

三大平台取消超前點播

觀眾拍手稱快 分析指利發展

【香港商報訊】三大視頻平台愛奇藝、優酷、騰訊視頻4日下午相繼宣布取消超前點播服務，並停止超前點播內容更新，愛奇藝還宣布同時取消會員可見的內容宣傳贴片。三平台均在聲明中表示，希望用戶能獲得更好體驗。相關消息一出隨即引發關注，不少消費者紛紛在網絡平台留言，對此表示歡迎。



超前點播被視為盈利利器

所謂劇集超前點播，指的是某些在線視頻網站，專門針對VIP會員推出的一項付費服務。VIP用戶需另支付額外費用，提前解鎖未播劇集。對於用戶來說，願意多花點錢，便可提早多看幾集；對於視頻網站企業來說，可得到更多收入，加速變現。

但超前點播自誕生以來一直存在爭議。早在2019年底，影視劇《慶餘年》在愛奇藝和騰訊視頻平台上熱

播。和劇情一起引發熱議的，還有兩家視頻網站推出的超前點播服務，即VIP用戶可用3元/集的價格點播新集，或多付50元始終多看6集。當時即有網友指責視頻平台「竭澤而漁」「吃相難看」，其後，吳聲威、林健兩位律師分別將愛奇藝和騰訊視頻告上法庭。

視頻平台熱衷於超前點播模式的背後，是虧損高企的壓力。愛奇藝、騰訊視頻、優酷三大視頻平台均處於常年持續虧損狀態。比如愛奇藝成立11年仍未扭

虧，根據財報，愛奇藝去年虧損達70億元，今年中報虧損雖有所收窄，依然達到26億元。隨着用戶規模見頂，會員增長乏力，視頻平台把扭虧的希望寄託於「深耕存量用戶」，從去年11月到今年4月，愛奇藝、騰訊視頻先後將多年未變動的會員價格進行了大幅提價，同時各種收費套路也越來越多，其中付費超前點播一度被視為平台的盈利利器。

中消協曾批視頻平台套路多

根據國家廣播電視總局監管中心發布的一份報告顯示，2020年1月至8月，近六成首播電視劇和近三成重點網絡劇提供超前點播服務。

2021年9月9日，中國消費者協會發表觀點稱：視頻平台VIP服務應依法合規、質價相符。視頻平台貼合用戶需求，提供VIP會員服務，應當尊重廣大消費者；超前點播重自願，逐集限制要取消，廣告特權應保障，計費規則要公平。

對於愛奇藝、優酷、騰訊視頻的最新舉措，消費者多數「樂見其成」，認為此舉可讓「會員」發揮其應有的作用，從此可以更快地「追劇」。

有分析指，取消點播是個可謂正確的選擇，《消費者權益保護法》明確規定，「消費者享有公平交易的權利」。對於網絡平台來說，超前點播榨乾了視頻產品的「最後一滴油水」，卻也燻黑了眾多用戶的「最後一根羊毛」。取消超前點播，實現了平台與公眾的良好互動，也更容易得到用戶的理解與支持。雖然會影響部分收入，但收獲的卻是消費者的更多好感度，有利於行業的長遠發展。

中船獲卡塔爾LNG百船項目首批訂單

【香港商報訊】卡塔爾石油公司當地時間3日宣布，已從中國船舶集團旗下滬東中華造船（集團）有限公司訂購了4艘新的液化天然氣（LNG）運輸船。作為國家石油公司的卡塔爾石油公司稱，這是該國大規模LNG造船計劃的第一批訂單，也是中國造船企業首次斬獲卡塔爾的LNG船訂單。

根據卡塔爾石油公司透露，上述4艘LNG運輸船訂單價值約合近50億元人民幣。據悉，這是去年4月中船集團與卡塔爾石油公司聯合簽署的「中國船舶—卡塔爾石油液化天然氣船建造項目」協議200億元

超級大單中的一部分，標誌着在卡塔爾「百船計劃」第一批官宣落地的新船訂單中，中國船企拔得頭籌。

LNG船是世界上最難建造的超級貨船，被譽為世界造船業三類「皇冠上的明珠」之一。2019年初，卡塔爾石油公司對外宣布建造100艘LNG船的宏大計劃後，立刻引發國際造船界高度關注，來自中日韓等國的船企紛紛摩拳擦掌，全力以赴參與競爭。

在這場全球造船業的巔峰對決中，中國船舶集團所屬的滬東中華是唯「逐鹿中東」的中國造船企業。2020年4月，卡塔爾石油公司率先與中國船舶集團簽

訂了200億元LNG船建造項目協議，這成為中國船企迄今為止簽訂的金額最大的新造船協議。

中國製造LNG運輸船加速「出海」的潛在優勢在於中國液化天然氣消費市場的快速增長。市場預計，2021年中國的LNG進口量將超過日本，成為全球最大的LNG進口國。與對手相比，卡塔爾的液化天然氣行業在生產成本上具有強大的競爭優勢。就在9月29日，中國石油集團與卡塔爾石油公司通過視頻簽署了為期15年、350萬噸/年的長期液化天然氣（LNG）購銷協議。

空軍首批三代機飛行學員駕殲-10首飛

【香港商報訊】空軍首批三代機飛行學員日前在空軍石家莊飛行學院某旅機場，駕駛首批列裝空軍院校的殲-10戰機飛上藍天。這標誌着空軍探索優化戰機飛行員成長鏈路，構建全新飛行人才培養體系邁出關鍵一步。

殲-10戰機為中國自主研製的第三代戰機，是空軍戰略轉型進程中大規模列裝作戰部隊的主力機型之一。2020年，空軍石家莊飛行學院受領「三代機進院

校」教學改革任務，殲-10戰機列裝部隊院校。

去年，首批三代機飛行學員結束基礎理論和初教機階段3年的學業，跨過中級訓練階段，到該院完成直上某新型高教機訓練。「這批學員需要再用1年時間完成殲-10戰機改裝。」學院相關負責人說，這種第三代戰機飛行員人才培養模式，有利於縮短飛行員成才周期，實現院校與部隊無縫銜接，加速新質戰鬥力的孵化和生成。

9月重點城市土地流拍率升至27%

【香港商報訊】克而瑞地產研究中心4日發布的報告顯示，2021年以來，土地市場迎來了重點22城「集中供地」新政，市場熱度從上半年高熱轉向三季度「量價齊跌」，在第二輪集中供地新規之下，溢價率呈現出下行趨勢，尤其是9月溢價率降至3.9%的歷史低位，流拍率較首輪集中土拍明顯上升。

自今年下半年以來，房地產行業資金環境明顯收緊，同時7月以來以22個集中供地城市為代表的重點城市紛紛調整了供地規則，尤其加強了對房企購地資金和競拍資格的審查。

在此影響下，第三季度房企拿地積極性明顯受挫，福州、成都、天津、濟南、青島等多個集中拍地的城市均有大宗土地遭遇中止出讓，金華、嘉興等熱點城市的集中土拍也遇冷，導致第三季度土地流拍現象顯著增多，9月重點城市的土地流拍率已飆升至27%。而7月、8月、9月三個月的流拍率均明顯高於2020年同期水平，特別是二輪集中拍地的高峰期9月份，流拍率同比上升了17個百分點。克而瑞預計，接下來在熱點城市市場調控易緊難鬆、房企資金鏈緊張的影響下，重點城市的流拍率預計還將延續高位運行。

中方批美國務院言論 搞「台獨」是死路一條

【香港商報訊】中國外交部發言人華春瑩4日就美國國務院發言人普萊斯發表涉台聲明答記者問時強調，台灣是中國的台灣，輪不到美國說三道四。美方應糾正錯誤，停止為「台獨」分裂勢力撐腰打氣，以實際行動維護而不是破壞台海和平穩定。

有記者提問，10月3日，美國國務院發言人普萊斯發表聲明稱，美方對中方在台灣附近軍事挑釁活動深表關切，此舉易引發誤判，破壞地區和平穩定，敦促中方停止對台施壓與脅迫。美方將依據美中三個聯合公報及「與台灣關係法」「對台六項保證」維持對台承諾，支持台灣加強自衛能力。中方對此有何評論？

「台灣是中國的台灣，輪不到美國說三道四。」華春瑩表示，美方有關言論嚴重違反一個中國原則和中美三個聯合公報規定，對外發出極為錯誤和不負責任的信號。她說，一段時間來，美方在售台武器、加強美台官方軍事聯繫等方面消極動作不斷，包括出7.5億美元售台武器計劃，美軍機降落台島，軍艦頻頻過台海峽等。這些挑釁行動損害中美關係，破壞地區和平穩定，中方堅決反對並採取必要應對措施。

華春瑩強調，一個中國原則是中美關係的政治基礎。在台灣問題上，美方應該遵守的是一個中國原則和中美三個聯合公報規定，而不是自己單方面炮製的什麼東西。

華春瑩強調，搞「台獨」是死路一條。中方將採取一切必要措施，堅決粉碎任何「台獨」圖謀。中方捍衛國家主權和領土完整的決心與意志堅定不移。

華春瑩指出，美方應糾正錯誤，切實恪守一個中國原則和中美三個聯合公報規定，慎重妥善處理涉台問題，停止為「台獨」分裂勢力撐腰打氣，以實際行動維護而不是破壞台海和平穩定。

新疆霍爾果斯 首輪核檢全陰

【香港商報訊】4日，新疆伊犁哈薩克自治州霍爾果斯市衛健委主任王書江通報，當地發現2例新冠肺炎無症狀感染者後，迅速啟動全市全域全員核檢，全市應檢38376人，截至4日10時結果已出，全部為陰性。目前，霍爾果斯市第二輪核檢已經展開。

3日，新疆維吾爾自治區新冠肺炎疫情防控指揮部通報，霍爾果斯市在每三天一次的常規核檢中，發現2人新冠病毒核酸檢測結果呈陽性，經專家診斷均為新冠肺炎無症狀感染者。

兩名無症狀感染者係母女

霍爾果斯市副市長李俊毅表示，3日經專家診斷的兩名新冠肺炎無症狀感染者係母女，其中母親曾於9月19日從成都乘機在蘭州機場轉機至伊寧機場。14天內兩人無中高风险地区旅居史，無任何確診病例、無症狀感染者、疑似病例接觸史，無醫院就診或探視病人經歷，也無明確進口冷链物品接觸經歷。今後需要進一步通過流行病學溯源調查和病毒基因測序來判斷此次病例可能的傳染來源。

王書江表示，霍爾果斯市此次發現新冠肺炎無症狀感染者後，霍爾果斯市疫情防控工作指揮部立即啟動應急預案，迅速開展流調排查、核酸檢測和隔離管等工作，盡最大努力把疫情控制在最小區域，全力阻斷疫情傳播蔓延。新疆維吾爾自治區新冠肺炎疫情防控工作指揮部和伊犁哈薩克自治州新冠肺炎疫情防控工作指揮部第一時間派出專家組赴霍爾果斯市指導防控工作。目前排查出的密切接觸者和密切接觸者的密切接觸者，已全部落實隔離醫學觀察措施，並對其活動過的場所進行全面消毒和封閉管理。

另據報道，目前按照相關要求，在伊犁州旅遊的遊客暫時無法離開伊犁，當地正為遊客進行安置。國家衛健委4日已派出工作組赴伊犁指導疫情處置工作。

徽派古建將成 黃山獨特IP

【香港商報訊】記者吳敏報道：近日，在中國（黃山）首屆徽派古建產業發展大會媒體見面會上，黃山市委書記凌雲表示，如今大量徽派古建築被列入各級重點文保單位，西遞、宏村古村落列入世界文化遺產保護名錄，徽州傳統建築營造技藝被列入聯合國人類非物質文化遺產代表作名錄，徽派建築已成為讀懂鄉土中國、鄉愁中國的「終極密碼」。

在凌雲看來，徽派古建是徽州文化的重要載體，是中華傳統建築文化的典型代表，集徽州山川之靈氣、融民俗文化之精華，聚合歷史、文化、經濟、美學等多重價值，讓鄉愁鄉音可觸可聞、鄉戀鄉情可依可寄。

黃山市現有2處世界自然文化遺產，國家級文物保護單位49處，國家級歷史文化名城、名街、名鎮、名村22處，中國傳統村落271個、居全國地級市第二。

一幢徽派古建就是一位徽州歷史。在黃山市徽州區潛口鎮坤沙村，幾乎家家戶戶出匠人，300多名匠人為繼承和弘揚徽派建築工藝做出了貢獻，全市上萬名堅守初心匠心的徽州工匠，托舉着徽派建築更加精彩的明天。「我們堅持弘揚匠人精神，講好古建故事，全力支持市內院校開設相關專科，舉辦徽派古建技能大賽，健全古建行業協會，搭建古建交流平臺，以源源不斷的徽州工匠開創欣欣向榮的古建產業。」凌雲說。

在黃山市，古建與文旅完美融合，諸如休寧祖源「夢鄉村」、黟縣宏村塔川書院等，依託雕樑畫棟、古樸淡雅的徽派古建打造特色民宿。如今，全市民宿客棧發展到2500多家、年經營收入20億元。

凌雲介紹，黃山市充分挖掘徽派古建美學價值，豐富特色文化旅游、現代服務業等產業，以創意發展非遺傳承、研學營地、攝影寫生等新興業態，開發推出體現徽派古建元素的爆款伴手禮，讓煙雨徽州、田園徽州、村落徽州成為黃山的獨特IP，成為人人嚮往、為之傾心的詩和遠方。

睇好內地廣闊發展空間 港青何珊搶灘灣區新消費市場



【香港商報訊】記者胡嘯原報道：作為中國經濟內循環與外循環的對接區，粵港澳大灣區在構建「雙循環」新發展格局中扮演重要角色，其潛藏的「世界級消費市場」亟待開拓。抓住粵港澳大灣區建設歷史機遇，洋蔥集團積極搶灘新消費市場，從做跨境貿易成長為全球品牌管理公司，讓「洋蔥出品」成為「潮流」和「前衛」的文化和代名詞。這一發展戰略背後的關鍵角色是洋蔥集團合夥人兼執行董事——何珊（右圖）。

豐富職業體驗練就宏觀視角

來自香港的何珊，隨父母到廣東生活。2007年，在出國、返港和留在內地三個選擇中，她選擇了留在內地，在暨南大學攻讀國際金融與審計管理雙學位。從內地到香港，從銀行、證券到保險業，在校期間，何珊將未來可能面對的職業全都試了一遍。在香港實習期間，按照當時的業績年薪可達到百萬元。

相較於留在香港，何珊更看好內地市場廣闊的發展空間。出於對全球經濟未來十年的前瞻性研判和好奇，何珊回憶，很幸運人生的第一份職業便是與全球海內外資本市場打交道，讓她得以在很短時間內便成為某跨國上市集團的投資者關係總監。

而在企業運營的同一視角容易形成固定的慣性思維，於是她何珊轉戰擔任執行董事，聚焦消費類和TMT（電信、媒體和科技），從更宏觀的視角看待行業走勢和企業發展。

以「最強外援」投身初創公司

2016年，年僅20多歲的何珊結識了正在為剛剛創辦的洋蔥集團跨境業務尋求融資的集團創始人李淙。當時的業態環境比較浮躁，但洋蔥仍堅持對底層業務不斷推敲，布局上下游來打造商業生態，這種情懷打動了何珊。於是，作為「最強外援」正式投身洋蔥。

得益於過去的經驗積累和縱深思考，何珊敏銳地察覺到，若想實現集團的轉型升級，具備釋放品牌組合生態、組合搭建渠道矩陣的洋蔥，需要不斷開闢新的業務形態實現裂變增長。這一觀點，與李淙的想法不謀而合。

隨着「打造品牌管理集團」新戰略的推出，洋蔥的業務形態從量變到質變，達到每年100%的高增速。2021年5月7日，「品質生活品牌平台第一股」洋蔥集團正式在美國紐交所上市。

冀為灣區青年提供更好服務

何珊認為，新時代女性意味着要承擔複合多元的社會責任。雖然在事業上是「女強人」的形象，但在生活中，何珊很關注給家人高質量的陪伴。「我是一個天然睡覺比較少的人。花時間陪女兒玩樂的同時，也



會有生活中一點儀式感的堅持，比如每一個重要的節日，會和長輩們相聚。」何珊說。

在粵港澳大灣區發展背景下，跨境電商面臨着新一輪發展機遇。「大灣區聚集了一批有志於創造一番中國事業的青年企業家和青年消費群體，而我們目前所在的新消費、新零售行業在灣區、全國乃至全球都有很大的發展空間。」何珊表示，希望為灣區青年乃至全球青年提供更好的消費服務，為大灣區發展做出更多貢獻。