

「劍后」江旻憓代言 深馬十年即將出發

【香港商報訊】記者林麗青報道：榮耀·2024深圳馬拉松賽事發布會昨日舉行。發布會上，賽事代言人首次揭曉，參賽包、完賽獎牌、參賽服裝公開亮相。據透露，香港「博士劍后」江旻憓成為2024深圳馬拉松賽事代言人，此舉將進一步加強深港兩地體育文化交流，促進粵港澳大灣區融合發展。

體育界科技界7人擔任代言

榮耀·2024深圳馬拉松將於12月1日7時30分開跑，設馬拉松（42.195公里）一個項目，分男子組、女子組、團體馬拉松（200隊），賽事規模為20000人。比賽路線沿用2023深圳馬拉松路線，起點為深圳市民中心，終點為寶安區海濱廣場。

榮耀·2024深圳馬拉松代言人分別是體育界代表王芊懿、王柳懿、王欣瑜、湯慕涵，科技實業界代表樊建平、張曉平，中國香港奧運冠軍江旻憓共7人擔任。

體育、科技傑出代表成為代言人不僅符合馬拉松運動的精神內涵，而且能藉助他們的社會影響力和示範作用，推動科技與體育的融合，傳播正能量，激發大眾參與熱情，促進深馬品牌發展和城市形象提升。

延續經典路線展示「魅力深圳」

深圳市深投控體育賽事發展有限公司副總經理姚圓明在發布會上介紹了深馬十年賽事亮點及最新籌備進展，活動現場還舉行了賽事合作夥伴的授牌儀式。

榮耀·2024深圳馬拉松延續經典路線，讓跑者盡覽深圳山海連城、科創、人文之美，感受現代化城市與美麗自然的相互交融，推動深圳高水平賽事走向國際



完賽獎牌。主辦方供圖

大舞台。同時，賽事將在中央廣播電視總台體育頻道、深圳衛視等頻道同步直播。

今年參賽服的主色調是「深馬藍」，線條流暢，宛如一道穿越城市脈絡的靈動紐帶，不僅彰顯了賽事的專業與高雅，更與深圳這座現代化都市的藍天白雲、綠樹繁花相映成趣，構成了一幅動人的城市畫卷。

科技感彰顯深圳科技實力

舉辦大型體育賽事，是對一座城市綜合實力的檢驗。深馬科技感十足，今年設置無人機噴淋，並運用「深馬數智人」TRON1陪跑員，打造數字深馬，科技賦能，讓深馬的服務更優、保障更強，賽事水平更高，這也彰顯了深圳的科技實力。

深馬還將在三個賽道大屏通過號碼布數字識別，呈現選手親友提前錄製的加油視頻；並聯手「全球通·逐馬計劃」為選手打造專屬短視頻，用AI鐫刻這段難忘的逐馬記憶。此外，智慧存取衣系統快速存取，實現秒級找包，減少選手等待時間，全面提升深馬賽

體育、科技傑出代表成為深馬代言人。主辦方供圖

深圳加快建設極速寬帶先鋒城市、人工智能先鋒城市、數字學生先鋒城市，以及建設全球數字能源先鋒城市。主題為「榮耀」的完賽獎牌，將四個先鋒城市理念以匯聚的形式環繞聚焦於中心的城市馬拉松，藉由巧妙的旋轉設計，當中心圓環轉動時，可呈現出連續跑動的姿態，寓意城市發展繼往開來，運動精神生生不息，人與城市和諧相融的美好願景。

獎牌採用高品質鋅合金作為主體材料，經過精細的鑄造和打磨工藝，展現出獎牌的光澤與質感。鋅合金中特別添加了由深圳本地回收的電子元器件提煉而來的鋁元素，這一創新舉措不僅賦予了獎牌獨特的環保屬性，也彰顯了深圳作為科技創新城市的綠色理念。

廣州推進重點項目建設 港科大二期料年內開工

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：記者從22日舉行的廣州市新聞發布會上獲悉，廣州推動重點項目建設持續加快。1-10月，該市1593個「攻城拔寨」項目完成投資4678億元（人民幣，下同），完成年度計劃的90.7%，近600個項目已全面完成。

廣州市發展和改革委員會副主任樂茂透，將力爭在年內開工建設香港科技大學二期工程。

此外，白雲機場三期擴建工程第四跑道成功試飛，T3航站樓預計年底通水通電；廣州港20萬噸級航空工程獲省發改委立項批覆，計劃明年上半年開工。

廣州地鐵集團黨委委員、副總經理劉靖介紹：今年1至10月，廣州地鐵集團共完成「攻城拔寨」項目投資513.2億元，佔2024年投資計劃615億元的83.4%，將力爭超額完成年度投資計劃。廣州地鐵正全面推進19條558.4公里軌道交通線路建設，同時，還正統籌推進12個綜合交通樞紐、市政道路等項目投資建設。在城際鐵路方面，廣花、芳白、南珠中、廣清北延、廣清南延、新白廣、廣佛東環、廣佛西環、琶洲支線等多條城際鐵路的建設正有力推進。

在產業項目方面，1-10月，廣州785個產業建設項目完成年度投資計劃的93.3%。其中，粵芯三期、華星光電T9等一批百億級項目加力建設；增芯項目投產，月產能力達2萬片；維信諾模組項目順利交付，年產能力5500萬片；希音供應鏈一期、粵港澳大灣區「菜籃子」交易中心等一批重大項目開工建設。

韶關旅遊發展大會召開

【香港商報訊】記者潘紅 通訊員侯海霞報道：11月21日，韶關市旅遊發展大會召開，研究部署旅遊發展工作，加快推動文旅產業提質升級，為韶關高質量發展注入強勁動能。

會議舉行了金融助力旅遊產業高質量發展戰略合作協議、金融助力鄉村酒店（民宿）高質量發展戰略合作協議和重點文旅項目簽約儀式。韶關市文廣旅體局分別與中國農業銀行韶關分行、韶關農商銀行簽訂了相關戰略合作協議，15個重點文旅項目進行了現場簽約。

韶關歷史文化底蘊深厚，旅遊資源豐富，四季分明，有3A級以上景區45家、旅遊資源6336個，是廣東省旅遊資源最豐富的地市之一。今年以來，韶關大抓旅遊產業發展和文旅消費，制定出台文化旅游產業發展三年攻堅行動方案，在旅遊宣傳、推介、營銷等方面打出一套組合拳，1-10月全市接待遊客1132.65萬人次、同比增長16.4%；實現旅遊收入98.96億元人民幣、同比增長8.8%。

惠州對外傳播中心成立 打造國際傳播矩陣

【香港商報訊】記者盧偉報道：11月22日，惠州對外傳播中心成立暨對外宣傳片首發儀式在該市廣播電視台舉行。

據悉，該中心旨在通過多渠道、多形式、多語言的傳播方式，向世界展示惠州的獨特魅力和發展成就。同時積極與海外媒體、機構、團體開展交流合作，助力美好惠州城市形象「跨洋出海」。

據介紹，惠州市對外傳播中心將以「你好惠州」（Hello Huizhou）為品牌形象名稱建設國際傳播矩陣，打造一批具有影響力和辨識度的國際傳播精品賬

號，開設《外國人在惠州》《客從惠州來》《僑見惠州》等精品節目，着力構建全方位、多層次、多聲部的海外發聲格局。其中《外國人在惠州》節目至今已製作25期紀錄片，該節目同步提供給廣東省廣播電視台對外傳播中心，製作成粵語版、英語版在境外播出，以中西方文化交融的新鮮視角，展現惠州魅力。

惠州是廣東省重點僑鄉，歷史上湧現出大批傑出僑界知名人物；惠州還是客家僑都，現有歸僑僑眷10多萬人，惠籍海外僑胞300多萬人，遍布80多個國家和地區。

值得一提的是，作為對外傳播平台，惠州市對外傳播中心將通過建設境外社交平台賬號，制發多語種融媒體產品，深化境外交流合作等方式，展現惠州最新圖景，讓灣區看得見、中國看得見、世界看得見。

成立儀式上，惠州市廣播電視台分別與廣東外語外貿大學、各縣（區）宣傳部門簽訂對外傳播中心戰略合作協議，下來將整合各方資源，打造多語種高水平翻譯服務團隊，提升惠州市對外傳播的多語種翻譯能力，成強大力，在對外傳播等領域開展全面合作，探索建立協同創新、共促發展的長效運行機制。

「青春長沙，機遇之城」系列報道之二 大灣區北上新機遇：長沙文創產業火力全開

長沙不僅承載着「星城」的美譽，更以其獨特的湖湘文化、蓬勃的娛樂產業和創新的科技氛圍，為文創產業的發展提供了肥沃的土壤。當前，長沙的文創產業正以「火力全開」的姿態，加速奔跑在高質量發展的快車道上，探索着文化與科技、傳統與現代深度融合的新路徑。

只需輕輕輸入一段文字，便能瞬間轉化為高清視頻；上傳一張照片，便能見證其蛻變為立體變幻的特效視頻；而簡單的描述詞標籤，則能激發出相應風格的音樂旋律。這一切，都是萬興科技——這國內領先的音視頻多媒體解決方案提供商，所推出的「天幕」大模型的神奇之處。萬興科技，自2003年在廣東深圳成立以來，便始終站在科技創新的前沿，2018年更是將目光投向了長沙這片熱土，並於2020年6月在中國（長沙）信息安全產業園設立了國內第二總部，進一步加深了與這座城市的聯繫。2022年12月，隨着位於長沙中電软件园萬興創意科技大廈的正式啓用，萬興科技在湖南的發展翻開了嶄新的一頁。

萬興科技董事長吳大兵深諳時代脈搏，他表示，在人工智能浪潮的推動下，長沙的產業發展日新月異，為湘商提供了源源不斷的創新動力。文創、文旅、數字工廠、智能裝備等領域豐富的應用場景，

為湘商們提供了廣闊的舞台，使他們能夠藉助人工智能技術，不斷開拓新的業務領域，實現產業升級的華麗轉身。

「結合長沙豐富的文化資源和前沿的音視頻技術，我們可以開發具有地方特色的文化產品，推動文化產業的數字化和國際化。而文化+科技融合的

出海新機會，則讓我們能夠將長沙的文化底蘊、音視頻產業優勢與人工智能產業優勢相結合，發力文化出海「新三樣」，搶抓全球機遇。」吳大兵說。

作為長沙文創產業的聚集地，馬欄山視頻文創產業園發展呈現強勁勢頭。該園區堅持文化和科技深度融合的發展理念，不斷催生新的文化業態。目前，馬欄山已形成了動漫遊戲、數字文博、人工智能行業大模型、數智出版、數字文旅等多元化、高附加值的文化新業態。在這片充滿活力的土地上，140家音視頻及文創相關規上企業中，新業態企業有107家，佔比高達76%。今年1-9月，園區規上新業態企業實現營收143.54億元，同比增長6.33%，其中21家新業態企業營收同比增速達50%以上，展現出強勁的增長勢頭。

馬欄山的成功並非偶然。早在2022年，華為技術有限公司便選擇在此落子，為長沙發展數字經濟提供了強有力的技術、產品及解決方案支持。華為之所以選擇長沙，很大程度上得益於長沙日益優化的營商環境。在馬欄山，政策扶持、行政審批、惠企服務等多方面均實現了「馬上辦、馬上好」的高效模式，為企業的快速發展提供了有力保障。長沙與華為的牽手，成為了長沙與粵港澳大灣區深度合作

的佳話。

在馬欄山，技術的力量被無限放大。一台「視頻超算」設備，就能將原本需要20小時渲染的4K視頻在短時間內完成，視頻渲染效率在園區數字平台算力支撐下可提升百倍以上。而數字化採集技術的應用，更是讓博物館裏的文物、古籍中的文字煥發出新的生命力。近年來，馬欄山通過聯合湖南廣電、華為及本地高校等科研力量，搭建了視頻雲平台、視頻超算平台、共享製作中心等公共技術平台，為園區企業節約了大量生產成本。同時，園區內現有的19個影棚（演播廳）更是能夠服務全國近60%的綜藝錄製需求，成為行業內的佼佼者。

前不久，在2024中國新媒體大會馬欄山時間文創活動現場，隨着阿里雲、迅雷、咪咕互娛等8家頭部企業的簽約落戶，馬欄山的文化產業發展迎來了新的高潮。這些企業的加入不僅為園區注入了新的活力與動能，更將助力新型文化業態在馬欄山蓬勃發展。

馬欄山（長沙）視頻文創園黨工委書記曾雄表示：「我們真誠期許與各位企業家攜手並進，共同構建文化和科技深度融合的創新生態體系，加快將馬欄山打造成為文化和科技融合示範高地！」



長沙馬欄山視頻文創園已經成為一塊以數字視頻創意為龍頭、深受互聯網企業青睞的寶地。



萬興「天幕」音視頻多媒體大模型在中國V谷馬欄山發布。