

新「雙城故事」將帶香港重現輝煌

全國政協委員、香港島各界聯合會常務副理事長 葉建明

參政議政



葉建明

香港缺少鬥志

或許是地理位置、經濟地位和民眾心態的緣故，香港社會常有「雙城記」的討論，將地理位置相似、經濟特點趨同、發展有共通之處的城市拿來比較，當作競爭對手。不過遺憾的是，過去這些年，香港雖然關注「競爭對手」，但自身卻沒有足夠的鬥志壯大自己。

滬港雙城故事前些年討論較多。上海和香港有不少相似之處，兩座城市都在金融、航運、經貿方面有特

長。隨着國家改革開放，浦東開發，上海跑步前進，香港不少方面被比了下去。比如集裝箱吞吐量世界第一的桂冠，多年前香港就已經拱手給了上海。

國際上，香港愛跟新加坡比較。但泛政治化的內耗拖累了香港，令曾經「四小龍」之首的香港，無論是經濟總量還是人均GDP，或者住房等民生事項，都被新加坡超越。

深圳過去是個小漁村，發展起點低。改革開放之初，與香港只是「前店後廠」的關係，一河之隔的香港那時並不屑與深圳比。但時移勢易，國家改革開放的步伐迅雷不及掩耳。南海邊的小漁村深圳在香港依然自大自為的心態下，很快成為國家創新科技重鎮，經濟總量超越香港。

很多人將港深發展比作「龜兔賽跑」。香港過去的確像那隻不思進取打盹的「兔子」，但深圳絕對不是「烏龜」。40年的發展證明，深圳是一匹動力十足的黑馬，不停歇地向前奔跑。

今天，歷史翻開了新的一頁，回到正軌的香港終於找準了發展方向，認識到融入國家發展是大勢所趨，充滿活力的深圳，不可避免成為香港發展的重要助力。

如果說，過去講述的「雙城故事」更多着眼於「競爭」，未來「港深雙城故事」將更多在於融合，在於攜手發展；如果說，原來的「雙城故事」掩飾香港諸多自卑自尊心態的話，未來的香港，則是放下了身段，明確了定位及角色，創新了思維。

人們普遍把「北部都會區」規劃視為香港城市空間發展史上的一次戰略性改變，而港深雙城攜手發展，則是這個里程碑事件中的核心內容，必將在國家整體戰略布局上，寫下濃重一筆。在世界大變局下，在中國實施國內國際雙循環的新發展格局下，香港融入國家發展，港深攜手優勢，新雙城故事必將帶來港深發展新的黃金時期，並帶領香港重上輝煌。

新雙城故事重視深度融合

新的雙城故事，首先是有全新思維，在體制機制改革基礎上實現對接，產生治理新模式，體現「一國兩制」與時俱進的新故事。林鄭特首所說的「新規劃突破思維，跨越了香港及深圳的行政界線」，順應了中央粵港澳大灣區發展思路。不久前中央發布的《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》，提出橫琴粵澳深度合作區採取粵澳雙方共商共建共管共享的新體制，這

是管理體制的巨大突破，必將為港深融合發展、特別是先行先試的前海深港現代服務業合作區，帶來經驗和借鑑。

新的雙城故事，必然不是簡單的合作，而是深度融合，逐步實現經濟一體化，發揮好「港深所長、國家所需」的作用。港深雙城各有獨特的優勢，雙方產業結構高度互補。香港長於金融，深圳優於創科；香港長於基礎研發，深圳優於成果轉化技術攻關；香港希望「再工業化」，深圳是知名的製造業之都；深圳要培育拉動消費市場，香港消費佔比GDP的七成多……在融合的廣闊空間下，各自的優勢必將更好地展現。

新的雙城故事，需要港深務實推動。據悉，港深目前已提升了高層合作對話機制，一把手對一把手。同時，兩地政府已成立「推動港深跨界軌道基礎設施建設專班」等19個專門班子，服務於具體的項目推進。

「深圳速度」40多年來一直令人驚嘆。此次深圳方面的回應依然十分迅速，明確提出與「北部都會區」協同發展的思路，並已提出連接口岸的道路基建、改造升級口岸片區等具體建設規劃。

對此，香港要提升效率，適應新的發展形勢。「不進則退，慢進也是退」，香港要強化機遇意識。

全球經濟呈現新結構特徵

周八駿

鑪峰遠眺



周八駿

美聯儲應對通脹進展緩慢
但是，踏入下半年，西方各國經濟遭遇新的困難。在增長減速的同時，通脹抬頭。以美國為例，美國勞工部10月13日公布美國9月消費者價格指數（CPI）環比上漲0.4%，高於前值和預期的0.3%。9月末經調整CPI同比上漲5.4%，高於8月的5.3%，為2008年以

來最高水平。此前，美國聯邦儲備局主席鮑威爾反覆強調通脹回升是「暫時現象」。9月數據發布後，有專家否認這種說法。美國前財長薩默斯更指出，美國通脹有失控的風險，而美聯儲應對這一威脅進展緩慢。

美國以及其他一些國家呈現通脹回升，不僅是空前寬鬆貨幣政策的後果，而且，伴隨着全球能源及其他重要原材料短缺，以及不少國家居民消費品供應不足。《經濟學家》（The Economist）2021年10月9日至15日期的封面專題，以「短缺經濟」（The short-age economy）為題。物資匱乏，成了當前世界不少國家包括西方重要國家所面臨的共同挑戰。

這使我想起上世紀80年代內地改革開放初期風靡一時的經濟學理論——短缺經濟學，是匈牙利經濟學家科爾納（Kornal J.）所創，基本觀點是，傳統中央集權計劃經濟模式必定導致生活資料和生產資料普遍匱乏。科爾納的學說，對中國內地經濟體制改革產生不可估量的啓迪作用。事實證明，改革開放發展商品經濟搞活市場，使中國內地由物資匱乏迅速轉變為物資

充沛。

全球結構變化新特徵

這樣的聯想促使我思考一個現實問題：當前全球不少國家包括西方重要國家物資短缺，是暫時現象？抑或全球結構變化新特徵？

至少有以下3個反映全球結構變化的新特徵：
一、美國竭力拉攏其盟國對中國實施全面遏制疊加新冠肺炎疫情全球大流行，破壞既有全球產業鏈和供應鏈。

新冠肺炎疫情全球大流行的規模、對人類生命和健康造成的損失，正在逼近上世紀初所謂「西班牙大流感」。不同的是，「西班牙大流感」促使第一次世界大戰結束；當前新冠肺炎疫情全球大流行加快世界百年未有之大變局全面深入展開。美國帶頭把疫情政治化，西方國家紛紛採取與新冠病毒共存的方針，意味着在人類成功研製有效阻止新冠病毒傳染和醫治新冠肺炎特效藥之前，始於2020年初的新冠肺炎疫情大流行將持續下去，從而，在持續威脅人類健康和生命的

同時，繼續破壞既有全球產業鏈和供應鏈。

美國貿易代表戴琪10月4日在美國戰略與國際研究中心就拜登政府對華貿易政策發表演講時稱，美方無意「激化」與中國的貿易緊張局勢。在問答環節被問及對美中經濟「脫鉤」的看法時，戴琪表示，全球兩大經濟體停止貿易並不現實。美方可能要思考的問題是，「我們尋求某種『再掛鉤』的目標是什麼」。

有些人以為，戴琪否認美國與中國脫鉤，是全球產業鏈和供應鏈的「福音」。這是幼稚的見解。其實，戴琪所謂美國謀求與中國再掛鉤，意味着美國欲按其本國利益謀求全球產業鏈和供應鏈重組。

二、世界各國控制碳排放、發展綠色經濟，要求對全球能源消費和供應，以及相關產業結構進行革命性變革，這種放眼人類長遠的調整，將顯著影響從現在起相當長一段時間各國經濟增長和物資供應。具體而言，傳統能源如煤和石油的開採、供應和消費將不斷減少，但是，新能源的生產、供應和消費，在全球範圍和各國內部，都不可能做到平穩和及時的替代。二者之間的不平衡和缺口，必將反映在世界總體和各國分別的經濟增長跌宕和投資、消費的起伏上。

三、隨着美國不斷拉攏盟國加大全面遏制中國的強度，地緣政治將愈益緊張。這一切對世界經濟的影響非上世紀大蕭條所能等量齊觀。

交易額達92.63億元 第26屆中國五金博覽會圓滿閉幕

10月27日下午，為期3天的第26屆中國五金博覽會在浙江永康圓滿閉幕。據本屆博覽會招商交易組統計，3天累計參展參會人員達5.64萬人次，累計發生交易額92.63億元。
張夢琪

本屆博覽會得到了國家商務部的大力支持，由中國商業聯合會、中國輕工業聯合會、中國科技金融促進會、中國發明協會、中國五金製品協會共同主辦，中國國際貿易促進委員會浙江省委員會、永康市人民政府聯合承辦。
開幕式上，金華市委副書記、市長邢志宏宣布第26屆中國五金博覽會開幕。
數據顯示，本屆博覽會共有申報企業1672家，經過嚴格審核，1469家企業獲得參展資格，同比增長6%。其中，1198家企業審核通過標準展位1820個，

271家企業審核通過特裝展位17072平方米；永武縉地區以外參展企業達817家，佔所有參展企業數量的55.7%。

值得一提的是，本屆博覽會首次開設世界五金精品展區，集中展出了11個國際品牌的600餘種產品。展會期間還舉辦了永康五金名品精品展、世界五金精品展、高新技術成果展暨五金工業設計展、網上中國五金博覽會等一系列活動。

作為國內最知名度的五金行業展會，中國五金博覽會已經走過了25年歷程。25年來，博覽會以專業化、品牌化、國際化導向，全面展示中國五金產業最新發展成果和趨勢，積極促進國內外企業之間的交流與合作，為五金企業展示品牌形象、洽談合作貿易、了解行業動態搭建服務平台，不僅見證了「五金名城」的發展傳奇，也是中國五金行業的「風向標」、世界五金發展的「走勢圖」。
永康五金，源遠流長；傳承千年，興盛不衰。從「黃帝鑄鼎」的美麗傳說，到春秋鑄劍、唐鑄銅錠的傳統技藝，再到「永康工匠走四方，府府縣縣不離康」，永康五金已成爲一塊響當當的



博覽會現場



金字招牌、區域品牌。從「行擔走四方」到「生意遍全球」，從「塢塘之路」到「五金名城」，在政企攜手、多方共促之下，五金產業的「爐火」越燒越旺，企業家們厚植創業熱土，以衆人抱薪之勢，堅定不移地挺起實體經濟的「脊梁」，一往無前地朝着打造「世界五金之都 品質活力永康」的宏偉目標砥礪奮進。
近年來，永康聚焦五金產業高質量發展，運用數字經濟、智能經濟、平台經濟、共享經濟等模式加快五金產業改造、提升、發展，實現流程再造，積蓄發展動能，現代五金產業在這片熱土上有了嶄新的內涵和外延。

眼下，隨着新舊動能轉換深入推進，困擾五金產業的「瓶頸」正悄然破壁——伴隨着新產品、新技術、新設備等「高精尖」元素的滲透，一次次「調舊」「育新」下，越來越多的企業正迸發出充沛活力，永康製造元素愈加多元，創意設計越發豐富，眾多高精尖產品在博覽會上爭相亮相。
與此同時，中國五金工業設計展與展會同期舉行，覆蓋設計全產業鏈的龍頭骨幹企業齊聚永康參展。此外，本屆展會依然採取線上線下展會融合模式，



博覽會現場

搭建了一場集展覽、展銷爲一體的專業化、高品質五金行業盛會。
爲確保本屆五金博覽會安全有序舉辦，主辦方圍繞更好地服務參展商和採購商，採購了多台紅外線測溫儀以及相關防疫物資，並在招商展展過程中主動聯繫參展企業告知疫情風險，提醒其做好相關防疫工作。除確保硬件設施到位以外，本次博覽會還根據國家、省、市疫情防控的工作要求，嚴格落實疫情防控措施。

闖出趕超發展新路子，繪就創業創新群英圖。站在新時代的潮頭浪尖，中國五金博覽會與志同道合者攜手並進，不斷拓寬合作渠道，不斷打造共贏平台，共同創造新格局下五金產業繁榮發展的美好未來。