



百年磨礪夯基石 不忘初心再啟航



百年輝煌恰風華正茂 紫荊花開二十四載

——海雅集團30年發展紀實

人，三十而立，而作為一個企業，特別是民營企業，在30年漫長的發展過程中還能「生存」下來且發展壯大，一定有她的「獨門秘笈」。全國政協委員、香港各界文化促進會主席、海雅集團董事局主席涂輝龍在接受本報記者電話專訪時深有感觸地說，只有在深圳這片「沃土」，才能讓海雅集團從30年前的一棵「幼苗」，茁壯成長為今天的「參天大樹」。

海雅集團作為港資企業，伴隨着深港兩地一體化的縱深發展，目前已成為集大型商業地產、城市綜合體開發與經營、精品連鎖商業、文化生態旅遊產業、休閒康養小鎮規劃與建設、互聯網與新經濟產業園、金融與證券投資、酒店與物業管理等多元化發展於一體的大型現代企業集團。資產規模在同行業名列前茅，下屬成員企業42家，員工總數超過3.8萬人。

文/ 蘇偉



海雅集團董事局主席涂輝龍

海雅集團的發展是伴隨香港回歸而壯大

「海涵萬象，雅韻天成」。海雅集團發展壯大的成長史，也是深圳改革開放歷史的一個縮影，「海雅人」用實幹和創新來定義自己。1998年，亞洲金融危機席捲國內，各行各業都受到影響和衝擊。而「海雅人」逆勢而上，以超前的投資眼光和敏銳的市場洞察力，於1999年投資建設了深圳當時單體面積最大的海雅百貨，成為深圳商業的傳奇和一面旗幟。當時的南山中心區還是一片荒灘，濱海大道尚未開通。剛剛開業，拓展新的市場就需要求新求變，實幹的「海雅人」並沒有被困難嚇倒，在國內率先引進日式管理模式，經過一系列精心的策劃和調整，一年後南山海雅百貨新裝開業，定位為「都會時尚」，開業當天銷售額即突破140萬，這在當時絕對是引以為傲的數字。記者記憶猶新的是，2001年9月「海雅美媚站起來」——深圳時尚之最大賽，曾經轟動深圳市，成為當時「網紅」打卡地。隨後，海雅百貨業績「噴井式」增長，銷售額實現每年四到五成的快速穩步增長。海雅百貨寶安店、東莞東城店、南城店等分店先後開業，並輻射到深圳周邊城市，不斷擴大運營規模。如今，海雅百貨已成為深圳市的一個「金字」招牌和商業「老字號」。在開放自由的環境裏，海雅百貨不斷發展壯大，數次榮獲「消費者最喜愛商場」「百強商業超級品牌」「納稅百強企業」「卓越商業品牌大獎」等各種榮譽稱號，產業拓展迅速，遍布粵港澳大灣區核心城市。2013年「海雅百貨」的品牌升級版、位於深圳寶安門戶中心區域總商業面積逾32萬平方米的海雅繽紛城開門納客，再次拿下深圳超規模的現代化商業綜合體稱號。值得一提的是，憑藉超前的眼光，海雅集團董事局主席涂輝龍提出在商城內建成一萬多平方米可容納1200人的海雅大劇院，率先將文化、藝術、培訓等融入購物中心，讓「海雅繽紛城」成為深圳最大人流量購物中心之一，實現了購物中心業態新時代的創新與繁榮。

在三十年的發展中，海雅集團走出了踏實與創新的步伐，與時俱進，在商業零售領域打造出一片繁榮天地。涂輝龍曾經說過：「創新求變是企業發展的不竭動力」。如今，經過三十年的積累，海雅集團憑藉涂輝龍的前瞻性眼光，精準布局，把握城市脈搏，實現轉型升級，成為多業務發展的城市綜合體運營商。30年來，海雅集團由一家單一的進出口製造企業，一步一個腳印大膽向商業地產、互聯網產業、文化傳媒產業、旅遊度假產業、新經濟產業園、金融投資等領域拓展。目前，海雅集團先後在北京、深圳、中山、昆明、柳州等地投資興業，足跡遍布大江南北。集團還參與深圳多個城市更新項目，繼續擴大在深圳的投資。南山海雅繽紛廣場已獲批更新改造，深圳海雅國際中心即將在深圳中心拔地而起，在喜迎建黨百年之際，海雅集團正以指數級的速度發展壯大，迎接新時代浪潮。

30年來累計向社會捐款捐物超過6.3億元

「海雅人」正以自己的實際行動，為香港回歸24年獻上一份厚禮。2020年5月，作為港區全國政協委員、香港各界文化促進會主席的涂輝龍，積極參與「香港再出發大聯盟」號召，旨在協助香港畢業生（應屆）就業計畫，希望能夠傳達正能量，協助年輕人發揮他們的積極性，共渡艱難時刻，一起為香港的未來做出貢獻。2020年10月，涂輝龍捐資400萬元為支持粵港澳大灣區文化教育事業獻力獻策，參與暨南大學主辦的「創意

100」創意設計人才計畫。該計畫旨在在大灣區範圍內培養100位富有國際視野、家國情懷、社會擔當、時代使命、高成長性的「種子創意人才」。30年來，海雅集團始終秉持「德行天下，回饋社會」的宗旨，在涂輝龍的引領下，踐行企業的社會責任，幾十年如一日堅持不懈做慈善。期間，涂輝龍以企業和個人名義向社會公益慈善事業、救災救濟、基礎設施建設等捐獻款物超過6.3億元人民幣，其中捐建多所希望小學、醫院、敬

老院等共計1.6億元人民幣；捐資1.2億元港幣，設立了香港中文大學（深圳）「涂輝龍創新教育基金」和「涂輝龍創新科技教育基金」，鼓勵支持教育、學術工作發展，每年持續發放獎勵金額總計95萬元。為國家發展數字僑聯、香港愛國愛港社團、慈善互助基金等捐資超過1.9億元。涂輝龍也因其大愛和善舉，多次榮獲國家、省、市「光彩事業傑出貢獻獎」「振興教育事業貢獻獎」「南粵好鄉賢」「傑出企業社會責任獎」等榮譽稱號。

涂輝龍委員累計提案逾百件

公開資料顯示，涂輝龍是哲學博士，是第十一、十二、十三屆全國政協委員，香港各界文化促進會主席，香港廣東社團總會首席會長、香港中文大學（深圳）理事會成員，香港義工聯盟常務副主席，海雅集團董事局主席，香港海雅投資有限公司董事局主席等，從這些職務看，大多數都是實職而非虛職，可見涂輝龍日常工作的日理萬機。作為港區全國政協委員，必須擔起更多的社會責任，除了參政議政，涂輝龍還積極參與香港事務，香港回歸24年來，他每年投入大量的時間和精力往返深港兩地，目的就是為了推動和促進深港兩地的合作交流及共同發展，為兩地的經濟建設和繁榮富強做出努力，為此，他也獲得了香港政府的褒獎。在今年全國政協會議上，涂輝龍建言在大灣區的內地城市開辦專供港澳居民子女就讀的中、小學校。涂輝龍向記者表示，當前大灣區內地各大城市都在規劃建設旨在吸引港澳同胞到內地創新創業的各類園區，紛紛出台相關政

策，如在內地創業就業的港澳同胞參加內地社保、解決住房及子女入學問題等，以期吸引更多港澳同胞到內地創業就業並安居樂業，融入祖國懷抱。據他了解，目前港澳地區不少創業者雖然滿懷期待，但還存在許多疑慮和不安，擔心內地的教育內容和形式與港澳地區差別較大，影響孩子的教育與成長就是問題之一。他表示，問題的主要原因是港澳同胞對內地的政治、文化、意識形態及政策法規缺乏了解，擔心難以適應和融入其中。從長遠看，很有必要在內地毗鄰港澳的城市開辦專門提供港澳同胞子女就讀的中、小學校，以解除他們在內地創業就業的後顧之憂，也可望辦成培育港澳地區下一代愛國主義情懷的重要平台。涂輝龍對粵港澳的發展，也有着自己的真知灼見，他說，粵港澳大灣區涉及一個國家、兩種制度、三個關稅區、三種貨幣，既是灣區的特色和優勢，也是其發展的難點和重點。三地在經濟制度、法律體系、行政政策、社會形態以及文化價

值觀等方面存在差異，導致區域內產業發展要素流通不暢。解決這個問題的關鍵在於打破灣區內人才流動的限制，實現互聯互通，為大灣區發展提供可持續的創新發展。他建議，藉助大資料技術，打造大灣區人才搜索資料庫，建立大灣區人才合作協調認證機制。具體設想是，參照粵港澳大灣區建設領導小組的機構設置，設立「大灣區人才工作辦公室」，負責灣區內人才工作決策部署及各類人才的引進、培養與服務工作，為推進人才一體化運行搭建統一的協調平台。同時，藉助大資料技術，打造大灣區人才搜索資料庫，為灣區內企業引進合適人才、優化人才配置提供科學、精準的資料支援。此外，應放寬高端人才居留期限，允許持證人在灣區內任何城市短期居留，最大程度方便於人才在灣區內的自由流動。30年筚路藍縷，風雨兼程。站在新起點，「海雅人」將繼續揚帆起航！



海雅柳江灣國際文化生態旅遊港



中山海雅國際創客商業中心