

深圳工業經濟30條 真金白銀穩住「壓艙石」

【香港商報訊】記者童越報道：深圳近日出台《關於進一步促進深圳工業經濟穩增長提質量的若干措施》。深圳工信局相關負責人接受本報記者採訪時表示，2022年至2025年，預計通過退稅減稅、資金獎補等方式，深圳為工業企業提供超千億元的支持。有關專家指出，這是深圳將資源向高端、先進製造業、未來戰略新興產業傾斜的一項重大部署。

1 當前正處於全年經濟走勢關鍵節點

1 當前正處於全年經濟走勢關鍵節點

工業是支撐深圳發展的「脊梁」，工業佔GDP的比重超三成，全市約三分之一就業人口直接從事工業。深圳工信局負責人在回覆本報記者提問時表示，當前正處於決定全年經濟走勢關鍵節點，為進一步發揮工業「壓艙石」作用，深圳市搶抓時間窗口，加強政策有效供給。《措施》集中力量解決當前企業穩增長面臨的突出問題，聚焦企業訴求較多的空間、融資、用工、成本、跨境運輸等問題，圍繞生產要素供給、國內外市場拓展、產業鏈供應暢通運轉等重點環節，集中市、區各部門、國有企業，以及相關中央駐深單位的力量，為企業提供成體系支持。

2 利於增強工業發展後勁

彭堅表示，當今全球和中國都面臨着製造業升級挑戰突出的問題，深圳同樣面臨着技術、空間、人才、融資等一系列挑戰。特別是近年來部分深圳本土優質的製造業向粵東粵西轉移，有的向國外轉移，這樣一來，工業增長的動能變得不如以前強勁。同時，由於部分企業的遷出，使得過往比較完整的產業鏈、供應鏈，一整套便利的產業系統出現削減。此次出工業經濟30條，是對深圳工業立市導向的繼承，也是更大力度的扶持，真金白銀推進深圳工業結構升級，有利於增強深圳工業後勁。

除此之外，《措施》多處地方，也有增後勁相關舉措。其中，《措施》第一部分提出「加大高端先進製造業重大項目獎補力度」；第二部分提出，推動較大面積產業空間整備片區、連片改造試點片區土地整備和開發建設，搭建產業園建設運營綜合平台，以「準成本」模式為企業提供優質工業空間；第四部分提出，提升工業軟件自主創新能力，針對工業軟件創新應用各環節給予大力資金支持；第七部分提出，圍繞企業發展不同階段，設置「小升規」「專精特新」「單項冠軍」「擴產增效」等系列資金獎勵，鼓勵做大做強。

彭堅認為，現在中國發達城市在發展高端服務業方面，均對先進製造業有擠出效應，實際上也影響到服務業可持續性發展。而此時深圳提出工業經濟30條，是將資源向製造業集中，這對服務業未來可持續的發展、二三產業結構平衡、更健康的產業結構均有好處，將有利於在未來十年提升深圳城市化的發展水平。

綜合開發研究院區域經濟研究所所長彭堅在接受本報記者專訪時表示，深圳穩工業給他最深刻印象的是，真金白銀，不玩虛的，不撒胡椒麵，扶持更為定向精準。

深圳工信局負責人表示，「實施大規模增值稅留抵退稅」政策，預計今年將惠及深圳市2萬戶工業企業，可享受戶數較去年提高30倍。

3 打出系列政策組合拳

深圳工信局相關負責人表示，《措施》與前期各方面政策組成接續發力的「工具箱」。它銜接了去年底以來國家、省出台的關於穩定工業經濟的系列政策，同時與深圳市前期已經出台的幫助市場主體紓困解難30條、培育壯大市場主體30條、促進消費持續恢復30條等政策協同互補，形成接續發力的「政策工具箱」，為深圳經濟提供全方位、多維度的支持。

彭堅表示，都可以看出，深圳在疫情不確定和國際環境複雜背景下，持續推進扶持政策，從為企業紓困的減租減息，到促消費的發放消費券，再到穩工業的大規模減稅降稅，深圳都是拿出真金白銀來扶持企業，這樣的扶持政策更為精準，並且與綜合改革試點和提升營商環境很好地結合起來，有利於提升深圳綜合競爭力。

彭堅還認為，深圳所推出的一系列政策，利用改革集成來解決綜合改革中所面臨的問題，它既發揮了深圳綜合改革試點的優勢，又利用集成化的制度安排，對未來進行的一次戰略部署。他指出，深圳這次是圍繞高端製造、先進製造來展開，重點更為突出，深圳的「十四五」規劃提出了先進製造12+8的規劃。工業經濟30條是對其補充和完善，將有利於深圳通過構建雙循環格局，建設更優質的產業鏈和供應鏈，從而支持自主創新發展和替代升級。

冀「灰領」人才獲更多關懷

《措施》提出，建立全市統一人力資源供需平台，搭建重點工業企業與人力資源服務機構常態化溝通對接平台；支持高職院校、技師學院聯合工業企業開展「雙元」育人，建設10-15個示範性特色產業學院等舉措，為發展先進製造業提供高技能人才支撐。

不過彭堅認為，除了這種大規模的人才生成機制以外，還應更多關注到人才個體。他表示，發展先進製造業需要大量的「灰領」技術人才，「灰領」也就是在工藝領域方面擁有特長的人才。

央行加大穩健幣策實施力度

【香港商報訊】駐京記者敖雷報道：昨日，中國人民銀行、國家外匯管理局召開新聞發布會，介紹扎實穩住經濟的相關金融政策。央行副行長、國家外管局局長潘功勝表示，將靠前發力，適當加力，繼續加大穩健貨幣政策實施力度，營造良好的貨幣金融環境，與有關部門齊心協力，推動一攬子政策盡快落地，發揮好穩住經濟和助企紓困的政策效應，保持經濟運行在合理區間。他還指出，面對境內外環境超預期的變化，中國外匯市場總體保持穩定，料人民幣資產會繼續吸引境外投資者來華投資。

助力穩住經濟大盤

「二季度以來，由於疫情的多點散發，市場主體特別是中小微企業、部分行業和群體受到較為嚴重的衝擊，對政策支持的需求更迫切。」潘功勝在發布會上坦言，在前期工作的基礎上，這次國務院出台了穩住經濟一攬子政策，其中貨幣金融政策主要是5項，還有其他配合性政策11項。

潘功勝介紹說，一攬子貨幣金融政策按照「穩存量、擴增量、降成本、促開放」的總體思路，強化政策引導，發揮市場作用，及時精準惠及受困的群體和重點領域，助力穩住經濟大盤。主要是聚焦市場主體、有效投資、降低融資成本、重點領域、對外開放等五個方面。

潘功勝強調，在實施貨幣信貸政策時應注重把握好幾個原則：一是在穩定經濟增長的同時，有利於經濟長期可持續發展。二是在穩定經濟增長的同時，保持就業穩定、價格穩定和國際收支平衡。三是在穩定經濟增長的同時，指導金融機構堅持市場化和審慎經營，有效防範金融風險。

解決外資經營困難

【又訊】駐京記者張麗娟報道：商務部昨日召開例行新聞發布會，有記者提問：近日，商務部召開機電裝備行業外資企業視頻座談會。請問本次座談會有哪些成果？

商務部發言人高峰對此表示，與會外資企業普遍看好中國機電裝備行業的發展前景和市場空間，很多企業表示將繼續加大在華投資力度，同時也提出希望擴大復工復產範圍、保障物流暢通、進一步便利外籍人員入境等方面訴求。對於這些訴求，商務部提出將會同有關方面認真研究解決。下一步，商務部將繼續舉辦與各類外資企業的常態化交流活動，加強與外國商協會和外資企業的聯繫和溝通，推動解決外資企業在華投資經營中遇到的困難和問題，不斷優化市場化、法治化、國際化營商環境。



【香港商報訊】「快看快看，那兒有一對丹頂鶴！」順着黑龍江省七星河濕地管理局副局長李鑫手指的方向，記者看到，兩隻丹頂鶴正在濕地深處若無人地優雅漫步。「丹頂鶴對棲息地生態環境十分挑剔，空氣和水質都要最佳。全球一共才1000多隻，在我們濕地常年棲息的就有10對。」李鑫不無自豪地說。

近年來，七星河國家級自然保護區加大科學保護措施，充分發揮生態資源優勢，以社區共建、文旅融合為切入點，加大退耕還濕和生態修復項目建設力度，先後投資6000萬元，在實驗區內打造不同觀賞目標、不同生態體驗的「一湖、一海、一塘、一島」四個生態區，即鳥類棲息地修復生態區、雁棲湖生態項目、科普研學生態區和水生植物塘生態區，使濕地生態環境和物種保護不斷向優向好發展，為鳥兒打造一個優良的棲息環境。

同時，七星河濕地管理局依託四個生態區，大力開展集濕地保護、科普研學、環境教育於一體的生態旅遊，

黑龍江七星河濕地 40萬候鳥築巢安家



新開闢的印象北大荒之旅、雁棲湖之境之旅、探索發現之旅和綠色田園之旅四個旅遊線路正在建設中，預計8月份竣工。「鳥兒空中飛，人在畫中行」，如今的七星河濕地碧波盪漾、魚翔淺底、葦草連天、萬鳥雲集。據科研監測數據顯示，三年來，七星河濕地保護區內鶴類、鷺類、鷗類和雁鴨類等水鳥數量呈穩定增長趨勢，候鳥總量由23萬隻增加到近40萬隻。鷗類和雁鴨類數量年均增幅50%以上，尤其是紅頭潛鴨、鳳頭潛鴨、針尾鴨、綠翅鴨等國家級保護鳥類由幾年前的幾十隻增加到數百隻；鴻雁、灰雁等國家二級保護鳥類在保護區出現繁殖種群。

中國東盟文化論壇在廣西北海開幕

【香港商報訊】記者唐琳、歐陽萍報道：昨日，第17屆中國—東盟文化論壇在廣西北海開幕，本屆論壇以「博物館文物「活化」及文化創意產業發展」為主題，旨在交流推廣中國與東盟各國博物館管理與文化創意產業發展的實踐經驗，探討數字化時代博物館文物保護與傳承的新趨勢，展望中國與東盟各國開展博物館文物保護與文化創意產業合作的願景，助推中國與東盟各國文化創意產業共同繁榮，助力構建更為緊密的中國—東盟命運共同體。

泰國副總理威勞爾·科安當天通過視頻在參會時表示，泰國支持和歡迎中國運用大數據、人工智能和遙感技術改革創新，在博物館文物「活化」與文創產業融合發展方面開展泰中兩國的全方位合作，使文化成為中國與東盟合作中最深沉、最持久、最包容的力量。

柬埔寨王國文化藝術部部長彭薩格娜表示，東盟尤其是柬埔寨，需要像中國這樣的對話夥伴的支持，在博物館、文創產業等領域加強合作，分享先進經驗與良好實踐。

第二屆粵港澳大灣區高爾夫球隊聯賽開幕

【香港商報訊】第二屆粵港澳大灣區高爾夫球隊聯賽日前在東莞觀瀾湖盛大開幕，參賽的40支大灣區業餘高爾夫球隊分別在東莞觀瀾湖格諾曼、利百特、安妮卡、奧拉沙寶球場揮桿開賽。觀瀾湖高爾夫球會總經理韓志山、各大參賽球隊參賽隊員、聯賽贊助商代表等近500位嘉賓出席了開幕式。

禮炮齊鳴、煙花綻放。「第二屆粵港澳大灣區高爾夫球隊聯賽」開幕。韓志山手持鼓槌為本屆聯賽「擊」出了第一記強音。今年參賽規模首次擴充到40支球隊，為此，觀瀾湖精心準備了一場開幕儀式。在觀瀾湖球場們手持隊旗的帶領下，參賽球隊逐隊入場，無論是老牌勁旅還是新生力量，球手們均表現出高漲的鬥志和比賽激情。韓志山表示，對接下來的比賽充滿期待，「我們這40支球隊毫無疑問代表了大灣區的頂尖業餘水準，我相信，接下來的幾個月，觀瀾湖的場地上將會不斷上演王者對決。」

聯賽賽事顧問趙東平表示，參賽隊伍數量增加的同時，也意味着質量的提升，「我們還在不斷優化賽制，希望辦成一個經典賽事長久地傳承下去。」廣東超浪高爾夫球隊代表戴琳賽前接受採訪時表示，高爾夫給自己帶來了自信和力量，參加業餘聯賽跟自己打球休閒明顯有不同的感覺，「與朋友一起為球隊、為集體爭奪榮譽，是非常棒的體驗。」



第二屆粵港澳大灣區高爾夫球隊聯賽在東莞觀瀾湖開幕，近500位嘉賓出席了開幕式。

八強。總冠軍將獲得2023年觀瀾湖馬拉松大賽嘉賓套票12套以及海口觀瀾湖至尊黑石卡1張等重磅獎品。觀瀾湖於2020年首次成功舉辦業餘球隊積分巡迴賽，隨後將賽事「升級」為粵港澳大灣區高爾夫球隊聯賽。聯賽受到社會廣泛關注支持，比奇漢、奧凱盛箱包、小糊塗仙、祝江山不老莓紅酒、拓普基因科技等品牌為比賽提供了贊助支持。

奇華推「父親節什錦酥條禮盒」孝敬爸爸

【香港商報訊】爸爸總是將對家人的愛與關懷藏於心底，不擅於表達，但愛卻能成為推動力，使爸爸每天辛勤地工作，成為家中最強的后盾。父親節將至，奇華餅家與您一同向偉大的爸爸聊表謝意，特別推出設計別出心裁的「父親節什錦酥條禮盒」及父親節專屬「八折兩天」禮遇，為您生命中的超人爸爸送上節日小驚喜，向無私奉獻的他致敬。

奇華餅家的「父親節什錦酥條禮盒」內有三款不同口味的酥條，包括充滿香港地道風味的「避風塘香辣味酥條」、辛香濃郁的「咖喱酥條」，以及「芝」味十足的「芝士酥條」，味道各有特色，每咬一口都香酥酥化，充滿驚喜，是您與爸爸坐在沙發上分享趣事、看足球比賽和打遊戲機時的最佳小食，陪伴爸爸享受他專屬的親子時光。

「父親節什錦酥條禮盒」於即日起至6月19日在奇華餅家全線分店（香港國際機場分店除外）及奇華網店同步發售至6月9日，每罐售價為港幣85元正。「奇華Fans」會員於奇華門市選購禮盒時，可享會員價每罐港幣65元正。立即行動，為超人爸爸送上一份甜蜜的小驚喜和祝福。



「父親節什錦酥條禮盒」，外型設計成巨大啤酒罐，為一眾爸爸們至愛。