

港第三季度GDP收縮4.5%

全年料收縮3.2%

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：本港經濟受美息上漲幅度超出預期，加上跨境運輸未能恢復至疫情前水平，港府昨天再次下調今年全年經濟增長預測，由原先按年增長0.5%至收縮0.5%，大幅調整至按年收縮3.2%，為今年第三次調低經濟預估數字。不過，政府經濟顧問梁永勝表示，受惠勞工市場及市民就業收入改善，加上社交距離措施放寬，帶動私人消費好轉，第四季經濟料會轉好。



2022年第三季度GDP表現概要

項目	變幅(按年)
私人消費開支	*持平
政府消費開支	+5.1%
本地固定資本形成總額	-14.3%
貨物輸出	-15.6%
貨物輸入	-16.1%
服務輸出	-3.8%
服務輸入	-3.6%
整體本地生產總值	-4.5%

*增幅少於0.05%
資料來源：政府統計處

港府三度下調今年經濟增長預測

統計處最新公布，香港第三季度經濟按年收縮4.5%，與上周一(10月31日)公布預估的數字一樣。港府又將基本綜合消費物價指數，由原先估計的按年增長2%，下調至按年增長1.8%；整體綜合消費物價指數由原先按年增長2.1%，下調至最新的1.9%。

港府於9月底宣布放寬入境檢疫限制，由原先的「3+4」(3天酒店檢疫加4天醫學觀察)改為「0+3」。梁永勝稱，雖然「0+3」對香港經濟影響尚未在第三季度反映，但近日訪港旅客明顯回升。若港府再加強宣傳，帶動航空公司增加運力，情況可以更好。

「0+0」取決於防疫成果

社會各界都期望本港確診數字進一步下降，以便實施「0+0」。梁永勝稱，「0+0」固然能刺激香港經濟

表現，但當前涉及很多考慮，能否做到「0+0」視乎防疫及抗疫需要而定。他強調，港府期望復常過程快速及穩健，經濟不會「大起大跌」。

對於美息急漲會否影響樓市，梁永勝稱，環球金融融資市場收緊，的確對樓市有壓力，但目前未見樓市出現「斷崖式下跌」，亦未見因樓市下跌導致經濟轉差後反過來影響樓市，從而形成「螺旋效應」狀況。他又強調，現時樓市雖然受壓，但未出現系統性金融風險。

勞動人口減少短期不影響經濟

另外，梁永勝談到，受人口老化、部分人暫時離港、經濟情況不佳而暫時退出勞動市場等因素影響，香港的勞動人口於過去兩年減少了14萬，若勞動人口持續減少，將對長遠經濟容量造成影響。不過，相信有關情況對本港短期經濟增長沒有多大影響。

CCL連跌5周 重回2017年水平

【香港商報訊】中原城市領先指數CCL最新報164.78點，創256周新低，重返2017年12月水平，按周跌0.08%。中原地產研究部高級聯席董事黃良昇指出，11月加息後，今周報的中原經紀人指數CSI(住宅售價)連續2周處於30點以下，中原估價指數(主要銀行)CVI亦連續7周處於10點以下谷底。兩個指數持續低企，預示樓價跌勢未止，CCL跌幅有可能進一步擴大。

樓價走勢持續向下，三大整體指數齊跌5周，CCL累跌3.42%，CCL Mass累跌3.45%，CCL(中小型單位)累跌3.57%。黃良昇指出，11月3日加息後市況，將於兩周後(即11月下旬)公布的CCL才開始反映。他估計，CCL短期下調目標是160點，CCL(中小型單位)將會率先下試160點低位，是四大整體指數中最先達到。

中原城市大型屋苑領先指數CCL Mass報164.83點，按周跌0.10%。CCL(中小型單位)報162.97點，按周跌0.16%。兩項指數同創259周新低，重返2017年11月水平。另外，CCL(大型單位)報173.60點，按周升0.28%，但仍為89周次低，繼續於2021年2月水平徘徊。

大灣區航空推 香港至台北航線

【香港商報訊】記者蘇尚報道：大灣區航空昨日表示，12月1日起將推出香港至台北航線，預定每周5天、一日四班客機往返香港與台北，以進一步擴展其飛行網絡。

大灣區航空發言人表示，新航線將成為來往香港、曼谷航線後的第二條航線，為旅客提供更多航班選擇。

據悉，新航線逢周四至周一提供服務，分別是早上與傍晚出發的航班。香港早機於早上8時55分出發，11時45分於台北回港；傍晚將於6時10分由香港出發，晚上9時回港，飛行時間大約為兩小時。

擬明年1月推日本航班

大灣區航空亦計劃於明年1月12日起，提供每日往返香港至日本的航班，預料每日上午9時20分由香港出發，每日下午4時由日本歸港。

大灣區航空於今年2月21日取得本港空運牌照頒發營運牌照。航線起點為香港國際機場，計劃發展104個航點，其中有48個航點為內地城市，有4個航點在台灣，其餘航點包括東京、首爾、曼谷等亞太地區城市為主。

MPF今年人均 累蝕62422元

【香港商報訊】強積金顧問公司GUM(前稱駿隆)表示，10月強積金整體回報跌3%，人均蝕6330元。今年1月至10月強積金每人平均蝕62422元。

截至10月31日，GUM強積金綜合指數跌逾6點或3%，報195點。10月三大主要指數皆收低，股票基金指數跌約15點或5.9%，報245點；混合資產基金指數跌約2點或0.8%，報198點；固定收益基金指數跌1點或0.6%，報120點。

GUM稱，因季節性樂觀、美國中期選舉以及市場對美聯儲激進貨幣政策將轉向的預期，刺激10月歐美及環球股市反彈；但內地及香港股市受疫情升溫及中美科技緊張局勢影響而持續下跌。

10月歐洲股票基金和北美股票基金，分別錄得8.8%和4.9%的回報。大中華股票基金和港股基金，則分別錄得負回報13.9%及負回報14.4%。

積金局：跌市時避免轉換基金

積金局回應稱，過去近22年強積金制度經歷了不同的經濟周期及金融市場波動，大部分時間(14年)均錄得正回報，而出現負回報後亦往往能夠回升。局方提醒，強積金計劃成員切忌試圖捕捉市況，如果在市況急劇下跌時把強積金基金轉換，很容易造成「高買低賣」。

金蝶推出全球首位EBC企業管理領域數字員工

2022年11月11日，「金蝶2022全球創見者大會」在雲南昆明舉行。金蝶(股票代碼：0268.HK)在大會現場正式發布了全球首位EBC企業管理領域的數字員工，它是以「AI+RPA+大數據」等多重技術深入融合的高度擬人化的新型勞動力。可謂金蝶振翅、驚艷全球。

人格化、智能化、自動化

據了解，這是金蝶攜手全球領先的人工智能企業科大訊飛重磅推出全球首個EBC企業管理領域的數字員工，未來將成為每個員工在數字世界的業務夥伴，助力企業高效經營決策。讓每個企業都能高效、迅速構建能力出眾的「數字員工」，開啓元宇宙工作模式新時代。

金蝶中國執行副總裁、研發平台總經理趙燕錫表示，此次發布的數字員工的特點是人格化、智能化、自動化，具備主動感知、主動交互，可覆蓋更多的業務場景，做到像「人」一樣成長。而如此功能強大的數字員工，「入職」流程卻並不複雜：企業可對標崗位職責，劃定數字員工的工作範疇，藉助科大訊飛領先的多語種、人物形象技術，可靈活定製員工，變成有檔案、有績效的「人格化」數字人。

值得一提的是，金蝶推出的不僅是以「AI+RPA+大數據+人格化」等技術融合的有形象、有績效、有檔案的數字員工，更是能幫助企業快速、個性化建立以及管理數字員工的能力平台。目前，金蝶雲EBC已推出多個崗位的數字員工，並提前預置100多種員工技能，通過一體化數字管理平台，以EBC理念對數字員工進行交互、監督、訓練和管理，實現人與數字員工的「人機」協同辦公，幫助企業實現大規模自動化，不僅降本增效，更強化了企業的數據驅動能力。這也讓每個企業都能高效、迅速構建能力出眾的「數字員工」，開啓元宇宙工作模式新時代。

數字員工解決方案的建設者 也是數字員工的應用者

多年來，金蝶在數字員工領域持續布局。相比於上代產品，此次發布的數字員工，是金蝶企業級人工智能「小K」的全新智能化、人格化升級：從無形到有形，實現智能化形態感知的升級；從「人機」交互到「人人」協作，實現智能化互動方式的升級；從「自動化機械人」到「數字學生世界的夥伴」，實現智能化服務模式的升級，數字員工將更「有溫度」、更「有智慧」。

金蝶既是數字員工解決方案的建設者，也是數字員工的應用者。大型企業EBC金蝶雲·星瀚率先推出數字員工，目前財稅領域使用較多。

當前，金蝶內部已有部分財務數字員工「上崗」，從事着流程催辦、費用報銷、應收催收等重要工作。例如，在金蝶共享中心，數字員工近三月完成的單據審核已佔29.73%，平均一年節約1911人天，大幅提升財務管理運營效率；數字員工在純電票場景下，從提單到完成審批及付款，最快9分鐘到賬，極大提高工作效率及用戶體驗。融合數字員工等先進技術的金蝶雲·星瀚財



務雲也榮獲了2022中國財務雲SaaS產品卓越獎等重磅獎項。

未來，金蝶始終以客戶為中心，通過技術創新、不斷完善數字員工解決方案，幫助企業降本增效，開啓數字員工普及時代。

據悉，數字員工只是金蝶財務SaaS雲應用的一個縮影，不止於財稅領域，金蝶數字員工已可應用在人力資源管理領域，實現組織規劃、編制測算、人才畫像、人才標籤等強大能力，幫助企業完成人員的「排兵布陣」，未來數字員工還會深度集成各大功能，形成覆蓋多行業、多領域的「數字員工」軍團。

數字員工「上崗」≠ 自然人「下崗」

金蝶在大會上介紹到：數字員工是以「AI+RPA+機械人+...」等多重技術深入融合應用創造的高度擬人化的新型工作人員，數字員工與普通員工一起構成公司的勞動力。數字員工支撐技術含有：對話交互AI，自然語言處理NLP，虛擬人(包含Human Digital Twin)，特定領域業務流程自動化RPA，特定領

域技能自主學習與成長(機器學習、真人協助)等。

然而，在數字員工逐漸成熟並應用下，是否將替代自然人員？金蝶董事會主席兼CEO徐少春認為，企業管理的核心是「人」，最大的資源是心力資源，數字員工的「上崗」並不意味着自然人的「下崗」。

目前，數字員工大多上線從事重複性、智能化數據處理事務，將「自然人」投入到更有價值的工作中去。同時，數字員工工作為人類在虛擬世界的助理，更「有溫度」、更自然地交互，將「人+工具」的傳統模式轉變為「1個自然人+N個數字員工」的智能新模式。

趙燕錫介紹，金蝶推出數字員工，是期望能夠提升用戶的使用體驗，降本增效，降低事務性工作成本，提高人均效能，解放勞動者，讓員工從事務性工作中解脫，從事更多價值性工作。

金蝶作為信息化領軍企業，已率先進入智能化管理時代，並以客戶為中心，以價值為導向，以技術為驅動，幫助企業實現大規模自動化，不僅降本增效，更強化了企業的數據驅動能力。這也讓每個企業都能高效、迅速構建能力出眾的「數字員工」，開啓元宇宙工作模式新時代。

