時評

文旅創新意 遊港增人氣

備受歡迎的盛事——香港美酒佳餚巡禮昨起在中環海濱開鑼，今年延長至一連五日舉行，現場有超過300個攤位，吸引了來自全球主要酒產區的業者參與。參展商信心滿滿，指因應展期及展覽時間延長，預計營業額會理想。面對消費生態潮流變遷及租金高昂等挑戰，有人質疑本地餐飲業是否能夠勝過鄰近地區，而美酒佳餚巡禮的經驗證明，只要香港產品和服務多創新，有特色，就可以做到生意，吸引到人流。

「有特色」正是香港旅業突圍而出的「撒手鐧」。近年坊間對本港旅遊競爭力不盡如人意感到憂心忡忡，造成如此局面有多重因素，成本高昂是原因之一，其實最主要還是遊客旅遊興趣、消費模式出現轉變，更多探尋本港地道文化和特色，進行深度體驗式旅遊。因應遊客喜好改變，香港旅遊業就須識變、應變、求變，善用本地豐富旅遊資源，創造更多文旅創新產品，消費新場景，引領特色旅遊，做到「無處不旅遊」，從而給本港增添更多人氣，帶來興旺財氣。

新一份施政報告提出設立「發展旅遊熱點工作組」，年內將公布《香港旅遊業發展藍圖2.0》，重點涵蓋推動文化、體育、生態及盛事等方向。當中，如何就文創旅遊推陳出新，有效推廣，打造遊客眼中香港「非到不可」的旅遊熱點，值得認真思考。例如打造本地盛事品牌，今次香港美酒佳餚巡禮，就加了不少新意，包括新設「名饌薈」專區，準備「夜幕音樂」演出，並會安排約300名郵輪旅客到場感受氣氛等，輔以下調烈酒稅的利好，相信可吸引更多市民和旅客。用創新手法將體現香港特色文化的盛事包裝，建立起類似美酒佳餚巡禮、太平清醮、大坑舞火龍、渣打馬拉松等標誌性品牌，持續打響名堂，便能發揮盛事經濟效益。

「人無我有，人有我新」，這是提升本港旅遊吸引力和競爭力的關鍵。香港擁有豐富和優質的旅遊資源，中西文化薈萃的歷史遺蹟、山水相連的獨特自然景觀、多元的文化魅力，這些都是先天優勢，賣點長期存在。惟過去一段時間，對一些深度遊、特色遊項目較少推廣。如今旅遊生態丕變，年輕旅客群體更有興趣體驗本港地道文化特色，例如專程乘座叮叮車在市區穿梭，觀摩舊樓及逛街市，到郊野行山尋幽探秘等，要玩出新意思。對此，香港須適應新形勢、新需要，不斷開拓新領域、新產品、新項目、新玩法，力促「旅遊+」，以做好文旅消費這篇大文章。

政府挖掘和培育旅遊新增長點，積極打造本地特色文旅IP，推動旅業高質量發展，責無旁貸，希望在新公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》得到具體體現，爲香港遊增值。參考內地近期現象，網絡遊戲《黑神話：悟空》大火，「跟着黑悟空遊山西」成爲熱門話題；《我的阿勒泰》的熱播，新疆小城迎來旅遊高峰，都說明文旅創新意，旅客有遊意。本港同樣有《九龍城寨之圍城》等影視作品，可作爲港產電影主題旅遊的賣點，類似呈現香港獨特魅力的「必去」打卡點，應包裝好推廣好，想辦法令其火爆「出圈」，吸引更多遊客和刺激消費。當然，社會各界也要以高水平的服務展現好客之道。

香港商報評論員 蘇信

新加坡給香港的啟迪

周八駿

鑪峰遠眺

自2018年特朗普政府先視中國爲主要對手之一、不久視中國爲最主要對手以來，中美關係迅速惡化，波及作爲中國的特別行政區的香港。一些美西方跨國公司把它們設在香港的亞洲或亞太區總部，遷至新加坡。新加坡政府不斷強調其不在中美之間選邊站的立場，讓不少國際人士和香港不少人以爲，新加坡可以從亞洲或亞太的地緣政治中抽離，甚至可能左右逢源。

要求香港不變成如上海、廣州、深圳等內地又一個大城市，要求中央承諾「一國兩制」100年甚至更長期不變，多數人的動機和目的固然是爲香港好，但是，也不排除某些人是企望香港超脫中美之間的較量。

星洲之聲：美國要適應第二

然而，新加坡最近出現的不可低估的變化，給香港人上課了，尤其，給持上述觀點的香港某些人敲響了警鐘。

2024年9月4日，新加坡國立大學李光耀公共政策學院院長柯成興（Danny Quah）在《外交政策》發表題爲《爲什麼美國應該放棄對第一的癡迷——一封來自新加坡的致美國下任總統的信》（Why America Should Drop Its Obsession With Being No.1—A letter from Singapore to the next U.S. president）。柯成興向下任美國總統提出3點建議，第一點便是，美國應放棄爭做世界第一的執念。柯成興如是說：「首先，請撫心自問，什麼才是眞正重要的？請忘掉那些關於成爲世界第一的討論。如果美國成爲世界第二，美國人民的生活方式和政府體系會發生什麼變化嗎？答案絕對是什麼都不會發生。」他並指：「對於我們東南亞國家來說，在與你們、中國或其他國家的交往中，你們是不是世界第一，根本無所謂。」

無獨有偶。10月7日，香港《南華早報》發表一篇新加坡知名學者、資深外交官馬凱碩（Kishore Mahbubani）的專訪，標題是《中國明智的長期戰略引領中國成爲全球第一強國》（China's 'wiser' long-term strategy paves way to No.1 world power）。馬凱碩希望美國正視過去20年中國縮小與美國在名義國民生產總值（GNP）上的差距，考慮如果所有「遏制中國」的措施都無法發揮作用，中國變得更強大，則接受美國變成全球第二強國。爲此，他建議美國開始做準備。馬凱碩引述美國前總統克林頓曾說過——如果美國變成世界第二，就應該加強多邊規則、多邊程序和多邊機構。

在新加坡，除了知名的有識之士，普通公民持相同觀點。10月15日，《南華早報》的「本周亞洲」專欄以《調查顯示：大多數新加坡人認爲中國的影響力高於美國，更喜歡將其視爲戰略夥伴》(Most Singaporeans rate China's clout above US, prefer it as strategic partner: survey）爲標題，援引一項最新調查結果稱，較之美國，越來越多新加坡人認爲中國在東南亞的影響力更強，大多數受訪者也更願意將中國視作戰略合作夥伴。居住在新加坡的受訪者中，53%表示中國在該地區的影響力正在增長，高於選擇美國的32%。海外的新加坡人中，78%的人選擇中國，同樣高於選擇美國的25%。在選擇安全和生存的戰略合作夥伴時，半數新加坡受訪者選擇中國；海外新加坡人中，37%的人選擇美國，19%的人選擇中國。接受《南華早報》採訪的專家稱，新加坡人對中國的態度不令人驚訝。因爲，中國是世界第二大經濟體，新加坡在過去幾十年與中國建立了密切的經濟、文化和外交關係，並從中受益匪淺。

新加坡政府依然維持不在中美之間選邊站的立場。然而，新加坡有識之士和公民的上述觀點和表態，不可能不影響政府。更重要的是，會在新加坡工商財經和專業界獲得愈益響亮的回聲。

新加坡從中國受益匪淺

蘇軾有詩曰：「不識廬山眞面目，只緣身在此山中。」也許香港的一些人眞是由於身處香港，而不知道香港作爲中國不可分離一部分是何等幸運。

特區現屆政府是清醒的。行政長官李家超的2024年施政報告，爲鞏固和提升香港國際金融中心地位，提出創建國際黃金交易市場；爲鞏固和提升香港國際航運中心地位，提出創建大宗商品交易生態圈。顯然，二者皆以香港融入國家發展大局、依託內地超大經濟規模來設計。新加坡再重視中國，也得不到依託中國經濟的優勢。香港務必加快融入國家發展大局。

推動白酒出海 不應止於減稅

立法會議員 何俊賢

熱門話題

施政報告提出即日起進口價200元以上的烈酒，200元以上部分的稅率減至10%。此舉無疑爲內地白酒企業進軍香港市場降低門檻，亦能有力帶動香港烈酒貿易發展。然而，酒企「出海」不會止步於香港市場，所以香港能做的亦不應止於「減稅」。

近年來，內地白酒企業紛紛布局海外市場，行業數據顯示，2023年全國白酒行業營收高達7563億元人民幣。而從進口數據來看，內地白酒的進口額僅佔香港酒類進口總額的18%，若能提升白酒在香港的市佔比，國際化市場潛力不容忽視。對內地酒企，尤其對二三線酒企而言，產品「出海」涉及投資額巨大，很多酒企不敢冒險投資，也有部分酒企表示滿足於當前本地市場供需飽和的狀態，認爲無必要再去開拓新市場。即使有酒企想要布局海外，也要面臨出口資質、文化壁壘、商標申請和認證、消費者習慣培養、國際渠道搭建等多重挑戰。因此，除了幾個頭部品牌，很多白酒品牌仍未能「走出去」。

在此背景下，作爲「超級聯繫人」及「超級增值人」，除減稅外，政府更應聯合香港酒商及相關協會，與中酒協及內地酒企深入溝通，了解其所需，及宣傳香港可在國際貿易、文化交流方面發揮的功能角色，並協助白酒及中國酒文化走向世界。

具體而言，香港可利用國際貿易中心的優勢，爲更多白酒品牌提供國際化展銷平台，拓寬銷售渠道；在提升海外市場認知度上，香港可利用其作爲品牌中心的優勢，針對海外消費者的喜好提供品牌包裝、市場營銷等專業服務，甚至協助企業進行產品延伸、推動白酒跨界及文創產品的開發；另外，香港可借助中外文化匯聚的優勢發揮「窗口」作用，通過設立酒文化展示館、開展酒文化體驗活動等，展現中國白酒的釀造工藝和文化內涵；同時，香港的多元美食文化能讓白酒在此與各國佳餚碰撞出新的火花，令更多市民和國際遊客在這個「美食天堂」體驗到中國酒的獨特魅力，並由此推動文旅產業的發展，打造新的經濟增長點。

總括而言，減稅只是幫助白酒由香港走向國際的第一步，香港有能力、有責任爲白酒實現更高水平的國際化發展提供全方位支持，在帶動相關行業發展的同時，讓白酒在國際舞台上展現出中華文化的獨特魅力。

施政報告助青年融入灣區

香港福建社團聯會副主席 中國和平統一促進會香港總會常務副會長 洪頂超

長話短說

新一份施政報告強調由政府主導、社會團體協作，共同深化大灣區人才循環，具體措施包括優化青年就業補貼、培訓及指導計劃，繼續堅定支持青年成長發展。

報告提出優化「大灣區青年就業計劃」，申請資格放寬至29歲或以下及持副學位或以上學歷，向企業發放就業津貼的上限則上調至每月12000元，並探討雙向安排。隨着大灣區加速融合發展，是次優化將讓本地青年有更豐富多元的發展機會，走上更廣闊的舞台發展個人事業，亦促進大灣區內青年人才交流，提升粵港澳大灣區人才資源優勢。

「展翅青見計劃」是協助青年就業的另一重要計劃，一直爲離校青年人提供全面的求職和培訓平台。施政報告提出把計劃易名爲「展翅青年就業計劃」，並放寬年齡上限至29歲，同時增設大灣區工作實習機會，均讓計劃與時俱進，有助青年人抓緊國家高速發展帶來的機遇。

「共創明『Teen』計劃」是今屆政府新猷。施政報告提到今年將推出第三期計劃，招募4000名學員，並推動校友會青年領袖籌辦活動發展自我、加強友師培訓等。爲了讓計劃更符合不同對象的需求，建議友師不一定要由年輕人擔任，亦可邀請年長人士擔任，並進一步鼓勵各社會團體共同參與。

青年是國家和香港的棟樑。施政報告提出的措施有力支持青年發展，我們應充分調動青年力量，讓他們成爲香港深化改革、抓住國家發展新機遇的重要力量，讓他們在推進強國建設、民族復興偉業中展現青春作爲、彰顯青春風采、貢獻青春力量。

指導機構：中華人民共和國香港特別行政區政府 政制及內地事務局
支持機構：中華人民共和國香港特別行政區政府 保安局
主辦機構：香港商報

申請酒牌轉讓、續期及修訂公告
北頭咀牛世家(金鳳街)

「現特通告：陳方麗其地址爲九龍黃大仙鳳凰新村金鳳街5號地下，現向酒牌局申請位於九龍黃大仙鳳凰新村金鳳街5號地下 喜味燒的酒牌轉讓給王嘉志其地址爲九龍黃大仙鳳凰新村金鳳街5號地下及續期及作出以下修訂：'店號名稱更改爲北頭咀牛世家(金鳳街)'。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2024年10月24日」

NOTICE ON APPLICATION FOR TRANSFER, RENEWAL AND AMENDMENT(S) OF LIQUOR LICENCE
北頭咀牛世家(金鳳街)

"Notice is hereby given that Chen Fangli of G/F, 5 Kam Fung Street, Fung Wong Village, Wong Tai Sin, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for transfer and renewal of the Liquor Licence in respect of Hay Mei Siu situated at G/F, 5 Kam Fung Street, Fung Wong Village, Wong Tai Sin, Kowloon to Wang Jiazhi of G/F, 5 Kam Fung Street, Fung Wong Village, Wong Tai Sin, Kowloon and the following amendment(s) : 'Change the shop sign to 北頭咀牛世家(金鳳街)'. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date : 24 October 2024"

申請新酒牌公告
室內體育館

現特通告：林錫賢其地址為九龍啟德承啟道38號室內體育館主競技場G樓主要部份、UG樓主要部份及1M樓主要部份（M-P Spaces除外）連同副場館G樓，現向酒牌局申請位於九龍啟德承啟道38號室內體育館主競技場G樓主要部份、UG樓主要部份及1M樓主要部份（M-P Spaces除外）連同副場館G樓 室內體育館的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2024年10月24日

申請新酒牌公告
主場館

現特通告：楊廷偉其地址為九龍啟德承啟道39號主場館L00比賽場地次要部份、L01次要部份、L02主要部份、L03 A與B部份、L05次要部份、L07次要部份，現向酒牌局申請位於九龍啟德承啟道39號主場館L00比賽場地次要部份、L01次要部份、L02主要部份、L03 A與B部份、L05次要部份、L07次要部份 主場館的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2024年10月24日

申請新酒牌公告
翠華餐廳

現特通告：吳子宏其地址為香港中環威靈頓街1號荊威廣場地下高層，現向酒牌局申請位於香港中環威靈頓街1號荊威廣場地下高層 翠華餐廳的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2024年10月24日

申請新酒牌公告
啟德青年運動場

現特通告：陳瑞芳其地址為九龍啟德承啟道38號公眾運動場L00主要部份、L01次要部份及L02主要部份（貴賓室除外），現向酒牌局申請位於九龍啟德承啟道38號公眾運動場L00主要部份、L01次要部份及L02主要部份（貴賓室除外）啟德青年運動場的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2024年10月24日