域已形成產業群，並成為海外企業投資中國市場的主要吸引力之一。如今勞動力成本已不再是在何處營商的主要決定因素，相比之下生產率和基礎設施等方面變得越發重要，中國在這些方面具有顯著優勢。

正是由於中國市場蘊含巨大潛力，全球企業在目前貿易保護主義抬頭、世界經濟增長充滿不確定性的情況下依然對業務前景抱有信心。報告稱，在目前已與中國開展貿易或計劃未來3到5年裏與中國開始貿易的企業中，有75%預計明年業務會實現增長。放眼未來五年，83%的企業預計未來業務會增長。

外媒：華冀美調低去年加徵關稅稅率



【香港商報訊】中美仍為首階段經貿協議的一些議題拉鋸，暫時未知能否按預期在今個月簽訂協議，據彭博社報道，中國認為如果要恢復採購美國農產品及承諾加強打擊盜取知識產權的話，美國需要作出對等的承諾，因此北京一直在關稅方面向美方施壓，要求不再新增對中國貨的關稅，包括撤銷上月及下月中向中國貨加徵新關稅的計劃，同時要求調低去年向2500億中國貨品加徵兩成半關稅的稅率。報道指，曾經自稱為

「關稅人」的美國總統特朗普，是否願意答應要求是未知之數。

另有路透社引述中方官員指，中國國家主席習近平下星期到巴西出席會議前，星期日將會抵達希臘，拋出於希臘簽署協議的提議，但美方消息人士指，在希臘簽署協議的可能性不大，建議雙方於夏威夷或阿拉斯加簽署。

聯合國：美開戰其國民受害

聯合國指，貿易戰令中美兩敗俱傷，在今年上半年，美國進口的中國貨減少超過四分之一，總值達到350億美元，美國消費者需要付出更高昂價格，中國

出口亦蒙受重大損失。

聯合國貿易和發展會議的研究報告顯示，在今年1月至6月，美國從中國進口的關稅商品總值950億美元，低於去年同期的1300億美元。撰寫報告的經濟學家說，中國公司由今年第二季起，通過將出口價格下調8%來承擔部分關稅成本，但仍有17%的額外價格由美國消費者支付。受影響最大的包括通訊設備及辦公室機器，總共減少了150億美元。中國出口的損失規模亦隨着關稅增加而擴大。報告表示，美國消費者成為加徵關稅的最大受害者，因為關稅上升造成進口產品成本上漲，並傳導給美國進口企業和消費者。