

政府須加強接種疫苗宣傳

香港工商總會（荃灣分會）副主席 鄺震凌

香港脈搏

政府宣布，首批100萬劑由內地科興生產的新冠疫苗已運抵本港，另外100萬劑由復星BioNTech生產的「復必泰」疫苗，預料本月底前運到，政府將安排5個組別優先接種疫苗。同時，由3間大學聯合開展有關接種新冠病毒疫苗意願的調查，發現近四成受訪者願意立即接種政府批准使用的疫苗。

筆者認為，為市民接種新冠疫苗是本港抗擊工作的里程碑，同時，調查顯示市民對接種疫苗有所顧慮，亦是合理的，政府在相關的宣傳工作上，必須加一把勁，正如行政長官林鄭月娥已表明，將會接種首批在內地研發和生產的科興滅活技術疫苗，這本身就已經發揮了很好的榜樣作用。

老實說，政府近期在抗擊工作上，有明顯的進步，正如在社區內強制封區。同時，政府早前規定進入政府辦公大樓或探訪各類

處所時，須使用手機掃描「安心出行」二維碼，這個措施是追蹤懷疑確診個案的一個良方。

政府將安排5個組別優先接種疫苗，包括醫療機構和參與抗擊人員、60歲或以上長者、安老及殘疾院舍院友和員工、紀律部隊及處理環境衛生等公共服務人員，以及跨境貨車司機和機組人員等運輸口岸工作人員。市民可於29間分布在全港18區的社區疫苗接種中心，1000多間診所、醫管局轄下18間普通科門診以及長者及殘疾人士院舍接種疫苗。社區疫苗接種中心大部分設於體育中心，由1000多名醫護人員負責接種工作，營運者包括醫管局、衛生署、醫療機構和組織。市民可透過網上預約前往接種疫苗。

有市民對接種疫苗持觀望

不過，香港大學、樹仁大學及浸會大學與香港復康會於上月22至28日透過網上問卷訪問2733名市

民，當中921人有長期病患。調查發現，51%受訪的長期病患者願意即時接種政府批准的疫苗，至於非長期病患者，有33%願意即時接種。在整體受訪者中，有四成人表示希望自己是最後10%接種疫苗的人。

這個調查顯示出市民對接種疫苗是持有觀望的態度。筆者完全可以理解這個取態，接種疫苗是個人決定，政府在市民接種前亦要先簽署、確保知情同意。不過，從科學角度來看，接種疫苗可以保護自己及家人，對社會整體控制疫情，亦有實際的幫助。

筆者認為，政府必須做好相關的宣傳工作，包括利用政府在媒體的宣傳時段，發動社會名人支持接種疫苗，亦可以考慮製作節目，分別從疫苗安全、控制疫情等角度，讓市民明白接種疫苗的重要性，消除市民的憂慮。

香港如何順應世界之變

參政議政



全國政協委員、中國經濟社會理事會理事 葉建明

最近出爐的一些數據告訴我們，世界變局就發生在我們身邊。

歐盟統計局當地時間2月15日表示，中國去年超越美國，成為歐盟最大的貿易夥伴。

聯合國貿發會外國直接投資(FDI)數據顯示，2020年，在全球FDI下降42%的情況下，中國以1630億美元首次取代美國，成為全球最大外資流入國。2020年中美貿易額5887.1億美元，中國對美出口4537億美元，自美進口1351億美元，差額3186億美元。而貿易戰之前的2017年，中國對美出口4298億美元，自美進口1539億美元，差額2759億美元。貿易戰打了3年，差額卻增長了15.5%。不知道特朗普對此有何感想。

不止經濟數據產生變量，政治氣氛也悄然變化。

中美關係發生變革

中國人最重視的除夕，拜登與習近平通電話，時長兩小時。大量沒有公開的談話內容值得關注。據外媒報道，如此長的時間，即使是兩國領導人面對面會談，情況也不見。拜登將中國定義為「最嚴峻的競爭對手」，不同於特朗普的「直接敵人」，這區別在於，「敵人」之間玩零和博弈，只論成敗，美蘇冷戰即是如此；而「對手」之間可以進行正和博弈，實現雙贏或是不期而遇的結果。

隨著拜登政府當政，當年特朗普政府的一些規矩被悄然修改，當中包括全球華人關注的WeChat禁令，這是拜登政府務實的一面。畢竟拜登政府一上任，就須面對一個累案傷痕的美國和變化着的世界。一味對抗，對拜登政府施政未必是好事。

中國過去一年率先在全球控制疫情，率先恢復經濟，成為世界的一個亮點，展現了中國人強大的凝聚力和中國政府在艱難環境下的治理能力。在去年的驚濤駭浪中，中國如期實現脫貧攻堅，全年建成小康社會的第一個百年目標，為中國歷史畫出了濃重的一筆。今年是中國第二個百年目標的重要節點，是中國十四五規劃的開局之年。面對世界變局，中國顯得更為沉穩和冷靜。

面對全球新局面，香港只有順應歷史之變，並在變化中把握角色，才能找到機遇，重展雄風。民建聯早前提出「變革香港」的建議，包括守護國家安全和香港穩定、積極為推動經濟發展等六大範疇，以令香港走出困局。這是因應世界局勢之變的思考，值得肯定。

抓住機遇 融入國家發展

最近香港抗擊形勢向好、新冠疫苗到港，這為香港恢復經濟、恢復正常通關帶來了曙光。在香港國安法為一國兩制實踐帶來社會穩定的前景下，香港應與「時」與「勢」進行「變革」，跟隨國家的運轉一起前進，此其時也。我們需要密切關注中美關係會產生哪些新變化，能否為香港帶來新機遇（抑或更大的困難），同時更把握《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)等為香港可能帶來的新角色。同時，國家十四五規劃和國家的雙循環格局正是香港融入國家的新機會。

對香港年輕人來說，粵港澳大灣區一直在伸出橄欖枝，一些城市公開招考香港青年擔任公務員，幫助香港青年在距離自家一小時車程的地方發展。或許你暫時不認識今天的大灣區，但是深圳就在隔壁，參照系數十分清晰，今天大灣區其他城市就是十多年前的深圳。跟着潮流走，歷史必然會給你豐厚的回報。

期待辛丑年的香港和港人港青，能夠抓住機遇，「牛」轉乾坤！

香港電台重新出發的信號

全國港澳研究會理事、香港法學交流基金會高級顧問 顧敏康

名家指點

港府於2月19日宣布，民政事務副秘書長李百全將於3月1日起出任廣播處長，接替提早半年解約的梁家榮。此消息既令人高興，也令人有些擔憂。高興的是香港電台（港台）這個公營機構終於更換新的「掌門人」了，希望這個拿着納稅人錢的公營電台多做點利港利民的事情。擔憂的是，港台已經病入膏肓，在李百全的領導下，是否能夠起到「敢叫日月換新天」的作用？

說香港電台已經病入膏肓，是有事實依據的：在修例風波中，港台節目《頭條新聞》抹黑警隊；記者詢問世衛組織是否會重新考慮台灣的成員資格，公然鼓吹「台獨」；以及包庇「黃記」利君雅等，不僅引發投訴潮，而且還有市民通過律師代表提出私人刑事檢控，控告梁家榮五項公職人員行為失當罪。這些都是梁家榮擔任港台負責人時發生的事情，肯定是屬於「責無旁貸」的事情。

港台問題出在哪裏

港台之所以會出現這些性質嚴重的問題，關鍵在於幾個方面。

第一是沒有擺正自己的定位，片面強調自己是一個傳媒機構，可以享受編輯和言論自由，更沾染了香港傳媒的普遍歪風，即以非客觀的事實批評政府，誤導公眾。其實，編輯和言論自由從來都是有底線的。港台更是一個公共廣播機構，受到《香港電台約章》

（《約章》）的約束。《約章》B節規定香港電台的公共目的及使命；第4點列出要讓市民認同公民身份及促進公民社會發展，方法包括：提供準確而持平的新聞報道、資訊、觀點及分析，以加強市民對社會、國家和世界的認識；增加市民對「一國兩制」及其在香港實施情況的認識；以及提供讓市民了解社會和國家的節目，培養市民對公民及國民身份的認同感。可見，港台偏離《約章》的行為，才是引起大眾不滿的焦點。

第二是香港電台的不少製作人員至今沒有改變錯誤思維，仍然堅持認為政府公布的《香港電台的管治及管理檢討報告》（《報告》）是「欲加之罪，何患無辭」，是「打壓編輯自由」。《報告》指出，在處理爭議和敏感編輯事宜時，港台主要透過口頭方式執行編採「上報」和「必須上報」機制，沒有設立節目製作前、製作期間及播前執行質素保證或違規風險管理措施，一直無按《約章》規定，就關乎編輯方針、節目標準及質素的事宜，主動向顧問委員會徵求意見。但香港電台工會發言人卻仍然聲稱上報機制不符合效率和不可實際。這位發言人恰恰忘記了，就是因為相關機制缺失，港台才會發生一系列偏離《約章》的事情。

第三，港台公務員被要求於2月28日前遞交簽署的效忠聲明。據立法會資料顯示，截至2020年度，港台共有844名全職員工，其中689人是以公務員合約聘用。但據媒體報道，一些公務員可能會採取陽奉陰違的做法，現階段仍會簽署聲明，「唔簽就一定要走，

好難話突然離職，亦唔想貿然因為呢份嘢大家就走路」。日後工作會如常完成，「野照做、照問，唔會因為紅線避開，做返平時嘅嘢，佢要點樣處置就處置」。這些公務員應該是港台的隱患，將來更需要嚴格監管。筆者倒是奉勸有這種想法的人士，不如趁早走人，省得將來因違反誓言而負上法律責任。其實，《約章》規定十分清楚，那就是「提供準確而持平的新聞報道、資訊、觀點及分析」，報道真相和指出政府的不足完全必要，但不應該故意混淆是非，無端抹黑，這才是紅線。

有無傳媒經驗並非必要

李百全於1990年8月加入政務職系，具有豐富的政務經驗。他沒有傳媒經驗，屬於「空降部隊」。但正如商務及經濟發展局局長邱騰華指出，過往的廣播處長並非有廣播經驗的就一帆風順，沒有廣播經驗的就不能執行《約章》賦予的權力。今次以政務官擔任相關職位，是要反映人選在廣播及行政和政策方面的能力均有需要。《報告》同時建議港台制訂一套全面的編輯政策及詳細指引，供所有港台工作人員遵守，並與顧問委員會建立積極的夥伴關係，此外亦要改善處理投訴機制，增加透明度。筆者也認為港台負責人是是否有傳媒經歷並不重要，關鍵看其是否能夠帶領港台重新出發和挽回公眾對港台的信心。港台曾經病入膏肓，亟需刮骨療毒，施以猛藥。希望李處長勇於站出來，堅定按《約章》辦事，帶領港台重新出發，邁向新里程。

大律師公會豈可挑戰憲制秩序

大灣區青年專才協會主席、全國港澳研究會會員 季輝

港事講場

近日，香港大律師公會的新任主席夏博義有關修改香港國安法的言論在香港各界引發一片譴責。2月3日，香港大律師公會為此發表了聲明，指出夏博義的言論僅為其個人意見。同時，也明確提出該會不是一個政治組織，而是一個法律專業團體，旨在處理一切涉及司法事務及大律師專業的事宜。在聲明中，香港大律師公會稱該會作為專業機構應當維護並支持基本法，保障「一國兩制」的基本方針政策。

夏博義違背專業準則

夏博義作為香港大律師公會的主席，對香港國安法發表的言論故意曲解了香港特別行政區的憲制地位，無視「一國兩制」的基本方針，也無視香港的穩定和長遠利益。夏博義作為一名律師，應當秉持一個律師的職業操守，不應當將一個專業團體政治化，也不應

當發表對抗中央、挑戰中國主權的言論，以免把香港大律師公會引入歧途。

眾所周知，香港社會之前爆發的一系列動盪和衝突激化了社會矛盾，給香港社會的穩定和民衆的生活帶來了極大的損害。自從香港國安法出台以來，為香港社會重新回歸正常秩序發揮了巨大的積極作用。無論在香港市民，抑或香港各界專業人士都一致擁護香港國安法的出台，也積極宣傳和履行香港國安法的要求。夏博義作為香港大律師公會的新任主席，剛上任不久就提出修改香港國安法的言論，質疑全國人大常委會的權威，無視「一國兩制」的基礎，把香港的高度自治扭曲成完全自治，對抗中央對香港的管治權，其言行已經違背了一個律師應當維護良法善治的專業準則。

香港大律師公會是香港的專業團體，作為其主席，夏博義應當積極推動大律師公會的改革，加強其專業性，而不是將其政治化。公會應當為維護香港基本法及促進「一國兩制」的良性發展起到積極的推動作

用，而不是反其道而行，挑戰香港的憲制秩序。正如大律師公會在聲明中所作出的承諾，該會「應當致力於尋求與各機構、機關及組織，就涉及法律專業和特區法治的事宜，理性地進行具建設性的對話與交流」。任何人如果妄想違背基本法以及「一國兩制」的基礎，混淆是非、違背良知、踐踏法治都將受到社會與輿論的強烈譴責。

綜觀過往社會各界對夏博義之言論作出的申討和斥責，筆者認為香港各界專業人士都是有良知、有擔當之人，完全可以明辨是非，對於破壞「一國兩制」和基本法的任何行徑都不會容忍，也將堅決予以抵制。香港的民主和繁榮需要以「一國兩制」作為原則和底線，無論是香港律師會還是香港大律師公會，以及其他香港各界專業人士都應當堅決支持基本法。香港法律界應當藉此機會正本清源，尊重並擁護香港國安法的頒布和出台，堅決支持「一國兩制」是基本國策，認其對於香港長遠發展的重要作用 and 意義。

春晚向世界展示中國「牛」

威瀚丹

北望神州

「萬民安康辭鼠年，歡歌笑語迎牛年。」不久前2021年央視春節聯歡晚會圓滿落幕，據統計，今年全球170多個國家和地區的620多家媒體播出了春晚。春晚海外受眾總規模再創新高，達12.72億人，超越去年。

整場晚會緊扣時代主題、緊跟社會發展、緊貼國民生活，把中國共產黨一百年來的光榮歷程、脫貧攻堅的偉大成就，以及疫情防線的戰略性成果，在多個作品中進行了藝術性表達，四個小時精彩絕倫的春晚帶給中國人民、港澳同胞及海外華僑太多驚喜和感動。

中國文化「牛」氣冲天

春晚在2021年走到第38個年頭。今年春晚是向全世界全人類彰顯中國優秀傳統文化的一次大亮相，分別以戲曲、現代歌舞，還有小品、相聲、中華武術等表演突出中國傳統文化。節目以全新創意向世界輸出中國優秀文化。

中國春晚的魅力也傳到了泰國。今年是泰國政府將春節納入法定節假日的第一年。不僅泰國國民眾可休一天，泰國王室也加入到慶祝新春的行列之中。2月10日，首屆「泰國春節聯歡晚會」在泰國國家電視台播出。美國、英國、新加坡唐人街春節氣氛亦十分濃厚，一片喜氣洋洋。

春晚對於中國的重要意義，一方面，它是中國文化的符號和象徵；另一方面，春晚也多方面體現了中國日新月異的科技水平，極大地向世界展示了中國力量。

今年春晚是一場科技創新的視聽盛宴。令人印象深刻的莫過於拓荒牛機器人與歌手同台「熱舞」。在製作技術與傳播途徑上繼續運用創新科技，如AR（擴增實境）、XR（擴展實境）、電影特效技術等。首次採用8K超高清視頻和AI+VR裸眼3D演播室技術，突破傳統舞台空間的呈現形態，將現場觀眾互動融入其中。

中國品牌「牛」轉新機

從商業角度，有人說，一定程度上，春晚廣告也是中國經濟發展的一個縮影。以往，春晚就是企業的名利場，它們需要在春晚打廣告來打造社會影響力。到了2021年，春晚的高收視率也為中國品牌帶來海外影響力。

最新出爐的《2021年全球品牌價值500強報告》顯示，中國品牌在全球上榜品牌數量和總價值上，位列全球第二。報告顯示，相較於10年前僅有20多個中國品牌上榜，今年有84個中國品牌上榜，品牌價值高達1.4萬億美元，佔榜單全部品牌總價值20%以上。春晚帶來的全球文化影響下，中國品牌應該把握良機，積極打造品牌知名度，拓寬國內外市場。

今年春晚從舞美、互動、新科技等方面實現全方位創新突破，引得眾多海外媒體紛紛點讚。法國《費加羅報》在特稿《春節：超越國界的歡慶》中稱，中國春節在全世界當代流行文化中佔據重要地位。日本最大的視頻網站Niconico用日語向日本觀眾的方式，連續第六年全程直播春晚，引發日本民衆的廣泛關注和熱烈反響，節目好評率達91.7%。相信今後中國春晚蘊含的中國文化精髓和內涵在世界會帶來更深更廣的影響力。

