

# 增城仙進奉荔枝 小特色成就大產業

【香港商報訊】荔枝熟蟬鳴之時，有着「荔枝之鄉」美譽的廣州增城，各式荔枝品種已陸續「登場」，在一眾荔枝品種中，增城區仙村鎮基崗村村民所種植的仙進奉荔枝一枝獨秀，不僅暢銷珠三角地區，還遠銷日本等海外。依託仙進奉優質荔枝產業，增城區規劃建設了荔枝小鎮，通過該平台打響荔枝品牌、講好荔枝故事、傳承荔枝文化。



增城仙進奉荔枝今年大豐收

中心農藝師張湛輝說。記者了解到，為了保護仙進奉荔枝品牌價值，基崗村還成立了荔枝產業聯盟、荔枝協會、仙基農業發展有限公司（龍頭企業）、仙進奉荔枝專業合作社等經營主體，有效地把小規模分散經營的農戶，集中起來，促進了成員之間的資源、信息共享和合作交流，實現小農戶和現代農業發展有機銜接。同時，積極發揮專業合作社帶動作用，帶動仙進奉荔枝規模化種植，專業合作社負責果農的技術培訓和生產指導、品牌維護以及享有仙進奉荔枝銷售價格的定價權，保障了仙進奉荔枝的銷售價格，一定程度上化解了種植戶的風險，實現了無論是小年還是大年都保持年年增產增收的良好勢頭，帶動村民增收致富。

## 建小鎮講好荔枝故事

荔枝小鎮以荔枝為引線，推動荔枝產業化發展與基礎設施建設、鄉村建設、土地資源整合、農業生態旅遊有機融合與協調發展，從而推動鄉村振興戰略落地

實施。該小鎮定位為種植、加工、電商物流、研發、觀光旅遊為一體的荔枝產業集群，共規劃建設荔枝文化博覽館、荔枝農耕文化博覽園、荔枝景觀大道、荔枝交易市場（電商園）、荔枝深加工基地、荔枝種植技術培訓中心、研發基地以及連片仙進奉種植基地基礎設施建設等13個項目。

據增城區農村農業局相關負責人介紹，通過荔枝小鎮走出一條一二三產業融合發展的道路，合力推動荔枝產業大發展，把「增城荔枝」作為重要潛力板，促使「小荔枝」成就「大產業」。

賴小青 朱卓東 劉玉嫻 陳穎詩

仙進奉荔枝成熟於7月中上旬，上市時間與其它品種錯開，造就了仙進奉荔枝巨大的市場潛力。該品種是廣東省農科院果樹科學研究所和增城區農業技術推廣中心、增城區仙村鎮農辦、增城基崗村仙進奉荔枝專業合作社等單位共同從仙村鎮基崗村實生荔枝單株中選育出來的。2011年經廣東省農作物品種審定委員會審定為優質品種；2012年經國家質檢總局、廣東省質量技術監督局評定，仙進奉荔枝與其它4種名貴荔枝以「增城荔枝」的名號，獲得「國家地理標誌保護產品」榮譽稱號；2013年，經農業部農產品質量安全中心審定獲得無公害農產品認證。

## 精細化種植保障品質

為幫助果農提高仙進奉荔枝的種植水平，增城區農業農村局不定期舉辦培訓班，組織果農進行技術培訓，同時根據不同的季節和氣候及時發布生產指導意見，通過農村小廣播等方式及時告知果農做好應對惡劣天氣時的種植措施。「我們會指導果農實施精準施肥，如何增加樹體營養，提高果實品質。當果農遇到問題時，我們也會及時下鄉指導。」區農業技術推廣

# 深圳5月消費市場加速恢復

【香港商報訊】記者童越報導：深圳市商務局局長王有明近日透露，深圳5月實現社會消費品零售總額756.3億元，已接近去年同期水平，拉動社消零售增速回升3.6個百分點。據了解，進入4月份以後，深圳消費市場加速實現「恢復性增長」。4月當月，深圳市實現社消零售599.4億元，降幅比一季度收窄2.7個百分點。

從行業來看，前5個月，汽車、日用品、服裝服飾、金銀珠寶等傳統消費熱點迎來反彈。從人流量來看，熱門商圈已恢復至較高水平。從重點企業來看，

前5個月，零售百強企業零售額降幅較前4個月收窄2.8個百分點。其中，有32家企業同比實現正增長，比前4個月多出6家。超市、生鮮專賣店、醫藥零售、手機零售及特斯拉和部分高端品牌汽車銷售企業恢復較快，普遍保持正增長。

## 促銷活動陸續有來

據介紹，3月底以來，深圳市商務局統籌羅湖、福田、龍華、光明、寶安、南山、龍崗、坪山等多個轄區，相繼推出系列促消費活動，分批次發放電子消費

券，累計金額接近5億元。來自微信支付的數據顯示，在深圳區域消費券整體槓桿率超15倍。

在談到深圳將採取哪些舉措發展夜間經濟時，王有明表示，深圳將按照「1+N」的思路打造夜間經濟示範街區，在全市各區制定專項方案改造建設1條以上夜間經濟示範街。此外，將以「夜深圳·潮生活」為主題，陸續策劃舉辦深圳國際啤酒節、「24小時不打烊」、七夕遊園會等促銷活動。接下來，深圳還計劃在7月份推出阿里巴巴「717生活狂歡季」，8月份推出第二屆「鵬城八月歡樂遊購」活動，提振消費信心。

# 莞低成本空間招商園區試運



「松湖優品」直播帶貨活動吸引5.2萬人次觀看

精神，拓展莞莞低成本產業空間，進一步培育產業新動能，加快引進高成長項目，經東莞市招商引資創新工作領導小組審議，東莞集團大學創新城、望牛墩芙蓉產業中心和寮步松湖智谷產業園為市重點招商園區（低成本空間）試點園區，合計統籌低成本空間4萬平方米。該市重點招商園區（低成本空間）主要面向高成長性項目、高新技術企業，給予租賃場地不超過3年、租金不超過50%直接減免扶持。

望牛墩芙蓉產業中心投資規模3.3億元，佔地面積約58.6畝，規劃建築面積約12萬平方米，預計帶動投資約2.3億元，增加工業總產值約6.5億元，稅收約3600萬元。園區目前租金約16元/平方米，將安排1.5萬平方米空間作為東莞市重點招商園區（低成本空間）試點。接下來，市投資促進局將加快推進試點工作，儘快

出市重點招商園區（低成本空間）暫行管理辦法等政策，並推動今年申報一批市重點招商園區，力爭2022年底完成統籌低成本空間100萬平方米的目標。

## 「松湖優品」直播吸金

6月30日，由廣東省東莞市松山湖高新區管委會舉辦的「樂購東莞 樂享松湖」系列活動——「湖有好貨，要直播」在「印象東莞」抖音直播間開播。松山湖知名企業相關負責人空降直播間，與東莞「名嘴」劉新建、劉念一起為松山湖科技產品「打Call」，推薦數十款「湖中」靚貨。整場直播活動累計吸引超5.2萬人次觀看，下單量近萬單，銷售總額超110萬元。

本次直播間內上架數十款商品，既有華為P40手機、華為暢享20Pro、潮酷的WATCH GT 2e、漫步者電競藍牙耳機等電子產品，也有洛貝電飯煲、珍葆多功能食物解毒機、踏歌電子鑄石蒸氣鍋等智能小家電，還有富益元益生菌、愛尚菇香菇脆片、杏鮑菇脆等健康飲食，逸動科技智能動力浮板、愛車小屋車載香水、Mixdy智能小車、Jomily線圖本等松湖好貨也輪番上陣。

【香港商報訊】記者冷運軍報導：近日，望牛墩鎮芙蓉產業中心舉行揭牌儀式，標誌著東莞首個重點招商園區（低成本空間）試點正式啟動運作。為貫徹落實「拓空間40條」和「投資鬆綁30條」

# 深啓高校專場「雲」聘5萬崗位

【香港商報訊】記者林麗青、王娜 通訊員黃宇報導：7月1日至8月31日，深圳市人力資源和社會保障局在「雲」招聘行業專場活動的基礎上，面向高校畢業生群體開展以「花YOUNG深圳，職等你來」為主題的專場網絡招聘活動。截至目前，「雲」招聘活動平台已有2283家企業參加，提供工作崗位54024個。活動涵蓋IT互聯網、醫療及生物製藥、金融、5G

通訊、房地產建築、製造業、物流運輸七大熱門行業。參加活動的企業有比亞迪、大疆創新、康泰生物、招商證券、招商信託、太平財險、中興通訊、中原地產、富士康等。此外，招聘平台還開闢了國企專區。

從3月開始，深圳人社部門連續開展多場網絡招聘活動，搭建企業與高校畢業生的供需對接平台。6月

上旬，聯合教育部門舉辦針對高校畢業生的公辦中小學教師招聘考試，全市各區共計提供在編教師崗位1382個。

目前各學校正在緊鑼密鼓地開展資格初審，預計將於7月底完成全部考試流程。近期深圳還將組織事業單位招聘高校畢業生專場考試，進一步擴大事業單位招收應屆畢業生規模。

## 粵桂瓊協作 海洋漁業執法

【香港商報訊】記者徐紅 通訊員粵海綜報導：粵桂瓊三省（區）近日在海口市召開海洋漁業綜合執法監管機制研討會，會上，廣東、廣西、海南相關部門簽訂三省（區）六方海洋漁業執法協作機制協議，將加強海上聯合執法協作、日常監管及應急處置協作、信息共享等工作，共同打擊海洋和漁業違法行為，保障海洋和漁業生產安全，保護海洋生態環境。三省（區）還研究制定了《2020年粵桂瓊三省交界海域聯合執法行動方案》。

根據協議，三省（區）將建立粵桂瓊交界海域海洋綜合執法共管機制，包括設立共同執法水域、建立共同執法水域執法協作平台、組織實施共同執法水域聯合執法行動、明確案件管轄及處理原則；建立海上執法協作機制，包括各省（區）應共同加強對交界海域執法監管，強化日常執法巡查，重點查處線內拖、電魚及涉漁「三無」船舶、使用禁用漁具等非法捕撈行為，以及未經批准開採海砂、超批准範圍開採海砂等非法採砂行為。

## 增江碧道新晉「打卡點」

【香港商報訊】廣州增城剛剛竣工並對外開放的增江6.5公里省級碧道試點，成為端午小長假市民休閒放鬆的新晉「打卡點」。

增江是東江的一級支流，是廣州增城區最重要的河流。其中，從初溪蘭河壩至湖心島約40公里河段為「增江畫廊」國家水利風景區，猶如一幅巨型山水畫卷。2019年，廣東省提出高標準推進「萬里碧道」建設，在此背景下，增城在「增江畫廊」基礎條件上，啟動增江碧道建設，致增江雁塔大橋南至初溪蘭河壩長約6.5公里的河段，水域形態豐富且沿岸景點眾多，更是被納入了省級碧道試點工程之一。

賴小青 朱卓東 姚玉函



增江碧道

# 恒大上半年業績單 銷售回款齊創新高

【香港商報訊】記者黃裕勇報導：恒大（3333.HK）昨日公布上半年業績，公司累計實現銷售額3488.4億，銷售面積3863.2萬平方米，分別同比增23.8%及47.5%，累計銷售回款3120億，同比增長66.5%，均創歷史同期新高。據克而瑞的數據顯示，上半年百強房企銷售同比整體呈下降趨勢。尤其是在TOP5龍頭房企陣營裏，恒大是唯一實現銷售大幅增長的企業。

今年，恒大全面實施「高增長、控規模、降負債」發展戰略。這份銷售與回款雙雙「高增長」的業績單，充分證明恒大此次戰略轉型的巨大成效。

## 銷售目標完成無虞

回顧恒大這半年以來的業績表現，在行業整體受疫情影響普遍走低的背景下，恒大不僅持續實現良好銷情，更逆市屢破新高。今年2月，恆大率先實施「網上賣房」的顛覆性營銷革命，營造了「能買則買、能賣則賣」的良好局面，推動銷售高速增長，奠定了恆大網上賣房的絕對優勢。

以上半年3486億銷售計算，恆大已完成6500億銷售目標的54%。隨著下半年銷售旺季的來臨，加上「網上賣房」的持續發力，預計也將順利完成許家印內部制定的8000億銷售。

業績高增的同時，恆大的回款能力也甚為搶眼，其中，僅6月即實現銷售回款756.9億，同比增60%。今年以來，除了加大銷售力度，恆大也在狠抓資金回籠。截至目前，恆大內回款率已高達90%，屬行業領先水平。若按8000億銷售計算，預計全年回款將達7200億。另截至2019年末，恆大現金餘額2287.7億。

事實上，為實現更加持續穩健的發展，恆大今年起已大刀闊斧啟動戰略轉型，並把「降負債」作為新戰略核心，更提出三年要降負債4500億，其中要把有息負債每年平均下降1500億，到2022年要把總負債降到4000億以下。從恆大上半年業績表現來看，僅銷售回款所帶來的現金流預計就將較去年增加約1800億，減負目標的實現已經幾無懸念。

## 短消息

### 深福田發起「創文」總動員

【香港商報訊】記者姚志東報導：深圳福田區近日召開區文明委全體（擴大）會暨文明城市創建動員電視電話會議，對2020年文明城市創建工作進行了全面部署與動員。各街道設置分會場，區、街道、社區形成三級聯動。

福田區長黃偉在會上表示，福田區2019年文明城市創建工作和2020年疫情防控工作均取得了一定成效，今年的文明城市創建工作將在此基礎上更好地推進。接下來，福田作為深圳的中心城區和「首善之區」，要通過制定專項方案，全力治理背街小巷、農貿市場、城中村等重點區域的環境衛生問題；通過打造美好社區，提升社區便利度；通過制定專項方案，全面提升交通文明指數和校園周邊安全指數；通過繼續做好垃圾分類，鞏固環境衛生治理成果。

### 國際低碳城會議中心開工

【香港商報訊】記者朱開芝、王曉菁報導：國際低碳城文化會議中心開工儀式日前在深圳龍崗國際低碳城舉行。

據了解，國際低碳城文化會議中心項目由華僑城深東集團與龍崗區城投集團聯合組建的合資項目公司——深圳華僑城城投低碳園區發展有限公司開發建設，項目建築總面積35.33萬平方米，包含研發辦公、廠房、寫字樓、五星級酒店、商業、居住建築等類型，未來將打造成集產、學、研、商、旅於一體的綜合型項目。項目周邊建設與改造也在同時推進中，總投資逾60.47億元，是深圳市和龍崗區2020年度重大項目。

### 穗完成首筆 企業轉貸服務

【香港商報訊】記者李苑立報導：記者1日獲悉，在廣州市地方金融監督管理局的指導下，廣州市企業轉貸線上服務系統於6月30日順利完成首筆業務，實現零的突破。

據介紹，廣州市企業轉貸服務中心6月1日揭牌成立，是廣州市建立「政府指導、市場先行」應急轉貸機制的有益嘗試。此次首筆轉貸服務受益的企業，是廣州市海珠區一家貿易企業，主營業務為供應中西餐調味料、餅房原材料。該企業通過原貸款銀行交通銀行五羊支行提交相應資料。轉貸中心完成資料覆核並經過公示後，合作機構進行線上競價，最終由廣州地鐵小額貸款有限公司以0.05%/日的利率競得首筆轉貸業務。

### 受惠中瑞中冰自貿協定 深企獲關稅減免

【香港商報訊】記者姚志東報導：7月1日，中國與瑞士、冰島自由貿易協定實施滿6年。據統計，6年來深圳海關為深圳企業簽發中瑞自貿協定原產地證書約12.68萬份，涉及簽證金額約144.99億元，簽發中冰自貿協定原產地證書約2400份，涉及簽證金額約1.78億元，深企獲關稅減免共計約7.34億元。

在自貿協定相關優惠政策促進下，深圳鐘表、電子產品、服裝、家具、燈具等優勢產品在瑞士和冰島的市場份額不斷擴大。根據相關協定安排，中瑞、中冰自貿協定降稅幅度較大的產品包括鐘表、電子產品、紡織品、服裝、鞋帽和汽車零部件等，均為深圳地區的主要出口受益產品。