

騰訊去年賺1941億 升近七成

AI戰略進入重投期 7年研發投入逾3400億



【香港商報訊】記者蘇尚報道：昨日，騰訊控股（700）發布2024年第四季度（Q4）及全年財報，高質量增長轉型成效加速凸顯。2024年全年，營收6602.57億元（人民幣，下同）按年增長8%，毛利、經營利潤（Non-IFRS）按年增長19%和24%；Q4營收1724.46億元，按年增長11.1%，毛利、經營利潤（Non-IFRS）增速分別為17%和21%，連續9季度超越營收增長。

**今年擬回購800億元股份**

以全年計，騰訊錄得純利1940.73億元，按年增68%；經調整純利2227.03億元，按年增41%。資本開支方面，合計約767.6億元，按年增221%。

截至2024年12月底止的Q4，期內錄得純利513.24億元，按年增長89.9%；經調整純利為553.12億元，按年增長29.6%，符合市場預期上限（558億元）。資本開支為365.78億元，按年增386%。

騰訊建議增加年度股息32%至每股4.5元，涉資4410億元；更計劃今年至少回購價值800億元股份，較2024年的1120億元略少。

**營銷服務業務強勁**

細分業務方面，去年全年騰訊全球增值服務業務營收錄得3191.68億元，按年增7%。國際市場遊戲收入為580億元，按呈報及固定匯率計算的增幅均為9%，惟不及市場平均預期的11%增長。本土市場遊戲收入為1397億元，按年增10%，也不及市場平均預期的20%增長，期內增長主要得益於《無畏契約》、《火影忍者》、《金鏢鏢之戰》、《英雄聯盟手遊》的收入增長，及《地下城與勇士：起源》與《三角洲行動》的新收入貢獻。騰訊提到，去年擴充長青遊戲組合，數量由2023年的12款遊戲增至2024年的14款，並培育具備長青潛力的新遊戲。

期內，營銷服務業務強勁，按年增20%至1213.74億元，好過市場預期的13.8%。騰訊解釋，廣告主對視頻號、小程序及微信搜一搜廣告庫存的強勁需求，以及

持續升級AI驅動的廣告技術平台，令大多數重點行業的廣告投放均有所增長，其中遊戲、電商、教育及互聯網服務行業的廣告投放顯著增加。

去年，騰訊優化廣告排序系統並進一步應用大語言模型能力，升級廣告技術平台，提升了點擊率及廣告主投放。騰訊透露，通過推出微信小店提供索引化和標準化的商品交易體驗，提升用戶參與度及交易能力；視頻號總用戶使用時長按年快速增長，受益於推薦算法提升及更多的本地化內容；微信搜一搜檢索量快速增長，受益於整合AI能力後，搜索結果相關性和質量的提升。

**增加AI相關資本開支**

此外，騰訊去年金融科技與企業服務收入按年增5%至2120億元，增速快過市場預期。騰訊解釋稱，金融科技服務收入增長主要反映理財服務及商業支付服務收入增加；企業服務收入增長乃受企業微信收入以及商家技術服務費增長所驅動。

市場關注集團人工智能（AI）發展。騰訊董事會主席兼首席执行官馬化騰說：「數月前，我們重組了AI團隊以聚焦於快速的產品創新及深度的模型研發、增加了AI相關的資本開支，並加大了我們對原生AI產品的研發和營銷力度。我們相信這些加大的投資，會通過提升廣告業務的效率及遊戲的生命周期而帶來持續的回報，並隨着我們個人AI應用的加速普及和更多企業採用我們的AI服務，創造更長遠的價值。」

據介紹，騰訊AI戰略已進入重投入期：2024年研發投入達706.9億元，最近7年累計投入高達3403億元。



|                     | Q4         | 同比      |
|---------------------|------------|---------|
| 收入                  | 1724.46 億元 | 升 11.1% |
| 純利                  | 513.24 億元  | 升 89.9% |
| 非國際財務報告<br>準則純利     | 553.12 億元  | 升 29.6% |
| 非國際財務報告<br>準則每股基本盈利 | 6.032 元    | 升 33%   |

註：以人民幣為單位

|                     | Q4         | 同比    |
|---------------------|------------|-------|
| 收入                  | 6602.57 億元 | 升 8%  |
| 純利                  | 1940.73 億元 | 升 68% |
| 非國際財務報告<br>準則純利     | 2227.03 億元 | 升 41% |
| 非國際財務報告<br>準則每股基本盈利 | 24.027 元   | 升 44% |

註：以人民幣為單位

**馬化騰：冀成機器人廠商合作夥伴**

【香港商報訊】記者蘇尚報道：騰訊業績發布會上，談及具身智能領域時，騰訊主席兼首席执行官馬化騰表示，旗下機器人實驗室發展方向近年已有所調整，聚焦於公司最擅長的雲服務、大數據及應用領域。騰訊希望成為所有機器人廠商的合作夥伴，而不是取而代之做硬件，這和集團的整體戰略目標一致。

馬化騰談到，人工智能（AI）的智能化程度相比往年有大幅度提升，騰訊的雲業務和元寶都擁抱了DeepSeek。未來應用大發展的機會已經到來，各家都在採用AI落地，也看到AI Agent（智能體）的發展，背後有很多AI相關工具的想像空間。目前AI生態還在早期，各行各業都會受益於AI普及，相信每個行業都會擁抱這個機會。

**Q4資本支出大增因買入更多GPU**

騰訊去年全年資本開支突破767億元（人民幣，下同），同比增長221%，相當於收入的大約12%。騰訊總裁劉熾平稱：「第四季度的資本支出增加的非常顯著，因為我們在這一季度購買了更多圖形處理器（GPU）以滿足推理需求。我們計劃在2025年進一步增加資本支出，並預計資本支出將佔收入的低兩位數百分比。」

劉熾平談到，從今年2月到3月，元寶的日活躍用戶（DAU）增長了20倍，已成為中國DAU排名第三的AI原生移動應用。

睇商報 有着數

2025年3月20日 星期四

今天出版1疊共8版  
1952年創刊 第25970號  
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物  
港澳台及海外每份零售12元港幣  
廣東省外每份零售5元人民幣  
廣東省每份零售4元人民幣

香港商報官方微信

4 892246 888889

碼上看

【藝術三月】  
巴塞爾藝術展返港  
亮點展品逐件睇

掃碼睇圖文

燒鵝臘腸麥芽糖  
鄧炳強推薦東莞美食

掃碼睇片

英偉達x迪士尼開發  
機械人「Blue」亮相

掃碼睇片

中移動香港發布打造「數智聯創平台」

【香港商報訊】3月19日，由中國移動香港有限公司（下稱中國移動香港）主辦的「中國移動賦能香港社會科技創新發布會」隆重舉行，吸引逾60家合作夥伴、50家客戶及多位政商界領袖、學界專家共襄盛舉。

中國移動通信集團有限公司副總經理陳懷達致開幕辭時表示，香港正處於從「國際樞紐」向「數字絲綢之路戰略支點」轉型的關鍵階段，「數智聯創平台HK-SHINE」正是中國移動助力香港建設世界級數字基座的重要舉措。中國移動香港將充分發揮集團優勢，堅決貫徹國家戰略部署，通過建設新型數字基礎設施、構建自主可控的產業生態、深化數據流通與標準合作，全面賦能香港創科發展。

**孫東：共同為港創造「數智」未來**

創新科技及工業局局長孫東出席發布會，他在致辭中提到，國家在今年《政府工作報告》提出要持續推進「人工智能+」行動，激發數字經濟創新活力；特區政府將從技術創新研發和產業應用兩方面推進相關發展，包括今年《財政預算案》宣布設立香港人工智能研發院和推出「製造及生產線「升」級支援先導計

劃」等，助力推進香港經濟走向數智化。特區政府推出的一站式數碼服務平台「智方便」是推動數字政府建設和社會數字化轉型的重要措施。他感謝中國移動及中國移動香港一直以先進的信息通訊技術服務社會，引領業界走向數字化發展，相信中國移動香港打造的「數智聯創平台」將會通過以科技賦能，為社會各界帶來更多創新的解決方案和服務，解鎖各行各業的無限可能，共同為香港創造「數智」未來。

中國移動香港有限公司董事長凌浩表示，中國移動香港積極響應特區政府數智化發展戰略，依託「數智聯創平台HK-SHINE」打造開放賦能平台，形成涵蓋行業應用、民生服務及產學共建三大賦能體系。平台已落實30多項行業方案，覆蓋智慧口岸、低空經濟、應急通訊等場景，並助力金融、交通及反诈等民生應用。

**助力香港建成國際創科中心**

理工大學協理副校長王鑽開致辭表示，數智聯創平台在大學科研成果的積累與轉化方面發揮着重要作用，其核心優勢在於高效整合學術研究成果，推動技術能力和產品的持續優化升級。

香港物流及供應鏈多元技術研發中心行政總裁黃廣揚強調，數智聯創平台在推動智慧城市建設、促進再工業化及深化大灣區合作均具關鍵價值，並期待中國移動香港憑藉領先的技術實力，加快本地產業的數智化進程。

香港生產力促進局首席創新總監鄧永海祝賀數智聯創平台發布，指出中國移動香港在數智科技領域具有創新實力與前瞻視野，並分享了生產力局與中移香港合作的車路協同系統創新項目，期待未來雙方借助該平台加深合作，共同為國家新質生產力發展與「數字灣區」建設貢獻力量。

消防處消防區長（資訊及通訊科技）姚本恩表示，消防處與中國移動香港持續合作，並引入消防處室內定位設備，能實時追蹤消防人員在火場內的位置，記錄他們的行走路徑。

據了解，今次發布會以「賦能香港社會科技創新，



中移動香港「數智聯創平台HK-SHINE」發布儀式環節嘉賓合照。

賦能客戶數智化升級，賦能合作夥伴方案開發」為主題，重磅發布「數智聯創平台HK-SHINE」，展示中國移動香港在數智科技領域的創新成果，並探討如何透過數字技術賦能行業轉型，助力香港建設成為國際創新科技中心。