

開放自由來港 支持由治及興

全國政協委員、中國香港(地區)商會會長 楊莉珊

熱點熱話

4月30日，香港特區行政長官李家超出席行政會議前見傳媒時表示，中央全力支持香港實現由治及興，推出多項挺港惠港措施。他感謝中央對香港的關心和支持，會繼續爭取更多挺港惠港措施，包括開放更多自由城市，讓更多內地旅客來港，增加香港的人氣和財氣。

李家超表示，國家移民管理局日前宣布改良往來港澳商務簽注和往來港澳人才簽注安排，估計可惠及全國一億多個個體工商戶；全國通辦商務簽注帶來的方便，會大量刺激人才更多來港，逗留時間由7天增加一倍至14天，可望將相關的商業活動增加一倍，帶來的經濟效益會以乘數複式增長。李家超表示，「高才通」每年可帶來約340億元直接經濟貢獻，相當於本地生產總值約1.2%。李家超指出，期望各界運用好中央挺港惠港措施，加強自身優勢，與過去香港經歷多次經濟成功轉型期一樣，積極作為、自強不息、創新、創造、應變、懂變，主動適應新形勢、新挑戰、展現新魄力。

根據香港旅遊發展局公布的數據，2024年第一季度共有1123萬人次旅客訪港，同比增加1.5倍，其中，內地訪港旅客約870萬人次，同比增幅近1.6倍。這也反映出香港作為旅遊城市的吸引力正逐漸恢復。未來順利開放更多自由來港城市，勢必對香港旅遊業、零售業等產業產生顯著的積極影響，兩地之間的經濟融合正在加速。與此同時，兩地的融合也為香港創造了大量的商務合作和就業機會，促進兩地人才互聯互通。

香港是個旅遊城市，遊客的數量多少，直接影響旅遊及相關產業(包括餐飲、酒店、零售等多個行業)的發展。疫情三年，香港旅遊業受到很大打擊。中央此次

擴大自由城市名單，方便內地更多地區的旅客通過自由來港，無疑能為香港旅遊業和相關產業發展帶來積極影響，進而助推香港的經濟發展。因此，擴大自由亦體現了中央重視和關心香港。

提高遊客購物免稅額

自由城市名單擴大後，政府和旅遊業界更需要提前做好準備工作，如航班及運輸方面的承載力是否足夠、本港酒店的接待能力等，特別是旅遊業的人手是否足夠。因應疫情，部分從事旅遊行業的人手已經轉行，現在預期到旅客增長的情況，就需要更詳細地規劃人手，包括考慮讓已經轉行的人士重新投入旅遊行業，提升本港旅遊各方面的接待能力和水準。

在更多自由城市來港之前，相關配套措施也要做足。現時內地旅客來港購物的免稅額只有5000元，由於額度較低，隨便買部手機或者包包，價值很可能就超過5000元，超出部分還要徵稅，無形中會影響旅客來港購物的熱情。近日，有內地女遊客於社交平台上大呻，自己與家人來港旅遊，她沒想到海關會對旅客行李進行抽查，因而拿着「大包小包」直接過關，但「結果悲劇了」，她果真被海關進行抽查，總價7.5萬元的物品，需轉換成人民幣後，再繳20%的稅，最後需要繳交過1萬元的稅。本港旅遊業界亦希望提高內地旅客來港的購物免稅額，以增加旅客來港消費的誘因。

可考慮撤銷「限奶令」

今年為「限奶令」實施11年，藥房業界促撤銷，環境及生態局現談調整言之過早。但是，當年「一簽多行」改為「一周一行」，主因是內地人蜂擁來港購買日用品，引發水貨客問題，當中包括「搶奶

粉」，港府即推出「限奶令」，規定每人每日最多可攜帶兩罐奶粉出境。2013年3月1日，港府介入實施「限奶令」，規定離開香港的16歲以上人士每人每天不得攜帶總淨重超過1.8公斤的嬰兒配方奶粉，這相當於普通的2罐900克奶粉，將攜帶超額奶粉等同走私行為處理。違例者一經定罪，最高可被罰款50萬港元及監禁2年。

「限奶令」一度成為香港特區政府關閉「購物天堂」大門的標誌，表明香港不歡迎你。不少網民痛斥，「限奶令」其實是歧視內地遊客的「限來令」，是香港史上最愚蠢的行政干預，違反WTO的基本規則和自由港的一般商品和遊客自由進出的原則，證實香港「購物天堂」的宣傳不實。世界上沒有一個地方的遊客願意到一個不受尊重、「花錢買罪受」的地方旅遊消費。

「限奶令」的初衷在於保障香港市場的奶粉供應，維護消費者的權益。然而，在實施初期，某些外部勢力或懷有不良動機的群體卻藉此機會進行歪曲和濫用，造成了負面影響。一方面，這些人故意曲解「限奶令」的意圖，將其用作侮辱和排斥內地遊客的工具，導致部分內地民衆誤解這是對他們的歧視。如今，香港正在由治及興，廢除「限奶令」已成為時代發展的必然趨勢。香港一直以開放、包容、多元的文化氛圍吸引世界各地的遊客，這種文化氛圍不僅要體現在繁華的商業、獨特的風光上，更應該體現在開放包容的政策上。廢除「限奶令」不僅順應了時代發展的潮流，也符合香港與內地加強經貿合作、共同推動發展的願景，更是香港融入國家發展大局的必要之舉，撤銷實施已近11年的「限奶令」是大勢所趨。

時評

五一含金量 提質是關鍵

五一黃金周首日，香港喜迎八方賓客。數字顯示，截至晚上9時，有超過39.2萬人次入境，其中有17.3萬多人次是內地旅客，總體情況良好。特區政府近年大力推動盛事經濟，舉辦煙花匯演，發揮出了磁石效應，加上適逢內地來港「個人遊」城市擴至西安及青島的第一個長假，樂觀預期「旺丁」形勢持續向好。

為遊客提供更好更貼地的配套和服務，是本港旅遊業的生命線。特區政府為迎接五一黃金周，事前做好接待功課，以應對節日和盛事人流高峰，目前各項服務運作井然有序，值得肯定，但不能麻痺大意，仍要加強實時監察，做好應對緊急事件的周全預案，將好事辦好。與此同時，旺丁之際更希望旺財，怎樣留住客人，更好激發消費動能，是一大挑戰。政府與業界須與時並進，想方設法提升服務質量，提供更多新體驗，增添賣點，開拓商機，切實提升黃金周「含金量」，更好釋放假日經濟的能量。

昨天雖然天公不太作美，但也無法阻擋遊客想來香港遊玩的心情。一早西九龍高鐵站抵港大堂已經人潮湧湧。有旅客指因為天氣關係，未能像預期一樣到想去的戶外地方，要更改行程。惟不同的天氣有不同的玩法，社交平台「小紅書」就熱傳「香港暴雨怎麼玩」攻略，推介熱門city walk沿線的室內景點，包括M+博物館、中環大扶梯、坐叮叮遊港島等，廣受遊客熱捧。什麼時候來香港都能找到好玩的地方，顯示本港有很多獨特之處，能夠以不同主題吸引遊客，賺到足夠的人氣。

大批遊客到來，需要香港搞好接待。早前文化體育及旅遊局召開跨部門會議，連同海關、警務處、入境處等多個相關部門，以及旅監局、旅發局等機構，就迎接五一黃金周的不同環節進行統籌協調，包括口岸彈性調配人手應付人潮、加強人流管理、靈活增加交通班次、方便跨境交通等；旅監局亦在各旅遊景點、註冊商店及餐飲處所等巡查，保障旅客權益。吸取內地遊客元旦來港參加睇煙花倒數活動後有家難歸的教訓，今次港府「做足功夫」迎客，是應有之義，希望再接再厲，繼續做好預防和應急應變的部署，確保遊客來得高興、玩得開心。

遊客「來了」僅是第一步，旅遊業能「接得住」才是硬功夫。現時旅遊生態明顯出現改變，過去遊客來港熱衷購物「爆買」，尤其是奢侈品，為業界帶來巨額收入，但如今更多的是特種兵式旅遊、慢節奏的city walk，追求的是深度體驗。消費模式亦已改變，更中意街邊美食、創意小店，而大灣區民衆即日往來過節消遣，也愈來愈普遍。

旅遊業要順應時代發展潮流，識變求變，不能夠門價格「平」，就要走高質量特色化之路，努力提升服務和體驗，在各個環節做好待客之道的同時，更加注重打造具吸引力的旅遊路線和產品，拓展新的旅遊資源，發揮「人有人有」的競爭優勢，並進行更有效的宣傳推廣，投遊客之所好，以吸引新客、回頭客，以及留住過夜客、高消費客。本港的零售、飲食業界更應積極應變，自我增值，以多樣創新刺激遊客消費，才能做到旺丁又旺財，為「黃金周」帶來更高的「含金量」。

香港商報評論員 蘇信

鐘峰遠眺



周八駿

被百年變局擠壓拉扯的歐盟

周八駿

2024年4月25日，法國總統馬克龍在巴黎索邦大學發表演講，再次強調「歐洲主權」概念，敦促歐洲在能源、防務和經濟領域實現戰略自主。他警告稱，現在的歐洲「已奄奄一息，並存在消亡的可能」。馬克龍的判斷，不可能被歐盟成員國普遍認同，國際社會也持不同看法。在我看來，馬克龍旨在振聳發聳。歐盟即使不會消亡，但其內部確實加深分化甚至分裂。

分裂危機浮現

自歐盟擴大至28個成員國，其內部分化乃至分裂的種子逐漸萌發。大體表現在三方面。一是英國不加入歐洲貨幣同盟，英鎊獨立於歐元，英國中央銀行貨幣政策獨立於歐洲中央銀行。二是既往所謂南北歐之間主要體現在經濟發展水平差距上的矛盾，隨著經互會瓦解後其成員相繼加入歐盟而更加嚴重。三是前經互會成員加入歐盟後，形成新的所謂「東西矛盾」。東即東歐國家，亦被稱為「新歐洲」，西即原歐盟成員國，亦被稱為「舊歐洲」。既有經濟發展程度的差距，也有同美國和俄羅斯關係的差異。

英國脫離歐盟，克服了以上第一方面從內部分化歐盟的因素，卻從外部帶給歐盟以壓力和離心力。這一點，充分反映在俄烏衝突發生後，倫敦走在西方陣營援烏打俄最前列，迫使或拉扯歐盟不得不一步又一步跟隨。

「南北矛盾」，折射在21世紀第二個10年歐元區爆發主權債務危機中。俄烏衝突發生後，「東西矛盾」上升為分化甚至可能分裂歐盟的主要矛盾。衆所周知，波蘭和波羅的海三國立陶宛、拉脫維亞、愛沙尼亞等東歐國家，同英國站一起，屬於西方陣營援烏打俄的激進派。

耐人尋味的是，進入2024年，馬克龍主張，為打敗俄羅斯，北約必須在必要時出兵援烏。這一聳人聽聞的觀點，給歐盟、也給西方陣營協調援烏步伐增添新困難。在歐盟，馬克龍的主張獲波蘭和波羅的海三國支持。這不能被視為歐盟在加快分化而積累分裂的能量。

世界百年未有之大變局急劇演變。歐盟在對待中

國上，增添了新的分化和趨於分裂的因素。

一、若干成員國不願歐盟總體對華方針，支持與中國成為戰略夥伴。法國如此，比利時如此，最新一例是意大利。2024年3月24日媒體報道，意大利駐華大使安博思近日接受採訪時稱，意大利政府專注於發展與中國的戰略夥伴關係，其總統馬塔雷拉和總理梅洛尼正計劃2024年內訪問中國。

很難實現「戰略自主」

二、德國作為歐盟事實上的領袖，在對華方略上陷入自相矛盾。為了同歐盟保持一致，也為了協調執政聯盟三黨有所差異的態度，德國朔爾茨政府2023年7月13日公布《中國戰略》(China Strategy)文件。這是德國聯邦政府歷史上首次發表全方位闡述對華立場和政策、展望德中關係現狀和前景的戰略文件。該文件引用歐盟對華關係三原則作為德國對華關係定位——「夥伴、競爭對手、制度性對手」。

為了保持甚至發展與中國的經貿關係，朔爾茨擔任德國總理以來，率領德國頭部企業的董事會主席或首席執行官參加的代表團，於2022年11月和2024年4月兩度訪問中國。尤其，第二次訪華3天，是朔爾茨外訪最長時間。還值得注意的是，2014年7月6日至8日，時任德國總理默克爾第7次訪問中國，第一站是「一帶一路」重要節點成都。10年後，朔爾茨在其總理任內第二次訪華，以「一帶一路」另一個重要節點重慶為首站，同10年前默克爾選成都異曲同工。

三、即使若干成員國不堅持與我國保持戰略夥伴關係，也主動與我國保持經貿及其他非政治層面合作。例如，2024年3月，荷蘭首相馬克·呂特對中國進行工作訪問。外媒認為，是替荷蘭大企業阿斯麥(ASML)解決對華出口光刻機相關問題。

「大難臨頭各自飛。」面對愈益惡化的歐洲安全局勢，面對華盛頓堅決拉幫結派、打壓圍堵遏制中國，歐盟內部分化和分裂必將不斷加劇。歐盟不會死亡，但是，在其現有成員國中，有些會死跟美國，有些則會在對抗俄羅斯的同時爭取同中國維持經貿聯繫。總體來看，歐盟欲實現「戰略自主」非常困難。

HKCLA 香港複印授權協會有限公司

The Hong Kong Copyright Licensing Association Limited

通告

香港複印授權協會(HKCLA)已在2005年7月起於香港特別行政區政府知識產權署版權特許機構註冊署註冊。

目前，香港複印授權協會已獲本港14份報章及12份雜誌全權委託，執行其內容的各項複印使用權授權服務，供機構作內部參考、教學及新聞監察用途。

複印作內部參考用途之許可使用權收費如下：

許可使用權類別	申請條件	價目
低複印量機構	1. 機構不多於5位閱讀者及 2. 每月所需複印文章不多於100則及 3. 機構僱員不超過50人	每年定額港幣 \$1,458
高複印量機構	1. 機構多於5位閱讀者或 2. 每月所需複印文章多於100則或 3. 機構僱員超過50人	按閱讀者人數及所複印刊物的年費定價*
慈善機構及學校複印作內部參考用途	1. 根據香港特別行政區《稅務條例》第88條獲豁免繳稅的屬公共性質的慈善機構及全年收入超過半數直接來自公眾的捐款及 2. 於教育局註冊的非牟利官立及資助中、小學(包括特殊學校)、按位津貼學校及已參加「幼稚園教育計劃」的幼稚園	全免
學校複印作教學用途	1. 於教育局註冊的非牟利官立及資助中、小學(包括特殊學校)、按位津貼學校及已參加「幼稚園教育計劃」的幼稚園及 2. 複印作教學及數量少於同一所學校的學生總人數的五分之一	全免

* 每位使用者年費定價由\$50-\$1,550不等。如欲查詢其他許可使用權及有關事宜，請致電3586 9943或瀏覽http://www.hkcla.org.hk。



(排名不分先後)

建議引入外籍家庭傭工借貸規限

立法會議員 顏汶羽

民意建言

本港已踏入老齡化，照顧人口持續增加，加上政府一直致力釋放婦女勞動力，家庭對外傭需求勢有增無減。然而因外傭並非本地勞工，按照現行聘請外地傭工機制，僱主必須「過五關斬六將」才可成功覓得心儀外傭，「唔好彩」的僱主更遇上外傭借貸等問題，令僱主相當頭痛。

外傭借貸問題由來已久，外傭少則向僱主只借幾百至三數千元，又或者預支薪金還債了事，多則在外向財務公司借貸。早前筆者向有關團體了解情況，發現外傭向財務公司借貸情況十分嚴重，「每個月平均收到二十名僱主求助。」有不少個案指出，有追數信寄到外傭工作地點，僱主始發現外傭欠下大筆錢而遭到追數。其中牽涉金額約六萬至十萬元不等，

反映外傭借貸金額與其收入嚴重不相等。

現時，政府透過《放債人條例》向財務公司作出規管，例如根據《放債人條例》，任何人在香港經營放債人業務必須領取放債人牌照。任何人以超過年息百分之六十的實際利率貸出款項或要約貸出款項，即屬違法，可被檢控等。外傭在香港工作期間，向持牌財務公司借貸並沒有構成任何非法行為，事實上，僱主也不能為了避免外傭借貸而「擅自保管」其個人身份證明文件。

筆者建議特區政府研究引入外籍家庭傭工借貸規限，例如借貸公司只能向外傭借貸最多月薪的兩倍，並訂立每年可借貸上限等，確保外傭不會因過度借貸而出現財政困難，或可能連累僱主被不法高利貸集團滋擾，直接影響僱傭關係。