

江西省安遠縣地處贛州市東南部，是中國客家小吃之鄉、中國楹聯之鄉、中國脐橙之鄉，旅遊資源豐富，生態環境優越，森林覆蓋率84.3%。有兩座名山、兩個源頭，即東江源頭三百山，贛南採茶戲發源地九龍山；有三個國家級文物保護單位，即中國最大的客家方形圍屋——東生圍，永鎮廊橋和宋代無為寺塔。境內的三百山是粵港居民飲用水東江的發源地，是國家4A級旅遊景區、江西省首批森林康養基地。

暢遊安遠，養眼養肺又養膚養胃，養心養神更養情養人。近年來，安遠縣在習近平總書記「綠水青山就是金山銀山」理論的指引下，以三百山創國家5A級景區為契機，不斷完善旅遊基礎設施，着力打造「金山銀山三百山」生態康養旅遊品牌，推動全域旅遊發展，加速文化旅遊產業提檔升級，全力書寫好「綠水青山」就是「金山銀山」的安遠答卷。

文/ 林穎萍 賴世春

# 東江源頭三百山 山山相融情萬千

## 凝心聚力

### 打造「贛州第一名山」

三百山是國家級森林公園、國家級風景名勝區、國家4A級旅遊景區。境內山高谷幽，森林覆蓋率達98%，空氣中負離子濃度極高，是個天然大氧吧。

近年來，安遠縣大力發展旅遊產業，十分注重三百山的生態保護與開發。圍繞生態資源保護更加有力、通景旅遊公路更加快捷、景區內部遊線更加優化、旅遊服務功能更加完善目標，編制三百山風景名勝區總體規劃、創5A提升規劃等系列規劃，舉全縣之力創建國家5A級旅遊景區，努力把三百山打造成「贛州第一名山」。

自2017年9月起，該縣對三百山景區實行全封閉建設，至今投入資金約11.9億元，實施了包括道路建設、遊覽體系、服務設施、景區環境等在內的40餘個創5A景區建設提升項目。景區開發了福鰲塘、九曲溪、東風湖三大遊覽區，建好了能互相連通的南北兩個山門，遊覽面積比原來擴大了4倍；新建了玻璃天橋、玻璃棧道、玻璃眺台等人文景觀，增加了遊客遊覽的新鮮體驗；景區景點之間新建了電瓶車道、懸空棧道、遊步道、背包族徒步步道等環線，開通了遊船航線，方便遊客多種選擇通行於各個景點。同時，景區拆除了原來的老式售票點，新建了過橋遊遊客服務中心、東風湖遊客服務中心、梅屋集散中心等三座集售票、車輛換乘、餐飲住宿、休閒購物於一體的新式遊客服務中心。

經過兩年多的精心改造和建設，三百山景區旅遊基礎設施有了較大的改善，服務功能得到極大提升。自2019年8月重新開園後，吸引了大批遊客前來觀光遊玩，護源石、福鰲塘、玻璃天橋、玻璃棧道等旅遊景點成為遊客的「網紅打卡地」。

## 精細謀局

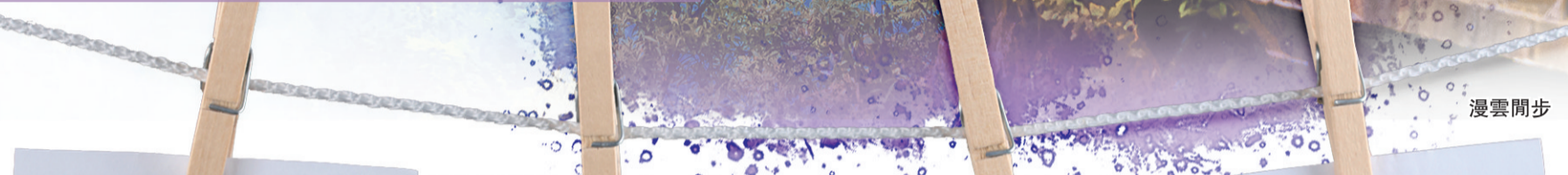
### 加快全域旅遊升級

從單一景區到全域旅遊、從單一產業到多元發展，如今，安遠鄉村遊、文化遊、生態遊、康養遊正全面開花，全域全景美如畫。為了充分挖掘旅遊資源、提升旅遊品質、助力鄉村振興，安遠堅持規劃先行、抓好頂層設計，先後編制了《安遠全域旅遊發展規劃》等規劃文件，為全域旅遊發展和落實鄉村振興戰略奠定了堅實基礎。

安遠以全域旅遊為引領，以「兩天半」旅遊圈為核心抓手，將旅遊特色元素融入經濟社會建設的各



中國最大的客家方形圍屋——東生圍



漫雲開步



三百山玻璃天橋



川流不息



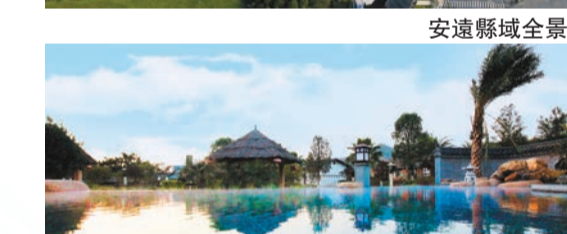
「體育+旅遊」安遠縣浪馳戶外越野公園



三百山漫雲棧道



安遠縣域全景



三百山富硒溫泉

個領域，以山水風光、歷史、生態、休閒為主題，加強旅遊業與農業、文化、體育、康養等相關產業的有機結合，拓展旅遊產業鏈，實現全域旅遊融合發展。

「旅遊+信息化」通過建設旅遊大數據中心，為安遠今後在客源分析、產業發展、市場監管等方面提供客觀、科學、有效的依據，助力旅遊產業宏觀調控和政策制訂。「旅遊+體育」通過舉辦東江源、三百山國際馬拉松大賽和全國汽車場地越野職業聯賽，進一步擴大和提升安遠的知名度和美譽度。通過舉辦東江源·三百山旅遊文化節、海峽兩岸美食節等，增加農產品的附加值，提升安遠農產品知名度。同時，該縣大力實施「旅遊+現代農業」「旅遊+美食」「旅遊+養老」「旅遊+研學」等，用旅遊產業發展引領全縣各項工作提質升級。

除了在自然景點資源上發力，安遠在旅遊城市建設上也下足功夫。為提升城市品位，安遠制定了符

合該縣實際的修建性詳規和生態城市設計方案，並大力實施城建十大工程，推進了老城區改造和贛江河「一江兩岸」景觀改造工程，通過城鄉整治環境、治理污染、提升生態宜居鄉村品質，為全域旅遊的發展提供了優越的生態環境。如今的安遠城區，春看花、夏納涼，一年四季都有不同景色，特別是晚上，沿江彩燈一亮，更是動感和韻味十足。

## 安遠不遠 文旅復蘇喜迎客來

「哇，天藍水碧果香，源頭的山水確實不一樣，下次我一定帶我的朋友來這裏遊玩！」近日，在三百山遊覽了一天的外地遊客周女士在下山時，發出特別的感歎。

「五一」假期，安遠三百山景區舉辦客家民俗表演，東生圍景區舉辦大唐不倒翁、古典舞蹈、手繪風箏體驗等活動。這些景區的活力復蘇是安遠旅遊復蘇的一個縮影，與此同時，氣勢雄偉的東江第一瀑、如夢如幻的東風湖、驚險刺激的浪馳越野公園、溫馨愜意的「房車露營基地」……安遠不遠，景在眼前，正在徐徐展開全域旅遊多彩畫卷。

據了解，「五一」假期，安遠共接待遊客8.75萬人次，實現旅遊收入3515萬元。其中，三百山風景名勝區每日限流4000人，接待人數近乎上限。全縣各景區按照「限量、預約、錯峰」的總要求，為廣大遊客提供了一個安心、舒心、順心的旅遊市場環境。

隨着疫情防形勢逐漸趨於平穩，安遠各景區也從全面暫停到穩步重啟。為進一步提振安遠旅遊，安遠先後出台了《安遠縣旅遊業信貸通實施方案》《關於鼓勵民宿和農家樂等旅遊業態發展的實施辦法》《關於打好「組合拳」提振旅遊消費的通知》等政策措施，破解旅遊業態融資難題，鼓勵社會、個人投資，實施民宿、農家樂獎勵補助政策，激發旅遊產業發展活力。

同時，通過傳統宣傳模式與新媒體、硬廣與軟文、廣告與活動、線上與線下相結合的宣傳推廣方式，加大宣傳促銷攻勢，並按照「先近及遠」的原則，深挖贛州本地客源，鞏固周邊市場，拓寬與粵港澳大灣區交流合作，做強安遠旅遊品牌，做旺安遠旅遊市場。採取試行周末2.5天彈性作息、鼓勵安遠人遊安遠、實行門票及住宿優惠政策、發行旅遊消費代金券、加大旅遊宣傳力度、提升旅遊服務質量等系列措施方式，刺激安遠旅遊市場，促進旅遊經濟增長。

文旅市場的復蘇，進一步賦能安遠全域旅遊的高質量發展。今年，安遠縣將做好舉辦2020年東江源三百山鄉村馬拉松賽、開通三百山客運索道、建設三百山運動休閒生態公園等旅遊產業工作十件大事。目前客家博物館於5月份開業，桃園山居（溫泉二期）已全面啓動。



東江源頭 人間仙境三百山