### 電腦節開鑼冀消費券帶動生意





電腦通訊節昨日開幕,創新科技及工業局局長孫東擔任主禮嘉賓並試玩電子遊戲。 記者 崔俊良攝

大批市民入場購物。 記者 崔俊良攝

【香港商報訊】記者何加祺報道:香港電腦商會主辦 的2022年香港電腦通訊節昨日起一連四日於會展中心舉 行。本屆電腦節展商數目逾200家,以B2B商貿配對爲主 的數碼轉型專區的展商佔70間,佔地約600個展位。大 會期望今屆銷售額在消費券帶動下可與去年持平,維持

#### 孫東:疫情加快企業數碼轉型

創新科技及工業局局長孫東在開幕典禮上致辭稱,電 腦節一直深受市民及業界歡迎,至今已經成爲香港資訊 科技界的年度盛事,加上新一輪消費券已派發,市民可 入場盡情購買心儀產品並帶動經濟,一舉兩得。他又 說,今屆電腦通訊節除了網羅最新的資訊科技產品,大 會也緊貼潮流,在會場設置一些令人耳目一新的科技體 驗區,當中包括電競體驗場館。

經歷新冠疫情後,孫東稱,市民都更加重視身體健康

和體魄鍛煉,大會今年會繼續設立虛擬運動體驗區,讓 大家可以藉科技體驗不同的運動項目,一嘗當運動員的 滋味,樂在其中。

孫東表示,持續了兩年多的新冠疫情,不單改變市民 日常生活習慣,亦加快企業數碼轉型,港府會繼續與科 技界一同協助各行各業數碼轉型,推出資助計劃支援本 地企業使用科技服務和方案升級轉型,以提高生產力和

他又提到,今年6月港府成立數字化經濟發展委員會, 匯聚業界精英和專家學者,爲香港制訂數字化經濟發展 方向,帶動香港未來經濟多元發展,未來亦會繼續與業 界同行,爲數碼轉型提供協助

#### 設元宇宙及數碼轉型專區

香港電腦商會主席許健生表示,電腦節一直注重銷 售,今年亦繼續探索新科技,並設有元宇宙區,這方面 可以產業化,利用技術帶領創科界走一個新賽道。他又 說,場內的數碼轉型專區,有專人幫助企業了解哪種方 法最適合,提供更多資訊給業界並助提升競爭力。

大會指出,適逢第二期消費券經已發放,場內大部 分參展商均接受電子支付,今年大會繼續推出「我賞 ·你賺 · 人人消費」現金消費券計劃,與去年同樣派 總共300萬元。每位購票入場人士均會獲發一張幸運 卡,面值分別為10元、20元、30元、50元、100元, 至500元不等,憑券可在場內已參與計劃的攤位使 用,使用數目不限,入場人士可使用雙重消費券於場

不過,有個別售賣手提電腦的參展商聲稱,昨日首日 早上入場人流一般,相信要到今明兩天下午才會比較多 人;消費券於月初派發,故大部分人已花光,暫時沒有 顧客用消費券付款,生意額未必會因消費券計劃而上



### 2022年8月20日 星期プ

今天出版1疊共8版 1952年創刊 第25043號 香港政府指定刊登法律廣告有效刊物 港澳台及海外每份零售9元港幣 廣東省外每份零售5元人民幣 廣東省每份零售4元人民幣









## 疫情惡化 新增6445 宗確診

# 設德江區隔開設



【香港商報訊】記者李銘欣報道: 本港新冠肺炎疫情再創數月來新高, 昨日新增6445 宗個案,再多8名患者 死亡。醫管局預料疫情短期內會進一

步惡化,下周將重開亞博館的社區治療設施,先啟用200張病床。因應竹篙 灣社區隔離設施的人住率已近八成,已準備就緒的啟德社區隔離設施昨日 啟用,截至下午6時接收約60位症狀輕微或無病徵的確診者。

據當局通報,本港疫情昨日新增6445宗個案,包括 6260宗本地及185宗輸入個案。8名確診者死亡,包括 7男1女,年齡介乎61至93歲,當中3人未打齊3針、 4人沒有打針。第五波至今累計9384宗死亡個案。

### 翠屏(南)邨翠榮樓圍封強檢

13家院舍出現個案,分別是10家安老院及3家殘 疾人士院舍,涉7名員工及29名院友,共202名院 友須檢疫。當中,青衣靑和居護老院累計有5名職 員及12名院友確診,最先確診者是一名護理員,全 院約100名院友須撤離檢疫。

學校方面,有69宗呈報個案,涉47間學校共54名 學生和15名教職員,當中3間學校的涉事班別要停面 授課一周,包括新界婦孺福利會上水幼兒學校(粉嶺) 有3人確診;大埔明雅國際幼兒學校有3人確診;九 龍城學之園幼稚園(昇御海逸)有兩班共2人確診。

另外,港府昨下午5時起圍封觀塘翠屛(南)邨 翠榮樓進行強檢,目標在今日約上午11時30分完成 行動,視乎檢測結果,行動或會延長。

### 醫管局:BA.5 毒株佔比達三成

衛生署衛生防護中心傳染病處首席醫生歐家榮表 示,疫情近兩周快速上升,由以往每日較之前一日增 多100至200宗,升至近期的400至500宗,主要原因 是傳播力更快的變異病毒株BA.5佔本地個案比例持 續上升,最新升至29.3%,BA.2.12.1則佔8.6%。他續 稱,輸入個案只佔每日確診數字4%,相信確診數字 上升與當局縮短海外抵港人士的酒店檢疫期無關。

醫管局總行政經理劉家獻預期,確診數字短時間 內會升得更高,目前是非常關鍵的時刻,現有1898 人住院,當中36人危殆、25人嚴重。他宣布下周重 開亞博館的社區治療設施,先啓用200張病床,已 制定實名制調動病床人手方案,可在短時間內聯絡 各聯網調動人手及病床。有需要時,會進入第三階 段的病床及人手調動安排,屆時會有更多非緊急服

由於本港每日新增個案高企於四位數字,啓德社 區隔離設施昨日啓用,以配合抗疫需要。該設施共 提供逾2700個單位,包括一些由兩個或三個單位相 連而成、供多人家庭使用的大單位,亦有供傷健人 士入住的暢通易達單位。一直運作的竹篙灣社區隔 離設施,入住率已近八成,現時有逾6500人入住。 兩個社區隔離設施都是由保安局抗疫特遣隊管理, 成員來自保安局、民安隊、退休紀律部隊人員和按 非公務員合約條款聘用的內務管理助理。

### 經民聯提10建議提高兒童接種

此外,鑑於3歲以下幼童確診數字近日攀升,經 民聯昨日向港府提出10項建議,以提高兒童接種 率,包括盡力全球搜羅幼童版疫苗;設立指定醫院 和24小時諮詢熱線,做好跟進服務;港府帶頭容許 公務員上班時間帶子女接種疫苗, 並鼓勵私企學 習;增撥資源籌組更多「外展接種隊」做到「針找 人」;像中學一樣,容許接種率達九成的小學及幼 稚園恢復全日授課;研究擴大「疫苗通行證」年齡 範圍到12歲以下兒童等等。



並應避免帶無接種疫苗的幼兒到

室內除口罩地方。他提醒,若接種科

興疫苗須完成3針才有足夠防疫能力。

本港疫情明顯反彈,昨新增 確診升至6445宗,創出第五波 疫情以來新高。當局已即日啓

用啓德隔離設施,並於下周重開亞博館治療中心, 首階段可接收200名病人,醫管局形容現在是非常 關鍵時刻,必須為疫情作最壞打算和做最好準備。

過去一段時間,確診數字都保持平穩,即時有效 繁殖率甚至一度跌到1附近,意味疫情可望回落, 可惜最新發展卻事與願違。截至上星期五,七天移 動平均確診宗數約4000多宗,但過去兩天單日確診 已攀至超過6000宗,按周升幅達到50%,而同期每 日新增入院人數,亦由130人左右翻近一倍至昨日 的258人。假如疫情繼續以此速度惡化,除亞博館 外其他方艙醫院也須重開,否則床位恐怕不敷應

用;事實上,部分醫院非緊急服務已受影響。 或問,上周剛放寬的「3+4」檢疫要求,是否造 成疫情反彈的主兇?初步數據顯示,答案是否定 的。首先,新入境規定自8月12日生效,比較前後 兩星期的輸入個案數字,8月5日至11日錄得1664 宗,8月12日至18日則錄1523宗,反映輸入病毒風 險並無因此增加,輸入個案的佔比亦從5.48%降到 4.16%。其次,期內經機場入境的日均人次,按周僅 增不足1000人或15%,而出境人次更是不增反減, 說明新措效果尚待發酵。當然,「3+4」長遠而言 會否為疫情帶來額外風險?誠須進一步觀察。另 外,「紅黃碼|制度有否優化空間,包括4天居家 檢疫的抗疫指引應否收緊?當局亦須不時檢討。然 而,暫時實無證據,顯示今輪疫情跟「3+4」放寬

政策有關,故此亦無必要叫停新措。

既然跟輸入個案無關,則疫情反彈主要源於本地 傳播加劇。其中,第五波疫情所產生的免疫屏障, 是否因抗體回落而作用減少?BA.5變異株佔整體確 診的比例升至近30%,其高傳染力可能突破免疫屏 障,又是否一個關鍵?此外,市民抗疫意識又是否 變得鬆懈,包括過於等閒看待病毒?必須提醒,常 戴口罩乃是抗疫基本,如實呈報感染狀況及嚴格遵 守隔離安排亦然,連同遵從醫學建議打針,皆是疫 下護人護己的應有大義。

以每百萬人口計算,香港最新七天日均有0.57人 病逝, 環顧全球屬於偏低水平, 不單優於新加坡的 0.63人,亦遠低過正爆疫的日本(1.86人)及英國 (1.98人)等地。本港疫苗接種率日前跨過里程

碑:3歲以上有九成打了兩針,比美歐多地的七八 成還要高,殊為不易,肯定是本港抗疫重要憑藉。

圍封觀塘翠屏(南) 邨翠榮樓進行強

記者 馮瀚文攝

可是,長者接種率仍有進步空間,80歲以上只得 66%打了兩針,打齊三針更僅45%;此外,雖然接種 年齡降到3歲以下已逾兩星期了,迄今仍只有6%或 6400多人打過針,而打齊三針的3至11歲比率亦低 至8.5%。有鑒長者疫下死亡人數最多,幼童患者比 例近日明顯上升,政府必須在「一長一幼」兩端發 力繼續谷針,而市民大衆亦須客觀科學地看待疫苗 並加快接種。

總之,香港還須繼續貫徹精準抗疫策略,當局要 密切關注「3+4」後的數據變化,市民亦須配合抗 疫踴躍打針,如此香港才更有條件繼續安全穩妥地 推動復常。 香港商報評論員 李明生

承印人:香港商報有限公司 地址:香港九龍觀塘道332號香港商報大廈 總機:25640768 傳真:25655456 廣告部:25905305 傳真:25905553 發行部:25905355 傳真:25635437 深圳廣告電話:86-755-8381358 傳真:86-755-83516512 深圳發行電話:86-755-83518737 傳真:86-755-83518737