

美髮業冀政府相助渡時艱



【香港商報訊】

新冠疫情影響各行各業，服務業首當其衝，其中美髮行業亦面臨前所未有的困境。香港化粧品同業協會監事長何紹忠日前在接受本報採訪時表示，美髮業業績大幅下跌，約4萬從業者生存艱難，美髮業8大商會日前聯合提出8大建議，希望政府盡快通過「零售業資助計劃」的審批、向業界從業員發放6個月現金補助、支持開展「美髮節」等大型推廣活動等，幫助美髮業渡過時艱。

香港商報記者 雨文

疫情影響下，外出光顧美髮店舖的顧客大幅減少。從2020年2月到4月中，香港各區髮廊的業績下跌了50%至70%不等。在旺區(如旺角、銅鑼灣)，1月農曆年原本是業內旺季，今年相較於前一年的同期業績跌幅更達80%。

籲關注美髮從業者

作為美髮業從業者，何紹忠感同身受，希望市民能在安全保證的情況下多去美髮店消費。他說：「美髮店均採取了嚴格的防疫措施，各個步驟和器具都進行了消毒處理，市民可以放心外出理髮。」

港府近期連續推行了兩輪防疫抗疫基金，但是美髮行業因為工種性質、經營模式等原因而未能得到政府援助。據了解，首輪防疫基金下的零售8萬元應急錢發放予零售商戶，受惠商戶須滿足兩個條件：有實體店、主要為零售業務。

何紹忠表示，美髮業範圍涉及產品及服務，部分從業者未能得到合適的援助。他感歎道：「髮型界共有4萬個從業員，他們為人扮靚、服務香港700多萬市民，而現在連生活都成問題。」他希望政府能盡快通過「零售業資助計劃」的審批，以解決他們的燃眉之急。

美髮業產業鏈包括髮型師、技術員、髮型助理、行政、培訓導師、媒體髮型設計師等多元化職務。何紹



八大美髮商會首長和立法會議員邵家輝共同商討如何協助未得到援助的自僱同業。

忠直言，髮型師屬於專業服務的職業，近年來，許多髮型師的工作並不限於在髮廊。據統計，2018年髮廊的自由職業者佔從業者總人數的27%，他們以「掛單」形式與不同髮型屋合作，欠缺強積金戶口與稅單，他們的職業身份亦未得到認定。

冀推動美髮人員專業認定

何紹忠坦言，美髮業早在2007年已完成香港資歷架構「能力標準說明」，並透過此套計劃向業界提供一套完善的培訓要求，以增強業界的技術水平和競爭力。他認為經歷疫情，業界也會次弱留強，希望業界參考「資歷架構過往資歷認證」，為會員登記為「美髮從業員」，也希望政府能夠協助推動資歷認證，從而提升從業人員的專業水平。

煤氣推「撐飲食 振經濟」計劃

【香港商報訊】記者潘宏報道：因應香港政府日前宣布由5月8日開始放寬因新冠病毒蔓延而限制市民聚集的規定，香港中華煤氣有限公司立即推出新一輪跨越困境行動，名為「撐飲食 振經濟」計劃，包括網上購物積分及提供餐飲券，以鼓勵市民外出用膳，並為合資格的中小型食肆提供廚房設備租購計劃。

提供一站式購物餐飲優惠

「撐飲食 振經濟」計劃從多方面為市民、餐飲業和社會經濟復興帶來正面影響：提供一站式的購物和餐飲優惠，為香港市民帶來方便及積極氣氛；透過餐飲現金券帶動消費，支持因疫情大受影響的餐飲業；同時對有意投入餐飲業的人士和團體提供協助，降低入場門檻，令餐飲業更趨興旺。

煤氣公司早在半年前已開始推出不同舉措以支持生意不景之餐飲業，第一項是去年10月推出的全港飲食

業延緩繳交煤氣費計劃，商戶可以順延兩個月繳交煤氣費，為期三個月。第二項舉措是由3月開始為全港食肆噴塗和派發納米光觸媒長效消毒劑，幫助市民和餐飲業面對疫情的挑戰。至今，已有超過1萬家食肆受惠。

支援業界渡過困境

現時疫情稍為緩和，煤氣公司隨即推出第二階段的餐飲業復蘇支持計劃，共三項舉措。首先，在5月中旬推出嶄新的會員積分計劃及網上換購平台——「好氣Fun」，煤氣公司客戶登記後，即可獲贈港幣50元餐飲現金券一張，可在過千家參與之食肆盡享美食。

該計劃獲多家機構和企業支援，包括眾安銀行、鴻福堂集團、新中國洗衣有限公司、能率香港有限公司、安記海味有限公司、聖安娜餅屋、寶發實業有限公司、中天廚房設備(香港)有限公司、佳寶集團、利景豐(香港)煤氣工程有限公司、寧國國際有限公

司、捷信(香港)工程有限公司、卓匯集團國際有限公司，以及太平洋餐飲設備有限公司等。合作夥伴名單會持續更新；各項優惠也將陸續推出，例如會員成為眾安銀行新客戶後，可再獲贈六張餐飲現金券。此外，特別為中小型食肆推出廚房設備租購計劃，以便有意參與餐飲業的人士和團體開業，詳情將於5月中旬公布。第三項舉措是為參與計劃的食肆而設。食肆負責人在眾安銀行開設戶口，即受ZA餐飲業防疫保障金的保障，倘其食肆不幸因新冠病毒影響而要暫時休業，可獲最高港幣5萬元的疫情保障。

煤氣公司常務董事陳永堅表示：「煤氣公司一直與市民與業界同行，透過繳交煤氣費和派發消毒劑，攜手面對疫情挑戰。現時疫情稍為緩和，煤氣公司馬上推出『撐飲食 振經濟』計劃，帶來開心的氣氛，並盡快為市民、業界及經濟注入動力，協助香港復蘇經濟，重拾健康活力。支援業界，渡過困境，是我們這次計劃的重心。」

工總歡迎優化入境檢疫措施

【香港商報訊】工業貿易署日前宣布，就早前刊憲的《2020年若干到港人士強制檢疫(修訂)(第2號)規例》更新相關的豁免安排申請，對關乎符合香港經濟發展利益的生产作業的目的屬必要，可豁免該人或該類別人士接受強制檢疫。香港工業總會欣悉工貿署的最新安排，相信此舉將有助於緩解跨境企業實際的營運困難，尤其得以維持跨境人員生計，某程度上可緩解本港失業率上升的情況。

工總主席葉中賢表示，「隨著新冠肺炎疫情近日有紓緩迹象，我們感謝工業貿易署能適時調整有關安排。在新措施下，每周申請獲批的香港企業將有兩名人員，前往內地處理與生產活動及廠房日常運作相關的事務後，回港豁免強制檢疫。工總認為措施有助維持兩地跨境的生產活動，為相關企業的日常生活提供便利條件；同時亦可從一定程度上減低本港失業率，特別是針對從事跨境商務活動的高技能勞動人才，保障兩地僱員在疫情下仍能留守工作崗位，最終實現「撐企業、保就業」的雙重目標。」

工總期待，特區政府繼續與內地有關部門保持緊密溝通，在密切觀察疫情是否反覆的同時，能逐步放寬隔離限制，透過考慮統一三地檢疫標準的可行性，縮短部分港商的隔離期，進而重振粵港澳大灣區的經濟發展，攜手共渡時艱。

東華籲以愛行善

【香港商報訊】新冠病毒肆虐，多個行業陷入困境，基層市民壓力增大。政府日前公布於本年度會向18歲或以上香港永久性居民發放一次性港幣10000元現金，以紓解民困。為進一步針對支援低收入家庭，東華三院推出「東華三院·分享愛·疫境同行」失業及短期經濟援助籌募計劃，呼籲善長彰顯愛心，率先捐出特區政府即將發放的10000元全數或部分金額，幫助有需要的失業人士及家庭，為他們提供短期經濟援助，助其渡過難關。

是次計劃屬一次性抗疫籌款項目，目標籌款金額為港幣300萬元，預期協助不少於300個家庭。而早前該院已經從東華三院「甘霖·援急基金」撥出300萬元，為有經濟困難的冠狀病毒病確診者及其家庭提供緊急經濟支援及應急物資，有關支援項目之餘額亦會撥入是次失業及短期經濟援助籌募計劃，以支援更多受疫情影響的人士。

上述計劃將收集公眾捐款至本年8月初，並將於7月起供有需要人士透過東華三院申請，每個獲批家庭可獲最多10000港元資助金額。支持是次計劃，可登入東華三院網站或致電東華全年捐款熱線1878 333。

廠商會加碼第二輪醫護優惠

【香港商報訊】香港中華廠商聯合會繼3月在「與『護』同行，齊心抗疫」計劃下推出首階段醫護專屬優惠後，日前宣布再加碼推出第二輪醫護人員專屬優惠，冀助前線醫護紓壓放鬆。廠商會會長吳宏斌指，本地疫情漸見緩和，醫護

人員可謂居功至偉。廠商會將繼續以不同方式支持抗疫英雄，與他們以及社會各界一同攜手打贏這場抗戰。第二輪的醫護專屬優惠活動獲10多家廠商會、香港品牌發展局會員，以及工展會的參展企業積極參與，共提供近30項全新產品及服務優惠，涵

蓋保健品、復康用品、家品及本地旅遊等優惠，部分健康食品更以3折震撼價發售。由即日起至7月底，醫護人員須於交易時出示有效的本地醫護相關工作證件，便可享受連同首輪活動共推出的超過160項優惠。據悉，廠商會「與『護』同行，齊心抗疫」計劃自2月起推出以來，除了進行了兩輪醫護專屬優惠活動外，亦籌得接近80萬港元的善款及贊助了總值90萬港元的保健食品和個人防疫用品，早前已陸續交到醫管局及本港多間公立醫院。

逾百部「安心的士」首登場

【香港商報訊】繼早前全港首批持續抗病毒的「安心的士」投入服務後，進智公共交通總裁暨南區康樂體育促進會主席陳文俊及日本IMC水觸媒香港總代理新環科有限公司主席及資深藝人游麗日前再度攜手，為港島行走瑪麗醫院至中環碼頭的55號小巴專線，利用日本IMC水觸媒以專業噴灑技術進行全車內外抗菌抗病毒保護，讓更多前往醫院的醫護人員及市民得到更全面的保護。

陳文俊稱，游先生之前免費為行走大埔那打素醫院的20A專線小巴以水觸媒抗菌抗病毒，效果非常理想，有駕駛該路線的

車長提及，一位經常乘搭該專線的乘客表示，近日乘坐小巴時感覺車廂乾淨，車內空氣清新，乘坐時很安心。

另外，游麗馬不停蹄，為慈善不計成本，日前在鷹皇(香港)有限公司協助下，安排多架市區的士接受水觸媒專業抗菌消毒，全港首批100多部「安心的士」就此誕生。

香港的士小巴商總會理事長周國強感謝游麗先生對業界的支持，認為「安心的士」的誕生大大增加了司機及乘客的信心，強化對使用者的保護，希望有助減低公營醫療的負擔。



周國強(前排左四)及一眾理事到現場力撐「安心的士」。

J Fit Coach Team 提供專業優質健身服務

【香港商報訊】J Fit Coach Team由林文傑(Jeffery)成立，嚴選每一位具專業資格及有熱誠的教練加入團隊，提供專業優質服務，為關注健美體型者提供合適教練，助其達成健美體態目標。

林文傑於2005年開始任教，曾贏得多個健美比賽獎項，包括在2019年中國香港健美健身總會的男子——形體錦標賽(170厘米以上)及男子資深形體

錦標賽中奪冠。J Fit Coach Team提供優質私人訓練場地，冠軍級教練團隊修身經驗豐富，設備齊全、環境舒適、交通方便，一星期只要兩至三堂、每堂一小時，為你打造完美線條，訓練範圍包括：增加肌肉及線條、塑身消脂、改善肌肉平衡、改善腰酸背痛，課程亦提供透過社交媒體程式提供營養飲食餐單及健身跟進服務。



林文傑(中)曾贏得多個健美比賽獎項。

時尚未來挑戰大獎得獎者誕生

【香港商報訊】時尚高峰(香港)是亞洲可持續時裝界的盛事，旨在促進業界齊心推動時裝業的可持續發展。時尚高峰(香港)於2019年9月起舉行為期半年的「時尚未來挑戰大獎」，邀請年輕人提出協助時裝業界應付未來五至十年挑戰的創新方案，引發新一代關注時裝的可持續發展。

「時尚未來挑戰大獎」最後四強，來自香港大學、香港科技大學及香港理工大學，他們對推動時裝業界的可持續發展均有獨到的看法及精彩提議。評審以創新思維、可行性、可持續性及全

面性四方面作為準則，評定來自香港理工大學的隊伍奪得本年度「時尚未來挑戰大獎」，獎品包括由南豐坊贊助的南豐集團實習機會及現金獎港幣15000元。

香港理工大學的得獎隊伍，由四位隊員梁焯慈、勞靖然、吳凱琪及余映華組成。她們目標是推動可持續環保染料的應用，設立時裝品牌，以廚餘內的食物色素生產染料，徹底解決化學染料在時裝業供應鏈中造成的環境污染，以及減少香港社會日常產生的廚餘過剩問題。

卡樂B推鰻重味米住米條新口味

【香港商報訊】零食狂迷注意，口味層出不窮的卡樂B再次為大家帶來全新滋味驚喜。香港人日忙夜忙，生活節奏急速令人透不過氣，「鰻鰻」嚟，齊齊品嚐全新「卡樂B米住米條(鰻重味)」一起放鬆心情。

鰻魚是傳統江戶四大美食之一，於日本的地位舉足輕重。「鰻重」意指「鰻魚加重重」，在日本料理中屬於上座的鰻魚飯，比一般的「鰻魚丼」更加高檔珍貴。「鰻重」以高級的四方紅黑漆器盛載，華麗外表盡顯極上滋味，用料嚴選新鮮鰻魚肉厚骨少的中間部位，然後沾上醬汁在炭火上反覆燒烤，把醬汁的味道逼入鰻魚之中，嫩滑口感及濃鬱味道令人垂涎。是次推出的新品，破天荒將正宗日本老店的古早味帶到日常零食之中；打開包裝隨即發出陣陣炭燒香氣，入口即可品嚐到現烤鰻魚的濃香滋味。



全新「卡樂B米住米條(鰻重味)」於4月下旬在各大超級市場、便利店及零售店發售。



「時尚未來挑戰大獎」得獎隊伍來自香港理工大學，主要提議推動可持續環保染料的使用。