

# ESG傑出大獎 2024 The Outstanding Award of ESG

## 恒基兆業地產 實行「G.I.V.E.」貫徹可持續發展策略

恒基兆業地產作為香港優秀地產發展商之一，集團早年已確立2030可持續發展願景，以及可持續發展策略「G.I.V.E.」，分別代表「環保為地球」、「創新為未來」、「關愛為人群」和「誠心為社區」，期望為建構可持續未來出一分力。

香港商報記者 盧慧萍報道 崔俊良攝影



恒基兆業地產可持續發展主管理于正人表示，恒基兆業地產將「G.I.V.E.」核心價值理念由上而下滲透到各個部門，同時也重視從下而上收集反饋和建議。他指出，該公司強調環保的重要性，並在不斷變化的市場環境中，靈活調整應對策略，以有效應對氣候變化帶來的風險。

「在建築方面，我們對綠色建築的投入始於十多年前。」于正人提到，恒基兆業地產早在那時就已經開始注重健康建築的概念，並致力於保障租戶的身心健康。「人們不只關心環保和省電，還希望提升空氣質量及使用無接觸技術。」為此，恒基兆業地產引入了多種綠色認證，如香港的綠建築評和美國的健康建築標準認證(WELL)及領先能源與環境設計(LEED)等，為提升其建築的環保與健康標準而努力。



The Henderson獲得8項綠色、健康及智慧建築認證。

### 智慧科技塑造綠色辦公環境

于正人介紹說，恒基地產最新的大廈The Henderson獲得了8項綠色、健康及智慧建築認證。該大廈的出租率約六成，吸引了許多國際級租客，包括佳士得。此外，愛彼(AP)手錶也租下了整個樓層，還有其他多家金融機構進駐。他還介紹了大廈的設計靈感，源自香港的洋紫荊花蕾含苞待放的形態。The Henderson結合多項創新科技，如安裝物聯網感測器(IoT)監測室內溫度及空氣質量，通過「智慧辦公室」手機應用程式提供實時資訊；亦採用先進的「數碼分身」(Digital Twin)技術進行ESG數據管理，數碼化物業設施ESG管理及租戶員工的ESG參與。

### 創新住宅生態教育

恒基兆業地產在住宅方面積極融入「G.I.V.E.」核心價值理念，

並將其應用於多個項目。例如，在粉嶺的屋苑中，特別設置了蝴蝶園和螢火蟲棲息地。于正人指，此創新設計旨在教育居民生物多樣性的重要性，同時為住戶提供一個舒適的公共空間。

螢火蟲的生長環境要求潔淨的水源和適宜的光線，這使該屋苑成了一個理想的棲息地。此外，蝴蝶園內種植了多種植物，以促進不同蝴蝶的繁殖，並設置了智慧型花狀太陽能板，提升再生能源的使用效率。這樣的太陽能系統能夠追蹤陽光，提升發電效率比傳統方式高出40%。

恒基兆業地產同時與當地學校合作，邀請學生參觀這些生態設施，讓他們了解蝴蝶和螢火蟲的生態。許多科學生對這些環境非常感興趣，參觀後的反饋也得到了校長的感謝。



恒基兆業地產邀學生參觀生態設施。

### 致力為人群誠心服務

恒基兆業地產一直關注社區發展，致力於為人群提供誠心的服務。集團相信跨界別協作是解決劏房問題和提升香港低收入家庭生活水平的關鍵。恒基兆業地產為全港首間支持政府過渡性房屋計劃的地產發展商，在市區和新界提供多幅土地和短期空置單位以支持發展過渡性房屋，如江夏圍過渡性房屋項目，為香港最大的過渡性房屋項目。

此外，恒基兆業地產免費借出位於深水埗面積逾2000平方呎的場地以設立「南昌社區客廳」，並於2024年8月底開幕，該處提供共享廚房、飯廳、共用空間、學習空間等設施，並負責裝修費用及豁免管理費，讓小朋友能在舒適的環境下做功課，為有需要的家庭提供額外的生活空間，同時為目前未能入住過渡性房屋的家庭，提供短期舒緩。



恒基兆業地產可持續發展主管理于正人。



「南昌社區客廳」開幕典禮。

# ESG傑出大獎 2024 The Outstanding Award of ESG

## 華潤啤酒 ESG戰略引領行業綠色發展

華潤啤酒（控股）有限公司是華潤（集團）有限公司旗下的酒類上市公司，專注於生產、銷售及分銷高質量酒類產品。作為央企的綠色先鋒，華潤啤酒秉持「引領產業發展，釀造美好生活」的使命，以實際行動踐行環境、社會及管治（ESG）理念，在業界推動可持續發展，並為股東、合作夥伴、員工和社會創造長期價值。

香港商報記者 康鈞森報道 馮瀚文攝影



### 實現碳中和 助推行業綠色升級

作為國內啤酒行業的領導者，華潤啤酒深刻理解碳中和對可持續發展的重要性，多年來持續發布ESG報告，以行動實現綠色轉型。集團位於四川涼山和安徽蚌埠的工廠已成功獲得碳中和認證，成為行業內「零碳工廠」的先鋒。這些工廠亦通過引入智能化設備和高效生產流程大大提升了運營效率。

此外，華潤啤酒設立碳中和研發中心，專注於啤酒和白酒領域的減碳技術研究，並向行業分享技術成果。集團不僅追求自身減碳，更以開放的姿態推動整個行業的環保進程，為國內啤酒行業的綠色升級提供重要支持。

### 強化ESG管理 發揮資源整合優勢

華潤啤酒將ESG管理視為企業可持續發展的重要基石，專門設立多個工作組，全面推進ESG策略實施。同時，集團與第三方機構合作，計劃推出行業參考性報告，完善ESG標準，促進業界共同進步。

集團充分利用華潤集團內部資源，與華潤燃氣和華潤電力合作，提升清潔能源在生產中的應用。2024年，華潤啤酒與上述兩家公司簽署了《持續關聯交易綜合能源項目框架協議》，以光伏發電等技術進一步優化能源結構，為工廠升級提供支撐。這種跨業務板塊的資源整合，有效提升了ESG實踐的效率與成效。

同時，華潤啤酒將啤酒行業的經驗應用於白酒業務，探索在傳統行業引入現代化ESG管理，助力產業煥發新活力，拓展更廣泛的可持續發展空間。



華潤啤酒位於四川涼山和安徽蚌埠的工廠已成功獲得碳中和認證，成為行業內「零碳工廠」的先鋒。



華潤啤酒投資者關係總監及公司秘書梁偉強。

### 社會責任實踐 回饋社區與行業

華潤啤酒始終致力於履行社會責任，通過多樣化的公益活動支持弱勢群體和教育發展。多年來，集團積極支持香港低收入地區兒童及青少年



華潤啤酒相信，科技創新是實現可持續發展的重要動力，集團計劃進一步推動自動化和人工智能技術的應用。



作為央企的綠色先鋒，華潤啤酒秉持「引領產業發展，釀造美好生活」的使命，以實際行動踐行ESG理念。

的教育及活動，尤其培養他們在音樂興趣。同時，華潤啤酒積極參與華潤希望小鎮建設，通過基建捐贈和教育資源輸出，幫助農村地區提升經濟與生活水平。

在農業領域，華潤啤酒還致力於提升國產啤酒大麥及紅高粱的種植。集團為種植地區引入選址、選種及全程可追溯的管理模式，不僅保證了原料品質，還促進了當地農戶的收入提升與就業穩定，實現了產業與社會的雙贏。

### 聚焦創新科技 展望綠色未來

華潤啤酒相信，科技創新是實現可持續發展的重要動力，集團計劃進一步推動自動化和人工智能技術的應用。同時，通過深化與合作夥伴的聯動，提升品牌影響力，並為環保和行業創新貢獻新思路。集團將以更具前瞻性的策略與實際行動，實現經濟效益與社會價值的統一，為全球可持續發展打造新標桿。華潤啤酒在可持續發展的道路從未停步，未來將持續為環境、社會與行業發展創造更多價值，共同釀造綠色和諧的美好生活。