

抗疫時期須守望相助

全國政協委員、香港島各界聯合會常務副理事長 葉建明

參政議政



葉建明

新型肺炎肆虐，香港也未能倖免。而香港面對疫情的狀況，卻有如一幅浮世繪，展示了不同人等的眾生相。

罷工醫護落井下石

一邊廂，許多港人守望相助，情景令人感動：一些醫護人員謹守崗位，有的提前結束假期返回醫院上班，有實習醫生表示會堅守崗位，香港私人執業專科醫生協會招募私家醫生到公立醫院協助提供服務，與醫管局聯手對抗疫情，「醫護誠信同行」也同樣招募醫生一起參與。據悉已有80多名私家醫生主動報名到公立醫院做義工。

香港科研力量也行動起來。據媒體報道，香港科技大學教授溫維佳的研發團隊已開發一套集成現場快速分子體外診斷醫療產品，並推出新型冠狀病毒核酸檢測试剂盒（雙重熒光探針PCR法），可實現現場實時快速病原微生物檢測，從取樣到獲得檢測結果最快一小時完成。

香港商界也在積極參與抗戰之戰，目前總捐款資金已經以億計。

但是，我們也憂慮地看到，在抗擊疫情的關鍵時刻，本應站在一線的部分醫護人員，卻決定罷工，將750萬港人的生命安全與其意識形態綁架在一起。他們以「新五大訴求」脅迫政府，宣稱要五大訴求「一

齊步走」，泛政治化的味道很濃。

所謂「新五大訴求」看似從市民切身利益角度出發，但實際不然，從中暴露出其職業道德的低下。雖然新五大訴求第一條是要求政府「全面封關」，但是按照他們的訴求，政府即使是「全面封關」，他們罷工就會停止嗎？未必。因為他們提出的「員工工作環境的安全」訴求，包括提供足夠隔離病房，暫停非緊急服務，提供足夠配套照顧隔離病人的醫護，看似合理，但非常時期要求政府短期內按照他們的目標完全實現，實在有些強人所難。

為醫護人員提供「工作環境的安全」的確是政府的責任。不可否認，這些年來，香港醫療「欠帳」不少，包括隨着病人增加而醫院資源增加很少，病床不足，醫護人員更是長期超負荷工作，特別是每年季節性流感來臨，更凸顯香港公共醫療問題的弊端。對此，我們對辛苦工作的廣大醫務工作者致以感謝和同情。

但是，對政府的情緒絕對不應該成為罷工的理由，更不能成為損害市民健康權益的理由。當前疫情形勢嚴峻，加上時值流感高峰期，社會對醫務工作者的服務需求甚殷。此時此刻宣布罷工，影響醫療服務運作，不利於抗擊疫病的侵襲，是人性的缺失，其落井下石對香港的傷害必然很大。

港人需要同舟共濟

醫者仁心。按理說，選擇了醫務工作，就意味着選擇與疫情抗爭，選擇了有風險的職業，就如警察、消

防一樣。雖然我們應力保醫務人員工作環境安全，但如果救治他人需要以百分百保障自身安全為前提，那麼，這樣的人恐怕對自身職業的認知度出現問題。抗擊疫時期，有的醫護以「病假」來躲避當值，甚至發動罷工，這不是醫務工作者應有的作為，受到道德審判也是必然的。

請看看西方醫學奠基人、「醫學之父」希波克拉底的榜樣吧。公元前430年，雅典發生了可怕的瘟疫，城中隨處可見來不及掩埋的屍首。對這種索命的疾病，在希臘北邊擔任御醫的希波克拉底冒着生命危險前往救治。著名的《希波克拉底誓書》，就是他向醫學界發出的行業道德倡議，這是從醫人員入學的第一課，也是西方醫生必須恪守的格言。

事實上，疫情爆發以來，政府一直在為醫護人員提供「工作環境的安全」做努力。在市面上口罩告急的時刻，醫管局為醫院保留了三個月用量，確保前線醫護人員使用。政府在徵用度假村用作隔離病人後，還計劃使用輝明邨或其他未入伙的公共屋邨作檢視中心，但有議員反對，有暴力分子縱火，罷工的醫護人員看不見嗎？

當然，我們可以要求政府做得更好，但作為醫護人員，我們能否同時要求自己謹守崗位，也做得更好？至於要求政府增派人手，這難道不是以子之矛攻子之盾？

接下來的兩周，是香港極為關鍵的時候，也是醫院工作最重要的時間段。同為香港這艘船的市民，若不同舟共濟，難道眼着這艘船沉沒？

要充分認識民族復興之艱難

周八駿

鑪峰遠眺



周八駿

2020年是中國農曆庚子年。120年前的1900年，也是庚子年，那一年，八國聯軍侵略中國。翌年，十一個列強強迫清政府簽訂《解決1900年動亂最後議定書》，簡稱《辛丑條約》。條約規定，中國從海關銀等關稅中拿出4億5千萬兩白銀賠償各國，並以各國貨幣匯率結算，按4%的年息，分39年還清，史稱「庚子賠款」。這是中國近代史上最黑暗的一頁，從此，中國完全淪為半殖民地半封建社會。120年後，中國人民終於接近實現中華民族偉大復興的「第一個百年目標」即全面建成小康社會，但是，120年前侵略中國的列強其中今天依然死抱殖民主義或堅持霸權主義者不甘心，2019年以來它們在香港發動修例風波，在台灣推進「台獨」活動，竭力給中華民族偉大復興設置障礙。

「台獨」分子冷酷無情

2020年1月11日台灣大選，主張「台獨」的蔡英文及其領導的民進黨獲勝，與武漢幾乎同時爆發新型肺炎是巧合，但是，後者被敵視中國人民的政治勢力利用來給中華民族偉大復興增添困難。

據台灣媒體報道，1月24日，蔡英文當局行政院長蘇貞昌稱，為了保證島內口罩數量充足，宣布口罩禁

止出口。對此，資深媒體人黃智賢在「臉書」發文批評：10天前，1月14日，因為澳洲野火，台灣當局宣布捐贈10萬個N95口罩給澳洲。10天後，大陸新型肺炎肆虐，台灣當局卻禁止出口口罩。黃智賢憤激地表示，台灣生產口罩供應台灣人使用綽綽有餘，即使不是因為同胞之情，即使只是為了人道，即使是因為自私，為了保護台灣，也該盡一己之力，幫助武漢。就算冷血不願意捐贈，總可以讓廠商自己賣給大陸吧！但是，「蘇貞昌卻冷血殘酷地」禁止台灣口罩外銷，不就是不准去救武漢嗎？這是人做得出來的事？

在香港，「拒中抗共」分子尚未表現得如「台獨」分子般冷酷，但是，他們也利用武漢疫情企圖進一步切割香港與內地關係。

一種主張，是趁機要求全面封關香港與內地出入境聯繫，簡稱「全面封關」。再一種意見，是斷了高鐵香港段。前一種主張還算披上防控疫情向香港擴散的外衣，但是，已被有識之士婉轉地提醒勿增添政治用意。後一種意見，則是赤裸裸地翻兩年多前「拒中抗共」政治勢力企圖阻止高鐵在西九龍站設立「一地兩檢」之舊案，純屬政治算計。

抗疫面臨嚴酷考驗

為控制疫情，武漢已「封城」，內地已暫停旅行社及線上旅遊企業經營團隊旅遊以及「機票+酒店」產品。香港特別行政區不同於「台獨」勢力把持的台灣，應當既嚴格防控疫情在香港蔓延，又維護香港居

民與內地居民的同胞情誼。毋須贅言，新型肺炎來襲，香港居民健康和生命安全理當是特區政府最優先的政策考量。然而，持續逾半年的修例風波已在香港把分離主義煽至前所未見的惡劣地步，如果任「拒中抗共」政治勢力的媒體片面甚至歪曲地報道內地疫情，那麼，即使打贏了防控疫情戰，卻會令香港與內地、特區與中央關係雪上加霜。

在內地，新型肺炎突然爆發，不免在最初應對上有所不及，也不免出現各種社會反應。香港的一些媒體，卻用放大鏡專注內地抗疫中的陰暗面，而對不少醫務人員視死如歸的英雄氣概置若罔聞。必須指出的是，武漢以及其他一些城市宣布進入「戰時狀態」，不僅視疫情如敵人，而且是應對將來可能遭遇的其他類似戰爭甚至便是戰爭的各種嚴酷考驗和挑戰的認真演習。

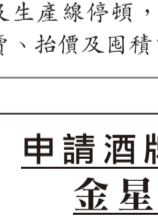
中華民族偉大復興趨近成功，遭遇的考驗和挑戰將趨嚴酷。對此，中央和全中國14億人民是有充分思想準備的。香港750萬居民應當主動站入14億中國人民之列。

不能不指出，現實情況是不少香港居民仍然把自己排除在中國人之外。這是修例風波得以肆虐逾半年而仍在持續的重要原因之一。防控新型肺炎的措施，不可能止暴制亂，不可能促使那些不願意承認自己也是中國人的香港居民轉變觀念。特區政府固然不能不把主要精力用來控制疫情，希望同時注意引導社會各界正確看待疫情。

穩定口罩供應安民心

民建聯副秘書長 顏汶羽

長話短說



顏汶羽

本港實行自由貿易政策，貨物可以自由流動及貿易，亦沒有價格規管。然而，面對新型肺炎疫情迅速變化產生新的市場需求，再加上農曆假期間物流及生產線停頓，本港有不少「黑心商戶」卻藉此炒賣、抬價及囤積口罩及消毒用品等防疫物品，嚴重同

顧市民基本需求。一盒五十個的口罩被炒賣至數百元，一個口罩也被炒賣至十元左右，更多的是市民買不到，全港接近斷市。特區政府有責任杜絕上述不良風氣，確保市場上防疫物品供應及價格穩定。

政府應採取措施遏止「黑心商戶」炒賣及囤積口罩及其他防疫用品，包括指令消費者委員會加強巡視市面銷售情況、盡快公布「18區黑心商戶名單」，設立舉報熱線及網站，以及定期公布各區口罩及其他防疫物品的價格，供市民參考。

政府應即時進行全球採購口罩及其他防疫用品，並要求政府統一分配，透過指定零售商按政府定價出售，或透過各區民政事務處或房屋署屋邨辦事處向市民免費派發及即時將無急迫需要使用的政府口罩存貨向市民免費派發。

政府要從增加口罩供應入手，以協助市民應付突如其來的需求。只要大量增加供應，向市民發放口罩供應的時間表及派發口罩，既能向社會發放口罩供應充裕的信息，亦能抑制無理的口罩炒風。

政府要市民同心抗疫，就先要安市民的心。現時，香港市民連一個口罩也買不到，連保護自己的最基本的事也辦不到，又怎能與政府同心抗疫？政府要多一點與民同行，從市民角度出發，結合專業，才能令市民對政府抗疫有信心！

非常時期更應理智審事

新界青聯智庫

智庫爭鳴

「外國勢力指手畫腳」一詞，早已不是不少市民耳熟能詳的用語。在近年，歐美等西方勢力對我國，包括香港的事務說三道四，說政府的不是，彷彿已成家常便飯。過往外國勢力不時發言支持反對派甚至「港獨」人士的違法行為及無理政治要求，兩者言論兩岸和應、裏應外合，早成藏污納垢的溫床，在傳媒報道上也起三人成虎、迷惑市民的作用。特別在近期的修例風波之中，儘管暴徒和縱暴人士做了異常過分的違法行為也加以維護，或者警方即使依法執法也加大抹黑。在常人而言，儘管這些裏應外合之詞如何反響，但在外國國家級力量加持下，也成了「反中亂港」的有力武器。在這個非常時期，政府更應自強，香港人更應時刻保持理智，否則只會令整個香港陷入萬劫不復的境地。

好佬怕爛佬

外國勢力比香港不少反修例人士或暴徒其實更看得清世界大局。美國不論國力還是武力都站在世界尖端，不少國家為免得罪美國，自然也為美國對華的施壓行為吶喊助威，甚或作出助攻。加拿大助美拘孟晚舟、不少國家抵制中國企業，甚或台灣民進黨不斷製造「仇中」或「恐中」情緒也是活生生的例子。事實上，我國近年經濟騰飛以來，以「一帶一路」及其他援助方式支援不少第三世界國家，更承諾永不稱霸，與美帝國主義隨意侵略其他國家的惡行實在形成強烈對比。不過我國的君子行為與美國的流氓行徑相比，卻予人「好佬怕爛佬」之感，特別在美國為首的西方勢力明顯強攻「一國兩制」議題之下，實有處於下風之勢。當然，我國不結盟立場絕對仍值得世人稱道，不論結果如何，我國也沒有必要重拾冷戰思維，讓世界人民掉入戰火陰霾之中，不過適度地向友好國家和受助國家宣揚或宣示「一國兩制」好處及情況，看來在如此局勢下，實在避免不了，否則在反對派及外國勢力之下，只會不斷受窮逼猛打。

醫護罷工打開抗疫缺口

此外，反對派對我國、政府和制度的不實指控，也必須予以正視。經過是次修例風波，人人皆知反對派縱暴成性，事事走向極端，已難有妥協空間。就好像最近的醫護罷工事件，那個只因「反修例」而成立兩個月，明顯由反對派策動的所謂醫護工會，表面說為港人爭取「封關」，但從這個所謂工會設下重重關卡拒絕與醫管局會面可見，與其說他們爭取封關，倒不如說他們只一心追求罷工。當然，封關可能是其中一項阻止疫情爆發的措施，但罷工會否進一步為香港打開一個比不封關更大的抗疫缺口？是否專業失德？香港的病人又如何是好？就此港人更應痛定思痛，擇善固執。儘管政府的做法並非盡如人意，但又是是否代表可做任何事拖防疫工作的後腿？

當然，自修例風波後，政府的威信無疑已遭受重挫，但為了香港的未來，政府更應該用上萬二分的心力，自動積極處理好是次疫情，確保物資供應，安撫民心，重新建立威信，不要再被別有用心人士牽着鼻子走。否則，繼續讓反對派帶着市民向着負面消極的路向的話，香港只會繼續沉淪，成為任人魚肉和沒落之地。

放下爭拗 齊心抗疫

港區全國人大代表、民建聯副主席、新社聯理事長 陳勇

建評

春節過後，新型肺炎在本港以至全國的影響逐漸浮現。國家在1月已當機立斷，作出不少全面而嚴格的防控舉措，例如封城，都遠超出《國際衛生條例》要求，希望可以有效阻擊病毒擴散。而本港在中央支持下，叫停自由行政簽注，減少人員流動，但本港疑似個案及確診人數仍在增加中。

因此，我們要求特區政府預撥足夠資源，全面推行防疫措施，包括向醫院提供足夠的支援，做好校園防疫工作等。而現時最迫切的，就是要解決口罩供應不應有的問題。香港政府可參考澳門的做法，每日公布口罩和其他防疫用品的市場分銷情況，並與零售協議實施限購安排，務求讓更多市民成功購買口罩和其他防疫用品。政府亦應將無急迫需要使用的口罩存貨，向市民免費派發，以免長者及市民大排長龍仍「一單難求」。

有輿論指今次香港應對疫情表現，不如鄰近的澳門。事實上，港府的確有很多改進的空間，但同時我們亦希望全社會可以同心協力應對疫情。我們明白這次危機首當其衝的是前線醫護，他們須承受極大的壓力，爭分奪秒與病毒搏鬥，政府及社會應予以最大的支持。不過過於極少數人發動罷工，在這個艱難的時候分心搞政治，必定不是社會樂見。危機當前，希望全社會齊心應對，香港才能走出陰霾。

申請酒牌續期公告 金星茶餐廳

「現特通告：楊宏章其地址為新界沙田馬鞍山保泰街18號天宇海5A座28樓D室現向酒牌局申請位於新界葵涌石籬郵石籬商場二期二樓236號舖金星茶餐廳的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4樓酒牌局秘書處。」

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE Golden Star Restaurant

"Notice is hereby given that Yeung Wa Cheung of Flat D, 28/F, Tower 5A, Oceanaire, 18 Po Tai Street, Ma On Shan, N.T. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Golden Star Restaurant at Unit 236, 2/F, Shek Lei Shopping Centre, Phase 2, Shek Lei Estate, Kwai Chung, N.T. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Tai Po Complex, No.8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice. Date: 6 February 2020"

申請酒牌續期公告 泰巷麻酸樂米線專門店

「現特通告：楊愛嬌其地址為新界西貢將軍澳景領路8號都會廣場第二層R03 & L2-027號舖，現向酒牌局申請位於新界西貢將軍澳景領路8號都會廣場第二層R03 & L2-027號舖泰巷麻酸樂米線專門店的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4樓酒牌局秘書處。」

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE Grand Avenue Thai Cafe Marino Noodle Expert

"Notice is hereby given that Yeung Oi Kiu of Shop Nos. R03 & L2-027, Level 2, Metro Town Shopping Mall, 8 King Ling Road, Tseung Kwan O, Sai Kung, New Territories is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Grand Avenue Thai Cafe Marino Noodle Expert situated at Shop Nos. R03 & L2-027, Level 2, Metro Town Shopping Mall, 8 King Ling Road, Tseung Kwan O, Sai Kung, New Territories. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Tai Po Complex, No. 8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, N.T. within 14 days from the date of this notice. Date: 6 February 2020"

畢杜楊會計師行有限公司

BUT DO YEUNG C. P. A. LIMITED

- ◆稅務代表(30多年經驗專業人士處理)
 - ◆清盤除名/破產申請
 - ◆公司及個人稅務申報和策劃
 - ◆成立本地、海外及BVI公司
 - ◆成立中國公司或辦事處
 - ◆年報及公司秘書服務
 - ◆會計理帳/年結核數
 - ◆商標註冊
- 地址：香港皇后大道中340號 華泰國際大廈18樓
電話：(852)2581 2828
傳真：(852)2581 2818
電郵：enquiry@butdoyoungcpa.com
地址：香港德輔道中257號錦銜大廈11樓
電話：(852)2520 2727
傳真：(852)2520 2336

Share's code:	000550		Share's Name:		Jiangling Motors		No.:		2020-003																																																																																																																																																									
	205550		Jiangling Motors		Jiangling B																																																																																																																																																													
<p>Jiangling Motors Corporation, Ltd. Production And Sales Volume Information In January 2020</p> <p>Jiangling Motors Corporation, Ltd. and its Board members undertake that the information disclosed herein is truthful, accurate and complete and does not contain any false statement, misrepresentation or major omission. The table on production and sales volume in January 2020 of Jiangling Motors Corporation, Ltd. is as follows:</p>																																																																																																																																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Product</th> <th colspan="5">Production Volume (Unit)</th> <th colspan="5">Sales Volume (Unit)</th> </tr> <tr> <th>January 2020</th> <th>January 2019</th> <th>Changes (%)</th> <th>Year to Month</th> <th>Same Period Last Year</th> <th>Changes (%)</th> <th>January 2020</th> <th>January 2019</th> <th>Year to Month</th> <th>Same Period Last Year</th> <th>Changes (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ford-brand Commercial Vehicle</td> <td>2,395</td> <td>2,373</td> <td>0.93%</td> <td>2,395</td> <td>2,373</td> <td>0.93%</td> <td>2,229</td> <td>2,487</td> <td>-10.37%</td> <td>2,229</td> <td>2,487</td> <td>-10.37%</td> </tr> <tr> <td>Ford-brand SUV</td> <td>2,432</td> <td>2,363</td> <td>2.92%</td> <td>2,432</td> <td>2,363</td> <td>2.92%</td> <td>2,567</td> <td>1,817</td> <td>41.28%</td> <td>2,567</td> <td>1,817</td> <td>41.28%</td> </tr> <tr> <td>JMC-brand Truck</td> <td>4,628</td> <td>3,498</td> <td>32.30%</td> <td>4,628</td> <td>3,498</td> <td>32.30%</td> <td>5,083</td> <td>4,780</td> <td>6.34%</td> <td>5,083</td> <td>4,780</td> <td>6.34%</td> </tr> <tr> <td>JMC-brand Pickup</td> <td>2,801</td> <td>2,640</td> <td>6.10%</td> <td>2,801</td> <td>2,640</td> <td>6.10%</td> <td>2,909</td> <td>3,058</td> <td>-4.87%</td> <td>2,909</td> <td>3,058</td> <td>-4.87%</td> </tr> <tr> <td>JMC-brand Light Bus</td> <td>2,072</td> <td>1,837</td> <td>12.79%</td> <td>2,072</td> <td>1,837</td> <td>12.79%</td> <td>1,791</td> <td>1,669</td> <td>7.31%</td> <td>1,791</td> <td>1,669</td> <td>7.31%</td> </tr> <tr> <td>Yueheng-brand SUV</td> <td>129</td> <td>75</td> <td>72.00%</td> <td>129</td> <td>75</td> <td>72.00%</td> <td>119</td> <td>178</td> <td>-33.15%</td> <td>119</td> <td>178</td> <td>-33.15%</td> </tr> <tr> <td>Heavy Duty Truck</td> <td>38</td> <td>150</td> <td>-74.67%</td> <td>38</td> <td>150</td> <td>-74.67%</td> <td>80</td> <td>11</td> <td>627.27%</td> <td>80</td> <td>11</td> <td>627.27%</td> </tr> <tr> <td>Subtotal</td> <td>14,495</td> <td>12,936</td> <td>12.05%</td> <td>14,495</td> <td>12,936</td> <td>12.05%</td> <td>14,778</td> <td>14,000</td> <td>5.56%</td> <td>14,778</td> <td>14,000</td> <td>5.56%</td> </tr> <tr> <td>CRD</td> <td>272</td> <td>320</td> <td>-15.00%</td> <td>272</td> <td>320</td> <td>-15.00%</td> <td>272</td> <td>320</td> <td>-15.00%</td> <td>272</td> <td>320</td> <td>-15.00%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>14,767</td> <td>13,256</td> <td>11.40%</td> <td>14,767</td> <td>13,256</td> <td>11.40%</td> <td>15,050</td> <td>14,320</td> <td>5.10%</td> <td>15,050</td> <td>14,320</td> <td>5.10%</td> </tr> </tbody> </table>											Product	Production Volume (Unit)					Sales Volume (Unit)					January 2020	January 2019	Changes (%)	Year to Month	Same Period Last Year	Changes (%)	January 2020	January 2019	Year to Month	Same Period Last Year	Changes (%)	Ford-brand Commercial Vehicle	2,395	2,373	0.93%	2,395	2,373	0.93%	2,229	2,487	-10.37%	2,229	2,487	-10.37%	Ford-brand SUV	2,432	2,363	2.92%	2,432	2,363	2.92%	2,567	1,817	41.28%	2,567	1,817	41.28%	JMC-brand Truck	4,628	3,498	32.30%	4,628	3,498	32.30%	5,083	4,780	6.34%	5,083	4,780	6.34%	JMC-brand Pickup	2,801	2,640	6.10%	2,801	2,640	6.10%	2,909	3,058	-4.87%	2,909	3,058	-4.87%	JMC-brand Light Bus	2,072	1,837	12.79%	2,072	1,837	12.79%	1,791	1,669	7.31%	1,791	1,669	7.31%	Yueheng-brand SUV	129	75	72.00%	129	75	72.00%	119	178	-33.15%	119	178	-33.15%	Heavy Duty Truck	38	150	-74.67%	38	150	-74.67%	80	11	627.27%	80	11	627.27%	Subtotal	14,495	12,936	12.05%	14,495	12,936	12.05%	14,778	14,000	5.56%	14,778	14,000	5.56%	CRD	272	320	-15.00%	272	320	-15.00%	272	320	-15.00%	272	320	-15.00%	Total	14,767	13,256	11.40%	14,767	13,256	11.40%	15,050	14,320	5.10%	15,050	14,320	5.10%
Product	Production Volume (Unit)					Sales Volume (Unit)																																																																																																																																																												
	January 2020	January 2019	Changes (%)	Year to Month	Same Period Last Year	Changes (%)	January 2020	January 2019	Year to Month	Same Period Last Year	Changes (%)																																																																																																																																																							
Ford-brand Commercial Vehicle	2,395	2,373	0.93%	2,395	2,373	0.93%	2,229	2,487	-10.37%	2,229	2,487	-10.37%																																																																																																																																																						
Ford-brand SUV	2,432	2,363	2.92%	2,432	2,363	2.92%	2,567	1,817	41.28%	2,567	1,817	41.28%																																																																																																																																																						
JMC-brand Truck	4,628	3,498	32.30%	4,628	3,498	32.30%	5,083	4,780	6.34%	5,083	4,780	6.34%																																																																																																																																																						
JMC-brand Pickup	2,801	2,640	6.10%	2,801	2,640	6.10%	2,909	3,058	-4.87%	2,909	3,058	-4.87%																																																																																																																																																						
JMC-brand Light Bus	2,072	1,837	12.79%	2,072	1,837	12.79%	1,791	1,669	7.31%	1,791	1,669	7.31%																																																																																																																																																						
Yueheng-brand SUV	129	75	72.00%	129	75	72.00%	119	178	-33.15%	119	178	-33.15%																																																																																																																																																						
Heavy Duty Truck	38	150	-74.67%	38	150	-74.67%	80	11	627.27%	80	11	627.27%																																																																																																																																																						
Subtotal	14,495	12,936	12.05%	14,495	12,936	12.05%	14,778	14,000	5.56%	14,778	14,000	5.56%																																																																																																																																																						
CRD	272	320	-15.00%	272	320	-15.00%	272	320	-15.00%	272	320	-15.00%																																																																																																																																																						
Total	14,767	13,256	11.40%	14,767	13,256	11.40%	15,050	14,320	5.10%	15,050	14,320	5.10%																																																																																																																																																						
<p>Board of Directors Jiangling Motors Corporation, Ltd. February 6, 2020</p>																																																																																																																																																																		