

內地人氣品牌「林香檸」襲港

今年擬開店增至18間

中資新勢力

【香港商報訊】越來越多內地知名飲食店正在進軍香港！廣東湛江手打檸檬茶品牌「林香檸」，去年6月於旺角開設首店開始，短短8個月內，已分別於港九新界開設共10間分店，有分店曾在高峰內達到銷售過1000杯產品的驕人成績，今年「林香檸」更計劃將本港分店增至18間，風頭一時無兩。



香港林香檸創辦人李泓森(左)、彭梓進(中)及黃惠敏(右)。

製作，以拉茶方法撞出各種精選茶葉的獨有香味。每杯產品都用上整個湛江特選果園38小時內新鮮摘取的香水檸檬，以手打方法提煉出香水檸檬的獨有味道。

內地人氣食店來港上市兼「插旗」

事實上，近年港人北上消費成風，同時內地人氣品牌食店亦紛紛南下來港大展拳腳。繼蜜雪冰城、多間人氣酸茶餐廳攻港後，今年有多家內地餐飲店看準一眾「香港粉絲」的吃貨需求，陸續宣布來港開店，排隊進軍香港。據媒體報道，內地麵食餐廳「和府撈面」及「遇見小面」正與投資銀行商討來港上市事宜，合共集資最多3億美元。

其中「和府撈面」最快今年在港掛牌，集資1億至2億美元(約7.8億至15.6億港元)，並與華泰國際洽商，料將有更多投行加入；「遇見小面」則擬集資約1億美元。

近來內地餐飲店進軍香港摘覽

餐飲店	香港開店日期
鮑師傅糕點	今年上半年
霸王茶姬	待定
KUDDO COFFEE	待定
巴奴毛肚火鍋	待定，有傳會來港上市
貴仕甲魚火鍋	待定，有傳會來港上市
陳鵬鵬潮汕菜	已開業
太二老壇酸菜魚	已開業
農耕記	已開業
探魚	已開業
呷哺呷哺	已開業
西塔老太太	已開業
COTTI COFFEE 庫迪咖啡	已開業
三津湯包	已開業

香港向來流行茶餐廳文化，三位於香港成長、擁有飲食業相關經驗的80後本地董(李泓森、彭梓進、黃惠敏)，看好香港經典地道飲品檸檬茶的發展潛力，成功拿到「林香檸」品牌的香港及澳門獨家代理權，並着力開發香港本地口味的手打檸檬茶飲品。

看好檸檬茶文化

香港林香檸創辦人之一李泓森(Will)表示：「去到茶餐廳時，我們都一定喝檸檬茶。其實香港人很習慣，亦十分喜歡檸檬茶，而且我們相信茶餐廳文化，包括其中最地道的飲品檸檬茶，一直無聲無息地扎根心中。既然咖啡文化可以，我們相信檸檬茶文化也可以風靡香港！」

創辦人之一黃惠敏(Damon)認為：「檸檬茶是一種健康的飲品，並具有強大的潛在市場，在香港飲食文化中檸檬茶又是不可或缺的重要元素。因此決定與拍檔把「林香檸」帶來香港，配合在地文化，以全新面貌為大家做好每一杯飲品。」

創辦人之一彭梓進(Jack)表示：「『林香檸』一直堅持以黃金比例為香港人製作出高品質，令人一口上癮的手打檸檬茶。我們產品的茶底由專業資格茶藝師

恒隆陳啟宗交棒 稱未來「只會比同業好」

【香港商報訊】記者宋小茜報道：恒隆地產(101)及恒隆集團(010)董事長陳啟宗昨日在交棒前，最後一次參加公司股東周年大會。陳啟宗笑指自己興趣好多，未來「會做好多嘢，唯一唔做就是留在恒隆股東會」，強調過去逾十年，恒隆的董事會均非常積極參與恒隆業務，相信恒隆未來「只會比同業好，不會比同業差」。

問及交棒予兒子陳文博有何寄語，陳啟宗坦言，「無TIPS，佢唔識就唔會搵佢搞啦！」。而陳文博亦指，要多謝叔父陳樂宗指引，但謂「最重要係多謝我爸爸，佢令公司有誠信，財政穩固，基礎實淨」，接棒後自我目標是「唔好丟架」。

就日前房地產市道，陳啟宗稱，以前有很多內房曾經是對手，但現時大部分已不再是競爭對手，政府希望能有更多的經濟活動，所以內房的資金來源亦變少，但又指「市唔旺時就做市唔旺嘅機遇」。對於市不旺時的機遇，陳啟宗則指，目前在上海的恒隆廣場寫字樓第二座附近正建造商場，將會增加約13%的營業面積。

至於不少股東關心恒隆營運情況，陳文博指，目前公司發有七成收入和資產源自內地，而高層零售方面見到不少機遇，未來會繼續推行。陳啟宗則補充，公司亦有考量其他機遇，但稱：「呢啲畲番畀佢(下一代)搞」。

信貸平台信資通開通

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：個人信貸資料服務平台信資通昨天正式開通，獲選成為服務機構的諾華誠信，同步推出Nova Pass手機應用程式，供市民免費查閱信貸報告、信貸評分及信貸狀態監測表等。諾華誠信行政總裁何佳意預計，Nova Pass APP開通首兩星期，料將有1萬至2萬名用戶登記。

同步推出APP方便市民

諾華誠信早前成為首家獲批成為《大灣區標準合同》的信貸資料服務機構，可同時內地及香港金融機構，雙向索取兩地客戶的信貸資料。其中，在針對內地居民「南下」來港借貸方面，何佳意指，已有5家香港銀行合作，協助其向人民銀行取得內地客戶取得徵信報告。至於協助香港居民「北上」向內地銀行借貸，他透露，已部署與內地大型國有商業銀行合作，名單料可於月內公布。

諾華誠信稱，期望此免費服務可鼓勵市民主動查閱個人信貸資料，達到教育市民「自己資料，自己掌握」及預防個人資料被盜用的效果，繼而便利市民應對生活上不同需要，包括按揭置業、申請信用卡、汽車貸款、創業和資金周轉等。

財經觀察

【香港商報訊】記者董

越報道：港股昨日攜連升之威，再度強勁表現，近幾日恒指的漲幅明顯超過了A股。過往拖累大市表現的新能源車股，今天成為引領大盤上漲的新動力。這也是今年以來，少有的新能源車股整體跑贏大市。

有市場人士分析認為，北京正舉行車展，多家廠商推出新款汽車，從而帶動電動車新勢力造好。對此記者有不同看法，因為之前小鵬和理想也有新車型推出，但股價並未有理想表現，甚至還不斷走低，因此決定新能源車價值的永遠不是新車型，而

是有否爆款車型推出。

4月上旬乘聯會的數據就顯示，電動車滲透率過半，在此之前王傳福預言三個月之後會過半，而實際情況是，比王傳福預言早來了一個多月。近年來新能源車持續的價格戰一再擠佔燃油車的市場，儘管價格戰一再侵蝕着新能源車的利潤，但目前正是對海內外市場攻城掠寨之時，因此新能源車造車新勢力還有想像空間，誰會最後勝出沒有人能準確預料。

本周港股已連升5日，漲幅最大的莫過於人工智能類型的股份——商湯(020)，股價從低位到近乎翻倍。

在這輪上漲中表現最搶眼的是科技股，擁有相當科技含量的新能源車股自然是搭上了順風車(各車企均在智能駕駛、電動化等方面發力)，後市應該還有追落後的機會。

去年下半年港股的最大壓制為外資系統性流出轉向日本，近期外資在亞太地區的配置重心重新由日本轉向港股，港股流動性得到大幅改善。同時在政策利好和高股息行情雙重驅動下，近期南向資金大幅增長，進一步鞏固了港股的上漲趨勢。還有，近來中央挺港5條措施，以及港府和港交所(388)所推進的改革，也是助推此波行情的關鍵。

「廣西三月三」港澳行 再炫壯鄉民俗風

又到一年「三月三」，桂風壯韻踏歌來。4月26日至29日，2024年「廣西三月三」再次走進港澳，讓廣大港澳同胞在「三月三」民俗活動中，感受中華文化的博大精深，推動廣西與粵港澳大灣區的深度合作與交流。

蔡寧 李麗芳



2024「廣西三月三」主會場非遺展示活動現場。廣西壯族自治區文化和旅遊廳供圖

◀「唱遊·休閒梧州——三月三踏春會」現場。杜曼燕攝



北海疍家婚禮「夢幻聯動」現場。北海市委宣傳部供圖



「和美紅城 千姿百態」各族群眾慶祝「三月三」大聯歡活動現場。周福寧攝



4月11日，柳州市三江侗族自治縣富祿苗族鄉舉辦的第140屆「三月三」民族傳統炮炮節現場。吳練勳攝

賞民俗觀展演 零距離感受桂風壯韻

農曆「三月三」源自古代的上巳節，擁有深厚的歷史底蘊，是中國眾多民族的共同節日，也是廣西少數民族習慣節日。廣西作為中國五個少數民族自治區之一，被譽為「天下民歌眷戀的地方」。自2022「廣西三月三」走進港澳系列活動開展以來，經過兩年時間的沉澱，「廣西三月三」文化品牌在港澳深入人心。

為進一步拉近港澳市民與中華傳統文化的距離，此次「廣西三月三」民俗展演，以歌舞「快閃」形式走進港澳基層。歌舞《歌飄山水間》《想妹一天又一天·連就連》，民樂演奏《三姐的歌謠》，展現出廣西山歌文化與民間民俗的獨特魅力；器樂演奏《蘆笙歡歌》，傳遞出侗家的節慶歡樂；港澳市民也在壯族的歌、苗族的舞、侗族的節日中，感受到廣西踏春而來的獨特民俗。

以歌會友 壯鄉熱情邀約潮玩廣西

「三月三」作為廣西人民的傳統節日，每年節日期間，廣西各地舉辦千場活動，演繹民族特色，打造文化盛宴。經過8年的積累和沉澱，「廣西三月三·八桂嘉年華」已成為廣西的一張靚麗名片。

據了解，今年「廣西三月三·八桂嘉年華」活動將從4月11日至5月11日，持續一個月的時間裏，自治區層面組織開展「桂風壯韻濃」「民族體育炫」「相約遊廣西」「e網喜樂購」「和諧在八桂」五大板塊共25個大類活動。

同時，14個市也將結合地域特色、文化亮點，策劃開展「三月三」系列活動。如，柳州重點打造「魚峰歌圩」全國山歌邀請賽，桂林重點推出非遺潮玩大集，梧州舉辦「唱遊·休閒梧州——三月三踏春會」，北海重點推出疍家婚禮「夢幻聯動」，欽州策劃開展

「歌飛三月三·濱海運河城」系列文旅品牌活動，玉林舉辦集「民族變裝、藝術巡演、非遺集市、旅遊推介」為一體的藝術節，百色舉辦「和美紅城 千姿百態」各族群眾慶祝「三月三」大聯歡活動，河池圍繞「劉三姐歌謠」傳唱，開展演武節文化旅游活動等。

以文化為紐帶，又不止於文化。一直以來，香港與廣西地緣相親、語言相近，多年來港澳一直是廣西旅遊重要的客源地，香港長期成為廣西第一大外資來源地。

在這個踏歌起舞的春天裏，廣西再次向港澳朋友發出邀約，來桂做客，親身體驗八桂大地的人文之美、山水之秀、濱海之闊、邊關之奇、民俗之炫、康養之樂。