

工商界是共建「一帶一路」主體力量

何子文

熱門話題

「工商界增強香港發展動能 參與共建「一帶一路」」座談會日前隆重舉行。行政長官李家超和中聯辦主任駱惠寧應邀出席座談會並致辭。今年7月1日，習近平主席出席香港回歸祖國25周年慶典時發表重要講話，明確表明中央全力支持香港參與「一帶一路」建設，韓正副總理在第七屆「一帶一路」高峰論壇發表講話並提出「四點希望」，在肯定香港工作之餘，並對香港投入「一帶一路」建設提出希望和要求。中央期望香港在「一帶一路」建設中發揮更大的作用和貢獻，工商界不但是香港發展的主導力量，更是香港參與共建「一帶一路」的主體力量，更應主動把握歷史機遇，扮演好聯通國家和世界的橋樑角色，助力「一帶一路」建設，既發展自身，亦為香港為國家作出更大貢獻。

工商界積極作為把握機遇

在座談會上，行政長官李家超表示，要與工商界共勉，繼續為增強香港發展動能不懈努力，在共建「一帶一路」下邁步向前。他說，特區政府主動推進相關工作，積極構建企業及專業服務交流平台、對接平台、企業交流會、項目對接會，組織經貿及考察海外團，促進香港企業及專業服務界別參與共建「一帶一路」。李家超的發言點出了香港參與共建「一帶一路」的兩大優勢：一是「既是國家與世界各地營商的橋樑，也是聯繫各方的關鍵門戶」的「雙接軌」平

台，讓香港可以擔當國家與國際社會的合作平台；二是成熟的專業服務平台，為「一帶一路」建設以及沿線國家提供融資、管理、宣傳、會計、法律等專業服務。

要發揮好這些優勢，既需要特區政府積極作為，主動在全球範圍推介香港，提升香港形象，推動香港成為「一帶一路」的主要商貿平台，為工商界鋪橋搭路，也需要工商界的全面配合。香港工商界靈活拼搏、人才濟濟，在內地以及國際都有廣泛的聯繫和網絡，特區政府推動專業服務交流平台、對接平台、企業交流會、項目對接會，都需要工商會的參與和配合，共同協力，助香港把握機遇。

駱惠寧主任在致辭中更加肯定香港工商界圍繞增強香港發展動能、參與共建「一帶一路」主題，深入進行交流，進一步展示出勇立潮頭、奮發進取的精神風貌。他並指出，香港有近140萬家企業，是支撐和促進香港經濟發展繁榮的主體，相信工商企業和專業人士，只要主動把握歷史新機遇，在合力譜寫香港發展新華章的進程中，必將大有可為。駱主任的講話既是對香港工商界的肯定，更是勉勵工商界在新時代下要更加積極作為，增強香港發展動能。

未來5年是香港由治及興的重要時刻，也是開創新發展、實現新局面的關鍵時期。在百年未有之大變局下，香港面對不少挑戰，同時亦擁有前所未有的機遇，把握得好可以「近水樓台先得月」，錯失時機將

「蘇州過後有艇搭」。工商界具有政府缺乏的靈活以及對市場的敏銳觸覺，往往能夠先人一步挖掘商機，駱主任對香港工商界的肯定和期許，就是希望工商界能夠以「為天下先」的精神，積極布局「一帶一路」市場。如何把握好國家發展機遇，更好地鞏固和發揮香港國際樞紐地位，將是擺在工商界面前的重大課題和着力方向。

開拓嶄新商機 建立專業平台

李家超特首和駱主任的講話，進一步說明了香港在共建「一帶一路」建設上的特點和優勢，不僅進一步明確了香港未來的發展方向，而且充分肯定香港工商界在增強香港發展動能、共建「一帶一路」建設上的角色。在香港進入由治及興的重要時刻，工商界更應擔負起歷史責任，積極為香港未來發展出謀獻策，為共建「一帶一路」，增強發展動能作出更大貢獻。工商界當前至少可以聚焦於以下幾項工作：

一是主動與特區政府、貿發局合作，主動進入「一帶一路」國家市場開拓商機，投入當地發展項目；二是向「一帶一路」沿線國家更積極地推廣香港金融專業、航運等服務，打造香港作為「一帶一路」專業平台；三是利用國際網絡，積極向西方社會、沿線國家介紹香港，講好「香港故事」，加深相互認知，深化民心相通；四是積極以粵港澳大灣區建設為平台，加快融入國家發展大局，與內地企業「併船出海」，共同開拓「一帶一路」商機。

用好西九文化區旅遊資源

新社聯常務副理事長 譚鎮國

民意建言

記得5年前，香港回歸祖國20周年之際，習近平主席親自見證了西九文化區管理局與故宮博物院簽訂合作協議。而轉瞬5年過去，香港故宮文化博物館在回歸廿五載如期開幕，再配合有逾8000件來自香港、內地、亞洲以至世界各地的M+視覺文化博物館和戲曲中心等17個文化藝術建築，整個西九龍文化區已展現出傳統與現代相融、東西文化萃萃之局面。特區政府務必發揮好其中蘊含的旅遊資源，將其打造為國際文化藝術中心，吸引更多外國遊客到港。

回首西九龍文化區建設之初衷，最早可追溯到1998年特區政府提出的西九龍文化娛樂藝術區，旨意提高香港文化水平及世界地位，其中已蘊含欲將其打造為國際文化中心之意。視野拉回到今日，香港故宮作為長期展出故宮博物院藏品的博物館，國家一級文物多達

166件，一開放便吸引全港眼球，7月及8月合共逾27萬張門票迅速售罄。毋須諱言，香港故宮的吸引力及重要性不言而喻，其中一個重點當然是為了讓港人更深入認識中華文化，豐富香港的文化教育資源。

但另一方面，亦須充分認識到，文化從來也是重要的旅遊資源，特區政府更必須借助香港故宮文化博物館的「東風」，激發西九龍文化區蘊含的旅遊潛力，帶動香港冰封的旅遊業重煥生機，讓藝術文化產業成為香港經濟的新引擎；並且讓外國遊客了解中華文化之博大精深，充分發揮「講好中國故事」之作用。

新一屆特區政府組成了文化體育及旅遊局，進一步結合統籌香港的文化體育及旅遊資源，推動產業發展。西九龍文化區匯聚了祖國與西方的珍貴文化資源，已成為香港的新名片。筆者認為，透過西九龍文

化區的旅遊屬性，可吸引世界各地遊客，屆時「十四五」規劃中，國家交予香港的任務「發展為中外文化藝術交流中心」就自然形成。其次，亦能達致習近平主席所說的「堅定文化自信，用文藝振奮民族精神，實現中華民族偉大復興」。

解決跨代貧窮須政府全方位支持

新社聯副會長 周轉香

參政議政

跨代貧窮問題在香港日益嚴重，惟此問題在世界各地均屬「老大難」，要解決殊不容易。可喜的是，新特首李家超一上任，便果斷成立「弱勢社群學生擺脫跨代貧窮行動小組」，着手解決問題，務求做到精準扶貧。小組近日就推出「共創明Teen」計劃，招攬各界社會人士指導弱勢社群的初中學生，此創新舉措，值得社會大力支持。

「共創明Teen」將於10月開展，計劃資助首批2000名中一至中三、家住劏房的弱勢社群學生，並為每名學員配對一名由商界和專業機構提名的「友師」，透過個人溝通交流，工作影子計劃等，助其擴闊眼界、規劃人生及理財。每名學員在計劃開始時會先獲發5000元啓動資金，在計劃完結時再獲另外5000元獎學金，務求令學員在實際財政及人生規劃上，都能有所裨益。

全港逾22萬的劏房居民無疑屬於本港最弱勢的群體之一。他們的經濟狀況不佳，只能居於環境惡劣的劏房，當他們連三餐溫飽都成問題時，家長能給予下一代的教育資源自然少之又少。不少學生更可能因為家庭經濟狀況，被迫提早進入社會，形成貧窮一代傳一代的惡性循環。

要打破這個循環，政府現時可以更加努力地覓地建屋，加快興建公屋進度。有調查指，四成劏房戶每月花了逾一半收入支付租金。可想而知，若他們能早日上樓，其租金開支比例大減，自然有更多資源投放於子女身上。

跨代貧窮問題不是一天形成，背後涉及整個社會制度、教育制度及經濟結構等深層次問題。貧窮兒童要向上流，所面對的挑戰及困難，絕非政府一個友師計劃就能改變。所以，要從根源上入手，加快公屋上樓速度、讓教育機會更平等，促進經濟發展以創造更多上流機會，才能令更多兒童脫貧。

讓圍村成為香港文化IP

港青講港

在國家「十四五」規劃中，香港被賦予中外文化交流藝術交流中心的定位，我們必須對外說好國家和香港的故事，讓中華文化得以弘揚，協助世界了解國家及香港，當中香港的本地圍村文化便十分值得向外推廣。

圍村文化是香港特色

香港圍村最早可以追溯到南宋末年到明朝年間，因為當時海盜猖獗，宗族們開始圍繞村落築起圍牆，用以抵抗海盜侵略和保護自身安全，逐漸形成獨特的圍村文化。及至近代，圍村亦與抗擊英軍等歷史大事密切相關，見證了香港的歷史變遷，保留了香港昔日的圍村建築風貌，承載了開埠至今的珍貴記憶，是香港本地文化的重要載體。而圍村居民的生活風貌、傳統習俗，如耕種、清明仔、客家菜式，或是神像鑿業、傳統鄉村建築修繕工藝、宗族口述傳說等，均已被列入香港非物質文化遺產清單，實在是香港彌足珍貴的「文化IP」。

政賢力量青年時事評論員 蔡文慧

然而，都市急速發展、傳統的圍村家庭習俗傳承不足等因素，均導致香港的圍村文化逐漸式微，鄉村生活氛圍大不如前。早在2011年，當時21歲的水圍原居民廖家敏便指出，許多新一代的圍村人已經不會主動學習和承傳圍村的風俗，連拜神的儀式和準備步驟都不清楚。而年幼遷入圍村的外姓居民李嘉欣則回憶，自己與家人均未參與圍村活動，如搭棚做大戲、燒炮仗、放煙花等節慶活動。而當下北部都會區全面發展在即，圍村人與村外人之間的離居勢必更為頻繁，若政府未能盡早加大力度保育圍村的古迹、建築，其文化的散失亦在所難免。

兼容承傳與創新

文化保育的對象從不限於建築物，物質與非物質的文化，甚至整個文化生態亦應予以保育。而成功的文化保育，承傳與創新一直是箇中關鍵。因此，如何構建良好的文化生態，讓更多人接觸、認識和熱愛圍村文化，將會是保育的核心議題。為了讓傳統文化更符合同年人的口味，大灣區積極推進藝術學科專業人才培育工作，例如華南農業大學藝術學院在近年加強了與香港院校交流與合作，包括近期開展的「非遗+時尚」合作，培養灣區人才之餘，將傳統與現代技術相結合，融入科技、時尚、創新的元素，合理地突破傳統，協助傳承。政府可運用相同的策略，將具香港特色的圍村文化與年輕人流行的生活方式結合，協助圍村文化走出鄉郊，走到青少年、走入大眾的生活當中。筆者建議，政府可加強推廣「鄉郊保育資助計劃」，並以圍村文化作為試點，鼓勵各區區議會、鄉議局、原居民團體或其他持份者，探討圍村盛事或其他生活習俗創作更新派的模式，或協助其聯絡不同的社會創新機構，共同「活化」圍村傳統活動。

兼容科技與文化

文化要長期傳承，除了保育以外，充分的產業化是維護其競爭力的重中之重。內地近年致力推動網絡網紅帶貨以協助振興鄉村經濟，培育鄉村網紅帶貨農產品，介紹本地特色，計劃成效顯著。例如青島市今年第一季度全市農村網絡零售額便高達61.3億元。因應網絡電商發展及數字鄉村發展迅速，2021年全國農村網絡零售額達2.05萬億元，全國農產品網絡零售額達4221億元，比上年分別增長了11.3%及2.8%，可見在今日，以鄉村網紅的形式發展鄉村的可行性很高。筆者建議，新一屆政府可參考相關發展形式，考慮以「本地鄉村網紅」與圍村居民合作，以網絡直播、視頻等模式，兼容文化與科技，將圍村特色文化拍攝成視頻等模式，分享及展示圍村生活和特色，亦可向全港、大灣區以至於全國範圍，循序漸進推廣香港圍村文化相關的文藝產品或自然耕作的農作物，在網絡上發布、宣傳，吸引尤其新一代年輕人認識及關注本地圍村文化。

嶺南春風 春風畫會52周年會員作品展

香港文化中心行政大樓4樓展覽館
地址：尖沙咀梳士巴利道十號
日期：2022年9月15-18日

開幕儀式 9月15日 下午5:00

9月15日 下午2:00-下午7:00
9月16日 上午9:30-下午7:00
9月17日 上午9:30-下午7:00
9月18日 上午9:30-下午5:00



楊善深作品《身如霜雪》



楊善深作品《華畔雙鴨》



黃麗嫻作品《庚子春日》



鄭少志作品《深山鹿旅》

主辦：春風畫會

查詢電話：6048 6859

「逆向隔離」須提升接種率

民建聯副主席 陳勇

港事講場

特區政府與廣東省及深圳市政府達成共識讓北上港人「逆向隔離」，社會各界大力支持做法，畢竟短期內要達致「0+7」的檢疫安排並不現實，兩地宜積極變陣，尋找令國家對香港與內地通關更放心的方案，盡快落實新措施，才能便利香港與內地人民互動，共同掌握和發揮好大灣區機遇。

在疫情下，港人北上需要接受「7+3」隔離政策，由於受每日1000個名額限制，加上難以預訂「健康驛站」檢疫房間，不少想到內地卻不屬於人文關懷特殊情況的港人都「一額難求」。可幸，特首李家超廣納民意，主動向內地提出「逆向隔離」構思，並獲得內地省市的正面回應，為港人帶來曙光。

事實上，主管港澳事務的國務院副總理韓正早前在論壇活動中，也勉勵香港要積極主動融入國家發展大局，並提出四點希望：希望香港繼續主動作為、做强

專業服務、加強人文交流，以及深化與內地合作。香港各界都期望特區政府能盡快公布「逆向隔離」方案的細節，包括統一檢測、隔離及環標標準等，深信只要香港與內地跨出第一步，日後便可在此基礎上繼續優化安排，甚至進一步放寬名額，助香港與內地恢復正常的互動交流。

但話說回來，港人除了力爭全面通關外，也應履行好自己的責任。隨着香港新增個案在「萬宗」上下徘徊，我們應反思如何做好防疫工程及提升疫苗接種率，才能令中央放心？環顧全球，疫苗的保護性毋庸置疑，惟本港目前的接種率仍未達標，尤其是一長一幼的群組非常不理想，約兩成年滿80歲人士未打針，三歲以下幼童更有逾八成未接種疫苗。

倘心存僥倖，既不願意「打針」，卻又不想當局收緊社交距離、小朋友能維持實體學習，甚至要求內地打開「通關」大門，這是什麼道理？