

# 港芭童心創意 跟愛麗絲飛天遁地



港芭的《愛麗絲夢遊仙境》會將顛三倒四的魔法魅力，以及愛麗絲在歷險過程中所遇到的奇人奇事，呈現在觀眾眼前。

要數近年記者看過印象最深刻的芭蕾舞劇，香港芭蕾舞團（港芭）的《愛麗絲夢遊仙境》一定榜上有名。原因之一，在於題材本身足夠炫目多彩，二來港芭藝術總監衛承天在還原了原創神髓之餘，更完美呈現了想像中的奇異世界。這個滿載童心及無窮創意的故事，令觀眾難以忘懷，《愛麗絲夢遊仙境》即將載譽重演，當然要一看再看。

文：Ruth 圖：香港芭蕾舞團



破格大膽的服裝設計，由太陽劇團服裝設計師操刀。

## 《愛麗絲夢遊仙境》演出詳情

日期：8月13日至15日  
時間：晚上7:30  
日期：8月14日至15日  
時間：下午2:30  
地點：香港文化中心大劇院  
門票：\$680、\$480、\$320、\$180

觀眾可跟隨愛麗絲來一場刺激的兔洞歷險！



若舞迷3年前錯過了香港芭蕾舞團主演的《愛麗絲夢遊仙境》，今個暑假有機會彌補遺憾！因為港芭將於8月重演《愛》劇，為新舞季揭開序幕，節目門票甫開售已反應熱烈，可見受歡迎程度。

## 闖入兔洞下的魔幻國度

《愛麗絲夢遊仙境》曾獲2019年香港舞蹈年獎



編舞家衛承天將舞蹈、馬戲、戲劇和木偶戲等元素融合於舞劇之中。

傑出服裝設計、傑出群舞演出及傑出女舞蹈員等獎項，舞劇由港芭藝術總監衛承天創作，他參考作者路易斯·卡羅筆下經典的角色及情節，為傳統芭蕾舞注入當代活力，創作炫目編舞，大膽地將舞蹈、劇場和偶戲共冶一爐。主角愛麗絲、白兔先生、紅心皇后和瘋帽匠等角色構成一個活力充沛的世界，天馬行空的情節、灰諧熱鬧的氣氛、炫目多彩的奇想異境，多年來深受不同年齡層的舞迷歡迎。

## 感動醉人的瞬間

舞劇中展現多幕驚喜的畫面，其中一幕會出現一條長得十分逼真動人的智蟲，將由一位身材高挑的美女舞者飾演，屆時她將被5位男舞者舉至半空中，身體具有韻律地蠕動，登場期間不會觸碰到地下，並隨着劇情推進，蛻變成一隻優雅的藍色蝴蝶。對觀眾和演出者而言，這都是十分感動醉人的瞬間。至於在「瘋狂茶聚」章節中，還會動用到7米長桌、8個全白服裝的男舞者襯托劇中5個角色，極具視覺效果。



紅心皇后等家喻戶曉的角色將逐一登場。

## 精心設計的服裝

除了舞蹈員的精彩演出外，叫記者目不暇給的還有劇中的服裝，極為驚艷讚嘆，那些古怪動物朋友、紅心皇后、瘋帽匠的造型，皆令人留下深刻印象，這些由太陽劇團服裝設計師莉茲·凡達爾精心設計的服飾，配上詹士·克朗扎打造的奢華華麗布景，交織成一場絕美的視覺盛宴，難怪這套合家歡節目相隔短短3年已經再次回歸舞台。

副刊 · Gift U

## 投奔夏日運動熱潮

夏日就是要盡情運動、揮灑汗水，apm由7月26日至9月5日推出佔地5000平方呎的「數碼運動度假『型』」，首創商場星級Glamping戶外體驗，鼓勵全民運動，讓遊人在室內外也能體驗運動的樂趣，投入體育盛事熱潮！



apm將商場打造成室內運動競技場。

商場策劃5大運動潮點，包括以國際體育盛事五環設計的「80呎互動數碼LED跑道」裝置、玩者有機會贏取Airpods Pro及iPhone Watch等禮品的「極速籃球挑戰」、透過體感技術進入虛擬世界於公路上飛馳的「刺激體感單車競賽」、售賣多款最新運動裝備的「限定運動潮物Pop-up店」，以及於商場7樓特設的「星級Glamping戶外度假營」！

戶外度假營設有室內外玩樂區域及健體悠閒配套設施，人造草地配上綠化園林布置及躺椅梳化，並加入沙灘玩樂元素，擺放營帳、沙灘椅及大型水泡，打造鬧市Glamping！會員憑指定電子消費或積分，即可於網上優先預留「星級Glam-



商場中庭設有多款運動裝置。

ping戶外度假營」私人派對Day Pass，可包場約同三五知己齊齊放鬆一天，並可品嚐健康美食，感受度假氛圍。而且，就如酒店會有生日驚喜一樣，於當月生日的會員，將可獲贈蛋糕一個。



商場7樓設有「Glamping戶外度假營」。

## KEEP FIT學堂星級教練

此外，apm舉辦潮人KEEP FIT學堂，由體壇新星擔任教練開班授徒，舉辦不同的運動訓練課程，完成指定運動項目，即可獲贈證書。暑假期間，商場並會安排連串動感快閃運動表演，鼓勵市民動起來，投入運動熱潮。商場同時推出電子消費券5重賞，最高消費賞高達200%回贈、雙倍積分等購物優惠，讓顧客除了乘運動熱潮動起來，錢包也同樣動起來，實行密買、密賞。

## 商報有禮

本報現送出由「apm」提供的「夏日運動時尚用品花茶套裝」共10份，套裝包括別注版啞鈴運動水壺、隨身運動腰包、W FLOWER盒裝花茶。讀者只須將姓名、電話電郵至zk@hkcd.com.hk，來郵註明「換領apm禮品」，就有機會獲得乙份，先到先得，送完即止。



## 狗狗當代藝術館 人犬同樂

研究指出，狗隻天生有一定的認知與學習能力，只須悉心栽培，牠們也可擁有藝術情懷！北角匯正舉辦全港首個狗狗專屬的「愛犬·美術館」，適合帶同寵物一起參觀。

商場邀來美國現代藝術家Michel Keck舉行個人亞洲首展，50隻不同品種的狗在Michel的創作下成為了抽象畫的主角，部分畫作更放置於狗狗的視線水平，照顧周到。位於商場二期的「狗狗互動藝術體驗館」，設有短片播放、雕塑品、立體裝置，加上場內播放狗狗喜歡的輕搖滾及古典音樂，讓狗狗從視覺、聽覺和觸覺探索藝術。在指定範圍內，狗狗更可走出寵物車或寵物袋暢遊藝術館，愛狗之人不容錯過！

美術館的推廣大使是一隻生活於加拿大的迷你牧羊犬Rogan，牠不單是一隻狗，更是一名畫家。Rogan學習繪畫已有一段時間，牠會咬著畫筆跑到畫板前，創作一幅幅繽紛圖畫，主人將牠的畫作放到網上義賣，至今已籌得數萬港元，並捐贈予動物救助組織。為了向這位狗狗藝術家致敬，Michel以Rogan的生活照為藍本，創作出香港獨家新作，並與Rogan的生活片段及其畫作一併於館內展示。



除了平面畫作，場內並有多組立體藝術裝置。

## 商報有禮

本報現送出「北角匯」提供的「狗狗畫家ROGAN造型寵物墊」共10份，讀者只須將姓名、電話電郵至zk@hkcd.com.hk，來郵註明「換領北角匯禮品」，就有機會獲得乙份，先到先得，送完即止。



## 看迪士尼公主巡禮 遊奇妙夢想城堡



14位迪士尼公主與女王塑像華麗登場。



獨家限定「公主美妝系列」產品。

迪士尼的奇妙魔法現已降臨MOKO旺角新世紀廣場！商場正舉行「Disney Ultimate Princess Celebration | 迪士尼公主巡禮」主題活動，由即日起至9月5日，14位迪士尼公主與女王塑像會矗立場內；同時為慶祝香港迪士尼樂園度假區15周年及園內新開幕的「奇妙夢想城堡」舞台推出的「迪士尼尋夢奇緣」戶外音樂派對，商場內亦放置了一個「奇妙夢想城堡」，配以燈光效果製成的裝置，迪士尼粉絲打卡必到。場內設有近5米高、參照「奇妙夢想城堡」製

成的華麗裝置，是首個展示於香港迪士尼樂園以外的城堡主題裝置，襯托各位公主及女王的塑像，發放愛心、勇氣及正能量。場內亦有期間限定店，售賣樂園精品及過百款迪士尼公主主題精品，部分由台灣、日本及英國空運直送，更顯矜貴。The Point by SHKP會員憑指定積分或於場內消費滿指定金額，及即場追蹤社交媒體專頁，可換領多款迪士尼主題禮品，包括愛莎主題紙袋DIY套裝等，或香港迪士尼樂園一日標準門票。

文：Haye