Δ4

## 市民最快日內收1萬

# 陳茂波戲勵大眾消費

【香港商報訊】記者邱媛媛報 道:港府1萬元現金發放計劃自上 月21日接受登記,至今已滿兩 周,財政司司長陳茂波昨在網誌 表示,累計已收到約576萬位市民 的登記,6月內已進行電子登記的 430萬名合資格市民,將於兩三天 内分批收到款項,比原定的收款 日期略為提早兩天。他相信,現 金發放計劃提供的數以百億計款 項,可望發揮催化作用,營造良 好的消費氛圍,也有助穩住信 心,並產生外溢效應,帶動對其 他服務行業需求。

財爺表示,全部的登記中,超過八成是以電子方式 經銀行登記,當中約六成是透過網上銀行形式登記。 由於銀行已有客戶身份及個人資料的紀錄,減省了核 對客戶身份的程序,加速了整個處理過程。

他鼓勵仍未登記的合資格市民盡量採用「電子登 記、銀行過數」方式收取款項。7月起透過銀行做電 子登記的市民,登記後約一周便可收到款項。至於透 過書面形式登記的市民,亦會在本月稍後及下個月內 陸續收到款項。

#### 消費黃金檔期來臨

陳茂波強調,現金發放對刺激本港經濟和穩住就 業,起着重要支撐作用;對食肆、零售商及企業來 說,未來兩個月可說是「消費黃金檔期」。



坊間有疑慮指,數百億元的資金在存入市民的帳戶 後,未必都全數流入市場,或會減弱其對經濟提振的 程度。財爺認爲,消費者心理往往是受到氣氛與信心 左右,比如女士購買衣裝或配飾、家人朋友相約外出 歡樂聚餐、家長爲孩子添置生活用品等等,有些是實 際需要,但不少也許是氣氛與心情使然。

他同時指出,現時本港每月的零售銷售總值約為 270多億元,餐飲業每月平均收益約為70多億元。單 計本周將有超過400億的資金發放到市民的帳戶,隨 後登記的市民亦會陸續收到錢,即使僅部分流入市 場,都會對消費有一定刺激作用,也會有外溢效應, 帶動對其他服務行業的需求。

#### 財爺未登記先行善

陳茂波又透露,他仍未登記申領這1萬元。不過, 他已預先將款項花掉,贊助一家社企的長者愛心飯 盒,以及在另一家社企訂購愛心曲奇餅,準備送給在 機構家舍生活的小朋友。

財爺說,能將所有的與身邊親友或有需要的人分 享,可爲別人帶來點滴的關懷和溫暖,對自己來說也 是一種福氣。他又說,無論消費多少,真正最重要的 是大家一起努力這份感覺和力量。當大家和親朋一起 消費,除了個人的心情會感覺輕鬆愉快一點外,也帶 來更多人與人之間的互相關懷。

於9月30日前成功登記並收款,可參加10 萬元禮券抽獎;全新客戶可享高達 1000 元

於8月31日前成功登記,可參加大抽獎;以港 幣1萬元本金儲蓄1個月,可享10%年利率

★ 於9月30日前成功登記並收款,有機會獲得額

花篇 於8月31日前成功登記,可得68元現金獎 賞,可參加 10 萬元抽獎

**汽** 於8月15日前成功登記並收款,可 參加萬元抽獎,共有24名用 戶可得到額外1萬元

【香港商報訊】記者呂希蘊報道:新冠肺炎疫情 出現以來,市民的生活方式因數碼化的影響而逐漸 發生轉變。積金局主席黃友嘉昨日在網誌「後疫情 時代的強積金管理 | 中表示,數碼轉型的大勢之 下,積金局正在務求創造出一個未來發展需要的數 碼平台,呼籲各持份者應做好準備

黃友嘉相信,未來數碼方式管理強積金會成爲新 的常態,這對正在構建中的積金易平台有幫助。他 續稱,新冠肺炎疫情迄今已持續半年之久,在諸多

## 中銀香港八成客户電子登記

【香港商報訊】記者范曉昱報道:港府推出「現 金發放計劃」後,各大銀行紛紛推出優惠,出招 吸引客戶在該行收錢。中銀香港(2388)、建行 亞洲、工銀亞洲、中信國際、招商永隆、南 洋商業銀行、滙豐、恒生(011)、衆安銀行、 大新(2356)、東亞(0023)、星展、富邦、渣 打、花旗等,均推出現金、禮券或抽獎等優 惠,用戶於指定日期前成功在銀行登記並完 成收款,即可參與優惠計劃

中銀香港日前表示,是次特區政府「現金 發放計劃」客戶登記中,經中銀香港登記的 客戶,逾八成透過電子渠道辦理。該行更表 示,在6月30日前經中銀香港電子渠道成功登記 的客戶,今日(6日)起經指定帳戶陸續收到款項。

該行又指出,經由計劃所發放的款項,在中銀香港月 結單及存摺上,均會顯示 「HKSARG」字樣,客戶可 透過更新存摺、查閱月結單或透過網上銀行/手機銀行 查閱入帳情況。7月1日後透過電子渠道登記的客戶, 會於登記後約一星期收到款項。

#### 滙豐接200萬登記

滙豐銀行表示,有約200萬名市民透過該行申請「現 金派發計劃」。款項發放後,客戶會於所登記的手提 電話收到短訊提示,若客戶沒有提供有效手提電話號 碼,則會收到書面通知

經由計劃所發放的款項,在該行的存摺上會顯示 「HKG|字樣,網上或流動理財的交易紀錄,則顯示 爲「HKSARG\$10000 | 。

## 黄友嘉:MPF數碼管理將成常態

企業實施在家辦公的情況下,積金局鼓勵僱主和強 積金計劃成員,以數碼方式處理強積金。積金局調 查資料顯示,越來越多市民會使用電子工具處理強 積金,包括在網上整合強積金帳戶和檢視強積金資 料的計劃成員數目顯著上升。

#### 積金易數碼平台2022年推出

黄友嘉亦提到:「積金易平台定下的目標是平台 開始運作後五年,須達至九成的數碼使用率,強積 金的運作將邁向無紙化。」他希望更多僱主和打工 仔可以採用電子方式處理強積金,既有利於僱主節 省時間、人手及提高工作效率,又利於推動環保高 效。

現時積金局正在全力打造一個以「用家爲本」及 可應付未來發展需要的數碼平台,可爲超過400萬 名計劃成員和約30萬名僱主提供全面的強積金行政 服務,目標在2022年建成平台及之後進行分階段啓 用,呼籲市民和各持份者迎接轉變,並做好準備。

## 本周多新股上場港股續旺

【香港商報訊】承接上周股王騰訊控股(700)及港交 所(388)創出新高、恒生指數一周累計上漲了3.35%。 上周五港股美國預託證券普遍上升,展望今日港股有 望高開,值得留意本周港股將有多隻新股上市,除了 周四以外,每日都有新股上市,周五更有虎視傳媒 (1163)、歐康維視生物(1477)、正榮服務(6958)、思摩 爾國際(6969)、永泰生物(6978)、綠城管理(9979)、中 國蜀塔(8623)、宏力醫療(9906)多隻新股上市,新股市 場熱爆。

第一上海證券指出,上周四A股進一步走強,並且 較預期來得要好要強,是港股又再彈升的原因。在A 股、港股市場聯動下,市場氣氛出現了新一輪的刺激 提振,資金參與積極性也提升了,港股成交量在上周 四增加至逾1700億元,是一個月來的最大單日成交 量。目前港股又再彈高,但對於其處於階段性偏高水 平的情况未改,全球疫情有再次爆發的迹象、地緣政 治風險升溫、企業業績受壓下調、以及愈迫近美國總 統選舉前的不確定性,相信都是構成港股出現高位回 壓的潛在因素。

駿達資產管理投資策略總監熊麗萍表示,上個禮 拜A股突破完3000點,再突破3100點,以往港股只有 美股因素,現在多了A股因素,所以帶好港股發展,

## 十大表現最佳美國港股預託證券

股份(代號)	上周五收市 相對股價(港元)	升幅(%)
中國人壽(2628)	16.899	7.81%
恒隆地產(101)	19.38	5.00%
港交所(388)	348.062	4.74%
滙豐(005)	37.605	4.55%
電能(006)	43.601	3.77%
中移動(941)	54.093	3.53%
中石油(857)	2.664	3.37%
銀河娛樂(027)	53.256	3.36%
聯通(762)	4.364	3.21%
中海油(883)	9.02	3.17%

相信本周市場依然偏好,市場會繼續追捧新經濟股, 如果一些傳統股當中,可能只有券商股比較值得跟, 整體而言,恒指在本周有機會在24800至25800點浮 動,不過本周內地也有一些經濟數據會公布,需及時 留意市場反應。

### 遠展物業銷售升三成 計劃拆酒店建住宅

【香港商報訊】記者周健鑫報道:遠東發展(035) 董事總經理孔祥達表示,儘管2020年財年的環境極 具挑戰,集團仍錄得超過75億元創紀錄的收益,按 年增長8.9%。全球的經濟不確定為集團於地區營運 增加壓力。集團積極評估出售個別酒店或將酒店重 建爲住宅單位,以釋放投資組合的價值。

遠東發展截至3月底全年盈利減少近79%,減至 3.66 億元。扣除投資物業公平值變動、折舊及攤銷 開支,以及因收購而確認的收益,經調整現金盈利 減少42.2%,跌至8.42億元。末期息每股15仙。

期內,集團物業銷售按年增長26.9%至48億元。 不過,受到旅遊業及全球商務流量大幅放緩,集團 暫時關閉若干酒店,令酒店業務及管理收益下跌 26%,跌至13.46億元。停車場業務及設施管理收益 微升5.5%,博彩業務收益微升4.6%。集團截至3月 底發展中物業累計預售價值約122億元,下跌逾 16% •

在資本結構管理方面,集團發行3.6億美元優先擔 保永續資本票據,以增強其資本基礎及爲其業務擴 展提供資金。淨資產負債比率維持於56.7%。

市場 動態

#### 標準人壽亞洲將推出新品牌

標準人壽保險(亞洲)日前宣布,恒安標準人壽完成 收購由標準人壽安本集團全資附屬的標準人壽亞 洲,公司由新任主席劉振宇及新任行政總裁劉東煜 帶領,並預告稍後將推出新品牌。

恒安標準人壽由SLA及中國金融服務國企天津市

泰達國際控股各持股50%。劉東煜表示,公司將優 化銷售管道,探索「保險通」於大灣區的機遇亦是 公司擴展計劃的重點之一。

#### 融創中國上半年銷售1952.7億人幣

2020年6月,融創中國(1918)實現合同銷售金額約

人民幣 545.7 億元,合同銷售面積約 381.3 萬平方 米,合同銷售均價約人民幣14310元/平方米。2020 年上半年,融創中國累計實現合同銷售金額約人民 幣 1952.7 億元,累計合同銷售面積約 1403.4 萬平方 米,合同銷售均價約人民幣13910元/平方米。2020 年上半年,歸屬於公司的權益合同銷售金額約人民 幣1325.9億元。

## KOKO HILLS 最快本周開售

【香港商報訊】記者鄭珊珊報道:香港國安法剛 剛推出的周末,多區一手銷售持續暢旺。會德豐茶 果嶺新盤KOKO HILLS暫收逾600票,項目在上周 六加推,涉及80伙,折實每呎20993元,較首批呎 價 19995 元,提價約 5%。首批連加推合共 163 個單 位,折實平均呎價20520元。據悉,加推價單較首 批呎價19995元提價約5%,發展商指出,撇除景觀 及樓層,加推單位屬原價加推。

會德豐地產常務董事黃光耀表示,項目最快本周 開始銷售,不排除二度加推單位應市,並有可能加 價和對大戶型進行招標。另外,香港置業行政總裁 李志成表示, KOKO HILLS 將提供413伙,戶型涵 蓋1至4房戶,實用面積約345平方呎至1300平方呎 不等, 主打2房及3房戶。區內已多年未有全新盤開 售,累積一定購買力,預計項目可滿足區內心儀較 大單位的換樓家庭需求。

#### 新盤攻勢浪接浪

美聯物業住宅部行政總裁布少明說,KOKO HILLS 登場,勢凍結部分購買力。新盤攻勢浪接 浪,長實(1113)將軍澳日出康城新盤SEA TO SKY 連環銷售,累洁逾600伙,反映市民入市意欲高

將軍澳日出康城 SEA TO SKY 上周六進行次輪銷 售。市場消息指,項目當日沽出189伙,其中2房戶 已率先售罄。周末兩日,項目合共售出191伙,成 爲周末最旺新盤。

另外,恒大(3333)珺瓏灣一二期項目周末兩日售出 20伙,是深水埗區最熱銷的新樓盤。在新盤供應重 鎮白石角,嘉華(173)旗下嘉峯匯售出37伙,銷售亮



本周會德豐旗下茶果嶺新盤 KOKO HILLS 快將開 售,收票反應相當熱烈。

## 十大屋苑上半年 1600 宗成交

【香港商報訊】本港新冠肺炎疫情轉趨穩定,樓 市回溫情況向好,傳統大型屋苑交投數增多,反映 市民正逐漸恢復置業信心。根據中原地產研究部資 料,2020年上半年本港十大屋苑二手買賣合約登記 數錄得1600宗,總值約134.14億元,較2019年下半 年的 1097 宗及 88.41 億元, 分別上升 45.9% 及 51.7%。繼2018年上半年的1691宗之後,創下四個 半年度來新高。

中原地產研究部高級聯席董事黃良昇表示,受疫 情後季節性旺季延遲、低息環境持續及美國無限量 化寬鬆等因素的影響,市民置業信心有所恢復。6月 登記是反映5月期間的市況,雖然本港社會事件有 重垷ባ能,但對二手樓币氣氛未有明顯影響,10大 屋苑交投回軟卻維持高企,宗數是13個月以來次

黄良昇指出,7月1日香港國安法生效,對於市場 交投氛圍產生的作用將會透過8月的樓市交投數來

十大屋苑中,期內交投數最多的爲天水圍嘉湖山 莊,錄得348宗,總值30.73億元,位列第二的是沙 田第一城,錄227宗,總值13.37億元;荔枝角美孚 新邨錄203宗,總值17.39億元,排名第三位。鰂魚 涌康怡花園今年上半年錄124宗成交,較去年下半 年50宗,增加近1.5倍。

## 周末二手屋苑 雙位數成交

【香港商報訊】周末二手樓盤銷售,多家代理行 表示有雙位數成交。不過,新盤持續推出,一手樓 市場明顯比二手樓更暢旺。利嘉閣地產總裁廖偉強 指出,買家持續聚焦新盤市場,而二手樓市上目前 盤源選擇不多,交投量維持在相對穩定水平。利嘉 閣地產上周末十大指標屋苑累錄10宗二手買賣個 案,按周減少17%,惟連續四個周末維持在雙位數

美聯10大藍籌屋苑上周末合共錄得約11宗買賣成 交,連續21個周末錄得雙位數。美聯物業住宅部行 政總裁布少明表示,新盤市場旺熱,搶去二手不少 客源,剛過去的周末二手指標屋苑交投受壓。鑑於 疫情持續受控,加上低息環境及市場資金多等因素 帶動,樓市走勢向好,下半年發展商料加快推盤步 伐,估計一手搶二手情況持續。

中原地產十大屋苑周末成交量連續6周企穩雙位 數,周末錄得10宗成交,按周跌33.3%。中原地產 亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示,多個新盤 熱銷,亦有大型新盤將於短期內開售,帶動7月首4 天錄得逾300宗一手成交,搶去部分二手客源,令 二手交投略爲放慢,尤其是九龍區屋苑。

香港置業行政總裁李志成表示,新盤銷情熾熱, 吸走部分購買力的同時,亦帶動整體樓市氣氛,料 發展商將加快推盤步伐,進一步吸納各區二手客 源,短期樓市或由一手樓主導。香港置業旗下分行 於上周末兩日合共錄7宗成交,與上周末11宗成交 比較略見回落約36%。