

港商時評

企業若雲來 香港何其「香」

投資推廣署昨公布，該署於2024年的招商引資成果創下歷史新高，引入539間企業，按年增加逾四成。「搶企業」是本屆特區政府發展經濟的重中之重，好消息不斷傳來，彰顯特區政府「搶企業」策略奏效，為經濟多元化發展注入新的動力。這些企業選擇落戶香港，無疑是用行動肯定了香港在「一國兩制」下所擁有的「背靠祖國，聯通世界」獨特優勢，是對香港發展前景投下的信心一票，反映香港作為全球領先的商業樞紐，營商吸引力有增無減。企業若雲來，香港何其「香」！未來本港仍須繼續增創優勢，提供政策便利，助力企業更好在港落地生根，找到更多商機，做大做強，亦令香港「興」的動能更加強勁。

近年香港積極擴展「朋友圈」，落地「搶企業、搶人才、搶資金」。捷報頻傳，可謂一分耕耘一分收穫。投資推廣署署長劉凱旋指，2024年新引進的企業料為香港經濟帶來逾677億元投資，按年增長約10%；這些企業預計在營運首年為香港創造6864個新增職位，按年增長超過67%，為香港帶來可觀收益。另外，企業進駐香港後需要的專業服務，相關人員及家人到港居住，等等，有關連鎖效應亦帶來需求。

香港有能力、有底氣「搶企業」。這有賴於實行普通法制度、法治信譽優良、營商環境友善、稅制簡單稅率低、監管制度與國際標準銜接且行使適度，又是人流、物流、資金流、信息流及服務流的匯聚之地，獲全球企業的高度信任。尤其是香港擔當「超級聯繫人」和「超級增值人」的功能和角色作用非常明顯，主打「內聯外通」，轉圈應對得心應手，能夠搭建不同的平台，成為海外企業通向內地市場的首選門戶；而大灣區及內地其他城市的企業，亦可透過香港「走出去」，提升香港作為跨國企業集中地和總部經濟的吸引力。同時，特區政府致力為引入企業度身訂造落戶方案和配套措施，由土地到員工簽證申請，以及子女教育提供一站式服務，亦有效增強對企業在港開設或擴展業務的誘因，令投資者來了能留得住。

外界曾有一些聲音對香港的營商環境作出誤導及不實指控。但是這些言論在事實面前一一破功。例如公司註冊處最新公布，去年新成立的本地公司有145053間，另有1079間非香港公司在港新設立營業地點，按年上升12.4%，數字創歷史新高，清楚顯示香港的營商環境優越，是本地及海外企業理想的發展平台。值得指出的是，2024年引入本港的企業，來自美國的數量僅次於中國內地，為第二大企業來源地，足見美國商界對投資香港持有正面和務實的態度。

港府在「搶企業」方面非常進取，取得了可觀的成績，但環球經濟環境日趨複雜，前景充滿挑戰，未來香港仍須多下苦功，主動作為，用好國家支持，駕馭市場的不確定性。除了繼續深耕傳統歐美市場外，也要因應市場變化，積極開拓新興市場，包括東盟、中東、「一帶一路」共建國家、「全球南方」等，讓更多企業知道香港是一個能賺錢且宜居的好地方，使本港繼續成為企業發展的聚寶盆；而香港越吃香，經濟亦會更暢旺。

香港商報評論員 蘇信

香港需守正創新抓發展

全國政協委員、中國香港(地區)商會會長 楊莉珊

熱門話題

中央駐港聯絡辦2025年新春招待會氣氛熱烈，會上李家超特首和中聯辦主任鄭雁雄的致辭總結龍年、展望蛇年，「三願景」「五堅持」振奮人心，讓市民更了解香港的成果與未來發展潛力，「一國兩制」的優勢愈發顯現。

「三願景」「五堅持」鼓舞人心

李家超以靈蛇蛻變、機智、堅韌的特質生動作喻，遵循習近平主席重要講話的精神指引，鼓舞廣大市民、團結社會各界。在新一屆集中精力謀發展，守正創新、改革求變、奮發有為，向世界展現「一國兩制」的蓬勃生機。李家超指出，第一，香港將有如靈蛇蛻變，吐故納新。發揮獨特優勢、強化內聯外通；弘揚核心價值、促進包容和諧。第二，香港將宛若靈蛇機智，把握機遇。特區政府將團結帶領社會各界銳意改革，積極對接國家戰略，塑造經濟發展新動能新優勢。第三，香港將猶如靈蛇堅韌，遇強愈強。在世界百年未有之大變局加速演進下，特區政府將繼續在創新創造中推動香港由治及興。

鄭雁雄提出了「五個堅持」，同樣深刻準確闡釋習近平主席重要講話的精神，從

根本制度、發展與安全、未來變局、內外形勢、內在意識等五個維度，高度概括香港當前推動新發展的必由之路。「五個堅持」包括：需要堅持「一國兩制」、發揮制度優勢；需要我們堅持統籌「兩個高」、實現又穩又好；需要我們堅持守正創新、推動以變應變；需要我們堅持內聯外通、堅定融入大局；需要我們堅持擔當作為、勳力攻坚克难。

集中精力促改革謀發展

香港在龍年取得的成績令人振奮。成功完成基本法第二十三條本地立法，進一步鞏固了維護國家安全的法律框架，為香港的經濟發展和民生改善提供了有力保障。重新成為全球最自由經濟體和國際金融中心，顯示了香港在全球經濟中的重要地位。各項指標保持世界第一，表明香港仍然是全球最具吸引力的創業和工作地點之一。有中央大力支持和祖國最大靠山，香港各界齊心協力、砥礪前行，集中精力促改革謀發展，一定能夠再創香港新時代輝煌。

香港正處於關鍵的變革期，面臨着前所未有的機遇和挑戰。國際形勢的深刻變化使得香港必須審時度勢，積極作為。香港工商界、專業服務界及市民應抓住機遇，

齊心協力，為香港發展增添新動力。香港在面對內外環境變化時，需要識變、應變、求變。特區政府帶領社會各界積極改革，對接國家戰略，塑造經濟新優勢，鞏固傳統產業，同時探索新產業和新業態。特區政府推動的各項計劃，如建設大宗商品交易生態圈、構建國際黃金交易中心、推動高增值海運服務業發展以及深港科技創新合作區和北部都會區的發展。這些都體現了香港在「一國兩制」下，以高標準開放建設，適應時代變遷。

習近平主席深刻指出，當前和今後一個時期是以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業的關鍵時期，「一國兩制」實踐也進入了新階段。實現香港、澳門更好發展，為強國建設、民族復興作出更大貢獻，是新時代「一國兩制」實踐的重要使命。香港和澳門在「一國兩制」框架下，肩負着推動強國建設和民族復興的重要使命。

香港和澳門需要不斷創新，積極應對變化，抓住發展機遇。在發展經濟、提升文化軟實力和吸引人才等方面，港澳有着巨大的潛力和優勢。通過持續的努力和積極的應對挑戰，港澳一定能夠成就更好的未來，成為全球範圍內的重要城市和交流平台。

擴內需重心是提升居民最終消費

易憲容

名家指點



易憲容

全方位擴大內需是2025年中國經濟工作的第一任務，2025年，中國政府將以此為重點，全面推動工作，確保中國經濟穩定增長。一般來說，內需有投資與消費兩個方面，而投資的最後目的還得轉化為居民的最終消費，才能讓內需真正實現擴張，所以提升中國居民最終消費是2025年擴大內需的重心及核心。比如，這些年來，美國經濟之所以能夠保持持續強勁增長，就在於其居民的最終消費佔美國GDP的80%以上，但中國居民最終消費只佔GDP的50%左右，這將嚴重影響中國經濟持續穩定增長。中國要擴大內需同樣要把重點放在提升居民的最終消費上。

消費，市場供給就會隨之而來，消費出現在哪裏，供給就會跟到哪裏。正因為市場經濟是產品過剩經濟，這就有了非常發達成熟的廣告業來推銷企業的產品。這就有了金融市場創造出信用消費來幫助金額較高的大宗耐用商品（如大型家電、汽車、住房等）刺激居民提前消費。如果沒有信用消費，就不會出現快速發展及繁榮的大宗耐用消費品市場，也不會有現代房地產市場的繁榮。這就是市場經濟與強調一切產品都由計劃來分配的計劃經濟是有本質區別的。

對中國來說，市場經濟走過40多年的歷程，通過市場價格機制有效運行保證居民生活所需要的各種各樣的消費產品應有盡有。走進任何一個城市的超市，只要居民有消費願意，沒有哪一種產品會出現短缺的。即使突發事件時，會出現某種商品的短缺，但市場很快就會彌補這種短缺。而且經過歷練與市場競爭，中國早已形成一個門類齊全的製造業體系。目前中國製造業的產能體量達全球三分之一以上，但中國的GDP只佔全球17%，中國製造業一半產能體量需要出口來消化。這也意味着對於中國投資增長來說，如果出口不能夠消化所生產的商品就可能遇到產能過剩的瓶頸。再加上20多年來中國房地產市場以高槓桿過度擴張並造成中國住房嚴重過剩，導致房地產泡沫破滅。這不僅會導致國內投資收縮，也會影響居民的住房消費。這些都意味全方位擴大內需要重點要放在居民的最終消費上。

需要提高居民消費能力

當然，提升居民的最終消費，核心是讓居民有能力消費，要保證居民收入不斷增長。別看當前中國居民儲蓄率高，居民在商業銀行存款有130萬億元，但這些存款是如何分配的，在哪些居民手上是不清楚的。如果大部分存款在沒有多少消費願意的高財富佔有人的手上，要讓這些存款流入居民最終消費市場是不可能的。就目前中國實際情況來看，佔比62%以上居民月收入水平在3000元以下，年薪不及4萬元。在

中國，這種收入水平要滿足居民的基本溫飽是不存在問題，但要讓這些居民增加消費就困難了。不過，要提升居民收入水平或消費能力應該是一個慢變量，需要一系列的重要制度改革才能夠完成。

所以，就短期效應而言，要提升居民的最終消費能力，就得通過政府直接的財政轉移支付進行。比如，澳門這幾年都直接向澳門居民人均發放1萬澳門元來刺激居民消費。最近，加拿大政府向居民直接財政轉移支付方式有兩種。一種是安省政府直接向每一個安省居民發放200加元；另一種是加拿大政府規定從2024年12月15日到2025年2月14日居民購買酒類、文化用品、玩具等商品，及在餐飲店消費可以免徵13%消費稅。這些政策能刺激加拿大居民消費，產生正面效果。比如，一個多月的時間裏，加拿大餐飲業消費就增加10%以上。

可通過財政轉移支付刺激消費

在中國，政府通過直接的財政轉移支付刺激居民的最終消費在進行中。比如對於居民購買新車及一些大宗家電產品，2025年都採取直接財政補助方式。政府還將提高退休居民的養老金和醫療保險金等。但是，這些政策對提升中國居民消費力的影響還不夠。政府還可以直接減少一些效益回報低甚至沒有回報效應的長期固定資產投資，因為這類固定資產投資要想轉化為居民最終消費，不僅周期過長而且轉化鏈條也過長，宜把相應的資金以直接轉移支付的方式來刺激居民的最終消費。比如，對城鄉低收入居民直接發放現金，對出行旅行機票車票、旅遊景點購票、餐飲消費、購物等進行直接財政轉移支付補貼（這些補貼以返點的方式到經營企業，即企業以賣出的金額按比例獲得財政補貼），以此全方位來刺激居民最終消費。

總之，提升居民的最終消費是全方位擴大內需重心，中國政府在這方面持有的工具很多，問題是如何創造性發揮。

由香港商報聯合香港中華總商會、香港總商會、香港中華廠商聯合會、香港工業總會、香港中國企業協會、香港中華出入口商會、香港中國商會、香港專業聯盟、香港工商專業聯合會、九龍總商會、香港廣東社團總會、香港潮屬社團總會、香港潮州商會、香港福建社團聯合會、香港福建商會、香港僑界社團聯合會、香港經貿商會、新界總商會、香港工商專業協進會、香港廣西社團總會、香港工商總會、香港客屬總會、新界社團聯合會、香港江蘇社團總會、香港中小企業發展論壇（排名不分先後）等各大商會、社團，共同舉辦的「2024香港商界最關注的10件大事」評選活動正式展開。評選活動獲得各大媒體機構支持，包括文匯報、大公報、星島日報、新華社香港分社、紫荊雜誌社、中國日報香港版、中國新聞社香港分社、香港中國通訊社、中國評論通訊社、Now新聞台、香港電台、經濟導報、鏡報、橙新聞等（排名不分先後）。

- ### 2024香港商界最關注的10件大事評選條目（以新聞事件發生時間為序）
- 1 財爺宣布撤辣利好香港樓市
 - 2 香港基本法第23條立法完成
 - 3 「自由行」再增10城「一簽多行」恢復實施《香港旅遊發展藍圖2.0》發布
 - 4 港府宣布暫緩實施垃圾徵費
 - 5 深中通道、黃茅海跨海通道開通
 - 6 二十屆三中全會召開並通過《決定》
 - 7 港府積極開拓東南亞、中東、南美等「一帶一路」市場
 - 8 國家隊/香港隊巴黎奧運雙獲佳績
 - 9 美聯儲4年來首降利率 減息周期開啟
 - 10 香港大熊貓達至6隻「熊貓經濟」水到渠成
 - 11 中央組合拳提振經濟 兩地股市看俏
 - 12 內地與香港簽署CEPA《修訂協議二》
 - 13 李家超發表2024施政報告
 - 14 國際黃金及比特幣價格屢創新高
 - 15 特朗普再度當選美國總統
 - 16 「互聯互通」十周年成就非凡
 - 17 香港國際機場三跑道系統啟用
 - 18 粵港澳大灣區建設5周年 北部都會區發展進入新里程
 - 19 香港招商引才工作成績斐然
 - 20 澳門回歸祖國25周年 習主席強調推進「一國兩制」實踐需要把握好四條原則

我選的10件大事

（請在方格內填上編號，可少選但不可選多於10個）

姓名：（請用中文正楷） _____

身份證號碼：（字母及頭4位數字） _____

所屬商會：（非商會會員可不填寫） _____

聯絡電話： _____

電郵： _____

地址： _____

個人資料收集聲明：閣下所提交的個人資料只用作是次活動之用途，並不會向第三者披露，及於活動結束後45日內銷毀。

參加方法：請將表格填好後寄回香港九龍觀塘道332號香港商報公關部，內地讀者可寄深圳深南大道6008號印刷樓5樓香港商報辦事處綜合辦；亦可登入香港商報網站www.hkcd.com進行網上投票，或透過香港商報App及二維條碼以手機投票。

截止日期：2025年1月24日（星期五）（郵件以郵戳為準）；網站及APP同日截止投票。

揭曉日期：2025年2月14日（星期五）在香港商報及網站公布。屆時將有專函及電郵通知得獎者領獎詳情。

頒獎典禮：2025年2月18日（星期二）

獎品：

- 頭獎一名：萬希泉魔幻陀飛輪腕表(價值43,800元)
- 二獎二名：各得Verde Jewellery名貴獎品(價值10,000元)
- 三獎三名：各得Verde Jewellery名貴獎品(價值5,000元)
- 優異獎十名：各得裕華國產百貨有限公司現金券(價值1,000元)

屆時將有專函及電郵通知得獎者領獎詳情

商報圖說 美國高息高債高財赤並行？

美國10年期國債利率走勢

美國國債總規模及平均利率

受經濟及財政前景轉淡拖累，英債利率近期顯著抽升；美債利率最近亦見上揚，原因卻截然不同，主要由於經濟可能過熱以致減息預期下降。10年期國債利率自去年9月的約3.6厘，升至上周近4.8厘水平，短短4個月升了120點子，創出自2008年以來的第二個高峰。回顧去年9月，美聯儲正式從5厘至5.25厘水平重啟加息，並估計2026年底將降至2.75至3厘之間；惟最新利率期貨顯示，市場估計到今年底有三分之二機會減到4厘左右，年內只會再減一兩次息就會見底。特朗普勝出總統選舉，繼而聲言會減稅及加關稅，均令市場的通脹憂慮加深，因而推高了美國債息。相比英國，即使美債利率上升的理由不特別壞，但亦可能造成嚴重負面影響。美國債務最新突破36萬億美元，較前次大增8萬億美元，以至佔到GDP的123%。箇中利息開支，據美國財政部官方資料，截至去年11月時統計已涉近1700億美元，相當於聯邦總支出的13%或GDP逾3%，值得留意的是去年美國財赤已突破GDP的6%。受早輪加息影響，美國國債平均利率成本已從2021年的低位1.61厘，增至去年的3.32厘；隨着利率升高，利息開支勢必有增無減。

所謂「特朗普經濟學」，能否如願帶來高增長，包括無懼高利率以及高負債、高財赤？對此不明朗及不確定的未來，正在沽售美債的市場，正審慎地拭目以待。