

旅發大會將啟 共赴衡韻三湘之約

錦繡三湘，步步華彩。

每年的旅發大會是展現大美湖南的重要舞台，今年「雁城」衡陽走到了舞台中央。9月20日-22日，第三屆湖南旅發大會將在此舉辦，大會的主題為「以文塑旅，擦亮湖南歷史文化名片」，宣傳口號為「三湘四水，相約湖南；壽比南山，雁鳴衡陽」。

「辦一次會，興一座城」。圍繞辦會興城的目標，湖南正持續以精品項目激活文旅產業新動能。據統計，今年上半年，湖南全省接待遊客3.22億人次，實現旅遊總收入近5000億元（人民幣，下同）。其中，衡陽接待旅客3617.62萬人次，旅遊收入達364.25億元，同比增長分別為8%和10.87%。

化定興 劉家承



▲衡山是中華五嶽之中唯一位於長江以南的山嶽，自古被稱為「壽嶽」。

一幅生於自然的水墨畫

辦好旅發大會，衡陽有信心，更有底氣。這首先源於衡陽豐富的文旅資源。「一張紙、一個人、一座山、一座城、一桌菜、一個圈」是衡陽的文旅名片，其中的一座山家喻戶曉。

湖南省委、省政府明確把「打造南嶽衡山為代表的歷史文化名片」作為建設世界旅遊目的地的「五張名片」之一，來到衡陽，衡山是怎麼也繞不過的地方。

「雁到衡陽不南飛，客到南嶽不思歸。」蜿蜒的山巒西起衡陽縣界牌鎮，東至衡陽市南嶽區，像是一雙臂膀向兩擁着衡陽盆地，寄託了世人對衡陽風土人情的無限眷戀。踏上嶙峋的山石，還能看到宛如玉帶一般穿城而過的湘江。群峰逶迤，江河蜿蜒，莊嚴和靈動在這裏交匯，也給衡陽添上了別樣的色彩。

遠望衡山，彷彿一幅交融山水的水墨畫。「北雁南飛，至此歇翅停回。」回雁峰坐落於此，不論是雁峰煙雨還是船山故地，都展示着這裏美麗的自然風光與深厚的文化底蘊。此外，更有紫蓋峰下「盛成珠顆白，垂下玉繩來」的別樣風景，「水簾洞之奇」不只是《西遊記》的起源地，更被譽為衡山「四絕」風光之一，每逢晴日當空，水簾上面還可見飛虹耀目，顯得五彩繽紛。

「祝融萬丈拔地起，欲見不見青煙裏。」作為南嶽72峰的最高峰和主峰，祝融峰的遊客常年絡繹不絕。除了峰頂設置的五嶽特種兵打卡點之外，這裏更是望日與觀星的絕佳場所。每當陽光貼着遠處山巒的邊緣擦出來，躍到山野與城市之間，心靈也總會隨着極目遠眺而變得孔明澄澈起來。



祝融峰是衡山的最高峰，吸引着諸多遊客前往。

一條只爭朝夕的興城路

高質量推進旅發大會，是對習近平總書記關於文化和旅遊融合發展重要論述的生動實踐，也是推進文興城興的重要抓手。

衡陽市副市長謝宏介紹，2024年是衡陽文旅跨越式發展的高光之年，作為本屆旅發大會的接力城市，衡陽秉持着「打鐵還需自身硬」的理念，持續推進對城區的提質改造與文旅場景發重疊升級。

從文旅項目建設到城市基礎設施的提質改造，衡陽表現出了「一日不為三日不安」的責任心；從文旅資源的不斷完善到網紅之地的精心打造，衡陽彰顯了以文旅促進高質量發展的雄心。

位於衡陽市珠暉區苗圃街道的保衛里，趁着旅發大會的東風煥發新顏。「保衛里」的名字源自鐵路職工支援抗戰、保家衛國的歷史，極具紀念意義，它原屬於衡陽鐵路家屬房片區，片區內有棟棟70

棟，大多建於二十世紀八九十年代。

現在的保衛里，是充滿歷史韻味與現代創意的文旅新地標，也是全國首個鐵路文化特色街區。珠暉區苗圃街道工作人員介紹，今年來，保衛里將「南方鐵路尋根之旅」與「現代鐵路文化創新」相結合，通過對衡陽鐵路文化的重塑、社區商團的自我造血以及保衛里片區的提質改造，實現社區、景區與商團的「完美融合」，打造城市記憶窗口與「潮文化」新地標。據悉，街區面積共10萬平方米，項目總投資約1.65億元，圍繞「吃、住、行、遊、購、娛」六方面進一步豐富業態，打造結合鐵路文化、復古里巷風貌和年輕潮流消費的特色商業街區。

而位於衡陽市珠暉區建湘路1號的「湘見·建湘」工業文化街區，由原衡陽建湘柴油機廠歷史建築群基礎上升級改造而成，是湖南省工業旅遊示範基

地。其中的中國·衡陽老工業基地文展館，定位為中國第一家老工業基地城市主題文展館，該展館分為工業掠影—世界工業通史、強國之基—中國老工業基地發展史、雁翔雲天—衡陽工業歷史三部分及擊水中流—湖南工業和柴油機搖籃—建湘生產線兩個特展區。

據悉，衡陽把承辦大會與擴投資、促消費有機結合，全面鋪排重點觀摩項目18個、帶動實施「文興城興」項目68個，精準開展主題招商活動430餘次，簽約引進重大文旅項目19個、總投資180億元，重點觀摩項目社會投資和市場經營性投資佔比達92.17%，25個主要景區景點全面升級，新創24個國家3A級以上旅遊景區、16家三星級以上旅遊飯店，80餘家老字號、名優特、新態品來衡開鋪設店，低空飛行、體育旅遊、旅居露營等業態持續出新出彩，夜經濟讓城市更具煙火氣。

一場喜迎客來的隆重宴

推介會，以飽滿的熱情向着粵港澳大灣區的遊客們發出「周末不忙，去趟衡陽」的真摯邀請。

第三屆旅發大會的舉辦，不僅是對衡陽乃至三湘四水旅遊資源的全面展示，更是推動當地旅遊產業升級、促進經濟社會發展的重要契機。為辦好此次盛大而隆重的歡迎宴，這座融入了火的靈魂，從遠古時期就以「火」聞名的火焰城傾注着對遊客的熱情。據了解，屹立在開幕式舞台中心的巨大立方體達到了7層樓高，可供掃描的二維碼讓觀眾可以隨機獲取衡陽文旅準備的小驚喜，甚至還會獲得本屆湖南旅發大會吉祥物「火出圈」的親密陪伴。AI技術讓原本二次元的吉祥物立體化，讓「火出圈」在全息隱形屏就能為觀眾貼心解鎖「心願之旅」「工業之旅」「青春之旅」三條最出圈的衡陽旅遊路

線。通過將「科技」與「文旅」相融合，這場開幕式暨文體旅遊推介會正以極具視覺震撼的多媒體技術，打造一場最具「全民性」和「數智化」的視聽盛宴，全面展現湖湘文化的自信與擔當。

重點文旅項目觀摩將走進祝融探火·太空體驗館、南嶽里文旅綜合體、古漢中醫藥康養旅遊基地、建湘工業文化街區、中山南北路歷史文化街區、南嶽第一峰等地，精彩呈現大會項目建設成果和衡陽城鄉面貌的新變化。

當前，三湘四水正以最熱情的姿態，雁城衡陽正以最誠摯的心意向全世界發出邀請——無論你是熱愛自然風光的行者，還是鍾情於歷史文化的探索者，這裏都有屬於你的那份驚喜與感動。讓我們相約在第三屆旅發大會，共同見證這場旅遊盛會的啟幕。



船山書院是船山文化研究的熱土，更是湖湘文化重要文脈所在。

名山為憑，三江匯流。為人稱道的山水不止給衡陽帶來了誘人的美景，更形成了出於湖湘而又獨具特色的歷史文化。

作為中國南方唯一最古老的人文始祖的祭祀山，衡山的文化韻味顯得厚重悠久。中華祝頌詞「壽比南山」與《辭源》對「壽嶽」的註解皆源於此，形成了源遠流長的福壽文化，也吸引了數百萬遊客來此尋找精神上的慰藉。此外，這裏更有道佛兩教共存一山、共融一廟、共值一殿的獨特宗教文化生態。衡山不只是道教三十六洞天之一之朱陵洞天，七十二福地之光天壇福地、洞靈源福地，也是中國南禪、天台宗、曹洞宗和禪宗南嶽、青原兩系的發源地。而作為南嶽衡山宗教文化中心的南嶽大廟，東有道教八觀，西有佛教八寺，更是儒釋道三教並存的典範。

「經世致用，敢為人先」是衡陽城發展的文化基因。早在400年前，雁城就已經和船山風骨結下了不解之緣。家喻戶曉的船山文化不僅成長為了一張世界知名的文化名片，王夫之的著作《船山遺書》更是中國古代儒家文化的瑰寶與湖湘文化的精髓，為後人研究中國傳統文化提供了豐富的資料。被譽為南國儒林第一人的王夫之還與中國古代四大書院之一的石鼓書院有着密切的聯繫。這座跨越了1200餘年光陰，坐落在衡陽石鼓山的文化聖地，不止名士輩出，更傳承着中華文化的精髓，見證着歷史的滄桑風雨。

作為湖湘文化的重要發源地之一，歷史的河流已經在衡陽流淌了2300多年。歲月輪轉，風塵起息，前人的身影閃耀在歷史之間，成為了衡陽難得的文化積澱。

一座匯融歷史的文化城



5月24日，「2024衡陽文化旅遊（深圳）推介會」在深圳舉辦。



在AI創意海報中感受衡陽「工業+旅遊」的魅力。