

人才跨境執業更開放 前海首批港澳導遊將上崗

【香港商報訊】記者王娜報道：近日，前海首批4名港澳導遊及領隊順利結業後公示期滿，接下來他們將獲得前海合作區港澳導遊執業證，在前海從事導遊服務。這是在建設、律師、稅務等領域推行跨境執業便利化後，前海向旅遊業邁進的新一步，也是落實《全面深化前海深港現代服務業合作區改革開放方案》要求，進一步擴大前海對港澳服務領域開放的新舉措。



前海最具代表性的標誌物「前海石」。記者黃坤華 攝

「來前海是融入國家發展的第一步」

「來前海是融入國家發展的第一步！」來自香港的沈奕明是首批即將跨境執業的港澳導遊之一。她說，經過前海合作區港澳導遊及領隊執業備案的報名、培訓、公示等環節，她對前海有了更充分的認識，感受到了前海的發展和溫度，也體驗到了培訓所授知識的專業和實用。作為港澳青年幹事創業的首選地，她希望在前海尋找更多的發展機遇。

對於未來的發展，沈奕明也有自己的想法和規劃。她2000年就考取了香港領隊證，有豐富的帶團旅遊經驗。與此同時，愛好旅遊的她走遍了大半個中國，結識了很多朋友，對內地很多城市的風土人情也較為熟悉。因生活和工作的關係，她還熟練地掌握普通話、粵語和英語，希望起到「橋樑紐帶」作用，讓大家都對兩地有更深入的了解。目前，在深圳市旅遊協會的幫助下，沈奕明正在和深圳人文之旅對接，之後她將開啓前海導遊之旅。

粵語和英語，希望起到「橋樑紐帶」作用，讓大家都對兩地有更深入的了解。目前，在深圳市旅遊協會的幫助下，沈奕明正在和深圳人文之旅對接，之後她將開啓前海導遊之旅。

實現旅遊人才要素自由流動

記者了解到，深圳市前海管理局先後發布了《深圳前海深港現代服務業合作區港澳導遊及領隊執業備案暫行規定》和《深圳市前海深港現代服務業合作區2022年度港澳導遊及領隊執業備案申請指南》。其中，《暫行規定》明確，港澳導遊及領隊無需參加內地考試，僅需通過崗前培訓及審核後即可辦理執業備案。

前海最具代表性的標誌物「前海石」。記者黃坤華 攝案，由前海合作區的旅行社委派即可為遊客提供嚮導、講解及相關旅遊服務。《申請指南》則精準對接港澳人士跨境執業需求，大大提升了港澳導遊及領隊等旅遊從業人員來前海執業的便捷度、體驗感，引起港澳導遊廣泛關注和熱烈反響。

為實現旅遊人才要素自由流動，吸引越來越多港澳導遊及領隊來前海執業，前海以深化旅遊行業跨境執業為抓手，創新便利化舉措，目前已有26名港澳導遊及領隊通過培訓和審核，進入公示階段，下一步，大家將與前海合作區內的旅行社「牽手」，開展旅遊服務。

春運車票今起開售

【香港商報訊】記者何嘉敏 通訊員方傑報道：記者從廣鐵集團獲悉，12月24日起，2023年春運首日火車票正式開售。2023年春運從1月7日開始至2月15日結束，為期共40天。目前，鐵路部門已經全面推行「候補購票」，沒有第一時間買到車票的旅客，可以通過12306APP或網站候補購票功能進行候補購票，鐵路部門也將根據候補購票大數據及時分析客流變化，精準增開熱門方向旅客列車，最大限度滿足旅客出行需求。

值得注意的是，自2023年1月1日起，兒童票實行新規，兒童優惠票和兒童免費乘車，以年齡劃分優惠標準，兒童旅客實行實名制管理。隨同成年人乘車的兒童，年滿6周歲且未滿14周歲的應當購買兒童優惠票；年滿14周歲，應購買全價票。

深港雙城雙年展 龍崗分場昨開幕



展館一景。主辦方供圖

【香港商報訊】記者黃鳳鳴、陳彥潔報道：作為2022深圳國際低碳城·低碳季的重要組成部分，深港城市·建築雙城雙年展龍崗區國際低碳城分展場昨日在深圳國際低碳城開幕，展覽將持續至2023年2月。

本屆雙年展國際低碳城龍崗分展場以「C位出發，建築向未來」為主題，通過串聯國際低碳城「回顧十年，展望未來」的時空線索，圍繞綠色低碳、智慧建造、共享設計等理念開展主題展覽。

本次展覽的主策展人孫延超在接受記者採訪時表示，此次雙年展分展場場打造成一個公眾參與的、社區共建的、有持續影響力的社區模式探索。如何運用新技術、新科技，提升城市品質是展覽重要話題。

揭陽11月進口 增速居粵首位

【香港商報訊】記者莊志彬、陳彥潔 通訊員吳豐報道：據廣東揭陽海關統計，今年1—11月，揭陽市外貿進出口142.1億元（人民幣，下同），其中進口27.3億元，出口114.8億元。

11月，揭陽市進出口19.9億元，同比增長19.7%，環比增長78.4%。其中，進口8.7億元，同比增長507.1%，環比增長262.5%，進口增速位居廣東省首位；出口11.2億元，同比下降26.5%，環比增長27.7%。

政協委員建言在河套建福田科技創新體系

【香港商報訊】記者姚志東報道：近日，深圳市福田区政協召開「在河套深港科技創新合作區建立福田科技創新體系」專題協商會，組織政協委員與福田區政府領導、相關職能部門面對面協商議政，圍繞會議主題建言獻策、凝聚共識。

會上，與會政協委員圍繞「在河套深港科技創新合作區建立福田科技創新體系」主題，分別從戰略定位、體制機制、協同創新、金融、規劃、人才、平台搭建、數據流通、供應鏈等方面提出意見和建議。

座談會上，福田區政協常委、區政協提案委副主任兼科技時尚組負責人、河套深港科創調研組組長張立勳匯報調研成果，建議在提升合作區戰略功能定位以謀劃合作區制度新突破、優化深港協調機制以灣區聯

動推動協同創新突破、打通創新要素跨境自由流動的堵點與創新管理和運營模式以提高合作區創新服務水平等四個方面釋放「兩制」優勢，擴大科技管理體制機制的開放度，提高社會認知和國際化水平，優化調整園區管理模式。

在金融方面，福田區政協常委、廣東省律師協會副會長周璇建議加速推動創新要素資源自由流通，強化河套深港科技創新合作區產學研合作的金融支持，為福田的科技創新體系創造良好的環境。

在產業提升方面，福田區政協常委、深圳金潤吉集團有限公司董事長孫衛寧建議成立河套創新產業促進聯盟，促進合作區內的科技成果轉化和產業化。福田區政協港澳委員、深圳市通天地智能產品孵化

基地創始人兼CEO施培營從實際感受出發，建議發揮合作區科技優勢，創建合作區數字化營銷展示系統作為集宣傳、展示、服務為一體的數字化窗口，同時以會引資引才，加強深港兩地人才和創業項目交流。

在數據流通方面，福田區政協委員、深圳市智慧城市大數據中心有限公司總經理楊浪建議持續深化深港數據交易流通的法規機制及標準體系建設，完善深港數據跨境流通綜合性服務平台及數據跨境流通雲網基礎設施建設。

福田區政協委員、廣東省金鑰匙控股集團有限公司董事長林春浩建議通過加強對香港人才的吸引力、構建完善的商務配套體系、建立非商用區域等方式，提升合作區內企業與人才幸福指數與認可度。

「緊握機槍、任他風暴」。皖南瑞金黟縣柯村鎮是一片沉澱着紅色記憶的紅土地，是一座活着的革命博物館、一本厚重的歷史教科書。1934年發生在此的那場波瀾壯闊的革命暴動，留下了方志敏、劉毓標、寧春生等老一輩無產階級革命家的光輝足跡，亦赫然在浩瀚的紅色歷史上寫下了光輝一頁。

老區不老、風華正茂。這裏峰巒疊翠、秀水如鏡、草木繁茂，歷史古蹟和革命遺址相互映襯，自然風光和人文景觀融為一體，這些不僅僅是自然和文化，還是鄉村振興的產業支柱，共同描繪着一幅景美人美的「新安山居圖」。

陳輝 朱志浩 黔子漢



秀美春色。

柯村鎮：「皖南瑞金」奏響振興強音

出彩：柯村風雲舉世矚目

山水有情，書寫奮鬥畫卷；精神無垠，砥礪奮鬥之志。如今的柯村，幸福處處在，圖景日日新。農村居民人均可支配收入由2012年8060元提高到2021年的19620元；2021年成功引進億元工業項目鑫創光電，實現當年簽約、當年落地、當年投產的「黟縣速度」；黃山黑雞成功申報國家地理標誌產品，黟縣黑豬作為19個豬種之一全國推廣；12月21日，黃山市首個鄉鎮黨委黨校在黟縣柯村鎮正式掛牌成立，在建成涵蓋基層黨建、紅色教育、鄉村振興、產業發展、生態旅遊等領域的特色現場教學基地率先邁出第一步。

2020年，柯村村被中組部納入全國首批紅色美麗村莊試點。先後完成全國紅色旅遊經典景區標識、柯村暴動紀念館展陳提升、柯村革命歷史紀念館修復展陳、柯村村史館建設等項目，「一環二線三點四態五館」總體布局框架初步形成。

成立皖南蘇維埃政府，紅軍北上抗日先遣隊曾在這裏休整，方志敏同志曾在這裏留下足跡……這是當代柯村人傳承守護的寶貴財富，更是超越地域、凝聚人心的重要力量。

志存高遠，激情燃燒。十年來，在紅色歷史、紅色精神感召下，柯村鎮黨委政府圍繞「一心兩軸」，鑰匙「三個突破」，加快推進紅色旅遊體驗區、現代農業示範區、商貿服務集羣區建設，經濟社會跨越發展，交出了一份厚重提氣的「柯村答卷」。

2022年9月26日，以「柯村暴動」為故事背景而創作的紅色革命歷史題材電影《柯村風雲》首映式在黃山隆重舉行，引發海內外廣泛關注。擁有光輝燦爛的紅色文化之柯村——穿過歷史的煙雲，再一



柯村鎮「七一」活動。

次被世人矚目。

偉大革命精神跨越時空、永不過時。柯村鎮黨委書記盛茂存表示，這部電影的播出是柯村紅色旅遊突破的重要契機，我們將以探珠採玉之功，把柯村紅色富礦發掘好、保護好、利用好，全力推進全國紅色美麗村莊試點建設，加快建設全國紅色旅遊經典景區，在已經形成的8處重要紅色節點、6處紅色展館和1處紅色拓展營地的基礎上，進一步整合和挖掘紅色的資源資產，以紅色旅遊推動柯村鄉村振興向前加快推進。

突破：紅色旅遊激情燃燒

「最難忘紅軍北上到柯村，歡聲笑語逐溪流；最難忘柯氏宗祠開大會，方志敏振臂一呼天地抖。」紅軍大講堂裏，不時傳出令人熱血沸騰的黃梅戲。這是柯村鎮着力塑造「皖南紅色第一村」形象，加大品牌培育力度，不斷提高柯村紅色旅遊對外影響力的縮影。

柯村鎮黨委、政府按照「黨建引領+紅色名村」的建設發展思路，探索打造「皖南紅色第一村」。近年來該鎮先後入選全國紅色旅遊經典景區、全國首批紅色美麗村莊試點、安徽省首批旅遊名村，皖南蘇維埃政府舊址列入安徽省愛國主義教育基地。《柯村紅色旅遊總體規劃》《柯村鎮紅色研學基地發展規劃》先後編制完成。黃梅戲《紅軍婆 李榮花》精彩演繹，連環畫《柯村暴動》重新創作。

通過全力實施全國紅色美麗村莊試點項目，先後整合資金將柯村暴動舊址、「廉」字步道、柯村村史館、方志敏辦公舊址、紅軍大講堂、柯村革命歷史紀念館、陳家山哨卡、紅色體驗營地等「穿珠成鏈」，籌建粟裕辦公舊址紀念館，形成紅色文化旅遊集羣區。

同時積極發揮市場主體作用，簽約落地總投資達1億元的柯村紅色旅遊產業合作運營項目。既盤活了紅色場館、閒置農房、退耕還林地、河道等「沉睡資源」，又創新「企業+村集體+農戶」運營模式，探索走出了一條村莊整體運營、市場化運作的發展道路。

聚焦優勢資源，依託柯村雲海、江溪盆地等特有風光，持續強化全國紅色旅遊經典景區、中國美麗休閒鄉村、中國最純樸的鄉村、皖南最大的油菜花盆地等旅遊品牌。連續舉辦十二屆油菜花節，成功

納入「皖南金項鍊」自駕遊線路，柯村紅色茶鄉旅遊精品線路獲評全國百條茶鄉旅遊精品線路。

創新：五黑產業乘勢飄紅

由於柯村獨特的盆地地形和深山區位，特有的地理環境和氣候條件，加上採取放養模式，柯村的黑雞肉質細嫩，味道鮮美、營養價值極高。

「推進黑雞、黑豬精深加工，延伸「五黑」特色產業鏈。2021年成功招商引進安徽天安（黃山）黑豬產業體系項目，打通黑豬及製品生產加工產業鏈；引進紅柯察天麩生態農業項目，整合鎮域內特色農特產品，有效帶動種養殖大戶及農戶增收。」

近年來，柯村鎮聚焦「五黑」特色產業，從產業品種、種養模式、經營體制、生產加工、品牌營銷等全產業鏈條進行轉型升級，着力打造綠色健康休閒農產品區域品牌。目前，黃山黑雞通過國家有機產品認證，黑雞遺傳資源發掘、保護和利用項目獲農業部農業技術推廣成果三等獎、省政府科學技術二等獎。飼養管理技術規程通過國標認定。國大生態農業獲評省級畜禽養殖標準化示範場，被世界農場動物福利協會評為三星級福利養殖金豬獎。

「加大招商引智力度，突出柯村特色，充分融合紅色文化、民俗文化、金色花海、黑色家珍等元素，打造集體驗、消費、餐飲、住宿等於一體的產業融合發展項目。積極培育本土戲曲團隊，深度挖掘民俗民歌文化，打造更多像《紅軍婆》黃梅戲等文化演藝生態；搶抓德上高速開通契機，打造全域旅遊、鄉風淳樸的共享空間，打造最乾淨村莊。」

啟新程，多壯志。柯村鎮鎮長江琦告訴記者，2023年，柯村鎮圍繞紅色旅遊、「五黑」產業等特色優勢產業，確保8個村集體經濟收入達到50萬元以上，每個村村集體經濟收入增長20%以上。

紅色聖地也是綠色福地。「既要富起來，更要美起來。」啟新程，多壯志，「紅色引擎」激發奮進新動力，柯村篤行致遠！

傾聽歷史回響，追尋紅色記憶。冬至，記者穿行在柯村大地，紅色革命老區銳意圖強的精神風貌處處可感。這裏，傳統紅色旅遊向深度紅色體驗遊轉變；這裏，「五黑」產業澎湃向前；這裏，鄉村運營有聲有色。

當年的柯村暴動影響深遠，為這片土地染上了鮮紅的精神底色。山路蜿蜒，卻並不難行，停車信步觀景台，但見遠方如詩如畫，美不勝收，近處山崖間，可見群猴嬉戲。

突出生態之美，勾勒文化之魂，打通振興之路。憶往昔崢嶸歲月，柯村全境皆蘇區；看今朝紅土聖地，柯村全境盡景區。一路追尋中記者深切感到，從挖掘到點亮，紅色文化帶來的是無比深沉的自信。

英聲茂實 瑰意琦行

記者手記

傾聽歷史回響，追尋紅色記憶。冬至，記者穿行在柯村大地，紅色革命老區銳意圖強的精神風貌處處可感。這裏，傳統紅色旅遊向深度紅色體驗遊轉變；這裏，「五黑」產業澎湃向前；這裏，鄉村運營有聲有色。

柯村鎮還大力發展特色種植，2017年以來發展青梅、黃桃、黃精、黃蜀葵等特色種植4000餘畝。家庭農場也從無到有，胡門家庭農場、木子坑藍溪茶葉專業合作社等14家家庭農場、合作社陸續獲評國家、省、市示範家庭農場、示範合作社。近3000畝油菜花市級示範片連續獲評精品示範片，成為華東最大的連片種植油菜花賞花盆地。江溪村獲評首屆安徽省美麗茶村。

此外，把握機遇、謀劃爭先，道路交通實現內部全面暢通、對外快速聯通。隨着德上高速池祁段建成通車，柯村，更美麗的畫卷正在徐徐展開。



12月21日，黃山市首個鄉鎮級黨校落戶柯村。