

評論

疫情能否倒逼香港走向創新

全國政協委員、中國經濟社會理事會理事 葉建明

參政議政



香港作為傳統零售業發達、購物極度方便的都市，人工費用亦居高不下，電商一向難以發展。很多有內地生活經歷的人都吐糟香港購物、外賣遠遠不及內地便捷。但這種情況因為疫情在悄然改變。

最近不少朋友反映，他們所在小區安裝不少快速儲物櫃存儲快遞物品；每天有不同貨車在小區門口卸物，運送生鮮以及電子等物品。朋友間大量傳遞網購平台資訊，香港通往內地的網購通道突然大大便捷於過去。過去只能望眼內地的快遞優勢的港人，如今也可以網購新疆的瓜果、雲南的鮮花……

疫情改變香港經濟生態

一場疫情，倒逼香港電子商務發展。網購業務迅速成長，中小型電商公司數量成倍增長。傳統化妝品零售商家卓悅創立了新零售創新中心，搭建了香港首個直播電商孵化器。一家以帽業為主的國際貿易公司，傳統業務大幅萎縮，但電商業務較去年同期上升七成。HKTVmall今年上半年淨賺9300萬港元，是轉型5年來首次轉虧為盈。而專營網購海鮮的「鮮直送」生意

額更是井噴，僅8月生意額超過10.4倍增長。「電商並不適合香港這個購物高度便捷城市」的斷言，在疫情下被打破。

財政司司長陳茂波日前說，疫情改變了不少人的生活習慣及消費模式，這些新習慣、新需求在疫情過後，很可能會持續下去，對許多行業的舊有營運模式帶來挑戰，但同時也為更多新行業開啓了契機，為未來社會的經濟和產業模式帶來更多未知的可能。各行各業加速「電子化」「科技化」已是不可逆轉的趨勢。

災難也是機遇，災難會倒逼人類社會進步，推動科技創新發展。那麼對於香港來說，一場疫情，能夠推動香港「電子化」「科技化」走多遠，我們能否不浪費任何一場危機，將此次百年一遇的疫情作為香港經濟走向創新的個起點，社會各持份者都需要共同努力。從國際上新經濟發展情況來看，香港擁有的金融、物流貿易、旅遊和專業服務四大支柱產業，都可以與數字經濟、AI技術融合，令傳統經濟走向創新經濟，突破香港發展瓶頸，提升香港在國際的競爭力。

疫情調動創新需求

香港是一個「矛盾的綜合體」。論創新科技，我們基礎條件似乎頗好，750萬人口的城市，擁有世界排名前100的幾大名校，科研人才、科研能力和研究成

果都可圈可點。但是，香港似乎又是一個缺乏創科基因的城市，地產等傳統產業力量強大。此外，社會上創科氛圍弱，優秀學生爭搶的專業是醫學、法律、金融。好在本次疫情調動了社會對創新的需求。除了電商逆勢而起，人們對於現鈔流通可能攜帶病毒的擔憂而推升對電子支付的需求，居居上班、上課需要的遠程視訊，商廈、餐廳對於顧客體溫檢測，社區對老人的照顧及支援服務等需要的人工智慧等技術的需求，都在明顯增加。一些企業的回應也十分積極，如全球領先的人工智慧公司商湯科技，協同其他機構研發智慧測溫消毒通道設施，通過自動進行無接觸式體溫檢測與全身消毒，不僅協助抗疫，還有助於復工復課。這類抗疫產品已經走向十多個國家。需求提供機遇，香港經濟走向創新的社會基礎正在形成。

創新科技是香港突破發展瓶頸的關鍵，有賴政府與社會各方細心呵護。特別是政府的政策導向十分重要。9月3日，終審法院裁定香港網約車服務「Uber」旗下司機非法載客取酬官司敗訴。這或許意味著運用大數據的這個共用經濟服務可能要在香港終止。這並非一個簡單案件，其影響可能深遠。因為，很多創新經濟形態並無先例，社會現有的規管並不適用。可見，疫情雖然對創新科技發展是一個催化劑，但最關鍵的還是要思想解放。

何況社交媒體上假新聞、偏激甚至煽動性言論氾濫，本港竟有四成教師會採用社交媒體作為教材材料，怎能令人信服其教材質量和教學質量？

由此可見，教育局放任通識教材無監管的後果就是，教材編訂和選取逐漸偏離客觀、全面及真實的學術準則，其中某些老師會在選取教材時偏向符合自我政治立場的材料，就如大家總喜歡閱讀與自己立場和思想相似的文章和媒體。長此以往下去，學生們很容易受到既定政治立場限制和影響，看到的只會愈來愈狹隘，更難談批判思維的培養，因為他們可能根本接觸不到社會上其他聲音。

教材審核不同於政治審查

一提監管、審核教材，本港某些人就立刻聯想到政治審查（Censorship）。但需要區分是，對教材的監管和審核與政治審查無關，雖然大學的教材基本不用受到相關監管機構或者大學審核，教授會根據自己的課程或研究專長制訂教材，但這個前提是學生們都是成年人，有基本的判斷是非和為己言負責的能力。而中小學教材則大不相同，學生們都是未成年，因此世界很多國家和地區都會要求中小學教材送審，比如採用審定制的韓國、新加坡、日本、台灣和內地（即教材需要經過官方審查委員會審查），美國和法國等國家則採用認可制選定教材（即民間編寫後需要通過篩檢，再登錄在選定教科書目錄中才能成為可選用的教材）。既然世界各國和各地區都有審核中小學教材的傳統，乃至許多港人喜歡拿來對比的新加坡、台灣、日本及美國等都有審核規定，香港有何理由不監管審核通識教材，以堵上漏洞？

愈早能夠與粵、澳恢復正常交往，以利經濟復蘇。

港版健康碼有利經濟復蘇

疫情常態化的可能性愈來愈大，本港防疫措施需要充分平衡安全、經濟及便利，港府的確需要早日推出健康碼。過往於羅湖口岸，每天有大約20萬人出入境，控關不但影響商界，不少過往每日往返兩地的跨境家庭同樣受累，有市民因與家人分離超過半年，健康碼可以令他們重過正常生活。沒有健康碼，好難重啓經濟，開通健康碼，有助廠商處理積壓已久的業務，化解經營危機。粵港澳在防控疫情的大前提下，達成健康碼的互認安排，既符合區域內重啓經濟和恢復人員流動的現實需要，亦是推進大灣區一體化發展的必要舉措。

廣東省政府已印發《關於加強港澳青年創新創業基地建設實施方案的通知》，力爭在2025年前實現港澳青年創新創業孵化平台「1+12+N」的空間布局。普及社區檢測後，本港應盡快落實「港版健康碼」，加快融入大灣區，為本港青年開拓更多機遇和空間。

特區政府應積極推動大灣區區域合作，協助香港生產的優質貨品銷往內地，協助搭建更多更大的銷售網絡，並盡可能提供完善的法律、技術支援等，亦要盡快研究如何便利大灣區內的人流通關安排，盡快落實「港版健康碼」是其中的關鍵。

通識教材不能無監管

趙汝林

港事講場

近年來，香港通識教育飽受詬病，爭議頗多，社會各界都有意見促本港教育局反思改善通識教育，令學生可更客觀、全面了解本港社會、國家乃至整個世界。而教育局應從哪方面着手改革通識教育呢？第一步便應該是加強對通識教材的監管，引入編訂及審核標準，防止通識教材繼續出現質量參差不齊、甚至偏頗誤導青年學生的局面。

通識教材質量參差不齊

過去多年，香港通識採用的教材一直是處於「無監管狀態」，學校及老師可以選定任何一家出版社編訂的教材，這造成了香港通識教材質量參差不齊。而且，本港許多家長都曾反映，發現子女學習的通識教材中有不少失實、甚至偏激的表述。比如抨擊開放內地自由行政後兩地矛盾累積；鼓勵學生投身「公民抗命」等政治活動；對香港回歸後的各個層面及特區政府施政評價都很負面；在描述近年香港發生的多場社會運動時，重點突出年輕人走上街頭的「悲壯」與「犧牲」，卻極少提及當中違法犯罪活動以及需要承擔的法律後果。試問，如果本港學生長期閱讀這樣偏頗甚至有些激進的教材，怎不會被誤導仇恨政府和社會？更會有學生認為上街抗爭是「英雄壯舉」，是真

正「挽救香港」，這或許也是香港示威愈演愈烈的原因之一，而且未成年學生參與比例愈來愈高。

教材內容存漏洞

因此，如果要糾正香港現時通識教材的問題，教育局有責任引入監管機制和審核，確保學生和老師使用的教材是客觀、全面及遵循教育原則的。有部分反對審核通識教材的「黃絲」卻聲稱，如果教育局審核，會有損培養學生批判思維和對社會認識，不符通識教育初衷。但團結香港基金最近的一次調查卻正正反反了這些狡辯，也清楚向公眾展示了現時香港通識教材存在的諸多漏洞。此次研究結果是團結香港基金委託香港嶺南大學在今年5月至7月訪問71名中學校長和484名通識教師所得。報告顯示，近八成（78%）的通識教材是從報紙刊物所得，近四成（39%）通識科教師會以社交媒體作為主要教學材料之一。如此高比例引用報刊甚至社交媒體報道或評論作為教材，不僅令教育學術界感到震驚，也令全港公眾感到驚訝。新聞媒體是公眾獲取資訊的主要途徑，但每家媒體都會有自己不同的立場，客觀與真實是新聞界的理想與追求，但現實難免會受到自我立場左右，甚至受制於一手訪問材料的局限，難以完全真實與客觀，因此，如此大幅引用媒體材料作為教材肯定有失學術準則；更

健康碼利大灣區一體化

香港中華總商會副會長、全國工商聯常委 楊華勇

商界心聲

在中央援助下，大規模普測有效遏止病毒擴散，不僅是為本港內部重啓經濟、刺激消費、增加就業打好基礎，也是為設立「健康碼」，重啓跨境經貿旅遊往來，為本港經濟民生注入活力創造條件。香港疫情近期有所緩解，香港特區政府亦逐漸放寬限聚措施，大多數港人均渴望香港特區政府盡快推出「健康碼」，便利穿梭內地和香港經商、旅行和探親，不必再隔離14天。

盡快恢復粵港通關

創新及科技局長薛永恒透露，政府在確定疫情穩定後會盡快推出健康碼，以恢復跨境人員往來，市民只須通過5個步驟，即可免隔離檢疫往返香港、廣東及澳門，普檢計劃也令外國對香港旅客有信心。

年初疫情爆發以來，香港「封城」已超過大半年，廣大港人不得不困守孤城，若干跨境家庭不得不兩地分居，跨境商務往來遭遇嚴重衝擊。以往，港深恍如同城，有些人家在深圳，工作在香港，又或者相反，

現在就難免要和親人兩地相隔。不光是港深兩地，整個大灣區城市間的交流和融合都因疫情受阻。

隨着近月內地各省市疫情均已緩和受控，粵澳兩地政府亦於7月15日起，不再對從粵澳口岸進入廣東省人士實行集中隔離14天醫學觀察。從澳門進入粵港澳大灣區九個內地城市的人士，只須先完成核酸檢測，申領「澳門健康碼」和「粵康碼」，完成海關健康申報，便可取得粵康碼「通關憑證」。香港政府也應盡快落實健康碼，恢復粵港澳三地通關，讓港人能夠積極參與大灣區建設，並在過程中大展拳腳。

內地來港訪客2018年峰值時超過5000萬人次，而大灣區在商務、公務、探親方面的需求量非常大。作為大灣區的一分子，香港應盡快推出健康碼安排，首先與兩地入境政策接軌，發揮香港在灣區的獨特角色及定位。另一方面，區內正積極商討如何逐步放寬出入境的限制，當中健康碼扮演關鍵角色。特區政府應及時、完整地就健康碼有關的私隱和信息安全問題向市民充分解釋，澄清反對派政客惡意謠言，愈快行動，

擴大民間交流 緩和兩岸關係

方想

海峽觀察

第十二屆海峽論壇將於19日起在廈門舉辦，做為一年一度的兩岸民間交流盛會，每屆均吸引大量台灣各界人士參加。儘管民進黨當局頻頻使橫手阻撓，並搬出所謂「國安五法」與「反滲透法」恐嚇威脅，惟國民黨前副主席王金平、秘書長李乾龍，以及新黨、親民黨等台灣有關黨派團體及各界代表人士，早前已決定出席論壇活動，兩岸政黨、團體、各界人士對話協商繼續積極開展。毋庸諱言，蔡英文執政後走「反中」路線，處處針對大陸，加劇兩岸敵對，推高台海風險，置台灣於危險的境地。而在當下兩岸關係緊張的局勢下，通過民間管道加強兩岸的交流，相信對緩和兩岸關係將發揮積極作用，符合島內主流民意的期待。蔡英文政府切斷不了兩岸社會之間的溝通和民間的互動，海峽論壇也將為兩岸關係注入和平穩定的力量。

促兩岸關係和平穩定發展

海峽論壇從2009年舉行第一屆至今，一直是兩岸民間社會加強各領域交流、推動全方位合作的主要平台，堅持民間性、草根性、廣泛性的定位，以擴大民間交流、加強兩岸合作、促進共同發展為宗旨，對兩

岸關係和平發展起到巨大助力。雖然兩岸關係出現緊張和倒退，今年又爆發新冠肺炎疫情的不利因素，但隨着疫情緩和，海峽論壇仍然舉辦，通過線上線下相結合方式開展各項交流，顯見大陸本着「兩岸一家親」的理念，不管台海局勢怎麼風雲變幻，推動兩岸民間交流的政策和舉措不會停、不會斷，盡最大努力維護兩岸同胞權益，促進兩岸關係朝着和平穩定的正確方向發展。

另一方面，民進黨全面執政後，拒絕承認「九二共識」，加速「去中國化」的進程，致使兩岸官方溝通管道及平台全部關閉，自疫情爆發以來，更是「以疫謀獨」「倚美抗陸」，造成兩岸敵意螺旋不斷升高。馬英九基金會日前舉辦的「台灣不安全：台灣如何轉危為安」研討會，痛批蔡英文執政後甘當棋子，讓台灣成為兩強鬥爭下的犧牲品，輕率把台灣推到戰爭邊緣，直指「台灣處於數十年來最危險時刻」，已反映台灣各界對台海局勢的深度憂慮和關切。然而蔡當局不僅未採取有效的緩和措施，繼續在兩岸關係上與大陸「脫鉤」，近年來還不斷利用公權力營造肅殺氣氛，企圖進一步切斷兩岸交流，例如陸委會早前針對海峽論壇，祭出各種「禁止」和「警告」，對島內支

持兩岸和平發展的團體和個人極盡威脅之能事，意圖將維繫兩岸關係穩定的民間管道也中斷。這是危險舉動，因為沒有了溝通管道，只會增加兩岸誤判風險，有擦槍走火的可能。

阻隔不了兩岸民間往來

在當前台海緊張局勢下，更凸顯民間交流的重要。兩岸民間透過海峽論壇，進行廣泛深入的對話協商，增進彼此了解，有利避免誤解和誤判，創造緩和氛圍，此為兩岸民衆所樂見。對島內有關黨派團體及各界代表人士出席本年度的海峽論壇，民進黨當局的態度先硬後軟，足見兩岸民間交流勢不可當，台灣民衆渴望兩岸關係是和平穩定而不是衝突對抗；渴望兩岸交流合作而不是「脫鉤」；渴望兩岸關係是經濟發展的助力而不是阻力。民進黨當局逆流而動，在台灣社會不得人心，阻隔不了兩岸民間往來的潮流，兩岸民間往來的大門不僅不會關閉，而且會更開放、更便利，這是大勢所趨，民心所向。另外，王金平率團參加論壇活動，最近又傳出變數，國民黨今次是否願意扮演好兩岸和平穩定力量的橋樑角色，做好溝通、對話的工作，大家拭目以待。

美國科技股，近日大崩潰，使人聯想到2003年科網泡沫爆破。當然，歷史不會百分百重複，今日處境無疑跟昔日不同；不過，對於人們真正關心的，即科技股升浪是否告終，以至會否步入熊市，當前風險卻難以言低。

大印銀紙 效果形同灌水

事實上，最近股市表現已跟經濟基本面完全脫鉤。疫情下，美國第二季經修訂後的GDP深度衰退31.7%，創有紀錄以來最差，亦遠遜於第一季的下跌4.8%；然而，自3月底道指低見18000點水平後，本月初一度已升穿29000點，至於以科技股為主的納指升幅則更驚人，同期由6800多點升至突破12000點，短5個多月時間幾乎翻了一番。雖曰，疲下總有贏家，受惠「宅經濟」科技股恐是其一；不過，如斯瘋牛無疑有點誇張，更莫說除科技股外亦難大升天。

李哲

美科網股有無泡沫？

經濟面既不可能支持股價上揚，唯一解釋必然落在資金面了。的確，美聯儲大印銀紙，早被證明是製造升市的靈丹妙藥，2008年金融海嘯後如是，2020年新冠肺炎疫後亦如是；可以說，兩者相似度比2003年一役更高。只不過，當年升市尚屬慢牛，今輪升市卻屬瘋牛——畢竟，市場人士都食髓知味，繼而爭先恐後，以免錯過央行印鈔兼「派鈔」。

息率低企、資金氾濫，一方面令市場接納更低的股息率，另一方面亦支持了高市盈率變得常態化。不過，股市既是一個「接火棒」遊樂場，投資者相互間「零和」地買賣分出賺蝕，惟歸根究底，企業盈利向上增長，因而導致派息增加，這才是股市可持續地欣欣向榮的關鍵。央行印鈔，效果不過形同灌水，向股市提供流動性而已；最終目標，始終是視乎企業盈利能力，亦即能否在實體經濟裏提高生產力。非常遺憾，觀乎美股最新業績，資料顯示上半年盈利的倒退幅度創2008年以來最多，其中不可分派的盈利更暴瀉逾50%，不少企業如航企等便虧盡大錢。

不再販賣概念與將來？

值得留意的是，有曰2003年科網泡沫與今的一大不同，乃現在不少科技股已錄得盈利，不似當年純粹是「販賣概念」「販賣將來」云云。事實是否如此？不少科技巨擘誠然已賺大錢，惟同樣地，不少至今還是停留在「販賣概念」「販賣將來」，這包括了當今最炙手可熱的Tesla。

眾所周知，Tesla截至今年以前，還是一間年年虧損、從未實現盈利的公司，惟當時股價已被炒至天高，近千億美元的市值就相當於通用汽車和福特汽車的總和；儘管最新兩季卒之錄得盈利，但所涉亦分別僅約一兩億美元——試問，這又足以支撐該股股價年內動輒300%，以隨之上升的市值突破3000億美元，亦即豐田和富士的市值總和嗎？其中，豐田今年第二季的經營溢利雖急挂98%，但涉額仍逾1億美元，其2019年全年盈利便達200億美元，另外富士的盈利水平亦然。可見，Tesla與傳統車廠巨擘比較，盈利能力仍較駝牛牛腩，不過，受惠於市場對電動車的憧憬，在「販賣概念」「販賣將來」的基礎上其市值卻不合比例地遠超傳統車廠。

Tesla只是諸多「販賣概念」「販賣將來」的科網公司的其中一間，而股價升幅則屬最厲害的一間而已。2003年科網泡沫的教訓，世人似乎並未好好吸收。當然，市場上確有不少科網巨擘錄得盈利，由美國的FAANG（Facebook、Amazon、Apple、Netflix、Google），到中國內地的BAT（百度、阿里、騰訊）或ATJ（阿里、騰訊、京東）皆然，都被證實經營是可持續的、有穩定盈利能力的；惟同一時間，市場上蝕錢公司仍多如繁星，不能盡錄，只是其股價卻在「販賣概念」「販賣將來」基礎上節節上升。

「趨勢投資法」才是潮流

畢竟，著重基本因素的「價值投資法」已非潮流所向，本來就擁抱潮流的「趨勢投資法」才是當今潮流，而此中所反映的「人性」及「價值觀」，正是「Fear Of Missing Out (FOMO)」即俗稱所謂「怕執輸」。此所以，尤其在央行印鈔的推波助瀾下，「非理性亢奮」一方面會放大升市，令股市超買再超買，另一方面又容易放大跌市，就如Tesla最近幾個交易日就股價暴瀉，一度在一日間令公司創辦人馬斯克的自家蒸發逾1000億美元——1000億美元這個數，正是Tesla去年底前的總市值！其餘科網股，同樣在近日被市場洗倉式拋售，以致6家市值最大的科企一度於短短3個交易日內蒸發超過1萬億美元。

2020年美股經歷瘋牛之後，會否迎來新一次的泡沫爆破？泡沫出現時，投資者往往蜂擁投入——其實，他們不排除都心知肚明，自己正在投入泡沫，而泡沫最終都會爆破；然而，他們都不相信自己是最後一個「接火棒」，又或相信自己有能力不致淪為最後一個「接火棒」罷了。