

# 時評

不顧中方一再反對，美國總統特朗普簽署「香港人權與民主法案」，此舉不僅是對香港暴力動亂局面上火上澆油，更是一種無理無據且無義無益之舉，不合國際道義和準則，法案通過無論對香港、對美國乃至中美、美港關係都只會產生負面效果。

美國國會裏的部分政客堅稱所謂法案是「正義」的，是為了維護其「民主與自由」核心價值云云，以此鼓動特朗普簽署執行。但是真正了解、親歷這次修例風波的人，絕對不會認為這場運動是為追求自由與民主，因為自由與民主價值裏從未允許採用違法暴力手段表達訴求，甚至用兇狠暴力破壞秩序、傷害他人，用暴力綁架公眾利益，但是美國政

客卻完全無視黑衣暴徒們的暴力行徑，無視香港在過去5個多月如何被這些暴力行徑破壞摧殘。

他們選擇盲目支持這些暴力，甚至將之美化為對民主與自由價值的守護，只能更赤裸暴露其利用所謂「自由與民主」口號來介入他國事務，以此來遏制、對抗中國的虛偽面目。很明顯，如果此類暴力打砸活動發生在美國，如果美國國會同樣被暴徒式入侵破壞，美國警察被示威者攻擊，這些美國政客絕對不會將他們標榜為追求自由與民主的，而是會要求果斷採取措施將他們繩之於法，可是在香港，他們卻公然支持這些暴力行為，反過來批評港府和警察依法懲治暴徒。如此雙重標準是對真正自由與民主精神的違背與侮辱！

此法案不僅與自由民主價值相違背，更是違背了

基本的國際關係準則。國與國之間應互相尊重，互不侵犯，一國更不應擅自干預另一主權國的事務，可是美國喜歡當世界警察，常常以世界第一大國身份介入他國事務，甚至故意挑動他國動亂，昔日對中東如此，今日對中國香港亦是如此。香港是中國一部分這是既定事實，修例事件屬於中國香港事務，美國無權亦無理指手畫腳，可是如今藉助風波公然推出法案插手香港事務。更令許多市民憤慨的是，本港部分政客竟主動央求美國盡快通過法案，取消香港獨立關稅區地位，制裁港府；就在特朗普簽署法案後，部分黃絲竟歡呼歡迎來自美國的制裁，更舉辦活動慶祝，如此為一己政治私利，不惜出賣香港和國家利益，只會令越來越多人看清其自私無恥、亂港反國的醜惡面目。

法案當然引起全港強烈反感，一片譴責，只要明理的人都不難明白此法案對於港是有害無利，將香港自由貿易港與獨立關稅區地位與政治算盤掛鉤，只會將香港越來越推向國際角力與衝突的漩渦中心，窒礙香港發展。法案無論對於中美關係，還是美國自身都是不利的，美國在港利益龐大，駐港人數不少，眾多公司都在港開展業務，每年都會從港賺取幾百億貿易順差，香港美國商會在法案一提出之時就已表達了對其負面影響的擔憂，昨日香港商界人士亦表示會考慮減少對美投資，可以預見法案對美港正常貿易合作將會形成阻礙，而中美貿易談判亦或因法案通過被影響。所以，美國盲目推售所謂法案，毫無道理，毫無理據，也毫無道義，毫無助益，注定失敗！

香港商報評論員 趙燕玲

# 服務市民初心不變

民建聯主席 李慧琼

香港今屆(2019)區議會選舉的投票率為史無前例的高，並高逾七成，創下各級議會選舉的歷史新里程碑，我們相信，這個高投票率清楚地反映港人支持以文明理性的投票方式，表達政治訴求。

## 選舉遭受重大挫折

面對港人支持和平穩定，盡快恢復社會秩序的選擇，我們感到欣慰，可是，我們在是次選舉中，遭受重大挫折。這次區議會換屆選舉，我們派出181人參選，最終只能取得21個議席，我們在此深深向支持我們的市民致歉。

過去五個多月，香港形勢急劇變化，社會民情高漲，由反修例擴展或演變至反政府反警察，由和平遊行示威逐漸加插極端激進暴力衝擊及刑事破壞行為，更與警方爆發暴力衝突，街頭及社區暴力蔓延，幾近半年不止，而今屆區議會選舉期間，市民更面對前所未有的社區及街頭欺凌及暴力，堵塞主要交通幹道，

刑事破壞公私財物，縱火，衝擊警方防線，極端暴力不單嚴重影響整個香港及市民的日常工作及生活，更直接嚴重干擾、破壞及傷害了各參選黨派包括民建聯的就選工程。我們的辦事處和就選物資被焚被毀，參選者和助選人員不斷受到疑似黑暴力襲擊和威脅，候選人連基本選舉宣傳橫額之參選人頭像或宣傳口號或網要等也一一即時被毀，參選人完全難以展開正常合理及必須的就選活動，我們民建聯所有參選人悉數未能正常地與街坊接觸，提供服務，交流及推介參選理念。

## 民建聯會更團結努力

儘管如此，我們欣見選舉當日仍有大批市民站了出來，鼓勵我們的候選人，並用選票支持我們，很多市民亦期望明確表達停止社區街頭暴力、恢復社會穩定及秩序的要求。我們衷心感謝市民對我們的支持，希望他們不要灰心，繼續為香港發聲。他們的聲音不會被忽視，我們必定緊記他們的要求，做

好他們託付的工作。我們也感謝協助我們就選的所有義工朋友，他們在無比困難中展現出勇氣和拼搏精神，給予我們最大的支持。對於未有投票給民建聯的市民，我們先必認真總結檢討自身工作及爭取深入及有效觀聽聆聽市民的訴求，力爭其後地區工作更加有所改善，積極爭取市民的信任與支持。

民建聯這次選舉受挫，是市民對我們的鞭策。我們一定會全面深刻地總結這次挫敗教訓，認真檢討，重新出發。我們在今次區選中，雖然失去很多議席，但得票確有顯著的增長，此反映我們作為愛國愛港的中堅力量，仍然有堅實的基礎。我們強調，民建聯團隊不會散，只會更團結和努力。我們堅持維護「一國兩制」、建設香港、服務市民的信念及初心不會改變。我們會繼續在全港各個社區勤懇耕耘，踏實做好民生工作，並和社會各界一起，推動及敦促特區政府改善施政，扭轉當前的困難局面，恢復社會秩序，重建香港的和諧安定。



港鐵在月台裝上鋼板。

## 圖評

香港，變得非常陌生。本來和平的城市，現在滿目瘡痍。即使修復過後，基於安全風險，也不代表一切恢復原貌。例如，因磚頭被挖而一片泥濘的行人路，現時便以粗糙水泥封上——這是香港結疤嗎？至於備受破壞的港鐵車站，由扶手電梯到玻璃幕門，都加裝了冷冷的鋼板——難道香港也豎起「鐵幕」？

# 陌生的香港

二戰時的鐵幕，將資本主義與共產主義分隔；不過，兩個主義均不否定生產，只是雙方的生產方式不同。至於香港，上述鐵幕卻為了抵抗「三罷」的否定生產者，保障正常市民上班上學；甚至，「港鐵鋼板」，也象徵香港不得不加強安保，從而抵抗繼續被暴徒破壞下去。

經歷「911」恐襲的美國，不得不在機場加強安檢；屢遭恐襲的法國巴黎，市面也一度滿是荷槍實彈的軍警。難道說，今日香港已淪落到類似境地？

惟說到底，真正最令人心痛的，乃不少青年變得暴戾，覺得暴力可以解決問題，包括動輒在校園糾眾施暴。對此，難道不是最陌生嗎？誰又希望暴力種子在此遍地開花？

李哲

# 區選的政治表態現象

城市智庫研究員 吳家俊

本年初反對派籌組風雲計劃的培訓課程，當時背後理念是要把區議會選舉「立法會化」，即是令選民以政見、政治考慮多於地區功績為評審條件，結果這個計劃在不受歡迎下草草完結。然而本年中修例風波後，上述策略再派上用場，重新包裝，是次區選用「踢走某某黨」「票投某某聯香港玩完」等抹黑字眼，其實就是叫選民政治化區議會選舉。

是次高達七成投票率，相信就是由本年新登記首投族和平常不投票的選民推動，選舉策略上，建制派曾經嘗試強調區議會不應被政治化的宣傳，標榜地區功績和地區人脈，社區和諧的重要，希望淡化反對派的洗腦式宣傳，記得上一屆違法「佔中」後，建制派亦使用類似方法洗滌對手的歪理宣傳，尚算奏效，但本屆被質疑未能發揮作用，建制派在選戰末段，更疑誤入圈套，仿效反對派大力宣傳，例如叫選民以手上一票「向暴力說不」，性質都是

請支持者忘記地區工作，將區議會選舉作政治表態。

## 「新群體」作政治表態

雙方強調政治表態的手法下，平常不投票的選民終於成功被呼喚出來，這「新群體」的特性是過去從未找過區議員求助，故此不會去計較區議員的能力，「新群體」甚至不知道誰是候選人，他們是不依賴區議員服務的居民，所以選擇可以是空降兩三個月的素人，因為對他們來說，現任與空降的候選人同樣陌生，在很多票站現場視察，現任議員都指看見不少新面孔，正正就是過去未曾與區議員接觸過的。就是這個「新群體」作出了政治表態，推高投票人數，改變了預算。對一向認為只要有地區人脈網絡便有勝算的候選人，是不容易明白「新群體」為何會投票給空降候選人的。然而平常不投票的選民，的確難以捉摸，不代表下次會再次出來投

票，亦不代表會作出重複本屆的選擇。加上尚有一百一十九萬人並未參與本屆投票，「新群體」內尚有待開發「新群體2.0」，有志服務香港的人士，再接再厲，還有不少工作。

## 注意明年功能界別動向

反對派推動政治表態的伎倆，區選取得優勢後，估計會再向立法會功能組別的選民下手。現時立法會有不少功能組別，主要按人票為選民基礎，其中有自由黨、經民聯，或個別專業人士擔任代表，例如「飲食」界別功能組別、「零售及批發」、「紡織」、「工程」、「建築、測量、都市、規劃及園境」、「體育、演藝、文化及出版」。本屆區選出現的「新群體」選民，一定同時存在上述功能組別當中，相信自由黨、經民聯等政黨，要注意明年功能界別選民的動向，盡早防範被反對派複製策略，應檢討建制區選的策略失誤，避免重蹈覆轍。

黑龍江省  
農產品地理標誌巡禮十一

# 阿城粘玉米

顆粒晶瑩的阿城粘玉米

近年來，「阿城粘玉米」獲得了可喜的成果。2017年獲得消費者最喜愛的中國農產品區域公用品牌、黑龍江省農產品地理標誌十大區域品牌稱號；2018年，再次獲得省農委評定的全省農產品地理標誌十大區域品牌稱號。「阿城粘玉米」被農業部收錄進2017年度全國名特優新農產品目錄。

好產品是產出來的，更是管出來的。規範生產主體進行標準化、規模化、綠色化生產，實現生產過程控制是發展粘玉米產業的有利保障。為此，阿城區制定了《阿城區健康食品原料標準化生產基地農業投入品管理辦法》《阿城區健康食品原料標準化生產基地檢驗檢測制度》《阿城區農業投入品公告制度》《阿城區農產品生產環境進一步改善制度》等58項制度，用制度約束生產主體，實現粘玉米生產、加工、流通、消費全環節「無縫隙」質量安全監管，確保粘玉米產品質量。2018年，中國品牌建設促進協會對阿城粘玉米的品牌價值評價為12.57億元。

李鋼 付彥華 張曉磊

「阿城粘玉米」生產基地位於阿什河流域及其兩岸的河谷川地和松花江南岸的江沼低洼地帶，此地氣候溫和，光照充足，雨量充沛，土質肥沃，自然肥力較高，產地環境保護良好，遠離污染區，特別適合粘玉米生長。

阿城區於2009年開始創建全國健康食品玉米原料標準化生產基地，2010年創建成功，並於2015年進行了基地續報。「阿城粘玉米」於2011年9月獲得農產品地理標誌認證，生產規模13333公頃，年總產量80000噸。

■ 人文歷史

阿城粘玉米早在元1928年就進行生產，至今有近百年的種植歷史，從93年前開始有少數農戶應用農家品種搞商品性粘玉米種植至今，已歷經90多年的時間，到目前粘玉米生產在品種選擇、栽培技術、經營手段、生產效益、生產規模上都發生了質的改變。1999年，亞溝鎮因生產的以粘玉米為原料的粘豆包質量大、口感好、營養價值高被「中國農業部特色產業委員會」授予了「中國粘豆包第一鎮」榮譽稱號。光照充足，光合作用好使農作物質量更加好，阿城區產地生產的阿城粘玉米受到全國廣大消費者的青睞。

■ 阿城粘玉米品牌企業

哈爾濱金嶺農業有限公司、哈爾濱

市阿城區半山坡粘玉米種植專業合作社、哈爾濱市順達農副產品加工有限公司、哈爾濱濱濱一生農副產品有限公司、哈爾濱鑫富現代農業專業合作社、黑龍江赫本農業科技有限公司等。

■ 阿城粘玉米品牌

「黑土丫頭」「交界」「農創匯」「李豫龍」「笨磨坊」「連萬家」牌等優質粘玉米。

阿城粘玉米備受消費者青睞

阿城粘玉米種植基地