

中美就貿易磋商通話 或談及關稅減免



【香港商報訊】

昨日上午，國務院副總理、中美全面經濟對話中方牽頭人劉鶴與美國貿易代表萊特希澤及財長姆欽通話。雙方就解決彼此核心關切問題進行討論，就解決好相關問題取得共識，同意就第一階段協議磋商剩餘事項保持溝通。商務部部長鍾山、中國人民銀行行長易綱、國家發改委副主任寧吉喆等亦參與通話。

對此，《環球時報》引述接近貿易談判的專家指，雙方可能談及關稅減免，採購農產品以及面對面會議的問題。報道早前指，中美接近敲定協議，雙方同意

簽署協議後取消部分關稅，但取消多少及哪些關稅就有不同意見。

白宮顧問指仍存三障礙

白宮顧問康韋當地時間26日表示，美國與中國接近就第一階段貿易協議達成共識，但三大障礙仍在，包括強迫技術轉移和知識產權問題。

康韋接受訪問時說：「我們真的很接近了，這第一階段很重要。總統希望分階段進行此事，因為這是一項很大的歷史性協議。」她又說：「但是總統希望達成協議。但是總統總是等待達成最好的協議。」

RISC-V總部擬遷出美國

而在一些外國會員對美國的貿易限制表示擔憂之

後，美國著名的全球非營利開源芯片基金會（RISC-V）決定，近期將把總部遷往瑞士。

據路透社當地時間11月25日報道，RISC-V首席執行官卡利斯塔·雷蒙德在接受路透社採訪時表示，希望確保美國以外的大學、政府和公司可以幫助開發其開源技術。她說，該基金會的全球合作迄今尚未遇到任何限制，但有會員對潛在的地緣政治衝擊感到擔憂。「我們從世界各地聽到『如果基金會不在美國，我們會感覺更放鬆一些』的說法，因此基金會董事會一致批准了這一舉動。」雷蒙德沒有透露是哪些會員提議將總部遷出美國。

基金會成員華為表支持

RISC-V有超過325個付費成員，其中包括高通公

司和恩智浦半導體以及中國的阿里巴巴和華為。

華為發言人是在回應路透社的問題時表示，支持RISC-V基金會將瑞士確定為開源開發的中立場所。對業界來說，使開源盡可能開放是重要的。RISC-V「很適合華為關於這個異構開放世界的願景」。

美國商務部長在給路透社的一份聲明中說，其控制措施旨在維護美國的國家安全，並「確保一些不良行為者無法獲取損害美國公民及利益的技術，同時促進創新以促進美國繼續保持技術領先地位」。

美國一些共和黨議員表示，他們擔心美國將失去對RISC-V芯片構架技術的影響，他們警告說，中國成員可能會影響這一技術，使中國公司受益。對此雷蒙德回應稱，這一技術是開源的，任何人都可以獲取，她不認為基金會總部遷出美國會不符合美國利益。

中國船舶集團正式掛牌 南北合體「全球第一船」

時隔20年，央企「南北船」再次合體。中國船舶集團昨日正式掛牌，宣告「南北船」合併重組最終落定，也標誌着中國船舶集團將成為全球最大的造船集團。據悉，中國船舶集團有限公司將承擔以航母、核潛艇為代表的中國海軍全部主戰裝備科研究生產任務，同時還將在大型郵輪、超大型集裝箱船等世界級海洋裝備領域不斷發展。

專家認為，此次合併表明了央企供給側改革又向前邁進一大步，而重組對雙方未來都有利，將整合龐大的造船產業鏈、共同開拓海外市場，打造名副其實的「全球第一船」。

香港商報記者 黃鶯



中國船舶成立大會昨日在北京舉行。新華社

國際競爭力不斷提升

據悉，中國船舶集團由原中國船舶工業集團有限公司與原中國船舶重工集團有限公司，也就是俗稱的「南北船」聯合重組成立。有科研院所、企業單位和上市公司147家，資產總額7900億元，員工31萬人。

在業內，中船重工被稱為「北船」，中船工業被稱為「南船」。南船、北船原為「兄弟」，都是在原中國船舶工業總公司（1982年5月組建）基礎上成立的，1999年7月1日才「分家」。經過20年的發展壯大，南船、北船已分別成長為國際造船業巨頭。其中，中船重工是中國唯一能夠自主設計與建造國產航母的企業集團，中船工業則聚集了一批實力雄厚的造船企業和船舶配套企業，包括江南造船集團等。

而「南北船」成立20年來，兩家企業國際市場競爭力不斷提升，民船出口佔比保持在80%以上，有力支撐了中國崛起為造船大國。

強強聯合 多層次互補

「南北船」同為船業巨擘，兩家公司在業務體系、

技術能力等方面均存在差異，這也帶來了二者在多層次互補的特點。而減少內耗、優勢互補、協同發展、提升國內和國際市場綜合競爭力，被普遍認為是致使南北船合併的主因。

航運行業分析師王海對本報記者表示，傳統上南船和北船各有側重，各有優勢，這也恰恰是實施戰略重組的重要原因，通過重組整合可以形成合力，以便更好地參與國際競爭，給「中國製造」帶來積極的效應。

王海並稱，合併可以讓中國企業更好地應對來自全球造船企業的競爭，「日本船廠幾年前也有過合併，但並未產生什麼協同效應，而韓國排名前二的船廠也在合併，目前全球的趨勢是強強聯合、以規模取勝，這也是國際造船巨頭的發展趨勢。」王海對記者說。

太平洋證券指出，南北船合併利好國內民船、軍船兩領域發展。一方面，民船是國際市場，目前，全球民用船舶需求不足，中國在高端船舶方面競爭力仍處於劣勢，南北船互相搶單壓價競爭不利於整體利益，也不利於提高國際競爭力，南北船重組將減少民船領域國內不必要的競爭以及重複建設問題，促進低端產

能去化和技術進步。此外，在軍船方面，由於南北船在軍船研製上一直存在密切合作，合併後將更加利於中國海軍裝備實力的提升。

集中科研力量謀創新

根據國資委年初的計劃，今年將積極推進裝備製造、船舶、化工等領域企業的戰略性重組。從過去的跡象看，為最終實施這一重組，南北船在國務院國資委的主要領導下，至少經歷了3年以上的醞釀期。期間，伴隨着兩船之間人事的變動、資產的騰挪以及公開市場的資本運作。

中國企業研究院首席研究員李錦對記者表示，「南北船」的合併，重點在於布局調整與戰略性重組，這亦表明今年央企供給側改革向前邁進了一大步。

李錦告訴記者，中國船舶工業正在做大做強做優，並積極打造世界一流企業。南北船各有特點，一個以科技為主，一個科研力量較為雄厚，合併後可以把科技力量集中，進一步加強船舶工業的創新能力。此外，此次合併亦是對產業鏈條上下遊的重組，減少同質化競爭，以形成新的產業鏈條。

日本增產和牛 擬恢復對華出口

【香港商報訊】據共同社昨日消息，日本農相江藤拓在當日內閣會議後的記者會上，就日中兩國政府簽署了成為恢復日本產牛肉對華出口條件的協定稱「中國的消費者熱切盼望日本產牛肉。將增加能夠用於出口的和牛」，考慮出旨在增產的新措施。

中國因日本發生「牛腦海綿狀病」（BSE），2001年起禁止日本產牛肉進口。為了實現恢復，兩國有必要就牛肉處理設施的衛生條件等進行磋商。江藤就恢復時間表示：「若能配合（預定明年春季）中國國家主席習近平作為國賓訪日實現解禁，那就太棒了。」

在9月達成協議的日美貿易協定中，對美出口的日本產牛肉的低關稅額度有所增加。日本政府計劃增加用於出口的高品質牛肉，正在考慮制定措施，包括向引進繁殖用母牛的農戶發放獎勵金等。

全球跨境寄遞 中國佔近四成

【香港商報訊】在昨日舉行的萬國郵聯電子商務時代跨境合作全球大會上，國家郵政局局長馬軍勝說，中國是全球跨境包裹寄遞市場的重要參與者，目前來自中國市場的包裹佔比已達38%。中國郵政全行業全年支撐跨境電子商務交易額超過3500億元人民幣。

中國郵政集團公司董事長劉愛力說，在電商時代，郵政網絡仍然是全球最大的實物傳遞網，也是跨境電商物品寄遞的主渠道。

萬國郵聯國際局總局長比沙爾·侯賽因表示，未來世界郵政的發展需要敦促監管機構統一工具，需要郵政運營商在日益開放的市場競爭中處於有利地位，並尋求所有參與者進一步融入國際郵政部門。

宋鑫執掌中節能

【香港商報訊】中節能集團昨日發布消息稱，集團公司近日在節能大廈召開大會，國務院國資委企業領導人員管理二局局長姜維亮宣布了中國節能環保集團有限公司主要領導調整的決定：宋鑫任中國節能環保集團有限公司黨委書記、董事長。

據悉，宋鑫為央企老將，曾任中國黃金集團董事長。此前，2019年2月，中節能集團原黨委書記、董事長劉大山調任中國兵器工業集團有限公司董事、總經理、黨組副書記，其後中節能集團董事長一直空缺。

黑龍江省 農產品地理標誌巡禮九

虎林椴樹蜜

虎林椴樹蜜——完達山脈野生蜜源，純天然綠色食品。虎林市蜂業協會擁有的「虎林椴樹蜜」品牌，成功入選2019年地理標誌農產品保護提升工程，這不僅是對「虎林椴樹蜜」品牌的充分認可，更進一步擴大了品牌的知名度和美譽度。

近年來，虎林椴樹蜜多次分別送展哈洽會以及黑龍江省綠色食品廣州展示會、北京展示會、上海展示會、廣交會，昆明綠色食品博覽會、香港美食博覽會，並多次參加了在俄羅斯舉辦的中國名優商品展覽會，受到國內外用戶的一致好評。

目前「虎林椴樹蜜」立足虎林，其品牌已被廣泛應用，致力將其發展為中國蜂蜜市場上的高端品牌，逐步走向全國，現已銷往全國二十個省市自治區，並成為健力寶、光明乳業、雀巢、哈藥集團等一些大公司的蜂蜜供應商，部分產品還出口到俄羅斯、日本等地，品牌知名度日漸遠播。

李鋼 付彥華 張曉磊

- 證書持有人 虎林市蜂業協會
- 保護地域範圍 虎林椴樹蜜產地為虎林市東方紅鎮、迎春鎮、珍寶島鄉、阿北鄉4個鎮鄉轄區，經緯度為：北緯45° 23' -46° 36'，東經132° 09' -133° 56'；受保護範圍355000公頃。
- 區域基本情況 虎林地處完達山南麓，三江穆稷平原區下梢，以著名的烏蘇里江為界，與俄羅斯隔江相望。這裏土地遼闊、森林茂密、草原縱橫、氣溫適宜；這裏野生椴樹資源豐富，東北黑蜂飼養普遍，發展養蜂生產的條件得天獨厚。虎林，不僅是黑龍江省綠色蜂產品基地，還是中國椴樹蜂蜜的主要產區之一。
- 品質特色 虎林椴樹蜜的蜜源，來源於完達山和烏蘇里江沿岸的深山老林和部分原始大森林，具有天然、純粹、綠色、原生態的品質特點，更是以顏色淺、香氣濃、味美質佳而聞名於國內外。

虎林椴樹蜜呈特淺琥珀色，液態時半透明，有光澤。鼻嗅：氣味芬芳，有濃郁的薄荷香味；口嚼：醇厚甘甜，清香適口。結晶後形似奶酪，色如白雪，變

德國專家調研「虎林椴樹蜜」養蜂基地

5.20世界蜂蜜日主題紀念活動在虎林召開

黑龍江神頂峰黑蜂產品有限公司蜂場

成了口感新穎、風味獨特的白色固態蜂蜜。這種珍貴的「白蜜」，如今響譽全國。

如今的虎林椴樹蜜，作為完達山脈林區有代表性的蜂蜜產品，已成為廣大消費者喜愛的龍江特產、蜂蜜名牌。

■ 人文歷史 虎林的養蜂歷史悠久，早在清朝末期，就有人土法飼養在大森林裏收集來的蜜蜂。二十世紀二三十年代，隨着虎林的不斷開發和闢關東、跑廠子的人越來越多，以及中東鐵路的建成，養蜂數量大有增加，已經有比較像樣的養蜂場了。建國之後，養蜂在50年代後期發展較快，農場和人民公社的養蜂場越來越多，而且飼養水平越來越高。

1958年—1960年，虎林會組織放蜂大隊，前往南方放蜂。到70年代後期又開始了以家庭為單位的蜜蜂飼

養，蜂場規模不斷擴大，蜂群數量不斷增加；進入80年代，蜂群數量達到萬群，虎林已成為黑龍江省的養蜂重點縣。當地飼養的珍貴蜂種——東北黑蜂，以採集能力強、越冬性能好而馳名，為發展養蜂生產提供了得天獨厚的自然資源。1980年，虎林被劃為黑龍江省東北黑蜂保護區。1997年，又部分被劃入國家級保護區。

■ 虎林椴樹蜜品牌企業 虎林市綠都蜂業有限公司、虎林市振東方東北黑蜂養殖農專業合作社、黑龍江神頂峰黑蜂產品有限公司等。

■ 虎林椴樹蜜品牌 「虎琳」牌、「百溢棠」牌、「神頂峰」牌等優質蜂蜜。